



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **77211** (13) **U**
(51) МПК (2013.01)
G05B 19/00

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

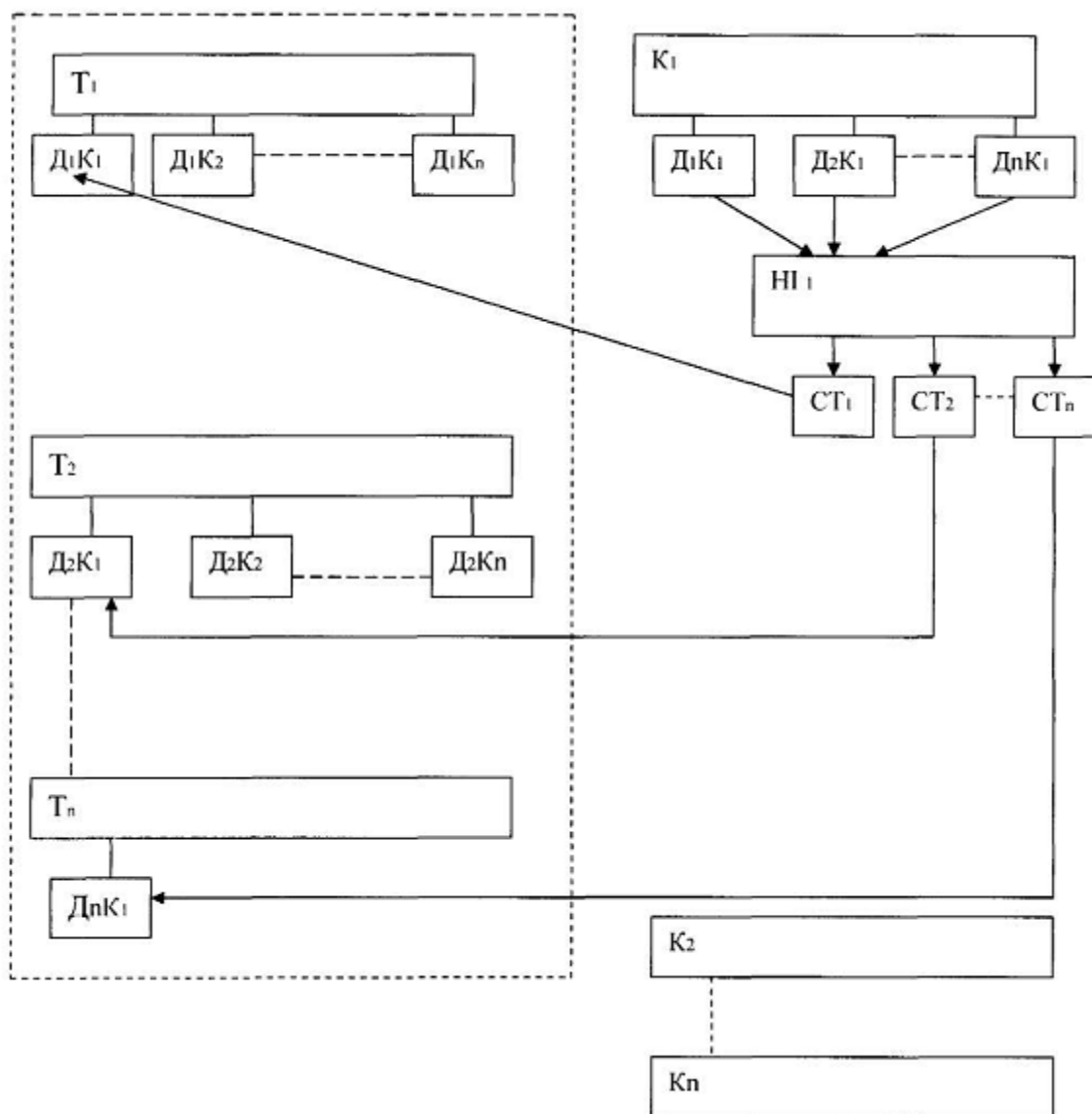
(21) Номер заявки: u 2012 06188	(72) Винахідник(и): Шевченко Володимир Іванович (UA)
(22) Дата подання заявки: 23.05.2012	(73) Власник(и): ОВЕСКОН ХОЛДІНГ ЛІМІТЕД, 1 Avlonos Street, Maria House, 1075, Nicosia, Cyprus (CY)
(24) Дата, з якої є чинними права на корисну модель: 11.02.2013	(74) Представник: Кияшко Олена Євгеніївна, реєстр. №302
(46) Публікація відомостей про видачу патенту: 11.02.2013, Бюл.№ 3	

(54) СПОСІБ ФОРМУВАННЯ ДИСКОНТНОЇ СИСТЕМИ

(57) Реферат:

Спосіб формування дисконтної системи полягає у створенні на сайті в мережі Інтернет інформаційної системи, яка включає бази даних учасників системи: торговельних підприємств та користувачів. Створення на сайті в мережі Інтернет інформаційної системи здійснюють за допомогою розробленої комп'ютерної програми, згідно з якою формують базу даних торговельних підприємств, яку виконують у вигляді електронного каталогу з персональних сторінок кожного з торговельних підприємств, при цьому ці персональні сторінки щоденно оновлюють, і базу даних користувачів, яку виконують у вигляді персональних сторінок кожного з користувачів, захищають їх персональним кодом користувача з можливістю доступу з них до кожної персональної сторінки з електронного каталогу торговельних підприємств. Дисконтну картку або штрих-код, або QR-код заносять на персональну сторінку користувача.

UA 77211 U



Корисна модель належить до систем програмного управління і призначена для утворення дисконтної системи з використанням програмно-апаратних методів, що дозволяє за короткий час сформувати широко розгалужену та високоінформативну дисконтну систему.

Відомий спосіб реклами стимулювання покупця та акційного продажу товарів із застосуванням комп'ютерної мережі й дисконтних купонів, що передбачає виготовлення дисконтних купонів з надрукованими на них умовами акції й розповсюдження дисконтних купонів серед потенційних покупців в місці продажу товару, причому на дисконтні купони заздалегідь наносять унікальний штрих-код акції (за допомогою нього здійснюється ідентифікація товарної позиції, залученої до акції), розміщують дисконтні купони в місці продажу акційного товару, а після прийняття споживачем рішення про купівлю товару, сканують на комп'ютеризованому касовому апараті, що є частиною комп'ютерної мережі, штрих-код вибраного товару та штрих-код відповідного дисконтного купона автоматично знижують згідно з надрукованими на купоні умовами платіжну транзакцію і в автоматичному режимі передають відомості з комп'ютеризованого касового апарата на касовий сервер [Патент 6929 UA МПК G06Q 30/00. Оpubліковано 16.05.2005 Бюл. № 5].

Найбільш близьким за технічною суттю до способу, що заявляється, є вибраний за прототип спосіб створення дисконтної системи, що включає формування дисконтної системи та баз даних, створення сайту у мережі Інтернет, використання ефективних технологій для конфіденційності даних користувачів дисконтної системи, формування каталогу компаній-партнерів, формування бази даних споживачів, яке здійснюється без попередньої реєстрації в системі, в дисконтну систему вводять ідентифікатор споживача у вигляді абонентського шифру, при цьому споживачам надають грошову винагороду за придбання товарів чи послуг з наступним нарахуванням бонусних коштів на абонентський рахунок, а компанії-партнери дисконтної системи, у разі нарахування грошової винагороди споживачам, сплачують головній компанії винагороду за фактично отриманого від дисконтної системи клієнта [Патент № 64750 UA G06Q 90/00 Оpubліковано 10.11.2011 Бюл. № 21].

Недоліком відомих рішень є те, що така система є ускладненою і не зручною для користувачів, вона не передбачає оперативного отримання при купівлі товару дисконтної знижки за невеликий проміжок часу у великій кількості торговельних підприємств.

В основу корисної моделі поставлена задача удосконалення способу формування дисконтної системи шляхом створення на основі розробленої комп'ютерної програми на сайті в мережі Інтернет бази даних торговельних підприємств у вигляді електронного каталогу з персональних сторінок кожного з торговельних підприємств і бази даних користувачів з персональних сторінок кожного з користувачів, які захищають персональним кодом користувача, що, за рахунок зменшення часу на формування розгалуженої дисконтної системи зі збільшеною інформативністю та конфіденційністю персональних даних, забезпечує збільшення кількості торговельних підприємств, які беруть участь у формуванні дисконтної системи та зменшити час на отримання дисконтної картки, при цьому забезпечується надійність зберігання дисконтних карток.

Поставлена задача вирішується тим, що у способі формування дисконтної системи, який полягає у створенні на сайті в мережі Інтернет інформаційної системи, яка включає бази даних учасників системи: торговельних підприємств та користувачів, згідно з корисною моделлю, створення на сайті в мережі Інтернет інформаційної системи здійснюють за допомогою розробленої комп'ютерної програми, згідно з якою формують базу даних торговельних підприємств, яку виконують у вигляді електронного каталогу з персональних сторінок кожного з торговельних підприємств, при цьому ці персональні сторінки щоденно оновлюють, і базу даних користувачів, яку виконують у вигляді персональних сторінок кожного з користувачів, захищають їх персональним кодом користувача з можливістю доступу з них до кожної персональної сторінки з електронного каталогу торговельних підприємств, а дисконтну картку або штрих-код, або QR-код заносять на персональну сторінку користувача, на персональних сторінках кожного з торговельних підприємств розміщують адреси торговельних підприємств; перелік товарів, що надходять; перелік знижок, що надаються при купівлі товару; перелік акцій продаж, що проводяться; умови отримання дисконтних карток; зображення дисконтної карти або зображення штрих-коду, або QR-коду кожного з торговельних підприємств переносять на стільниковий пристрій, зображення дисконтної карти або зображення штрих-коду, або QR-коду кожного з торговельних підприємств переносять на персональний комп'ютер та роздруковують на принтері.

Створення на сайті в мережі Інтернет інформаційної системи за допомогою розробленої комп'ютерної програми, згідно з якою формують базу даних торговельних підприємств, яку виконують у вигляді електронного каталогу з персональних сторінок кожного з торговельних

підприємств, а також базу даних користувачів, яку виконують у вигляді персональних сторінок кожного з користувачів, захищають їх персональним кодом користувача з можливістю доступу з них до кожної персональної сторінки з електронного каталогу торговельних підприємств, дозволяє, за рахунок можливості для будь-якого торговельного підприємства та для будь-якого користувача оперативно здійснити реєстрацію на сайті у базах даних і зменшити час на формування дисконтної системи.

Зосередження інформації про значну кількість торговельних підприємств, що надають знижки, в одному каталозі, до якого включають адреси торговельних підприємств; перелік товарів, що надходять; перелік знижок, що надаються при купівлі товару; перелік акцій продаж, що проводяться; умови отримання дисконтних карток, щоденне оновлення персональних сторінок дозволяє за короткий час створити розгалужену дисконтну систему та збільшити її інформативність.

При цьому надавану дисконтну знижку кожним з торговельних підприємств відображають на їх персональних сторінках у вигляді зображення дисконтної карти або штрих-коду, або QR-коду, які користувачі заносять на свою персональну сторінку, тобто дисконтна картка користувача надійно захищена його персональним кодом, що забезпечує конфіденційність і надійність зберігання дисконтних карток і унеможливорює її використання іншою особою без згоди користувача.

Користувач має можливість перенести на персональний комп'ютер та роздрукувати на принтері зображення дисконтної карти або зображення штрих-коду, або QR-коду кожного з торговельних підприємств, або перенести це зображення на стільниковий пристрій, або отримувати ці зображення через мережу Інтернет та використовувати при здійсненні купівлі товару у торговельному підприємстві. Все це значно економить час користувача при здійсненні купівлі з використанням дисконтної системи торговельних підприємств, користувачу не потрібно завжди мати при собі набір дисконтних карток, він захищений від їх втрати, бо їх зображення зберігається на сайті. Така дисконтна система є привабливою для користувача та зручна для торговельних підприємств.

Суть корисної моделі пояснюється конкретним прикладом.

На кресленні наведена схема формування інформаційної дисконтної системи і показано її функціонування на прикладі отримання дисконтних знижок одним з користувачів у декількох торговельних підприємствах.

Дисконтну систему формують у такий спосіб. На основі комп'ютерної програми створюють сайт дисконтної системи, для цього друкують і розсилають торговельним підприємствам України за їхніми електронними адресами лист із інформацією про умови участі у дисконтній системі, що створюється. Торговельним підприємствам, які прийняли рішення щодо участі у дисконтній системі, в базі даних торговельних підприємств надається персональна сторінка T_1, T_2, \dots, T_n в електронному каталозі, яку заповнюють інформацією щодо адреси торговельних підприємств; переліку товарів, що надходять; переліку знижок, що надаються при купівлі товару; переліку акцій продаж, що проводяться; умов отримання дисконтних карток. Для залучення користувачів друкують у засобах масової інформації умови функціонування дисконтної системи та одержання дисконтних карток. Користувачі, які згодні прийняти участь у пропонуваній дисконтній системі, отримують свою персональну сторінку K_1, K_2, \dots, K_n в базі даних користувачів, яку захищають їх персональним кодом (паролем).

Користувач K_1 звертається зі своєї персональної сторінки K_1 до персональної сторінки торговельного підприємства T_1 , знайомиться з інформацією і, якщо він згоден з умовами надання дисконтної знижки, то він отримує на персональній сторінці торговельного підприємства T_1 зображення дисконтної карти або штрих-коду, або QR коду D_1K_1 . Зображення D_1K_1 він переносить до своєї персональної сторінки, оскільки ця сторінка захищена його персональним кодом (паролем), доступ до зображення дисконтної картки або штрих-коду, або QR-коду має тільки користувач.

На персональній сторінці користувача можуть зберігатись зображення дисконтних карток або штрих-кодів, або QR-кодів будь-якої кількості торговельних підприємств з електронного каталогу, а саме: $D_1K_1, D_2K_1, \dots, D_nK_1$. Для отримання дисконтної знижки при купівлі товару у вибраному користувачем торговельному підприємстві T_1 , користувач, наприклад, зі стільникового телефону з програмним забезпеченням в мережі Інтернет на сайті зі своєї персональної сторінки вибирає потрібне зображення дисконтної картки або зображення штрих-коду, або QR-коду D_1K_1 і виводить вибране зображення на екран стільникового телефону - носія інформації HI_1 , для подальшого зчитування при купівлі товарів. Для отримання знижки на касі торговельного підприємства T_1 користувач K_1 надає зображення, що занесене до носія інформації HI_1 . Касир зчитує його за допомогою сканера CT_1 . Якщо отримана інформація буде

ідентичною інформації D_1K_1 , яка знаходиться на персональній сторінці торговельного підприємства - T_1K_1 , покупцеві надається дисконтна знижка при купівлі товару. Носій інформації може бути будь-яким, користувач має можливість зображення дисконтної карти або штрих-коду, або QR-коду перенести на свій домашній комп'ютер і роздрукувати його на принтері. Аналогічно користувач дисконтної системи може отримати знижку при купівлі товару в будь-якому торговому підприємстві з електронного каталогу торгових підприємств. Також можлива взаємодія користувача з Інтернет сервером не безпосередньо, а через комп'ютерну програму, уведена заздалегідь на стільниковий телефон користувача, яка містить його персональний код (пароль) і забезпечує швидке з'єднання з сервером, що буде зручно для користувачів.

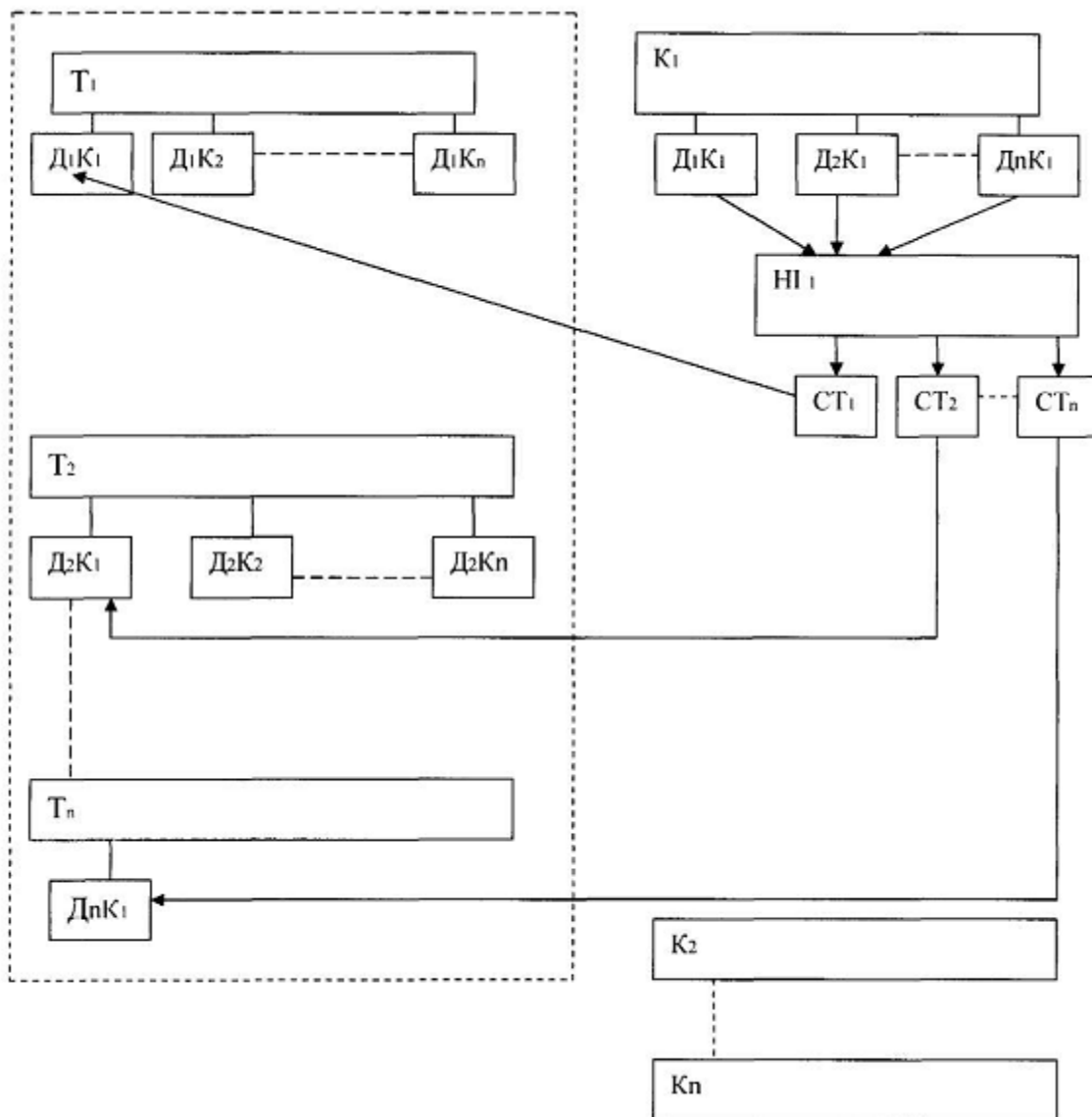
ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

1. Спосіб формування дисконтної системи, який полягає у створенні на сайті в мережі Інтернет інформаційної системи, яка включає бази даних учасників системи: торговельних підприємств та користувачів, який **відрізняється** тим, що створення на сайті в мережі Інтернет інформаційної системи здійснюють за допомогою розробленої комп'ютерної програми, згідно з якою формують базу даних торговельних підприємств, яку виконують у вигляді електронного каталогу з персональних сторінок кожного з торговельних підприємств, при цьому ці персональні сторінки щоденно оновлюють, і базу даних користувачів, яку виконують у вигляді персональних сторінок кожного з користувачів, захищають їх персональним кодом користувача з можливістю доступу з них до кожної персональної сторінки з електронного каталогу торговельних підприємств, а дисконтну картку або штрих-код, або QR-код заносять на персональну сторінку користувача.

2. Спосіб формування дисконтної системи за п. 1, який **відрізняється** тим, що на персональних сторінках кожного з торговельних підприємств розміщують адреси торговельних підприємств; перелік товарів, що надходять; перелік знижок, що надаються при купівлі товару; перелік акцій продаж, що проводяться; умови отримання дисконтних карток.

3. Спосіб формування дисконтної системи за п. 1, який **відрізняється** тим, що зображення дисконтної карти або зображення штрих-коду, або QR-коду кожного з торговельних підприємств переносять на стільниковий пристрій.

4. Спосіб формування дисконтної системи за п. 1, який **відрізняється** тим, що зображення дисконтної карти або зображення штрих-коду, або QR-коду кожного з торговельних підприємств переносять на персональний комп'ютер та роздруковують на принтері.



Комп'ютерна верстка Л. Ціхановська

Державна служба інтелектуальної власності України, вул. Урицького, 45, м. Київ, МСП, 03680, Україна

ДП "Український інститут промислової власності", вул. Глазунова, 1, м. Київ – 42, 01601