



УКРАЇНА

(19) UA (11) 16193 (13) U
(51) МПК (2006)
G06F 17/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ ВИЗНАЧЕННЯ ВЕЛИЧИНИ ОБІГУ ДЛЯ ВИСОКОРЕЙТИНГОВИХ АВС-ТОВАРНИХ ПОЗИЦІЙ, ВІДСУТНІХ ПРИ ПРОДАЖІ (OUT OF STOCK) O_{оos}

1

2

(21) u200602914

(22) 20.03.2006

(24) 17.07.2006

(46) 17.07.2006, Бюл. № 7, 2006 р.

(72) Калмиков Андрій Сергійович

(73) Калмиков Андрій Сергійович

(57) Спосіб визначення величини обігу для високореєтингових АВС-товарних позицій, відсутніх при продажі (Out of Stock) O_{оos}, що включає визначення величини обігу товарної продукції, відсутньої при продажі, у кожній товарній групі та складання переліку товарів, щодо яких не було продажу, який **відрізняється** тим, що визначають обіг O_{прод.авс} з кожної високореєтингової позиції упродовж того періоду місяця, коли вона продавалась, як суму обігів товарної позиції за кількість днів продажу, та формують базу даних шляхом комп'ютерної обробки актів продажу товарів, при цьому величину обігу O_{прод.авс} знаходять з урахуванням критеріїв, що визначають за формулою:

$$\hat{I}_{i\alpha i\alpha} . \alpha \alpha \hat{n} = \sum_{N_{i\alpha i\alpha} = 1}^{N_{i\alpha i\alpha} . i\alpha \hat{n}}$$

де:

O_{прод.авс} - обіг однієї високореєтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С, упродовж кількості днів на місяць, коли позиція продавалась, АВС - рейтинги товарних позицій визначаються за результатами продажів у попередньому місяці, O_{день авс} - обіг однієї високореєтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С упродовж 1 дня, коли позиція продавалась, N_{прод} - кількість днів на місяць, коли продавалась одна високореєтингова товарна позиція з рейтингом А або В чи С, потім визначають середній обіг упродовж дня O_{прод.авс} кожної високореєтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С за той період місяця, впродовж якого вона продавалась, при цьому величину середнього обігу впродовж дня O_{прод.авс сер.} знаходять відповідно до критеріїв, що визначають за формулою:

$$O_{\text{прод.авс сер.}} = O_{\text{прод.авс}} / N_{\text{прод.}}$$

де:

O_{прод.авс сер.} - середній обіг упродовж дня однієї високореєтингової товарної позиції з рейтингом А

або В чи С за кількість днів на місяць, коли продавалась одна високореєтингова товарна позиція з рейтингом А або В чи С, потім визначають кількість днів на місяць, коли високореєтингова позиція не продавалась, при цьому вона знаходиться відповідно до критеріїв, які визначають за формулою:

$$N_{\text{непрод.}} = N_{\text{міс}} - N_{\text{прод.}},$$

де:

N_{непрод.} - кількість днів на місяць, коли високореєтингова позиція не продавалась,

N_{міс} - кількість днів у місяці,

N_{прод.} - кількість днів на місяць, коли продавалась одна високореєтингова товарна позиція з рейтингом А або В чи С,

потім визначають обіг однієї високореєтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С упродовж кількості днів на місяць, коли позиція не продавалась, при цьому обіг однієї високореєтингової товарної позиції знаходять відповідно до критеріїв, які визначають за формулою:

$$O_{\text{непрод.авс}} = O_{\text{прод.авс сер.}} \cdot N_{\text{непрод.}},$$

де:

O_{непрод.авс} - обіг однієї високореєтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С за кількість днів на місяць, коли позиція не продавалась,

O_{прод.авс сер.} - середній обіг упродовж одного дня однієї

високореєтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С за кількість днів на місяць, коли позиція продавалась,

N_{непрод.} - кількість днів на місяць, коли не продавалась одна високореєтингова товарна позиція з рейтингом А або В чи С,

потім знаходять шукану величину обігу для всіх високореєтингових товарних позицій, з рейтингом А або В чи С, за кількість днів на місяць, коли вони були відсутні у продажі, при цьому величину обігу знаходять відповідно до критеріїв, що визначають за формулою:

$$\hat{I}_{\text{oos}} = \sum_{X_{i\alpha i\alpha} . \alpha \alpha \hat{n}}^{X_{i\alpha i\alpha} . \alpha \alpha \hat{n}} \hat{I}_{i\alpha i\alpha} . \alpha \alpha \hat{n},$$

(13) U

(11) 16193

(19) UA

O_{00s} - обіг усіх високорейтингових товарних позицій з рейтингом А або В чи С, за кількість днів на місяць, коли позиції не продавались,
 $O_{непрод.авс}$ - обіг однієї високорейтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С за кількість днів на місяць, коли позиція не продавалась,

$X_{непрод.}$ - кількість днів на місяць, коли не продавались усі високорейтингові товарні позиції з рейтингом А або В чи С, починаючи з першої товарної позиції.

Корисна модель належить до області торгівлі, а саме до системи гуртово-роздрібною торгівлі, до методів організації торгівлі товарами, і може бути використана у разі визначення пріоритетних товарів при організації та керуванні торговельною компанією.

Про важливість проблеми порожніх полиць для рейтерів можна мати уявлення хоча б із кількості досліджень, виконаних на цю тему у різних країнах світу. Найбільш глибоке уявлення про проблему дає звіт Американської асоціації бакалейників щодо причин відсутності товарів на магазинних полицях. За цим звітом, який узагальнює 40 попередніх досліджень, середній показник відсутності в усьому світі складає 8,3%.

Відомий спосіб визначення величини обігу для високорейтингових ABC-товарних позицій, при здійсненні якого складають перелік товарів, щодо яких не було продажу або списання впродовж заданого періоду часу (ж. "Секрет фірми" від 07.09.2005, с. 34, ст. Ю.Петрової "Непустая за-тея"), при цьому вибирається одна чи більше категорій товару, щодо яких здійснюється дослідження. Потім контролер у конкретному магазині із заданою періодичністю впродовж дня перевіряє, скільки позицій є відсутніми на полицях. Середнє значення вираховується щодо кожної категорії, після цього вираховується усереднене значення для всього асортименту.

Недоліком відомого методу є те, що він має візуальний механічний характер, розрахований на тривалий час, тому не дозволяє аналізувати і прогнозувати факт відсутності у продажі товарних позицій і як наслідок усунути причини відсутності у продажі високорейтингових товарів у групі ABC.

В основу корисної моделі покладено задачу вдосконалення способу визначення величини обігу для високорейтингових ABC-товарних позицій, відсутніх при продажі, в якому обіг кожної високорейтингової товарної позиції, коли вона продавалась, середній обіг кожної високорейтингової товарної позиції за той часовий проміжок, коли вона продавалась, кількість днів, коли позиція не продавалась, обіг однієї високорейтингової товарної позиції, коли вона не продавалась, шуканий обіг усіх високорейтингових позицій, коли позиція не продавалась, знаходять відповідно до критеріїв, які визначаються формулами, що забезпечує точність і можливість проаналізувати факт відсутності товарних позицій упродовж заданого часу й усунути причину відсутності у продажі високорейтингових товарів у групах А, В, С, за рахунок чого досягається зростання обсягу продажів.

Поставлена задача вирішується тим, що у способі визначення величини обігу для високорей-

тингових ABC-товарних позицій, відсутніх при продажі (Out of Stock) O_{00s} , що включає визначення величини обігу товарної продукції, відсутньої при продажі, у кожній товарній групі та складання переліку товарів, щодо яких не було продажу, згідно з корисною моделлю визначають обіг $O_{прод.авс}$ з кожної високорейтингової позиції впродовж того періоду місяця, коли вона продавалась, як суму обігів товарної позиції за кількість днів продажу, та формують базу даних шляхом комп'ютерної обробки актів продажу товарів, при цьому величину обігу $O_{прод.авс}$ знаходять з урахуванням критеріїв, що визначаються формулою:

$$\hat{I}_{i\alpha i\alpha . \alpha \alpha n} = \sum_{N_{i\alpha i\alpha .}=1}^{N_{i\alpha i\alpha .}^{i\alpha n}} \hat{I}_{\alpha \alpha i\alpha \alpha \alpha n},$$

$O_{прод.авс}$ – обіг однієї високорейтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С, упродовж кількості днів на місяць, коли позиція продавалась.

ABC - рейтинги товарних позицій визначаються за результатами продажів у попередньому місяці.

$O_{день авс}$ – обіг однієї високорейтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С, упродовж одного дня, коли позиція продавалась.

$N_{i\alpha i\alpha .}$ - кількість днів на місяць, коли продавалась одна високо рейтингова товарна позиція з рейтингом А або В чи С,

потім визначається середній обіг упродовж дня $O_{прод.авс сер.}$ кожної високорейтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С, за той період місяця, впродовж якого вона продавалась, при цьому величину середнього обігу впродовж одного дня $O_{прод.авс сер.}$ знаходять відповідно до критеріїв, що визначаються формулою:

$$\hat{I}_{i\alpha i\alpha . \alpha \alpha n \alpha \alpha .} = \hat{I}_{i\alpha i\alpha . \alpha \alpha n} / N_{i\alpha i\alpha .},$$

де:

$O_{прод.авс сер.}$ - середній обіг упродовж дня однієї високорейтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С, за кількість днів на місяць, коли продавалась одна високорейтингова товарна позиція з рейтингом А або В чи С,

потім визначається кількість днів на місяць, коли високорейтингова позиція не продавалась, при цьому вона знаходиться відповідно до критеріїв, які визначаються формулою:

$$N_{i\alpha i\alpha i\alpha .} = N_{i\alpha n} - N_{i\alpha i\alpha .},$$

де:

$N_{i\alpha i\alpha i\alpha .}$ - кількість днів на місяць, коли високорейтингова позиція не продавалась,

$N_{i\alpha n}$ - кількість днів у місяці,

$N_{i\alpha i\alpha .}$ - кількість днів на місяць, коли продавалась

одна високорейтингова товарна позиція з рейтингом А або В чи С,

потім визначається обіг однієї високорейтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С, упродовж кількості днів на місяць, коли позиція не продавалась, при цьому обіг однієї високорейтингової товарної позиції знаходять відповідно до критеріїв, які визначаються формулою:

$$\hat{I}_{\text{оос}} = \hat{I}_{\text{оос}} \cdot \frac{\sum_{i=1}^n \hat{I}_{\text{оос}} \cdot \Delta t_i}{\sum_{i=1}^n \Delta t_i} \cdot N_{\text{оос}}$$

де:

$O_{\text{непрод.авс}}$ - обіг однієї високорейтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С, за кількість днів на місяць, коли позиція не продавалась,

$O_{\text{прод.авс.сер.}}$ - середній обіг за день однієї високорейтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С, за кількість днів на місяць, коли позиція продавалась,

$N_{\text{непрод.}}$ - кількість днів на місяць, коли не продавалась одна високорейтингова товарна позиція з рейтингом А або В чи С,

потім знаходять шукану величину обігу для всіх високорейтингових товарних позицій, відсутніх у продажу, з рейтингом А або В чи С, за кількість днів на місяць, коли вони не були у продажі, при цьому величину обігу знаходять відповідно до критеріїв, що визначаються формулою:

$$\hat{I}_{\text{оос}} = \frac{\sum_{i=1}^n \hat{I}_{\text{оос}} \cdot \Delta t_i}{\sum_{i=1}^n \Delta t_i}$$

$O_{\text{оос}}$ - обіг усіх високорейтингових товарних позицій із рейтингом А або В чи С за кількість днів на місяць, коли позиції не продавались,

$O_{\text{непрод.авс}}$ - обіг однієї високорейтингової товарної позиції з рейтингом А або В чи С за кількість днів на місяць, коли позиція не продавалась,

$N_{\text{непрод.}}$ - кількість днів на місяць, коли не продавались усі високорейтингові товарні позиції з рейтингом А або В чи С, починаючи з першої товарної позиції.

Спосіб здійснюється наступним чином.

Спосіб здійснюється за допомогою пристрою, що касовий апарат з'єднує з комп'ютерною системою управління. Складають перелік усіх товарів, розташовують товари на інформаційному носії і визначають обіг $O_{\text{прод. авс}}$ кожної високорейтингової товарної позиції впродовж проміжку часу, коли вона продавалась, середній обіг $O_{\text{прод.авс.сер.}}$ кожної

високорейтингової товарної позиції впродовж того проміжку часу, коли вона продавалась, визначають кількість днів $N_{\text{непрод.}}$, коли позиція не продавалась, шуканий обіг $\hat{I}_{\text{оос}}$ усіх високорейтингових товарних позицій, коли позиція не продавалась. Показники знаходять відповідно до критеріїв, які визначаються формулами, наведеними вище. Часовий проміжок для здійснення аналізу - заданий час від одного місяця до 12 місяців, від одного дня до місяця. Рекомендований термін аналізу один місяць.

Використання корисної моделі, що заявляється, після визначення величини обігу для високорейтингових ABC-товарних позицій, відсутніх при продажі, дозволяє підготувати звіт Out of Stock, який формується на основі наскрізного ABC-аналізу щодо всіх товарних позицій за останній календарний місяць. У словнику Економікус "Маркетинг и торговля" (с.648) термін "out of stock" тлумачиться як відсутній (на складі), якого немає в наявності, проданий, розпроданий (щодо предметів, яких на даний момент немає в запасах у певної особи, щодо повністю розпроданих товарів). Упродовж поточного календарного місяця у разі необхідності визначення Out of Stock чинними є ABC-рейтинги товарів за останній календарний місяць, при цьому звіт визначає величину втраченого обігу (доходу) з вірогідністю 100%, у разі відсутності у продажі високорейтингових товарів рейтингових груп А, В, С і дозволяє послідовно усунути причини відсутності у продажі високорейтингових товарів у групах А, В, С. Основою для складання звіту є ABC-аналіз, який описано в Заявці на корисну модель №200504477 „Спосіб визначення високо рейтингових товарних позицій”. Товарні позиції, що мають високі ABC-рейтинги, аналізуються щодо факту відсутності їх у продажі за останній місяць. Визначається кількість днів упродовж місяця, коли ці високорейтингові позиції не продавались. Звіт являє собою перелік товарів, щодо яких є залишки, але не було руху впродовж заданого часового проміжку.

Заявляє мий спосіб дозволяє проаналізувати факт відсутності товарних позицій упродовж заданого часу й усунути причину відсутності у продажі високо рейтингових товарів у групах А,В,С за рахунок чого досягається зростання обсягу продажів.

Таблиця 1. Зразок періодичного звіту всіх товарних позицій високорейтингових товарів рейтингових груп А, В, С Out of Stock за місяць

Аналіз втраченого обігу Магази́н 1

Період аналізу з 01.01.06 по 31.01.06

Група: 41 Алкогольні напої

Загальний обіг всіх товарних позицій склав 1 025 921,00 грн, елементів всього - 131

Обіг товарних позицій груп ABC (Оавс) склав 186 531,10 грн, елементів в групах - 131

Обіг товарних позицій групи А (Оа) склав 84 710,64 грн, елементів в групі - 34

Обіг товарних позицій групи В (Ов) склав 59 163,24 грн, елементів в групі - 46

Обіг товарних позицій групи С (Ос) склав 42 657,22 грн, елементів в групі - 51

Загальна сума втраченого обігу $O_{\text{оос}}$ склала 77 164,59 грн

ABC-рейтинг	Код	Назва товару	Підгрупа	Опрод. авс, обіг, грн	Нпрод., дні продажу	Опрод. авс серед., грн/день	Ннепрод., дні OOS	Онепрод. авс, грн
A 3	153756	Горілка Nemiroff «Українська медова з перцем», 40 %, 0,7 л	02 Горілка	4 263,45	30	142,12	1	142,11
A 4	153757	Горілка «Урожай Парламент Класико», 40 %, 0,5 л	02 Горілка	3 932,36	29	135,60	2	271,20
A 5	153758	Горілка Союз-Вістани «На березових бруньках», 0,5 л	02 Горілка	3 734,55	17	219,68	14	3 075,51
A 6	153759	Горілка «Урожай Парламент Класико», 40 %, 0,7 л	02 Горілка	3 715,09	22	168,87	5	844,34
A 7	153760	Горілка Nemiroff «Березова особлива на бруньках», 40 %, 0,5 л	02 Горілка	3 667,64	29	126,47	2	252,94
A 8	153761	Горілка «Звезда Углубека», 0,75 л	02 Горілка	3 659,09	30	121,97	1	121,97
A 10	153762	Горілка «Воронцовка», декор., 1 л	02 Горілка	3 330,55	26	128,10	5	640,49

A 11	153763	Горlicka «Русский размер», 1 л, «Ведь»	02 Горlicka	3 233,45	25	129,34	6	776,03
A 12	153764	Горlicka «Вороньшак», чорна, 0,5 л	02 Горlicka	3 226,73	26	124,10	5	620,52
A 13	153765	Горlicka «Зеро», 1 л	02 Горlicka	3 191,27	25	127,65	6	765,91
A 14	153766	Коньяк «Белый Аист», 5 пирочок, 40 %, 0,5 л, «Золотой Аист Олимпика»	04 Коньяк, бренд	2 738,73	24	114,11	7	798,80
A 15	153767	Горlicka «Исток Оригиналнэ», 40 %, 0,5 л	02 Горlicka	2 672,40	30	89,08	1	89,08
A 16	153768	Горlicka Nemiroff «Березова особина на бруньках», 40 %, 1 л	02 Горlicka	2 500,36	19	131,60	12	1 579,18
A 17	153769	Горlicka Союз-Восток «На березовых бруньках», 0,375 л	02 Горlicka	2 454,49	21	116,88	10	1 168,81
A 18	153770	Горlicka «Біленька Люкс», гуля, 1 л	02 Горlicka	2 371,09	23	103,09	8	824,73
A 19	153771	Горlicka «Пісеннична», п/а, 0,5 л, Сельс	02 Горlicka	2 369,02	26	91,12	5	455,58
A 21	153772	Горlicka «Довгана Лимонка», 0,5 л	02 Горlicka	2 130,55	20	106,53	11	1 171,80
A 22	153773	Горlicka «Соблазна», гуля, 0,75 л	02 Горlicka	2 089,64	28	74,63	3	223,89
A 24	153774	Горlicka Nemiroff «Особина», 40 %, 0,7 л	02 Горlicka	2 017,45	25	80,70	6	484,19
A 25	153775	Горlicka «Ліпешка», декор, гуля, 0,5 л, «Росинка»	02 Горlicka	1 984,36	25	79,37	6	476,25
A 26	153776	Настоянка «Ядреный Перчик», гірка, 0,5 л, Сельс	06 Настоянка, наливка, бальзам	1 963,87	28	70,14	3	210,41
A 28	153777	Горlicka «Русский размер», фляга, 0,5 л	02 Горlicka	1 912,36	23	83,15	8	665,17
A 29	153778	Горlicka «Вороньшак», гуля, 0,5 л	02 Горlicka	1 909,00	19	100,47	12	1 205,68
A 30	153779	Горlicka «Урожай Парламент Кислое Черная смородина», 40 %, 0,5 л	02 Горlicka	1 865,45	27	69,09	4	276,36
A 31	153780	Настоянка «Зеробой», п/а, 0,5 л, Сельс	06 Настоянка, наливка, бальзам	1 863,44	27	69,02	4	276,07
A 32	153781	Горlicka «Вороньшак», жолта, 0,5 л	02 Горlicka	1 845,80	15	123,05	16	1 968,85
A 34	153782	Горlicka «Златославна Лимонка», 0,5 л, «Росинка»	02 Горlicka	1 829,75	23	79,55	8	636,43
A 35	153783	Коньяк «Сараджини», 5 років, 0,5 л	04 Коньяк, бренд	1 811,45	19	95,34	12	1 144,08
A 36	153784	Горlicka «Исток Оригиналнэ Люкс», фляга, 0,25 л	02 Горlicka	1 810,80	29	62,44	2	124,88
A 37	153785	Горlicka «Липовка Люкс», 0,5 л	02 Горlicka	1 771,64	29	61,09	2	122,18
A 38	153786	Горlicka Nemiroff «Українська пшенична особина», 40 %, фляга, 0,5 л	02 Горlicka	1 756,25	22	79,83	9	718,47
A 39	153787	Горlicka «Мудрый Ворон», декор, гуля, 1 л	02 Горlicka	1 725,45	17	101,50	14	1 420,96
A 40	153788	Горlicka Nemiroff «Українська медова з перцем», настоянка гірка, 40%, 1 л	02 Горlicka	1 687,64	16	105,48	15	1 582,16
A 41	153790	Коньяк «Тять звездочек», 0,5 л, VS	04 Коньяк, бренд	1 675,45	23	72,85	8	582,77
B 1	153789	Горlicka «Златославна Лимонка», 1 л, «Росинка»	02 Горlicka	1 675,45	14	119,68	17	2 034,48
B 2	153791	Горlicka «Русский размер», 0,5 л, «Ведь»	02 Горlicka	1 646,84	19	86,68	12	1 040,11
B 4	153792	Горlicka Nemiroff «Особина», 0,5 л	02 Горlicka	1 637,45	28	58,48	3	175,44
B 5	153793	Настоянка гірка «Перцовочка с медом», 35 %, 0,5 л, Санкт-Петербург	06 Настоянка, наливка, бальзам	1 624,58	20	81,23	11	893,52
B 6	153794	Горlicka «Вороньшак», декор, гуля, 0,75 л	02 Горlicka	1 616,00	28	57,71	3	173,14
B 7	153795	Горlicka «Исток Оригиналнэ», фляга, 0,25 л	02 Горlicka	1 569,07	22	71,32	9	641,89
B 8	153796	Горlicka «Исток Лимонка Мята», 0,5 л	02 Горlicka	1 527,31	29	52,67	2	105,33
B 9	153797	Горlicka Nemiroff «Березова особина на бруньках», 40 %, 1,75 л	02 Горlicka	1 527,27	13	117,48	18	2 114,69
B 10	153798	Горlicka «Соблазна», 0,5 л	02 Горlicka	1 494,75	26	57,49	5	287,45
B 11	153799	Бальзам «Продана стириня», 0,5 л, «Росинка»	06 Настоянка, наливка, бальзам	1 474,60	30	49,15	1	49,15
B 12	153800	Горlicka «Крисо», декор, 0,5 л	02 Горlicka	1 418,00	23	61,65	8	493,22
B 13	153801	Горlicka «Исток Черносмородиновка», 0,5 л	02 Горlicka	1 414,80	23	61,51	8	492,10
B 14	153802	Горlicka «Біленька Золота», гуля, 0,5 л	02 Горlicka	1 396,18	25	55,85	6	335,08
B 15	153803	Горlicka «Біленька Золота», 0,75 л	02 Горlicka	1 390,91	21	66,23	10	662,34
B 16	153804	Горlicka Nemiroff «Слюшка на коньяку», настоянка гірка, 21 %, 0,5 л	02 Горlicka	1 381,31	27	51,16	4	204,64
B 17	153805	Горlicka «Вороньшак», декор, гуля, 1 л	02 Горlicka	1 352,00	16	84,50	15	1 267,50
B 18	153806	Горlicka «Златославна Люкс», 1 л, «Росинка»	02 Горlicka	1 351,64	8	168,95	4	675,82
B 19	153807	Настоянка гірка «Схотничий клуб» з хреном, 0,7 л	06 Настоянка, наливка, бальзам	1 341,82	22	60,99	9	548,93
B 20	153808	Горlicka «Тосолоска», п/а, 0,5 л, Сельс	02 Горlicka	1 334,65	27	49,43	4	197,73
B 21	153809	Коньяк «Пять звездочек», 0,375 л, Ставрополь	04 Коньяк, бренд	1 327,45	23	57,72	8	461,72
B 22	153810	Горlicka «Соблазна», декор, 1 л	02 Горlicka	1 290,00	30	64,50	11	709,50
B 23	153811	Горlicka «Зеленка», гуля, к., 0,7 л, «Кристалл»	02 Горlicka	1 284,55	17	75,56	14	1 057,86
B 24	153812	Горlicka «Крисо», 0,75 л	02 Горlicka	1 276,36	23	55,49	8	443,95
B 25	153813	Горlicka «Златославна Пшеничка», 0,5 л, «Росинка»	02 Горlicka	1 263,71	25	50,55	6	303,29
B 26	153814	Горlicka «Розгуляй с ароматом клюквы», 0,5 л	02 Горlicka	1 243,36	26	47,82	5	239,11
B 27	153815	Горlicka «Біленька», гуля, 0,5 л	02 Горlicka	1 216,40	27	45,05	4	180,21
B 28	153816	Горlicka «Зеленка», 0,5 л, «Кристалл»	02 Горlicka	1 211,36	24	50,47	7	353,31
B 29	153817	Настоянка гірка «Перцовочка с медом», 35 %, 0,75 л, Санкт-Петербург	06 Настоянка, наливка, бальзам	1 191,64	24	49,65	7	347,56
B 30	153818	Горlicka «Златославна Де Люкс», 0,5 л	02 Горlicka	1 167,71	11	106,16	20	2 123,11
B 31	153819	Горlicka «Біленька Люкс», гуля, 0,5 л	02 Горlicka	1 164,55	23	50,63	8	405,06
B 32	153820	Горlicka «Липовка Лимон Особина», 40 %, 0,25 л	02 Горlicka	1 146,62	30	38,22	1	38,22
B 33	153821	Горlicka «Златославна Мед», 1 л, «Росинка»	02 Горlicka	1 145,45	17	67,38	14	943,32
B 34	153822	Горlicka Nemiroff Light, настоянка гірка, 38 %, 0,5 л	02 Горlicka	1 137,09	21	54,15	10	541,47
B 35	153823	Коньяк «Три звездочки», 0,5 л	04 Коньяк, бренд	1 136,91	18	63,16	13	821,10
B 36	153824	Горlicka «Біленька Люкс», фляга, 0,25 л	02 Горlicka	1 122,15	30	37,40	1	37,41
B 37	153825	Горlicka «Златославна Мед», 0,5 л, «Росинка»	02 Горlicka	1 118,91	16	69,93	15	1 048,98
B 38	153826	Горlicka «Розгуляй Люкс», 0,5 л	02 Горlicka	1 111,91	23	48,34	8	386,75
B 39	153827	Горlicka «Розгуляй с ароматом черной смородины», 0,5 л	02 Горlicka	1 106,18	25	44,25	6	265,48
B 40	153828	Горlicka Nemiroff «Слюшка на коньяку», настоянка солодка, 21 %, 0,7 л	02 Горlicka	1 104,73	23	48,03	8	384,25
B 41	153829	Горlicka «Липовка Медовая», 0,5 л	02 Горlicka	1 093,45	24	45,56	7	318,92
B 43	153830	Горlicka «Липовка Волшебная», 0,5 л	02 Горlicka	1 051,09	29	36,24	2	72,49
B 44	153831	Горlicka «Быть добру», 0,5 л	02 Горlicka	1 048,58	29	36,16	2	72,32
B 45	153832	Горlicka «Тыльные ален», декор, 0,5 л, «Росинка»	02 Горlicka	1 036,07	21	49,34	10	493,17
B 47	153833	Горlicka «Липовка Бархатная», 0,5 л	02 Горlicka	1 008,73	26	38,80	5	193,99
B 48	153834	Горlicka «Зеленка Лесохмельная», 0,5 л, «Кристалл»	02 Горlicka	994,73	20	49,74	7	348,15
B 50	153835	Горlicka «Олангман», 0,5 л	02 Горlicka	988,91	19	52,05	12	624,57
C 1	153836	Горlicka «Лягушка На березовых почках», 0,5 л	02 Горlicka	988,91	14	70,64	17	1 200,82
C 2	153837	Настоянка гірка «Схотничий клуб» з перцем, 0,7 л	06 Настоянка, наливка, бальзам	981,82	17	57,75	14	808,56
C 3	153838	Горlicka «Мудрый Ворон», 0,25 л	02 Горlicka	956,91	25	38,28	6	229,66
C 4	153839	Коньяк «Три звездочки», 0,375 л	04 Коньяк, бренд	946,55	21	45,07	10	450,74
C 5	153840	Горlicka «Исток Мясная Медовая», 0,5 л	02 Горlicka	928,98	25	37,16	6	222,96
C 6	153841	Горlicka «Вальс-Бостон», 1 л	02 Горlicka	921,45	20	46,07	11	506,80
C 7	153842	Горlicka «Біленька Золота», гуля, 1 л	02 Горlicka	919,64	13	70,74	18	1 273,34
C 8	153843	Горlicka «Златославна Мед», 0,7 л, «Росинка»	02 Горlicka	915,45	20	45,77	11	503,50
C 9	153844	Горlicka Nemiroff «Житня з медом», настоянка гірка, 40 %, 0,7 л	02 Горlicka	911,27	22	41,42	9	372,79
C 10	153845	Горlicka Nemiroff «Особина», 40%, штоф, 1,75 л	02 Горlicka	908,73	12	75,73	19	1 438,82
C 11	153846	Горlicka «Лутинка», 0,25 л, «Кристалл»	02 Горlicka	903,38	29	31,15	2	62,30
C 12	153847	Горlicka Nemiroff, подарунковий набір, 5*0,1 л	02 Горlicka	901,82	19	47,46	12	569,57
C 13	153848	Горlicka «Біленька Люкс», фляга, 0,5 л	02 Горlicka	899,82	19	47,36	12	568,31
C 14	153849	Горlicka «Златославна Де Люкс», 0,7 л	02 Горlicka	898,18	19	47,27	12	567,27
C 15	153850	Горlicka Nemiroff «Житня з медом», настоянка гірка, 40 %, 0,5 л	02 Горlicka	890,18	19	46,85	12	562,22
C 16	153851	Коньяк *****, 0,5 л, Малахалла	04 Коньяк, бренд	888,00	14	63,43	17	1 078,29
C 17	153852	Горlicka «Исток Люкс Оригиналнэ», 0,5 л	02 Горlicka	886,09	23	38,53	8	308,21
C 18	153853	Настоянка «Лобовная вишня на коньяке», 20 %, 0,5 л, «Росинка»	06 Настоянка, наливка, бальзам	879,35	28	31,41	3	94,22
C 19	153854	Бальзам «Вороньшак», 0,5 л	06 Настоянка, наливка, бальзам	875,13	24	36,46	7	255,25
C 20	153855	Коньяк K.VINT *****, 0,5 л	04 Коньяк, бренд	862,36	13	66,34	18	1 194,04
C 21	153856	Настоянка гірка «Русский каприз Медовая с перцем», 0,5 л, «Росинка»	06 Настоянка, наливка, бальзам	859,45	24	35,81	7	250,67
C 22	153857	Горlicka «Златославна Лимонка», 0,7 л, «Росинка»	02 Горlicka	849,45	18	47,19	13	613,49
C 23	153858	Горlicka «Златославна Де Люкс», 1 л	02 Горlicka	847,64	12	70,64	19	1 342,09
C 24	153859	Горlicka «Русский каприз Лимон», 0,5 л, «Росинка»	02 Горlicka	844,64	22	38,39	9	345,53
C 25	153860	Настоянка «Старогутарна», гірка, 0,5 л, Сельс	06 Настоянка, наливка, бальзам	842,38	22	38,29	9	344,61
C 26	153861	Горlicka «Виноградный Столичный доктор № 1», 0,25 л	02 Горlicka	839,11	21	39,96	10	399,58
C 27	153862	Горlicka «Урожай Еврейская», 40 %, 0,5 л	02 Горlicka	830,82	22	37,76	9	339,88
C 28	153863	Горlicka «Золотые версты Люкс», 1 л	02 Горlicka	816,00	13	62,77	18	1 129,85
C 29	153864	Настоянка солодка «Лимонный Абрикос с коньяком», 20 %, 0,5 л, «Росинка»	06 Настоянка, наливка, бальзам	809,31	24	33,72	7	236,05
C 30	153865	Горlicka «Гарфальда», в/р, 0,5 л, Сельс	02 Горlicka	805,02	19	42,37	12	508,43
C 31	153866	Бренд «Черный аист», 0,5 л, «Дивина»	04 Коньяк, бренд	799,27	12	66,61	19	1 265,51
C 32	153867	Горlicka «Вальс-Бостон», 0,7 л	02 Горlicka	798,69	20	39,93	11	439,28
C 33	153868	Горlicka «Розгуляй Хмельная», 0,5 л	02 Горlicka	794,18	25	31,77	6	190,60
C 34	153869	Настоянка солодка «Арония с лимонком на коньяке», 20 %, 0,5 л, «Росинка»	06 Настоянка, наливка, бальзам	793,75	29	27,37	2	54,74
C 35	153870	Бальзам «Былина», 0,5 л, Сельс	06 Настоянка, наливка, бальзам	793,51	23	34,50	8	276,00
C 36	153871	Горlicka «Исток Оригиналнэ», 0,5 л	02 Горlicka	786,00	23	34,17	8	273,39
C 37	153872	Бальзам «Былина», 0,25 л, Сельс	06 Настоянка, наливка, бальзам	777,33	30	25,91	1	25,91
C 38	153873	Горlicka «Златославна Лимонка», 0,25 л, «Росинка»	02 Горlicka	776,87	26	29,88	5	149,40
C 39	153874	Горlicka «Мудрый Ворон						

C 46	153881	Горілка «Липовка Волшебная», 0,25 л, «АМТ»	02 Горілка	745,35	29	25,70	2	51,40
C 47	153882	Горілка «Липовка Люкс», 40 %, скл./пл., 0,25 л, «АМТ»	02 Горілка	743,73	30	24,79	1	24,79
C 48	153883	Напій винний «Клоква на коньяк», овіне, 0,5 л	06 Настоянка, наливка, бальзам	740,62	27	27,43	4	109,72
C 49	153884	Горілка «Виноградов Столичный доктор № 1», 0,5 л	02 Горілка	736,22	17	43,31	14	606,30
C 50	153885	Настоянка «Зубр витарный», гірка, 0,5 л, Слєць	06 Настоянка, наливка, бальзам	731,44	25	29,26	6	175,55
C 51	153886	Коньяк «Сараджиницко», 0,7 л	04 Коньяк, бренді	722,91	7	103,27	7	722,91

Таблиця 2. Зразок періодичного звіту для кожної з товарних позицій високореєтінгових товарів реєтінгових груп А, В, С Out of Stock за місяць

Аналіз втраченого обігу Магазин 1. Періодичний звіт по товарній позиції

Період аналізу: з 01.01.06 по 31.01.06

Група: 41 Алкогольні напої

АВС-рейтинг	Код	Назва товару	Залишок на початок дня	Залишок на кінець дня	Сума OOS
A 7	83405	Горілка Nemiroff «Березова особлива на бруньках», 40 %, 0,5 л			
		09.01.06 Понеділок	222	222	126,47
		14.01.06 Субота	208	208	126,47
		Втрачений обіг по товару Горілка Nemiroff «Березова особлива на бруньках», 40 %, 0,5 л склав, грн			252,94
B 9	30470	Горілка Nemiroff «Березова особлива на бруньках», 40 %, 1,75 л			
		01.01.06 Неділя	37	37	117,48
		03.01.06 Вівторок	36	36	117,48
		04.01.06 Середа	36	36	117,48
		09.01.06 Понеділок	24	24	117,48
		10.01.06 Вівторок	24	24	117,48
		11.01.06 Середа	24	24	117,48
		12.01.06 Четвер	24	24	117,48
		15.01.06 Неділя	21	21	117,48
		18.01.06 Середа	18	18	117,48
		19.01.06 Четвер	18	18	117,48
		20.01.06 П'ятниця	18	18	117,48
		21.01.06 Субота	18	18	117,48
		22.01.06 Неділя	18	18	117,48
		23.01.06 Понеділок	18	18	117,48
		24.01.06 Вівторок	18	18	117,48
		25.01.06 Середа	18	18	117,48
		29.01.06 Неділя	13	13	117,48
		30.01.06 Понеділок	13	13	117,48
		Втрачений обіг по товару Горілка Nemiroff «Березова особлива на бруньках», 40 %, 1,75 л склав, грн			2114,67
C 10	64541	Горілка Nemiroff «Особлива», 40 %, штоф, 1,75 л			
		01.01.06 Неділя	-5	-5	75,73
		03.01.06 Вівторок	-6	-6	75,73
		05.01.06 Четвер	-7	-7	75,73
		08.01.06 Неділя	-11	-11	75,73
		09.01.06 Понеділок	-11	-11	75,73
		10.01.06 Вівторок	-11	-11	75,73
		11.01.06 Середа	-11	-11	75,73
		12.01.06 Четвер	-11	-11	75,73
		13.01.06 П'ятниця	-11	-12	75,73
		14.01.06 Субота	-12	-12	75,73
		15.01.06 Неділя	-12	-12	75,73
		16.01.06 Понеділок	-12	-12	75,73
		17.01.06 Вівторок	-12	-12	75,73
		18.01.06 Середа	-12	-12	75,73
		19.01.06 Четвер	-12	-12	75,73
		20.01.06 П'ятниця	-12	-12	75,73
		22.01.06 Неділя	-13	-13	75,73
		23.01.06 Понеділок	-13	17	75,73
		24.01.06 Вівторок	17	17	75,73
		Втрачений обіг по товару Горілка Nemiroff «Особлива», 40 %, штоф, 1,75 л склав, грн			1438,82

Таблиця 3. Зразок поточного звіту за конкретний день місяця, для всіх товарних позицій високореєтингових товарів рейтингових груп А, В, С Out of Stock

Аналіз втраченого обігу Магази́н 1. Поточний за день
Період аналізу: з 01.01.06 по 31.01.06

Група: 41 Алкогольні напої

ABC-рейтинг	Код	Назва товару	Залишок на початок дня	Залишок на кінець дня	Сума OOS
01.01.06 Неділя					
A 5	153758	Горілка Союз-Вістан «На березових бруньках», 0,5 л	181	181	219,68
A 16	153768	Горілка Nemiroff «Березова особлива на бруньках», 40 %, 1 л	72	72	131,60
A 13	Горілка «Зерос», 1 л	96	96	127,65
B 1	Горілка «Златославная Лимончик», 1 л, «Росинка»	47	47	119,67
B 9	Горілка Nemiroff «Березова особлива на бруньках», 40 %, 1,75 л	37	37	117,48
A 14	Коньяк «Белый Аист», 5 зірочок, 40 %, 0,5 л, «Золотой Аист Олимпия»	89	89	114,11
A 21	Горілка «Довгань Лимонна», 0,5 л	77	77	106,53
A 39	Горілка «Мудрий ворон», декор., гуала, 1 л	24	24	101,50
A 19	Горілка «Пшеничная», п/в, 0,5 л, Елець	100	100	91,12
A 25	Горілка «Липецкая», декор., гуала, 0,5 л, «Росинка»	81	81	79,37
C 10	Горілка Nemiroff «Особлива», 40%, штоф, 1,75 л	-5	-5	75,73
C 7	Горілка «Біленька Золота», гуала, 1 л	13	13	70,74
A 31	Настоянка «Зверобой», п/в, 0,5 л, Елець	100	100	69,02
C 20	Коньяк KVINT *****, 0,5 л	35	35	66,34
B 35	Коньяк «Три звездочки», 0,5 л	37	37	63,16
C 28	Горілка «Золотые версты Люкс», 1 л	12	12	62,77
B 21	Коньяк «Пять звездочек», 0,375 л, Ставрополь	54	54	57,71
B 24	Горілка «Кратос», 0,75 л	65	65	55,49
B 28	Горілка «Гжелка», 0,5 л, «Кристалл»	60	60	50,47
B 29	Настоянка гірка «Перцовочка с медом», 35 %, 0,75 л, Санкт-Петербург	37	37	49,65
B 45	Горілка «Темные ален», декор., 0,5 л, «Росинка»	25	25	49,34
B 40	Горілка Nemiroff «Клюква на коньяку», настоянка солодка, 21 %, 0,7 л	84	84	48,03
C 14	Горілка «Златославная Де Люкс», 0,7л	47	47	47,27
C 8	Горілка «Златославная Мед», 0,7 л, «Росинка»	9	9	45,77
B 41	Горілка «Липовка Медовая», 0,5 л	3	3	45,56
B 39	Горілка «Разгуляй с ароматом черной смородины», 0,5 л	46	46	44,25
C 49	Горілка «Виноградов Столичный доктор № 1», 0,5 л	36	36	43,31
C 41	Горілка «Мы из Ельцы», п/в, 0,5 л, Елець	41	41	42,48
C 30	Горілка «Графская», в/пр, 0,5 л, Елець	20	20	42,37
C 9	Горілка Nemiroff «Житня з медом», настоянка гірка, 40 %, 0,7 л	57	57	41,42
C 24	Горілка «Русский каприз Лимон», 0,5 л, «Росинка»	20	20	38,39
C 27	Горілка «Урожай Еврейская», 40 %, 0,5 л	21	21	37,76
C 19	Бальзам «Воронецкий», 0,5 л	29	29	36,46
C 29	Настоянка солодка «Липицкой абрикос с коньяком», 20 %, 0,5 л, «Росинка»	14	14	33,72
C 33	Горілка «Разгуляй Хлебная», 0,5 л	60	60	31,77
C 18	Настоянка «Любимая вишня на коньяке», 20 %, 0,5 л, «Росинка»	60	60	31,41
Втрачений обіг за 01.01.06 склав, грн					2 489,11
02.01.06 Понеділок					
A 16	153768	Горілка Nemiroff «Березова особлива на бруньках», 40 %, 1 л	72	72	131,60
A 13	Горілка «Зерос», 1 л	96	96	127,65
B 1	Горілка «Златославная Лимончик», 1 л, «Росинка»	47	47	119,67
A 39	Горілка «Мудрий ворон», декор., гуала, 1 л	24	24	101,50
A 19	Горілка «Пшеничная», п/в, 0,5 л, Елець	100	100	91,12
B 17	Горілка «Воронецкая», декор., гуала, 1 л	-4	-4	84,50
B 5	Настоянка гірка «Перцовочка с медом», 35 %, 0,5 л, Санкт-Петербург	21	21	81,23
A 25	Горілка «Липецкая», декор., гуала, 0,5 л, «Росинка»	81	81	79,37
C 43	Горілка Nemiroff «Українська медова з перцем», настоянка гірка, 40 %, штоф	36	36	75,05
A 41	Коньяк «Пять звездочек», 0,5 л, VS	39	39	72,85
C 7	Горілка «Біленька Золота», гуала, 1 л	13	13	70,74
C 1	Горілка «Ладого На березовых почках», 0,5 л	0	0	70,64
C 23	Горілка «Златославная Де Люкс», 1 л	36	36	70,64
A 31	Настоянка «Зверобой», п/в, 0,5 л, Елець	100	100	69,02
C 20	Коньяк KVINT *****, 0,5 л	35	35	66,34
C 16	Коньяк *****, 0,5 л, Махачкала	51	51	63,43
C 28	Горілка «Золотые версты Люкс», 1 л	12	12	62,77

13		16193	14		
В 29	Настоянка гірка «Перцовочка с медом», 35 %, 0,75 л, Санкт-Петербург	37	37	49,65
В 38	Горілка «Разгуляй Люкс», 0,5 л	0	0	48,34
В 40	Горілка Nemigoff «Клюква на коньяку», настоянка солодка, 21 %, 0,7 л	84	84	48,03
В 26	Горілка «Разгуляй с ароматом клюквы», 0,5 л	43	43	47,82
С 13	Горілка «Біленька Люкс», фляга, 0,5 л	42	42	47,36
С 14	Горілка «Златославная Де Люкс», 0,7л	47	47	47,27
С 4	Коньяк «Три звездочки», 0,375 л	62	62	45,07
В 39	Горілка «Разгуляй с ароматом черной смородины», 0,5 л	46	46	44,25
С 49	Горілка «Виноградов Столичный доктор № 1», 0,5 л	36	36	43,31
С 41	Горілка «Мы из Ельца», п/в, 0,5 л, Елец	41	41	42,48
С 30	Горілка «Графская», в/пр, 0,5 л, Елец	20	20	42,37
С 17	Горілка «Исток Люкс Оригинальная», 0,5 л	194	194	38,53
С 24	Горілка «Русский каприз Лимон», 0,5 л, «Росинка»	20	20	38,39
С 25	Настоянка «Староянтарная», гірка, 0,5 л, Елец	52	52	38,29
С 27	Горілка «Урожай Еврейская», 40 %, 0,5 л	21	21	37,76
С 21	Настоянка гірка «Русский каприз Медовая с перцем», 0,5 л, «Росинка»	40	40	35,81
С 35	Бальзам «Былина», 0,5 л, Елец	28	28	34,50
С 29	Настоянка солодка «Липецкий абрикос с коньяком», 20 %, 0,5 л, «Росинка»	14	14	33,72
С 33	Горілка «Разгуляй Хлебная», 0,5 л	60	60	31,77
С 18	Настоянка «Любимая вишня на коньяке», 20 %, 0,5 л, «Росинка»	60	60	31,41
Втрачений обіг за 02.01.06 склав, грн					2314,71