

моделі використовують фарбу, яка змінює свій колір в залежності від закінчення терміну вживання та/або порушення умов зберігання.

Заявлений спосіб здійснюється таким чином.

На упакований товар за допомогою, наприклад, пензлика наносять фарбу, яка з плином часу з кольорової перетворюється з обезбарвлену (у випадку закінчення терміну зберігання). Можливий

також інший варіант, при якому фарбу наносять на паперові смужки, які потім клеять на упаковку.

Запропонований автором спосіб маркування універсальний - може використовуватись для широкого асортименту товарів, не потребує додаткового місця на упаковці. Крім того, на маркувальній мітці можна розмістити інформацію про виробника, штрих-коди і т.п

ОПИС
РАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
ІРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

2

(57) Спосіб маркування товарів, що включає нанесення на їх поверхню фарби, який відрізняється тим, що використовують фарбу, яка змінює свій колір при закінченні терміну використання та/або порушенні умов зберігання.

Найбільш близьким за технічною суттю до запропонованого технічного рішення є спосіб маркування виробів, представлений в [патенті України №54102А, МПК⁷ B65B61/26, опубл. 17.02.2003 р.] і обраний автором за прототип. Згідно з цим способом на вироби в зоні маркування наносять краплеструйно фарбою відбиток запрограмованого тексту.

Маркування виробів, переважно ампул, здійснюється наступним чином.

Для маркування використовують комп'ютер з принтером, що закінчується голівкою із каналами для виприскування фарби. Ампули завантажують в бункер, з якого переміщують у чарунки циліндричного ротора. Виріб обертається і на нього наноситься запрограмований відбиток тексту.

Варто відмітити складність способу нанесення маркування, який пов'язаний із застосуванням спеціального обладнання. Інформація, що відбивається на виробі, дає уявлення лише про дату виготовлення і дату кінцевої реалізації, тобто термін зберігання. Але при цьому споживач не отримує відомостей про фактичну ступінь свіжості, а значить і якість товару. Особливо це важливо для продуктів харчування і ліків.

Крім того, відомі способи маркування товарів характеризуються складністю зчитування інформації для людей з послабленим зором.

В основу корисної моделі поставлена задача удосконалення способу маркування товарів шляхом використання фарби, що змінює колір з залежності від закінчення терміну вживання та при порушенні умов зберігання.

Поставлена задача вирішується тим, що в способі маркування товарів, що включає нанесення на їх поверхню фарби, відповідно до корисної

моделі використовують фарбу, яка змінює свій колір в залежності від закінчення терміну вживання та/або порушення умов зберігання.

Заявлений спосіб здійснюється таким чином

На упакований товар за допомогою, наприклад, пензлика наносять фарбу, яка з плином часу з кольорової перетворюється з обезбарвлену (у випадку закінчення терміну зберігання) Можливий

також інший варіант, при якому фарбу наносять на паперові смужки, які потім клеять на упаковку Запропонований автором спосіб маркування універсальний - може використовуватись для широкого асортименту товарів, не потребує додаткового місця на упаковці Крім того, на маркувальній мітці можна розмістити інформацію про виробника, штрих-коди і т п

Комп'ютерна верстка А Крижанівський	Підписне	Тираж 28 прим
Міністерство освіти і науки України		
Державний департамент інтелектуальної власності, вул. Урицького, 45, м. Київ, МСП, 03680, Україна		
ДП "Український інститут промислової власності", вул. Глазунова, 1, м. Київ – 42, 01601		





УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ДО ДЕКЛАРАЦІЇ
НА КС

(54) СПОСІБ МАРКУВАННЯ ТОВАРІВ

1

(21) 20040604902

(22) 21 06 2004

(24) 15 03 2005

(46) 15 03 2005, Бюл. № 3, 2005 р.

(72) Блошко Геннадій Анатолійович

(73) Блошко Геннадій Анатолійович

Корисна модель належить до способів упаковки та зберігання товарів, а саме - харчових продуктів, медикаментів і т.п., і може використовуватись для маркування товарів, які придатні для використання обмежений час.

Велика кількість товарів потребує маркування для того, щоб їх ідентифікувати або відрізнити від інших подібних виробів. Особливо жорсткі умови пред'являють до маркування харчових продуктів, де обов'язково повинна бути інформація про кінцевий термін реалізації або дату виготовлення і термін придатності до споживання [Закон України "Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини", стаття 7].

На даний час на товари, в тому числі і харчові продукти, штамповкою або клеймуванням наносять інформацію про виробника, дату виготовлення і реалізації. Для успішного застосування такого друку необхідно, щоб поверхня упаковки не абсорбувала барвник, який при цьому розмазується, а нанесена інформація стає нерозбірливою.

Відомий спосіб маркування виробів [див. пат. Росії №2155151, МПК⁷ B65D85/72, B65B61/26, опубл. 27 08 2000], відповідно до якого виріб вкладають в упаковку і за допомогою шаблону на упаковці здійснюють маркування самого товару. Спосіб застосовують переважно для твердих та напівтвердих фармацевтичних засобів, цукерок, харчових продуктів.

До недоліків описаного способу слід віднести деформацію зовнішнього вигляду виробу в процесі нанесення маркування. Крім того, спосіб ускладнюється необхідністю мати значну кількість шаблонів на всі види товарів, виготовлення і гравірування текстів і малюнків, що пов'язано із значними матеріальними і трудовими витратами.



УКРАЇНА

(19) UA (11) 5485 (13) U
(51) 7 B65B61/26МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ МАРКУВАННЯ ТОВАРІВ

1

2

(21) 20040604902
(22) 21.06.2004
(24) 15.03.2005
(46) 15.03.2005, Бюл. № 3, 2005 р.
(72) Блошко Геннадій Анатолійович
(73) Блошко Геннадій Анатолійович

(57) Спосіб маркування товарів, що включає нанесення на їх поверхню фарби, який відрізняється тим, що використовують фарбу, яка змінює свій колір при закінченні терміну використання та/або порушенні умов зберігання.

Корисна модель належить до способів упаковки та зберігання товарів, а саме - харчових продуктів, медикаментів і т.п., і може використовуватись для маркування товарів, які придатні для використання обмежений час.

Велика кількість товарів потребує маркування для того, щоб їх ідентифікувати або відрізнити від інших подібних виробів. Особливо жорсткі умови пред'являють до маркування харчових продуктів, де обов'язково повинна бути інформація про кінцевий термін реалізації або дату виготовлення і термін придатності до споживання [Закон України "Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини", стаття 7].

На даний час на товари, в тому числі і харчові продукти, штамповкою або клеймуванням наносять інформацію про виробника, дату виготовлення і реалізації. Для успішного застосування такого друку необхідно, щоб поверхня упаковки не абсорбувала барвник, який при цьому розмазується, а нанесена інформація стає нерозбірливою.

Відомий спосіб маркування виробів [див. пат. Росії №2155151, МПК⁷ B65D85/72, B65B61/26, опубл. 27.08.2000], відповідно до якого виріб вкладають в упаковку і за допомогою шаблона на упаковці здійснюють маркування самого товару. Спосіб застосовують переважно для твердих та напівтвердих фармацевтичних засобів, цукерок, харчових продуктів.

До недоліків описаного способу слід віднести деформацію зовнішнього вигляду виробу в процесі нанесення маркування. Крім того, спосіб ускладнюється необхідністю мати значну кількість шаблонів на всі види товарів, виготовлення і гравірування текстів і малюнків, що пов'язано із значними матеріальними і трудовими витратами.

Найбільш близьким за технічною суттю до запропонованого технічного рішення є спосіб маркування виробів, представлений в [патенті України №54102А, МПК⁷ B65B61/26, опубл. 17.02.2003 р.] і обраний автором за прототип. Згідно з цим способом на вироби в зоні маркування наносять крапелеструйно фарбою відбиток запрограмованого тексту.

Маркування виробів, переважно ампул, здійснюється наступним чином.

Для маркування використовують комп'ютер з принтером, що закінчується голівкою із каналами для виприскування фарби. Ампули завантажують в бункер, з якого перемищують у чарунки циліндричного ротора. Виріб обертається і на нього наноситься запрограмований відбиток тексту.

Варто відмітити складність способу нанесення маркування, який пов'язаний із застосуванням спеціального обладнання. Інформація, що відбивається на виробі, дає уявлення лише про дату виготовлення і дату кінцевої реалізації, тобто термін зберігання. Але при цьому споживач не отримує відомостей про фактичну ступінь свіжості, а значить і якість товару. Особливо це важливо для продуктів харчування і ліків.

Крім того, відомі способи маркування товарів характеризуються складністю зчитування інформації для людей з послабленим зором.

В основу корисної моделі поставлена задача удосконалення способу маркування товарів шляхом використання фарби, що змінює колір з залежності від закінчення терміну вживання та при порушенні умов зберігання.

Поставлена задача вирішується тим, що в способі маркування товарів, що включає нанесення на їх поверхню фарби, відповідно до корисної

(19) UA (11) 5485 (13) U



УКРАЇНА

(19) UA

(11) 5485

(13) U

(51) 7 B65B61/26

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ МАРКУВАННЯ ТОВАРІВ

1

2

(21) 20040604902

(22) 21.06.2004

(24) 15.03.2005

(46) 15.03.2005, Бюл. № 3, 2005 р.

(72) Блошко Геннадій Анатолійович

(73) Блошко Геннадій Анатолійович

(57) Спосіб маркування товарів, що включає нанесення на їх поверхню фарби, який відрізняється тим, що використовують фарбу, яка змінює свій колір при закінченні терміну використання та/або порушенні умов зберігання.

Корисна модель належить до способів упаковки та зберігання товарів, а саме - харчових продуктів, медикаментів і т.п., і може використовуватись для маркування товарів, які придатні для використання обмежений час.

Велика кількість товарів потребує маркування для того, щоб їх ідентифікувати або відрізнити від інших подібних виробів. Особливо жорсткі умови пред'являють до маркування харчових продуктів, де обов'язково повинна бути інформація про кінцевий термін реалізації або дату виготовлення і термін придатності до споживання [Закон України "Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини", стаття 7].

На даний час на товари, в тому числі і харчові продукти, штампують або клеймують наночастинками інформацію про виробника, дату виготовлення і реалізації. Для успішного застосування такого друку необхідно, щоб поверхня упаковки не абсорбувала барвник, який при цьому розмазується, а нанесена інформація стає нерозбірливою.

Відомий спосіб маркування виробів (див. пат. Росії №2155151, МПК⁷ B65D85/72, B65B61/26, опубл. 27.08.2000), відповідно до якого виріб вкладають в упаковку і за допомогою шаблона на упаковці здійснюють маркування самого товару. Спосіб застосовують переважно для твердих та напівтвердих фармацевтичних засобів, цукерок, харчових продуктів.

До недоліків описаного способу слід віднести деформацію зовнішнього вигляду виробу в процесі нанесення маркування. Крім того, спосіб ускладнюється необхідністю мати значну кількість шаблонів на всі види товарів, виготовлення і гравірування текстів і малюнків, що пов'язано із значними матеріальними і трудовими витратами.

Найбільш близьким за технічною суттю до запропонованого технічного рішення є спосіб маркування виробів, представлений в [патенті України №54102A, МПК⁷ B65B61/26, опубл. 17.02.2003 р.] і обраний автором за прототип. Згідно з цим способом на вироби в зоні маркування наносять крапелеструйно фарбою відбиток запрограмованого тексту.

Маркування виробів, переважно ампул, здійснюється наступним чином.

Для маркування використовують комп'ютер з принтером, що закінчується голівкою із каналами для виприскування фарби. Ампули завантажують в бункер, з якого переміщують у чарунки циліндричного ротора. Виріб обертається і на нього наноситься запрограмований відбиток тексту.

Варто відмітити складність способу нанесення маркування, який пов'язаний із застосуванням спеціального обладнання. Інформація, що відбивається на виробах, дає уявлення лише про дату виготовлення і дату кінцевої реалізації, тобто термін зберігання. Але при цьому споживач не отримує відомостей про фактичну ступінь свіжості, а значить і якість товару. Особливо це важливо для продуктів харчування і ліків.

Крім того, відомі способи маркування товарів характеризуються складністю зчитування інформації для людей з послабленим зором.

В основу корисної моделі поставлена задача удосконалення способу маркування товарів шляхом використання фарби, що змінює колір з залежності від закінчення терміну вживання та при порушенні умов зберігання.

Поставлена задача вирішується тим, що в способі маркування товарів, що включає нанесення на їх поверхню фарби, відповідно до корисної

(13) U

(11) 5485

(19) UA

моделі використовують фарбу, яка змінює свій колір в залежності від закінчення терміну вживання та/або порушення умов зберігання.

Заявлений спосіб здійснюється таким чином.

На упакований товар за допомогою, наприклад, пензлика наносять фарбу, яка з плином часу з кольорової перетворюється з обезбарвлену (у випадку закінчення терміну зберігання). Можливий

також інший варіант, при якому фарбу наносять на паперові смужки, які потім клеять на упаковку

Запропонований автором спосіб маркування універсальний - може використовуватись для широкого асортименту товарів, не потребує додаткового місця на упаковці Крім того, на маркувальній мітці можна розмістити інформацію про виробника, штрих-коди і т.п