



УКРАЇНА

(19) UA (11) 44737 (13) U
(51) МПК (2009)
H04B 10/24

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЇ АБОНЕНТІВ ТЕЛЕФОННОГО ЗВ'ЯЗКУ

1

(21) u200905015

(22) 21.05.2009

(24) 12.10.2009

(46) 12.10.2009, Бюл.№ 19, 2009 р.

(72) ШАБЛАКОВ ДЕНИС СЕРГІЙОВИЧ, УРУМ ВІТАЛІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ

(73) ШАБЛАКОВ ДЕНИС СЕРГІЙОВИЧ, УРУМ ВІТАЛІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ

(57) 1. Спосіб індивідуалізації абонентів телефонного зв'язку, що полягає в ініціюванні вихідного дзвінка або передачі повідомлення до абонента, що здійснює приймання вхідного дзвінка або приймання вхідного повідомлення, завантаженні в пристрій телефонного зв'язку викликуваного абонента засобу індивідуалізації в момент установлення з'єднання, показі засобу індивідуалізації на пристрої телефонного зв'язку викликуваного абонента в момент вхідного дзвінка або при одержанні вхідного повідомлення, перегляді засобу індивідуалізації до моменту відповіді на дзвінок і/або до моменту завершення з'єднання, і/або до перегляду повідомлення, який **відрізняється** тим, що засіб індивідуалізації являє собою графічну, відеоінформацію або певні символи, при цьому перед ініціюванням вихідного дзвінка або передачею повідомлення, абонент звертається через інтерфейс оператора телефонного зв'язку до бази даних засобів індивідуалізації з метою вибору певного засобу із запропонованих оператором телефонного зв'язку варіантів або шляхом створення власного засобу індивідуалізації, а завантаження засобу індивідуалізації здійснюється шляхом автоматичної заміни або доповнення за допомогою засобів оператора телефонного зв'язку, стандартної інформації, що вказує на вхідний дзвінок або прийняття вхідного повідомлення, на пристрої телефонного зв'язку викликуваного абонента на відповідну інформацію засобу індивідуалізації абонента, що здійснює вихідний дзвінок або що відправляє повідомлення, при цьому відображення засобу індивідуалізації здійснюється на екрані пристрою телефонного зв'язку викликуваного абонента або абонента, що приймає повідомлення, або без стандартної інформації, що вказує про вхідний дзвінок або прийняття вхідного повідомлення, або одночасно з такою інформацією.

2. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що до бази даних засобів індивідуалізації з метою вибору

2

певного засобу із запропонованих оператором телефонного зв'язку варіантів або шляхом створення власного засобу індивідуалізації, звертається корпоративний абонент телефонної мережі або будь-який учасник корпорації, що бажає індивідуалізувати такого корпоративного абонента при здійсненні вихідних дзвінків або передачі повідомлень учасниками корпоративної телефонної мережі.

3. Спосіб за п. 2, який **відрізняється** тим, що на екрані пристрою зв'язку викликуваного абонента відображається інформація, визначена корпоративним абонентом або учасником корпорації, що бажають індивідуалізувати корпоративного абонента.

4. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що до бази даних засобів індивідуалізації з метою вибору певного засобу із запропонованих оператором телефонного зв'язку варіантів або шляхом створення власного засобу індивідуалізації, звертається оператор телефонного зв'язку, що надає послуги абонентові, який здійснює вихідний дзвінок або передає повідомлення.

5. Спосіб за п. 4, який **відрізняється** тим, що на екрані пристрою зв'язку викликуваного абонента відображається інформація, визначена оператором телефонного зв'язку.

6. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що до бази даних засобів індивідуалізації з метою вибору певного засобу із запропонованих оператором телефонного зв'язку варіантів або шляхом створення власного засобу індивідуалізації, звертається абонент, що входить у співтовариство людей, об'єднаних по професійній або будь-якій іншій ознаці.

7. Спосіб за п. 6, який **відрізняється** тим, що на екрані пристрою зв'язку викликуваного абонента відображається інформація, визначена співтовариством людей, об'єднаних по професійній або будь-якій іншій ознаці.

8. Спосіб за пп. 1-7, який **відрізняється** тим, що абонент, що здійснює вихідний дзвінок або передає повідомлення, може вказати умову передачі інформації.

9. Спосіб за пп. 1-8, який **відрізняється** тим, що використання описуваної корисної моделі здійснюється на безкоштовній основі.

(13) U

(11) 44737

(19) UA

10. Спосіб за пп. 1-8, який **відрізняється** тим, що використання описуваної корисної моделі здійснюється на платній основі.

11. Спосіб за пп. 1-10, який **відрізняється** тим, що відображуваний на екрані пристрою телефонного

зв'язку викликуваного абонента засіб індивідуалізації масштабується відповідно до розмірів екрана приймаючого пристрою телефонного зв'язку викликуваного абонента.

Корисна модель відноситься до області індивідуалізації (ідентифікації, персоналізації) абонентів за допомогою графічних образів у системах електрозв'язку й реалізується в галузях як бездротового радіозв'язку, наприклад мобільного, стільникового, супутникового, так і в дротовому телефонному зв'язку.

В останні роки з розвитком технологій особливу актуальність для людей набуває можливість спілкуватися, обмінюватися різною інформацією, перебуваючи на значній відстані друг від друга. Крім того, у зв'язку з великим інтересом людей до прояви індивідуальності в повсякденному житті все частіше спостерігається прагнення багатьох використовувати різні засоби самовираження людей з метою виділити себе з безлічі осіб.

У різних областях життя для досягнення цієї мети використовуються цілком різні способи й інструменти. Це може бути стиль певної поведінки, зовнішності людини, приналежність до певної соціальної групи людей або заняття певними видами діяльності. Для спілкування, наприклад, у глобальній комп'ютерній мережі - Інтернеті: у блогах, на форумах, у сервісах миттєвих повідомлень, для таких цілей використовується Аватара - невелике статичне або анімоване зображення, за допомогою якого відбувається ідентифікація або персоналізація користувача. Більш докладно зі змістом поняття Аватара можна ознайомитися на Інтернет-Сайті [енциклопедії Вікіпедія: http://ru.wikipedia.org/wiki/Аватара](http://ru.wikipedia.org/wiki/Аватара) (Інтернет).

Також, останнім часом стали відомі наступні патенти UA 85271, RU 2322702, що мають деякі спільні ознаки з описуваною корисною моделлю. Однак ці патенти мають відношення до способу передачі рекламної інформації в мережах електрозв'язку, а, відповідно, мають зовсім інші цілі, галузь застосування та зміст передаваної інформації.

Крім того, зазначені патенти містять і ряд недоліків. Наприклад, спосіб розповсюдження рекламної інформації в системі мобільного зв'язку, зокрема зазначений у патенті UA 85271, у більшості випадків, має ризик бути визначений як «Спам», тобто небажану для її одержувача інформацію. Відповідно, подібні методи або заборонені, або можуть мати негативні наслідки в процесі їхнього здійснення. Крім того, зазначені патенти описують способи передачі інформації в процесі здійснення дзвінка, або зводяться просто до передачі рекламної інформації за допомогою вже відомих сервісів мереж електрозв'язку, наприклад - SMS, MMS, GPRS і т.п. Дана інформація носить винятково комерційний характер і розрахована на масове поширення невизначеній безлічі осіб. У

більшості випадків така інформація не має цільової аудиторії, тому що неможливо по номеру телефону визначити чи викличе така інформація інтерес в одержувача.

Окремим стандартним засобом індивідуалізації можна визнати внесення даних про телефонний номер абонента, що викликає, в записну книгу пристрою телефонного зв'язку викликуваного абонента й «присвоїти» певні дані такому абонентові (ім'я, фотографія, мелодія й т.п. залежно від моделі пристрою зв'язку). У цьому випадку, як правило, пристрій телефонного зв'язку ототожнює «привласнену» інформацію з телефонним номером абонента, що викликає, й відображає на її екрані (дисплеї) при вхідному виклику (дзвінку) або одержанні повідомлення. Однак недоліком такого способу ідентифікації є необхідність попереднього внесення даних у записну книгу пристрою телефонного зв'язку викликуваного абонента й «присвоєння» цих даних телефонному номеру абонента, що викликає. Крім того абонент, що викликає, вплинути на зміст даних, що привласнюються, як правило, не може.

У цей час із загального рівня техніки відомо, що в мережах електрозв'язку застосовуються певні технічні рішення як стандартні засоби індивідуалізації абонентів, що здійснюють вихідні дзвінки, або абонентів, що передають повідомлення. Однак такі стандартні засоби являють собою, як правило, тільки телефонний номер абонента, що викликає, або абонента, що передає повідомлення. Наприклад, у мережах радіозв'язку стандарту GSM у підсистемі комутації ((NSS - Network Switching Subsystem) одним з компонентів виступає Домашній реєстр місця розташування (HLR - Home Location Registry), що містить, зокрема, Міжнародний Ідентифікатор Мобільного Абонента (IMSI - International Mobile Subscriber Identity), який використовується для аутентифікації (індивідуалізації, ідентифікації) абонента. Тобто зазначений ідентифікатор фактично являє собою телефонний номер абонента, що викликає, в мережах зв'язку даного стандарту й виступає в якості стандартного засобу ідентифікації абонента, що викликає, або абонента, що передає повідомлення. Більш докладно технологія GSM описана, наприклад, на Інтернет-Сайті [енциклопедії Вікіпедія http://ru.wikipedia.org/wiki/GSM](http://ru.wikipedia.org/wiki/GSM), у книзі В.І.Попова "Основи стільникового зв'язку стандарту GSM" (М.: Еко-Трендз, 2005. - 296с.) або в технічній літературі, присвяченій даним питанням.

Даний спосіб індивідуалізації абонентів обраний прототипом для описуваної корисної моделі.

Прототип і технічне рішення, що заявляється, мають такі спільні операції:

1) ініціювання вихідного виклику (дзвінка) або передача повідомлення до абонента, що здійснює прийом вхідного виклику (дзвінка) або прийом вхідного повідомлення;

2) завантаження в пристрій телефонного зв'язку викликуваного абонента засобу індивідуалізації в момент установалення з'єднання;

3) показ засобу індивідуалізації на пристрої телефонного зв'язку викликуваного абонента в момент вхідного виклику (дзвінка) або при одержанні вхідного повідомлення;

4) перегляд засобу індивідуалізації до моменту відповіді на виклик (дзвінок) і/або до моменту завершення з'єднання, і/або до перегляду повідомлення.

Однак даний спосіб не вирішує всіх питань, що стосуються індивідуалізації абонентів. Наприклад, відображення телефонного номера на екрані пристрою телефонному зв'язку викликуваного абонента не може відображати які-небудь риси характеру абонента, що визиває, та не допомагає максимально правильно створити перше враження у викликуваного абонента.

Завданням корисної моделі є усунення зазначених недоліків шляхом удосконалювання та спрощення способу ідентифікації абонентів телефонного зв'язку за рахунок використання нових засобів ідентифікації, а також введення нових операцій.

Зазначене завдання досягається способом індивідуалізації абонентів телефонного зв'язку, що полягає в ініціюванні вихідного дзвінка або передачі повідомлення до абонента, що здійснює прийом вхідного дзвінка або прийом вхідного повідомлення, завантаженні в пристрій телефонного зв'язку викликуваного абонента засобу індивідуалізації в момент установалення з'єднання, показі засобу індивідуалізації на пристрої телефонного зв'язку викликуваного абонента в момент вхідного дзвінка або при одержанні вхідного повідомлення, перегляді засобу індивідуалізації до моменту відповіді на дзвінок і/або до моменту завершення з'єднання, і/або до перегляду повідомлення, тим, що засіб індивідуалізації являє собою графічну, відеоінформацію або певні символи, при цьому, перед ініціюванням вихідного дзвінка або передачею повідомлення, абонент звертається через інтерфейс оператора телефонного зв'язку до бази даних засобів індивідуалізації з метою вибору певного засобу із запропонованих оператором телефонного зв'язку варіантів або шляхом створення власного засобу індивідуалізації, а завантаження засобу індивідуалізації здійснюється шляхом автоматичної заміни або доповнення за допомогою засобів оператора телефонного зв'язку, стандартної інформації, що вказує на вхідний дзвінок або прийняття вхідного повідомлення, на пристрої телефонного зв'язку викликуваного абонента на відповідну інформацію засобу індивідуалізації абонента, що здійснює вихідний дзвінок або, що відправляє повідомлення, при цьому, відображення засобу індивідуалізації здійснюється на екрані пристрою телефонного зв'язку викликуваного абонента або абонента, що приймає повідомлення, або без стандартної інформації, що вказує про

вихідний дзвінок або прийняття вхідного повідомлення, або одночасно з такою інформацією.

В окремих випадках рішення завдання, до бази даних засобів індивідуалізації з метою вибору певного засобу із запропонованих оператором телефонного зв'язку варіантів або шляхом створення власного засобу індивідуалізації, звертається корпоративний абонент телефонної мережі або будь-який учасник корпорації, що бажає індивідуалізувати такого корпоративного абонента при здійсненні вихідних дзвінків або передачі повідомлень учасниками корпоративної мережі. В цьому випадку на екрані пристрою телефонного зв'язку викликуваного абонента відображається інформація, визначена корпоративним абонентом або учасником корпорації, що бажає індивідуалізувати корпоративного абонента.

До бази даних засобів індивідуалізації з метою вибору певного засобу із запропонованих оператором телефонного зв'язку варіантів або шляхом створення власного засобу індивідуалізації, звертається оператор телефонного зв'язку, що надає послуги абонентові, що робить вихідний дзвінок або передає повідомлення. На екрані (дисплеї) пристрою зв'язку викликуваного абонента відображається інформація, визначена оператором телефонного зв'язку.

До бази даних засобів індивідуалізації з метою вибору певного засобу із запропонованих оператором телефонного зв'язку варіантів або шляхом створення власного засобу індивідуалізації, звертається абонент, що входить у спітовариство людей, об'єднаних по професійній або будь-якій іншій ознаці. На екрані (дисплеї) пристрою зв'язку викликуваного абонента відображається інформація, визначена таким спітовариством людей.

Абонент, що робить вихідний дзвінок або передає повідомлення, може вказати умову передачі інформації.

Використання описуваної корисної моделі здійснюється на безкоштовній або платній основі.

Відображуваний на екрані пристрою телефонного зв'язку викликуваного абонента засіб індивідуалізації масштабується відповідно до розмірів екрана (дисплея) викликуваного пристрою телефонного зв'язку.

Короткий опис корисної моделі.

Дана корисна модель застосовується з метою індивідуалізації (персоналізації, ідентифікації), надалі «індивідуалізації», абонента телефонного зв'язку, що здійснює вихідний дзвінок (виклик) і/або передає повідомлення.

У результаті застосування даної корисної моделі, обрана абонентом, який здійснює вихідний дзвінок або передає повідомлення, інформація, що індивідуалізує, відображається на екрані приймаючого пристрою телефонного зв'язку викликуваного абонента або одночасно зі стандартною інформацією, що вказує про вхідний дзвінок або повідомлення, тобто стандартним засобом індивідуалізації, або повністю заміняючи її.

Надалі в описі корисної моделі для позначення такого засобу індивідуалізації буде використаний термін «Мобільний праер», від латинського - *praeire*, йти попереду.

Наприклад, у мережах радіозв'язку стандарту GSM така інформація як засіб індивідуалізації («Мобільний праер») може з'являтися одночасно з IMSI (міжнародним ідентифікатором абонента мобільного зв'язку - телефонним номером абонента) і перебувати там з моменту надходження вхідного дзвінка (виклику), прийняття дзвінка (виклику), розмови до завершення дзвінка (виклику) або до відмови в прийнятті вхідного дзвінка (виклику) виклику, або ж до відкриття вхідного повідомлення.

У випадку якщо в записній книзі пристрою телефонного зв'язку викликуваного абонента є присутнім ім'я абонента, що викликає, або привласнене яке-небудь зображення (наприклад, фотографія), для такого абонента оператором зв'язку може бути наданий пріоритет, високий або низький. При високому пріоритеті на екрані пристрою зв'язку викликуваного абонента, при вхідному дзвінку або повідомленні буде відображатися винятково «Мобільні праер» абонента, що викликає. У випадку ж установлення низького пріоритету, «Мобільний праер» буде відображатися або одночасно зі стандартною інформацією, що свідчить про вхідний дзвінок або повідомлення, тобто стандартним засобом індивідуалізації.

Також передбачається функція відключення за допомогою інтерфейсу оператора телефонного зв'язку використання описуваної корисної моделі.

Індивідуалізація (персоналізація, ідентифікація) за допомогою графічних образів у системах бездротового та дротового телефонного зв'язку здійснюється за допомогою:

- пристрою телефонного зв'язку (наприклад, мобільного термінала), що здійснює вихідний дзвінок (виклик) або передає повідомлення;
- мережі оператора телефонного зв'язку;
- бази даних, у яких зберігається інформація, використовувана з метою індивідуалізації;
- пристрою телефонного зв'язку (наприклад, мобільного термінала), що приймає вхідний дзвінок (виклик) або, що приймає повідомлення.

У якості засобу індивідуалізації використовується графічна (статична та/або анімована), відео-інформація, певні знаки (символи), а також будь-яке сполучення зазначеної інформації.

Згідно із Прикладом 1 використання корисної моделі в області індивідуалізації за допомогою графічних образів у системах бездротового та дротового телефонного зв'язку спосіб передбачає звернення через інтерфейс оператора телефонного зв'язку до бази даних мобільних праерів, створення свого власного мобільного праеру або вибір із запропонованих оператором зв'язку, ініціювання вихідного дзвінка (виклику) або повідомлення до викликуваного абонента, автоматична заміна за допомогою засобів оператора зв'язку стандартної інформації про вхідний дзвінок (виклик) на пристрої зв'язку викликуваного абонента на мобільний праер абонента, що здійснює вихідний дзвінок (виклик) або, що відправляє повідомлення, відображення мобільного праера на екрані (дисплеї) пристрою зв'язку викликуваного абонента (адресата).

Згідно із Прикладом 2 використання корисної моделі в області індивідуалізації (персоналізації,

ідентифікації) за допомогою графічних образів у системах бездротового та дротового телефонного зв'язку спосіб індивідуалізації передбачає створення свого власного мобільного праеру та/або його збереження в пам'ять пристрою телефонного зв'язку абонента будь-яким доступним способом, ініціювання вихідного дзвінка (виклику) або повідомлення до викликуваного абонента, автоматична заміна за допомогою засобів оператора зв'язку стандартної інформації про вхідний дзвінок (виклику) або повідомлення, тобто стандартного засобу індивідуалізації, на мобільний праер абонента, що здійснює вихідний дзвінок (виклик) або, що відправляє повідомлення, відображення мобільного праера на екрані (дисплеї) пристрою зв'язку викликуваного абонента.

Більш повне й чітке розуміння суті й принципу корисної моделі можна отримати вивчивши детальний опис, наведений далі, разом з відповідними графічними матеріалами, а саме:

Фіг.1 - Покрокова схема використання корисної моделі (Приклад 1).

Фіг.2 - Покрокова схема використання корисної моделі (Приклад 2).

Фіг.3 - Схема використання корисної моделі (Приклад 1).

Фіг.4 - Схема використання корисної моделі (Приклад 2).

Спосіб індивідуалізації абонентів у телефонних мережах здійснюється наступним чином.

Для встановлення зв'язку між двома пристроями телефонного зв'язку необхідна наявність хоча б двох пристроїв телефонного зв'язку та мережі оператора телефонного зв'язку, який забезпечує зв'язок між цими двома пристроями. Звичайно такими пристроями телефонного зв'язку виступають звичайні телефонні апарати, зокрема мобільні термінали.

Фіг.1 демонструє покрокову схему реалізації корисної моделі згідно із прикладом її реалізації.

Реалізація описуваної корисної моделі передбачає наявність як мінімум пристрою телефонного зв'язку абонента, що здійснює вихідний дзвінок (виклик) або передає повідомлення, мережі оператора зв'язку, пристрою телефонного зв'язку викликуваного абонента, і бази даних засобів індивідуалізації («Мобільних праерів») - Фіг.3.

З метою вибору (п. 1.2) «Мобільного праеру» (встановлення певного графічного (статичного й/або анімованого) образу, відеоданих, певних знаків (символів) у якості засобу індивідуалізації) абонент звертається (п. 1.1 Фіг.1) до бази даних «Мобільних праерів» (елемент 3.3 на Фіг.3).

Дана база даних створюється оператором зв'язку, після чого забезпечується її взаємодія з елементами мережі оператора. Тобто база даних «Мобільних праерів» повинна бути пов'язана з мережею оператора телефонного зв'язку з метою здійснення взаємодії з іншими елементами мережі.

Звернення до бази даних, вибір або створення «Мобільного праеру» здійснюється через інтерфейс, що організується оператором телефонного зв'язку (елемент 3.2 на Фіг.3). У якості інтерфейсу може бути організований доступ до бази даних з

використанням web-інтерфейсу або організований обмін повідомленнями між абонентом і оператором телефонного зв'язку.

Згідно із прикладом використання корисної моделі база даних «Мобільних праєрів» може зберігатися в пам'яті пристрою телефонного зв'язку абонента, що здійснює вихідний дзвінок (виклик) або передає повідомлення (елемент 4.1 Фіг.4). У цьому випадку для реалізації корисної моделі досить двох пристроїв телефонного зв'язку й мережі оператора зв'язку, що забезпечує їхню взаємодію.

Після вибору «Мобільного праєру» вибір із запропонованих оператором зв'язку або створення свого власного абонент ініціює вихідний дзвінок (виклик) або відправлення повідомлення будь-якому іншому абонентові оператора телефонного зв'язку - пп. 1.3, 2.2, елемент 3.4 на відповідних схемах.

Далі виклик або повідомлення абонента прямує через мережу оператора телефонного зв'язку, де відбувається заміна або доповнення стандартної інформації, що свідчить про вхідний дзвінок (виклик) або повідомлення для викликуваного абонента, тобто стандартного засобу ідентифікації, на «Мобільний праєр» - пп. 1.4, 2.3, елементи 3.6, 3.7, 3.8 на відповідних схемах. Наприклад, у мережах стандарту GSM міжнародний ідентифікаційний номер мобільного абонента IMSI (International Mobile Subscriber Identity), у результаті виконання певного алгоритму команд для обладнання мобільного зв'язку, відображається на екрані (дисплеї) мобільного термінала викликуваного абонента (адресата) і свідчить про вхідний дзвінок (виклик) або отримання повідомлення. У цьому випадку в результаті використання описуваної корисної моделі в мережах GSM міжнародний ідентифікаційний номер мобільного абонента IMSI, що здійснює вихідний дзвінок (виклик) або передає повідомлення, буде або відображений на екрані (дисплеї) мобільного термінала викликуваного абонента разом з «Мобільним праєром» або буде повністю замінений на нього. Тобто викликуваний абонент побачить на екрані (дисплеї) мобільного термінала не номер абонента, що викликає, а, наприклад, який-небудь графічний образ, який і буде свідчити про вхідний дзвінок (виклик) або про те, що отримано повідомлення - пп. 1.5, 2.4, елементи 3.9, 3.10 на відповідних схемах.

На заключній стадії використання даної корисної моделі викликуваний абонент може, напри-

клад, вчинити наступні дії - пп. 1.6, 2.5 відповідних схем:

1) відповісти на вхідний дзвінок (виклик) - у цьому випадку «Мобільний праєр» відображається до завершення сеансу розмови;

2) відхилити вхідний дзвінок (виклик) - у цьому випадку «Мобільний праєр» відображається до моменту відхилення дзвінка (виклику);

3) проігнорувати вхідний дзвінок (виклик) - у цьому випадку «Мобільний праєр» відображається до завершення спроби абонентом, що викликає, установити з'єднання з викликуваним абонентом.

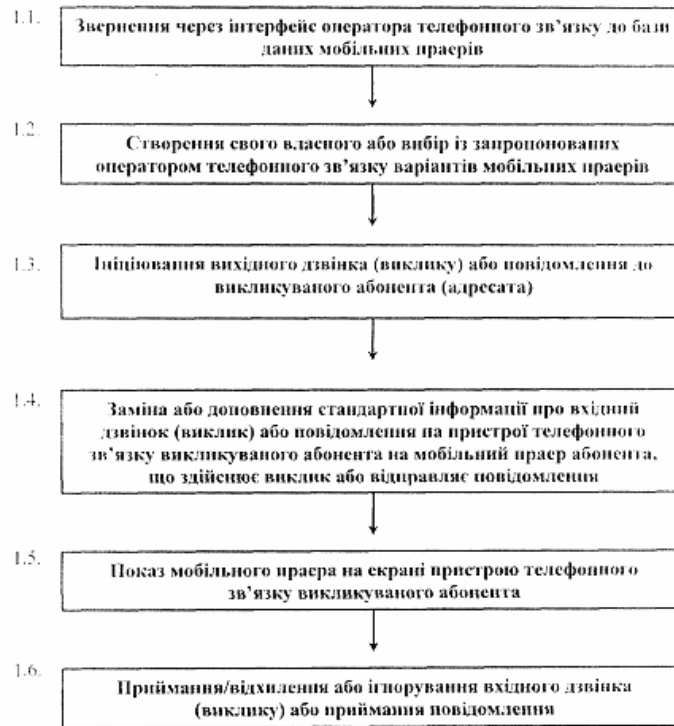
У випадку одержання повідомлення адресатом «Мобільний праєр» відображається до моменту здійснення адресатом або перегляду повідомлення, або до відмови в перегляді.

Перевага корисної моделі полягає у тому, що абоненти одержують можливість індивідуалізувати себе в мережах зв'язку й викликати певне враження у викликуваних абонентів. Також до переваг слід віднести те, що воно може бути використане на пристроях телефонного зв'язку, оснащених екраном (дисплеєм), і не обмежене наявністю або відсутністю якого-небудь програмного забезпечення на, приймаючому/передавальним пристрої.

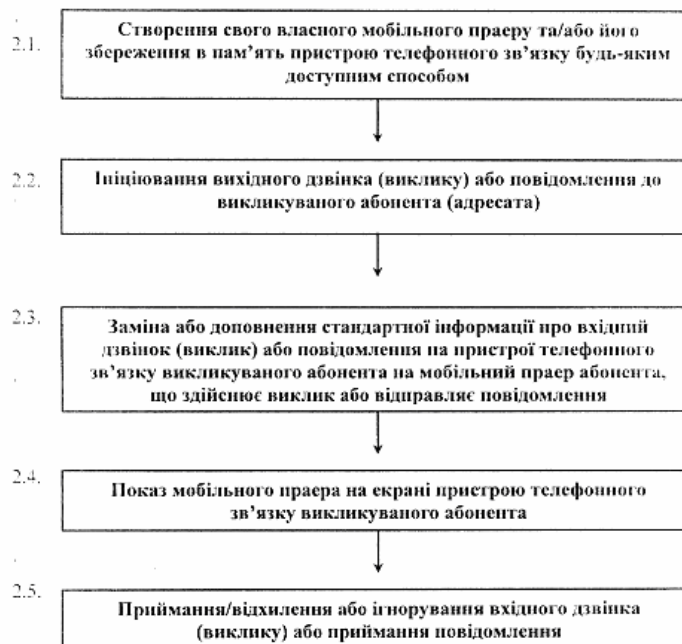
Унікальність описуваної корисної моделі полягає в тому, що вона сприяє прискоренню процесу усвідомлення й сприйняття викликуваним абонентом особистості свого співрозмовника й віднесення його до певної групи або кола свого спілкування та має розважальний характер.

Корисна модель не вимагає значних матеріальних витрат для своєї реалізації та, як правило, може бути реалізована, з використанням обладнання наявного в оператора телефонного зв'язку. Для використання корисної моделі абоненти оператора зв'язку не повинні встановлювати або використовувати яке-небудь додаткове програмне забезпечення на власному приймальному пристрої телефонного зв'язку, а також мати особливі види пристрою зв'язку. Для застосування корисної моделі достатньо приймаючого/передавального пристрою телефонного зв'язку оснащеного екраном (дисплеєм).

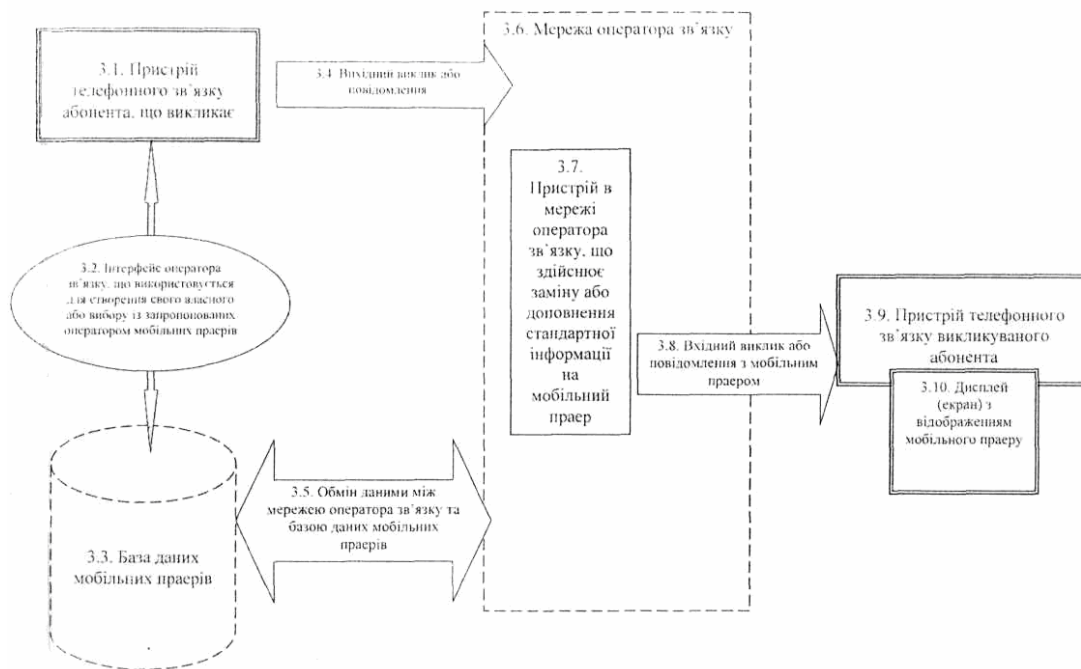
Дана корисна модель дозволить абонентам зв'язку індивідуалізувати (ідентифікувати, персоналізувати) себе в мережах дротового і бездротового видів зв'язку, виражати свої емоції ще до початку розмови або переписування, при цьому не вимагає часових або значних фінансових витрат.



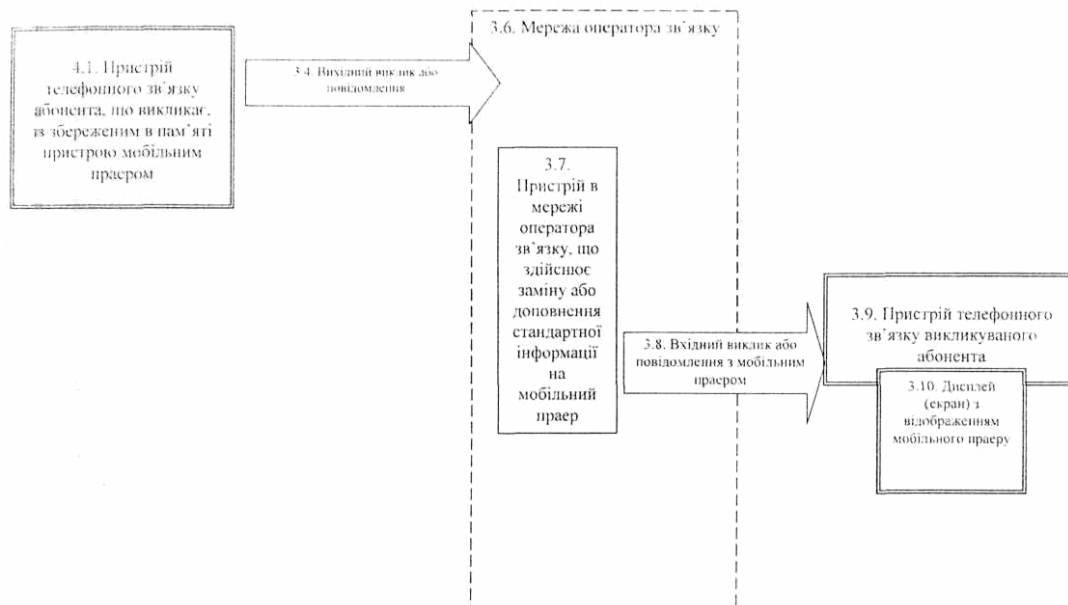
Фіг.1



Фіг.2



Фіг.3



Фіг.4