



УКРАЇНА

(19) UA (11) 61778 (13) A

(51) 7 G09F23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІОПИС  
ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ  
НА ВИНАХІДВИДАЄТЬСЯ ПІД  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ  
ВЛАСНИКА  
ПАТЕНТУ

## (54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ

1

2

(21) 2003043537

(22) 18 04 2003

(24) 17 11 2003

(46) 17 11 2003, Бюл. № 11, 2003 р.

(72) Арапов Олег Володимирович, Арапов Олександр Володимирович, Парфенюк Вадим Георгійович, Преображенський Костянтин Анатолійович, Парфенюк Олексій Георгійович

(73) Арапов Олег Володимирович, Арапов Олександр Володимирович, Парфенюк Вадим Георгійович, Преображенський Костянтин Анатолійович, Парфенюк Олексій Георгійович

(57) 1 Спосіб розміщення реклами, який передбачає нанесення рекламної інформації щонайменше на один матеріальний об'єкт з можливістю постійного або періодичного її огляду, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на зовнішню поверхню матеріального об'єкту у вигляді промислової металевої або неметалевої висотної порожнистої конструкції кільцевого або прямокутного перерізу, а саме на зовнішню поверхню вертикально встановленої промислової димової труби або елеватора, або споруди баштового типу, крім того рекламну інформацію наносять на всю зовнішню поверхню або вибірково на певну ділянку, або на певні ділянки зовнішньої поверхні промислової металевої або неметалевої висотної порожнистої конструкції шляхом здійснення окремої технологічної операції або шляхом здійснення технологічної операції, яка є складовою процесу капітальних або поточних, або профілактичних ремонтних робіт такої висотної порожнистої конструкції

2 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на зовнішню поверхню металевої висотної порожнистої конструкції кільцевого перерізу у вигляді димової труби циліндричної форми

3 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на зовнішню поверхню неметалевої висотної порожнистої конструкції прямокутного перерізу у вигляді водонапірної башти паралелепіпедної форми

4 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на зовнішню поверхню металевої висотної порожнистої конструкції кільцевого перерізу у вигляді димової труби в формі зрізаного конуса

5 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на зовнішню поверхню металевої висотної порожнистої конструкції прямокутного перерізу у вигляді маяка в формі зрізаної піраміди

6 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що для нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню промислової металевої або неметалевої висотної порожнистої конструкції застосовують матеріали, які використовують для проведення капітальних або поточних, або профілактичних ремонтних робіт такої конструкції

7 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції наносять щонайменше одним шаром

8 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що як матеріал для нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції застосовують синтетичну клейку речовину або клей універсальний на будівельні потреби

9 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що як матеріал для нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції застосовують вапно білильне

10 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що як матеріал для нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції застосовують атмосферостійку фарбу, а саме фарбу для художньо-декоративних робіт або азбестову фарбу, або алюмінієву фарбу, або бакеридну фарбу, або вогнетривку фарбу, або емалеву фарбу, або клейову фарбу, або фарбу із порошків бронзових, або ізоляційну фарбу, або білило свинцеве, або фарбу люмінесцентну

11 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що як матеріал для нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції застосовують барвники

12 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що як матеріал для нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції застосовують кольоровий лак або покриття лакофарбове

13 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції будівельного матеріалу у ви-

(13) A

(11) 61778

(19) UA

гляді синтетичної клейкої речовини або клею універсального на будівельні потреби

14 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції будівельного матеріалу у вигляді вапна білильного

15 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції будівельного матеріалу у вигляді ґрунтувального будівельного матеріалу

16 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції ізоляційного матеріалу у вигляді ізоляційного герметичного ущільнювача або ізоляційного лаку, або волокна скляного ізоляційного

17 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції волокна вулканізованого

18 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції алебастру

19 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції бетону

20 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції бітуму або бітумного матеріалу

21 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції суміші будівельної

22 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції тиньку або тиньку гіпсового, або тиньку цементного

23 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції цементу або цементного покриття вогнетривкого

24 Спосіб за п 1, який відрізняється тим, що рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції шпаклювального будівельного матеріалу, наприклад шпаклівки гіпсової

Винахід відноситься до галузі рекламно-інформаційних технологій, а саме до способу розміщення реклами

Відомий спосіб розміщення реклами, який передбачає застосування рекламної інформації (патент України №43819А, м кл G09F15/00, G09F23/02, G09F23/10, заявл 12 07 2001, публ 17 12 2001, бюл №11, 2001 [1]) Однак в зв'язку з тим, що в цьому способі як носії інформації використовують живі істоти, підвищення ефективності надання реклами за рахунок збільшення радіусу огляду рекламної інформації споживачами не достатньо Крім того такий спосіб не дозволяє поширити функціональне призначення висотних конструкцій

Відомий також спосіб розміщення реклами, який передбачає застосування рекламної інформації (патент України №27205, м кл G09F15/00, G09F23/10, заявл 27 11 1998, публ 15 08 2000, бюл №3, 2000 [2]) Але такий спосіб передбачає представлення інформації стосовно товарів і послуг у торговельній точці або у точці надання послуг і тому він не достатньо забезпечує підвищення ефективності надання реклами за рахунок збільшення радіусу огляду рекламної інформації споживачами Крім того цей спосіб не дозволяє поширити функціональне призначення висотних конструкцій

Найбільш близьким до заявленого рішення є

спосіб розміщення реклами, який передбачає застосування рекламної інформації щонайменше на один матеріальний об'єкт з можливістю постійного і або періодичного її огляду (патент України №31128А, м кл G09F23/00, заявл 13 07 1998, публ 15 12 2000, бюл №7, 2000 [3]) Цей спосіб охоплює широке коло інформаційних носіїв Однак такий спосіб передбачає використання об'єктів масового споживання, друкарської продукції, поштового відправлення, побуту, особистого користування, транспортних засобів, інших об'єктів зовнішньої реклами - саме рекламоносіїв, засобів масової інформації, що недостатньо забезпечує підвищення ефективності надання реклами за рахунок збільшення радіусу огляду рекламної інформації споживачами Крім того цей спосіб не дозволяє поширити функціональне призначення висотних конструкцій

В основу винаходу поставлено завдання створення способу розміщення реклами, в якому шляхом нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню металевої або неметалевої висотної конструкції у вигляді висотної порожнистої споруди - конструкції певного перерізу, а саме у вигляді вертикально встановленої промислової труби або елеватору, або споруди баштового типу з розташуванням реклами по всій зовнішній поверхні такого матеріального об'єкту або вибірково на певній ділянці, або на певних ділянках його зовнішньої

поверхні та нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню висотної конструкції шляхом спеціальної окремої технологічної операції або шляхом технологічної операції, яка є складовою процесу капітальних або поточних, або профілактичних ремонтних робіт цієї споруди можливо б було забезпечити підвищення ефективності надання реклами за рахунок збільшення радіусу огляду рекламної інформації споживачами, поширити функціональне призначення висотних конструкцій, а також збільшити асортимент рекламної інформаційних технологій

Поставлене завдання вирішується тим, що спосіб розміщення реклами передбачає нанесення рекламної інформації щонайменше на один матеріальний об'єкт з можливістю постійного або періодичного її огляду. Новим в заявленому способі є те, що рекламну інформацію наносять на зовнішню поверхню матеріального об'єкту у вигляді промислової металевої або неметалевої висотної порожнистої конструкції кільцевого або прямокутного перерізу, а саме на зовнішню поверхню вертикально встановленої промислової димової труби або елеватору, або споруди баштового типу. Крім того рекламну інформацію наносять на всю зовнішню поверхню або вибірково на певних ділянках, або на певних ділянках зовнішньої поверхні промислової металевої або неметалевої висотної порожнистої конструкції шляхом здійснення окремої технологічної операції або шляхом здійснення технологічної операції, яка є складовою процесу капітальних або поточних, або профілактичних ремонтних робіт такої висотної порожнистої конструкції.

В окремих випадках, при особливих умовах використання заявлений спосіб характеризується наступними ознаками. Рекламну інформацію наносять на зовнішню поверхню металевої висотної порожнистої конструкції кільцевого перерізу у вигляді димової труби циліндричної форми.

Рекламну інформацію наносять на зовнішню поверхню неметалевої висотної порожнистої конструкції прямокутного перерізу у вигляді водонапірної башти паралелепіпедної форми.

Рекламну інформацію наносять на зовнішню поверхню металевої висотної порожнистої конструкції кільцевого перерізу у вигляді димової труби форми зрізаного конуса. Рекламну інформацію наносять на зовнішню поверхню металевої висотної порожнистої конструкції прямокутного перерізу у вигляді маяку форми зрізаної піраміди.

Для нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню промислової металевої або неметалевої висотної порожнистої конструкції застосовують матеріали, які використовують для проведення капітальних або текучих, або профілактичних ремонтних робіт такої конструкції.

Рекламну інформацію на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції наносять щонайменше одним шаром. Як матеріал для нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції застосовують синтетичну клейку речовину або клей універсальний на будівельні потреби.

Як матеріал для нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню висотної порож-

нистої конструкції застосовують вапно білильне.

Як матеріал для нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції застосовують атмосферостійку фарбу, а саме фарбу для художньо-декоративних робіт або азбестову фарбу, або алюмінієву фарбу, або бактерицидну фарбу, або вогнетривку фарбу, або емалеву фарбу, або клейову фарбу, або фарбу із порошків бронзових, або ізоляційну фарбу, або білило свинцеве, або фарбу люмінесцентну.

Як матеріал для нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції застосовують барвники.

Як матеріал для нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції застосовують лак або покриття лакофарбовий.

Рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції будівельного матеріалу у вигляді синтетичної клейкої речовини або клею універсального на будівельні потреби.

Рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції будівельного матеріалу у вигляді вапна білильного.

Рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції будівельного матеріалу у вигляді ґрунтувального будівельного матеріалу.

Рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції ізоляційного матеріалу у вигляді ізоляційного герметичного зашпильника або ізоляційного лаку, або волокна скляного ізоляційного.

Рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції волокна звукоізоляційного.

Рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції алебастру.

Рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції бетону.

Рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції бітуму або бітумного матеріалу.

Рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції суміші будівельної.

Рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції тиньку або тиньку піщового, або тиньку цементного.

Рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції цементу або цементного покриву вогнетривкого.

Рекламну інформацію наносять на шар попередньо нанесеного на зовнішню поверхню висотної порожнистої конструкції шпаклювального будівельного матеріалу, наприклад шпаклівки

гіпсової

Сукупність усіх ознак заявленого способу розміщення реклами, а саме - нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню металевої або неметалевої висотної конструкції у вигляді порожнистої споруди певного перерізу у вигляді вертикально встановленої промислової труби або елеватору, або споруди баштового типу з розташуванням реклами по всій зовнішній поверхні або вибірково на певній ділянці, або на певних ділянках зовнішньої поверхні висотної конструкції та нанесення реклами на зовнішню поверхню шляхом спеціальної окремої технологічної операції або шляхом технологічної операції, яка є складовою процесу капітальних або поточних, або профілактичних ремонтних робіт цього матеріального об'єкту дозволяє забезпечити підвищення ефективності надання реклами за рахунок збільшення радіусу огляду рекламної інформації споживачами, поширити функціональне призначення висотних конструкцій, а також збільшити асортимент рекламно-інформаційних технологій. За рахунок нових ознак заявленого способу в результаті розміщення рекламної інформації на нетрадиційних для розташування реклами матеріальних об'єктах ефективність надання рекламної інформації за рахунок збільшення радіусу огляду рекламної інформації споживачами підвищується до максимально можливої відстані, яка відповідає дальності зору людини, яка може знаходитись на поверхні землі або на будь-якому виді транспорту або в житлових та промислових приміщеннях. В результаті використання заявленого способу передбачене застосовують непристосовані традиційно для розміщення реклами площини, яким заявлений спосіб дозволяє водночас з нанесенням рекламної інформації надавати водовідштовхувальні властивості, морозостійкість, стійкість до дії сонячних променів і до вивітрювання. Поверхні, на які наносять рекламну інформацію довгий час зберігають естетичний вигляд. Крім того такий спосіб дозволяє зберігати фінансові витрати власників споруд на власну рекламу за рахунок того, що як матеріали для нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню промислових конструкцій у вигляді висотних конструкцій застосовують ті ж самі матеріали, за допомогою яких проводяться капітальні, текучі, профілактичні ремонтні роботи таких висотних споруд. Власники висотних споруд можуть також мати доходи за рахунок розміщення реклами сторонніми організаціями, а також сторонніх організацій. При цьому в процесі використання заявленого способу дії щодо розміщення рекламної інформації на висотних спорудах можуть здійснюватися за участю двох трьох сторін або більшої кількості, а саме рекламодавця, власника висотних споруд, виконавця капітальних, текучих профілактичних ремонтних робіт, який водночас з проведенням ремонтних робіт наносить рекламну інформацію на зовнішню поверхню висотних споруд.

В результаті можливості надання висотним конструкціям у вигляді димових труб, споруд баштового типу, наприклад, маяків, елеваторів додаткових функціональних можливостей з'являються

нові ергономічні та естетичні властивості таких споруд.

При здійсненні заявленого способу в особливих умовах одержується додатковий технічний результат. Завдяки застосуванню широкого кола фарб, інших будівельних матеріалів при використанні заявленого способу в процесі нанесення рекламної інформації враховують вплив атмосферного середовища взагалі, а також зонально - по шарах повітря, вологі шарів наприклад, при виборі матеріалів для нанесення рекламної інформації на висотних спорудах враховують вологість навколишнього середовища за всюєю висотою споруди.

Ефективність застосування заявленого способу авторами перевірена на усіх заявлених об'єктах шляхом конкретного здійснення, а також шляхом експериментально-експертної оцінки з відповідним системно-структурним аналізом згідно з вимогами статистичної обробки. Результати такого дослідження підтвердили ефективність розміщення реклами саме на матеріальних об'єктах відповідно до формули винаходу. Заявлене рішення дозволяє не тільки підвищити ефективність надання реклами за рахунок збільшення радіусу огляду рекламної інформації споживачами, поширити функціональне призначення висотних конструкцій, а також збільшити асортимент рекламно-інформаційних вітчизняних технологій, надати містам та іншим розташуванням висотних об'єктів на земній кулі естетичної привабливості.

Таким чином заявлене рішення відповідає критеріям охороноспроможності "новизна" та "винахідницький рівень".

Заявлений спосіб ілюструється наступними графічними зображеннями розташування рекламної інформації на висотних конструкціях.

Фіг 1 - зображення розташування рекламної інформації на всій зовнішній поверхні металевої висотної конструкції циліндричної форми у вигляді парової труби з кільцевим перерізом.

Фіг 2 - зображення вибіркового розташування рекламної інформації на певних ділянках зовнішньої поверхні неметалевої висотної конструкції паралелепіпедної форми у вигляді водонапірної башти з прямокутним перерізом.

Фіг 3 - зображення вибіркового розташування рекламної інформації на одній певній ділянці зовнішньої поверхні неметалевої висотної конструкції у формі зрізаного конуса у вигляді димової труби з кільцевим перерізом.

Фіг 4 - зображення розташування рекламної інформації на всій зовнішній поверхні неметалевої висотної конструкції у формі зрізаної піраміди у вигляді маяку з прямокутним перерізом.

Фіг 5 - зображення вибіркового розташування рекламної інформації на певних ділянках зовнішньої поверхні неметалевої висотної конструкції у вигляді елеватору у формі вертикально встановлених суміщених циліндрів.

Промислова здатність заявленого способу ілюструється наступними прикладами його практичного здійснення.

#### Приклад 1

Заявлений спосіб відповідно до формули винаходу здійснюють наступним чином. Рекламну

інформацію наносять на всю зовнішню поверхню металевої висотної конструкції у вигляді порожнистої споруди циліндричної форми кільцевого перерізу - димової труби (фіг 1) у такому порядку. Спочатку процесу починають здійснювати капітальний ремонт димової труби. В результаті візуального огляду визначають технічний стан труби, види пошкоджень, визначають об'єм ремонтно-відновлювальних робіт. В залежності від ступеню пошкодження проводять ремонт пошкоджених ділянок саме труби, а також пошкоджених ділянок її ізоляції - здійснюють обробку металевими щітками від ржі, обезпилювання поверхні спеціальними щітками, попередню ґрунтовку. Потім на зовнішню поверхню димової труби наносять рекламну інформацію в два шари спочатку на зовнішню поверхню димової труби шляхом пневморозпилення або щіткою, або валиком наносять складові зображення рекламної інформації - першим шаром фарби з модифікатором ПФ-012 необхідних для змісту реклами кольорів та відтінків. При цьому застосовують крім традиційних кольорів широку кольорову гаму. Потім одержаний шар фарби висушують при температурі зовнішнього середовища не нижче 5°C і покривають другим шаром - кольоровим лаком. Після здійснення вищеповисаних операцій зовнішню поверхню парової труби висушують при температурі зовнішнього середовища не нижче 5°C. Таким чином в процесі ремонту димової труби здійснюють нанесення на цю трубу рекламної інформації шляхом покриття її зовнішньої поверхні шаром фарби і шаром лаку, які водночас служать антикорозійним захистом цієї труби.

#### Приклад 2

Рекламну інформацію наносять на певні ділянки зовнішньої поверхні неметалевої вертикально встановленої висотної конструкції у вигляді прямої паралелепіпедної форми - водонапірної башти з прямокутним перерізом, (фіг 2). Після здійснення основних операцій поточного ремонту водонапірної башти, її попередньої ґрунтовки на зовнішню поверхню цієї башти фарбою олійною марки МА-22 наносять рекламну інформацію, після чого нанесений фарбою шар висушують при температурі зовнішнього середовища не нижче 10°C.

#### Приклад 3

Рекламну інформацію наносять на одну певну ділянку зовнішньої поверхні неметалевої висот-

ної конструкції у формі зрізаного конусу у вигляді димової труби з кільцевим перерізом (фіг 3). Після здійснення основних операцій профілактичних ремонтних робіт, попередньої ґрунтовки на певну ділянку зовнішньої поверхні димової труби фарбою пентафленовою марки ПФ-115 наносять рекламну інформацію, після чого нанесений фарбою шар висушують при температурі зовнішнього середовища не нижче 10°C.

#### Приклад 4

Рекламну інформацію наносять по всій зовнішній поверхні неметалевої висотної конструкції у формі зрізаної піраміди у вигляді маяку з прямокутним перерізом (фіг 4). В цьому прикладі нанесення рекламної інформації здійснюють як окрему технологічну операцію, але нанесення рекламної інформації на зовнішню поверхню маяку водночас є нанесенням фарбового слою, який захищає конструкцію від атмосферного впливу. Рекламну інформацію наносять фарбовою емаллю - кремнійорганічною емаллю КО-168 "РАДУГА". При цьому перед нанесенням фарбою рекламної інформації зовнішню поверхню маяку можна попередньо заґрунтовувати. Кремнійорганічна емаль КО-168 "РАДУГА" відноситься до швидковисихаючих емалей і обумовлює висушування нанесеного шару покриття - рекламної інформації при будь-якій температурі навколишнього середовища.

#### Приклад 5

Рекламну інформацію наносять на певні ділянки зовнішньої поверхні неметалевої висотної конструкції у формі циліндрів у вигляді елеватору (фіг 5). Рекламну інформацію наносять після проведення попередніх технологічних операцій капітального ремонту елеватору, ґрунтовки його зовнішньої поверхні. Рекламний зміст інформації починають наносити в процесі ґрунтовки ґрунтом ГФ-021 і завершують наступним шаром фарби люмінесцентної.

Інші практичні приклади розміщення реклами відповідно до заявленого способу з застосуванням широкого кола фарб, барвників, будівельних матеріалів здійснюють за аналогією з вищенаведеними прикладами 1-5, але з застосуванням певного виду фарби, барвника, будівельного матеріалу відповідно до формули заявленого винаходу залежно від умов використання рекламної інформації.

Таблиця

Характеристики прикладів практичного здійснення заявленого способу розміщення реклами

Приклади	Розташування рекламної інформації	Матеріали (речовини), які застосовують для нанесення рекламної інформації	Шари матеріалу (речовини)	Вид конструкції, на якій розміщують рекламну інформацію	Нанесення рекламної інформації як окремої технологічної операції	Нанесення рекламної інформації як складової ремонтних робіт
1	2	3	4	5	6	7
1	Навсій зовнішній поверхні металевої висотної конструкції (фиг 1)	Фарба з модифікатором ПФ-012 необхідних для змісту реклами кольорів та відтінків, кольоровий лак	Попередній шар фарби з модифікатором ПФ-012 покривають другим шаром кольоровим лаком	Металева висотна конструкція кільцевого перерізу димова труба	-	Як завершуюча стадія капітального ремонту
2	Напівний ділянки зовнішньої поверхні неметалевої висотної конструкції (фиг 2)	Олійна фарба марки МА-22	Один шар фарби	Неметалева висотна конструкція у вигляді прямої паралелепіпедної форми водонапірної башти	-	Як завершуюча стадія поточного ремонту
3	На одній певній ділянки зовнішньої поверхні неметалевої висотної конструкції (фиг 3)	Пентафленова фарба марки ПФ-115	Один шар фарби Попередня ґрунтовка	Неметалева висотна конструкція у формі зрізаного конусу димової труби	-	Як завершуюча стадія профілактичного ремонту
4	На всій зовнішній поверхні неметалевої висотної конструкції (фиг 4)	Кремнійорганічна емаль КО-168 "РАДУГА"	Один шар фарби Можлива попередня ґрунтовка	Висотна конструкція у формі зрізаної піраміди у вигляді маяку	Окрема технологічна операція	-
5	Напівний ділянки зовнішньої поверхні неметалевої висотної конструкції (фиг 5)	Ґрунтмарки ГФ-021 Люмінесцентна фарба	Шар ґрунтовки Шар фарби люмінесцентної	Неметалева висотна конструкція у формі циліндрів у вигляді елеватору	-	Як завершуюча стадія капітального ремонту

Таким чином заявлене рішення дозволяє забезпечити підвищення ефективності надання реклами за рахунок збільшення радіусу огляду рекламної інформації споживачами, поширити функціональне призначення висотних конструкцій, а також збільшити асортимент рекламно-інформаційних технологій. Завдяки новим ознакам заявленому способу в результаті розміщення рекламної інформації на нетрадиційних для розташування реклами матеріальних об'єктах ефективність надання рекламної інформації за рахунок збільшення радіусу огляду рекламної інформації споживачами підвищується до максимально можливої відстані, яка відповідає дальності зору людини, яка може знаходитись на поверхні землі або на будь-якому виді транспорту або в житлових та промислових приміщеннях. В результаті використання заявленого способу застосовують традиційно непристосовані для розміщення реклами площини, яким заявлений спосіб дозволяє водночас з нанесенням рекламної інформації надавати зовнішній поверхні висотних конструкцій водовідштовхувальні властивості, морозостійкість, стійкість до дії сонячних променів і до вивітрювання. Поверхні, на які наносять рекламну інформацію довгий час

зберігають естетичний вигляд. Крім того такий спосіб дозволяє зберігати фінансові витрати власників споруд на власну рекламу, а також сторонніх організацій. В результаті можливості надання висотним конструкціям у вигляді димових труб, споруд баштового типу, маяків, елеваторів додаткових функціональних можливостей з'являються нові ергономічні та естетичні властивості таких споруд.

Завдяки застосуванню широкого кола фарб, інших будівельних матеріалів при використанні заявленого способу в процесі нанесення рекламної інформації враховують вплив атмосферного середовища взагалі, а також зонально-по шарах повітря, вологі шарів наприклад, при виборі матеріалів для нанесення рекламної інформації на висотних спорудах враховують вологість навколишнього середовища за всю висоту споруди.

Ефективність застосування заявленого способу авторами перевірена на усіх заявлених об'єктах шляхом конкретного здійснення, а також шляхом експериментально-експертної оцінки з відповідним системно-структурним аналізом згідно з вимогами статистичної обробки. Результати такого дослідження підтвердили ефективність розміщення реклами саме на матеріальних

об'єктах відповідно до формули винаходу Заявлене рішення дозволяє не тільки підвищити ефективність надання реклами за рахунок збільшення радіусу огляду рекламної інформації споживачами, поширити функціональне призначення висотних конструкцій, а також збільшити асортимент рекламно-інформаційних впізнаваних технологій

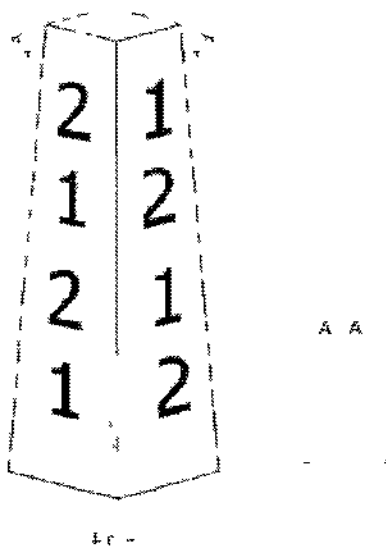
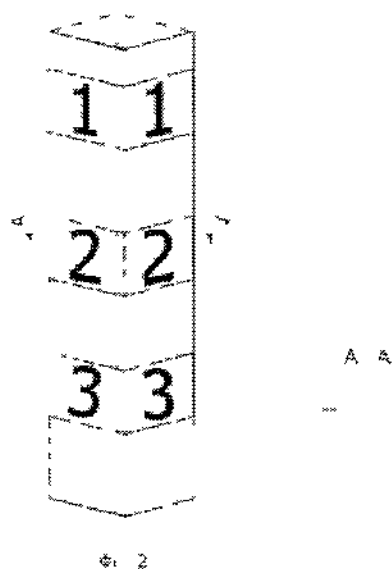
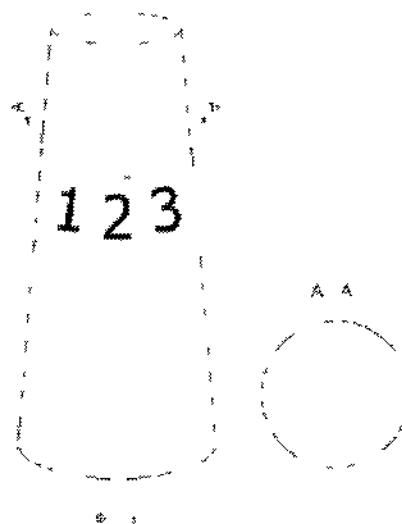
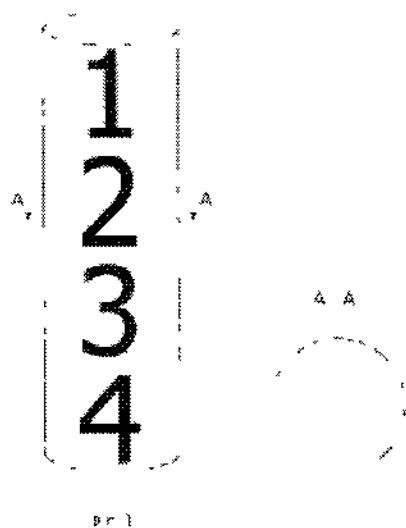
Джерела інформації

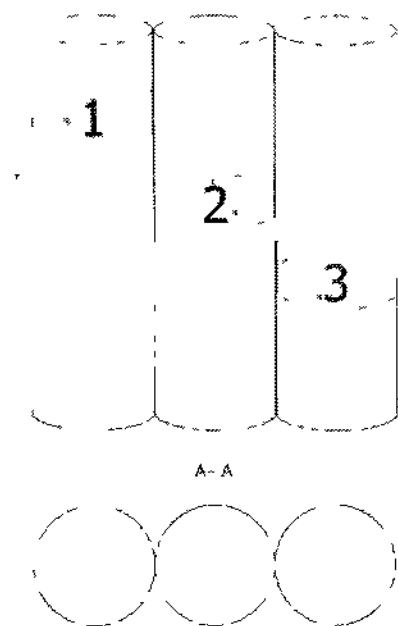
1 Патент України №43819А, м кл G09F15/00,

G09F23/02, G09F23/10, заявл 12 07 2001, публ 17 12 2001, бюл №11,2001

2 Патент України №27205, м кл G09F15/00, G09F23/10, заявл 27 11 1998, публ 15 08 2000, бюл №3,2000

3 Патент України №31128А, м кл G09F23/00, заявл 13 07 1998, публ 15 12 2000, бюл №7,2000 - прототип





Фиг. 5