



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **69403** (13) **U**
(51) МПК (2012.01)
G09F 11/00
G09F 19/00
G09F 27/00

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

(21) Номер заявки: u 2011 12625	(72) Винахідник(и): Ралдугін Олексій Євгенович (UA), Туз Сергій Іванович (UA)
(22) Дата подання заявки: 27.10.2011	
(24) Дата, з якої є чинними права на корисну модель: 25.04.2012	(73) Власник(и): Ралдугін Олексій Євгенович, вул. Ш. Руставелі, 25, кв. 12, м. Київ, 01023 (UA), Туз Сергій Іванович, вул. Тургенєвська, 29а/30а, кв. 17, м. Київ, 01054 (UA)
(46) Публікація відомостей про видачу патенту: 25.04.2012, Бюл.№ 8	

(54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

(57) Реферат:

Спосіб розміщення рекламної інформації включає розміщення рекламної інформації на плоскому носіїві. Як носій інформації використовують стіни та склепіння вузьких тунелів міжстанційних переходів та переходів пересадочних вузлів метрополітенів, аеропортів, вокзалів, на поверхнях яких розміщують рекламні чи інформаційні зображення, виготовлені на самоклеючій плівці або папері, шляхом наклеювання або закріплення.

U
UA 69403

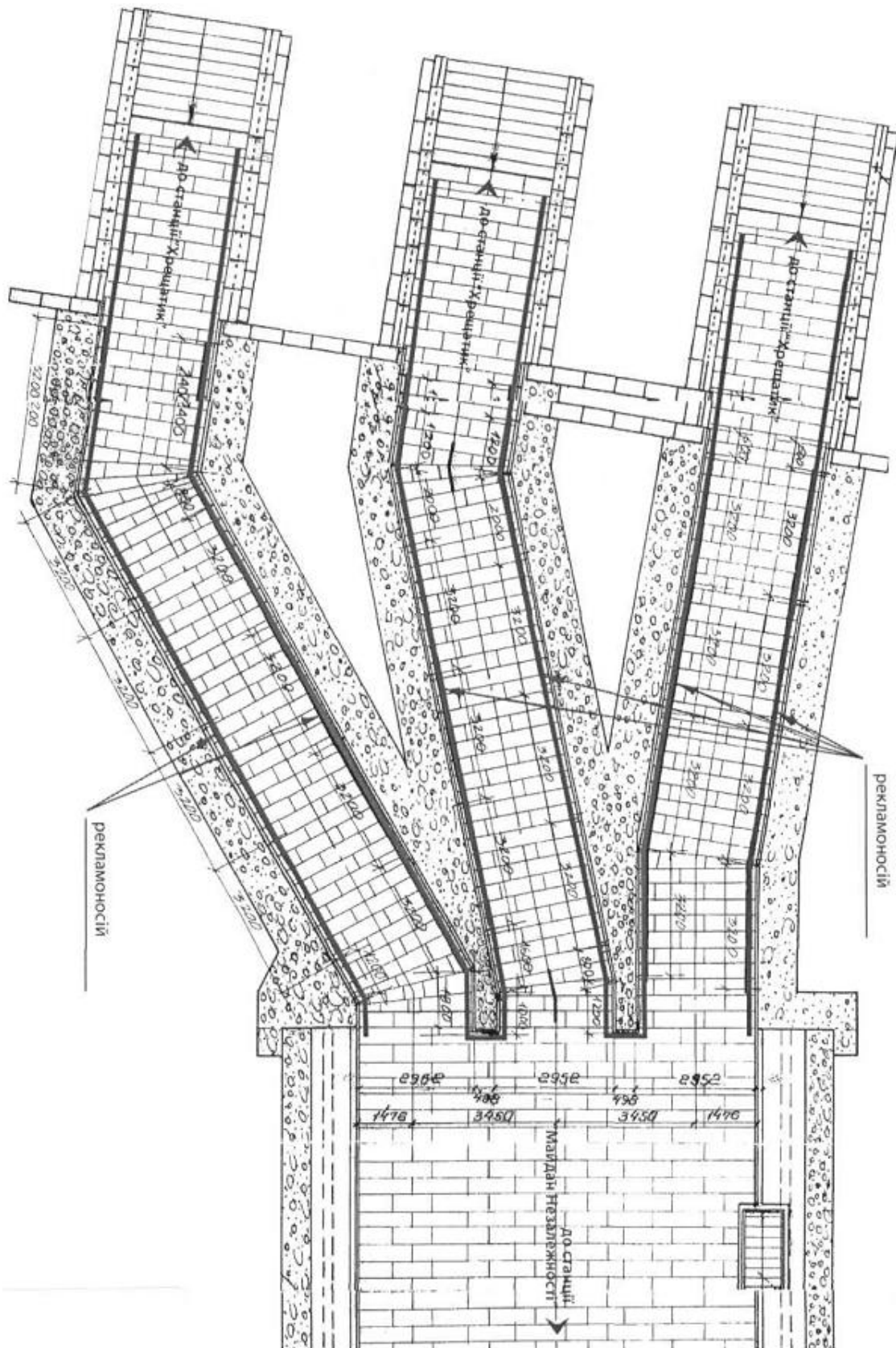


Fig. 1

Корисна модель належить до інформаційних та рекламних технологій і може використовуватись для надання інформаційних та рекламних відомостей широкому колу осіб, наприклад в метрополітенах, аеропортах, торговельних центрах тощо.

Відомий спосіб подання інформації, який полягає у проєціюванні підготовленої інформації на будь-яку поверхню, за яку використовують шляхову стіну чи склепіння станцій метрополітену, наприклад стіни чи склепіння навпроти посадочної платформи станцій метрополітену [1].

Недоліками наведеного способу є низька яскравість і контрастність інформації, що проєціюється. Спотворення проєційованого зображення за рахунок вигнутої форми склепінь. Зображення проєктується на склепіннях посадочних платформ станцій вище рівня очей, що заважає нормальному сприйняттю інформації. Висока вартість реалізації проекту за рахунок дорогого обладнання, монтажу та технічного супроводу проекту. Всі ці недоліки знижують ефективність використання способу.

Відомий спосіб розміщення реклами на поручнях ескалаторів, на які наклеюють полімерну стрічку з попередньо нанесеною на неї рекламною інформацією [2].

Недоліками наведеного способу є швидкий знос полімерної стрічки через особливості експлуатації ескалаторів. Маленький розмір полімерної стрічки по ширині (залежить від ширини ескалаторної стрічки), що не дозволяє розмістити достатній для сприйняття обсяг рекламної інформації. Можливі поломки чи пошкодження ескалатора за рахунок потрапляння шматків полімерної стрічки в механізми. Недостатня освітлюваність рекламоносія. Обмежена видимість рекламної інформації за рахунок щільності пасажиропотоку на ескалаторах. Немає захисту від вандалських дій з боку пасажирів.

Найбільш близьким способом до заявленого є спосіб розміщення рекламної інформації на технічному засобі, за який використовують міжескалаторну або бокову поверхню, що примикає до ескалаторів, при цьому розміщення рекламної інформації здійснюють за допомогою накладеного на зазначену поверхню рознімного планшета з вкладеною в нього рекламною інформацією, а планшет являє собою рознімну рамкову конструкцію, складену з основи й прозорого захисного покриття [3]. Відомий спосіб розміщення рекламної інформації вибраний як прототип.

Недоліками наведеного способу розміщення рекламної інформації є недостатня освітлюваність рознімного планшета, зважаючи на особливості освітлення ескалаторних спусків. Складність монтажу і заміни рекламних сюжетів через технічні особливості ескалаторних склепінь. Невелика відстань між рекламною інформацією, яка розміщується, що заважає сприйняттю окремо взятого рекламного зображення. Невеликий розмір рекламованої інформації.

В основу корисної моделі поставлена задача удосконалення існуючого способу шляхом розміщення рекламної інформації на носіїві, за який використовують стіни та склепіння тунелів міжстанційних переходів та переходів пересадочних вузлів.

Поставлена задача вирішується тим, що спосіб розміщення рекламної інформації включає розміщення рекламної інформації на плоскому носіїві, а як носій інформації використовують стіни та склепіння вузьких тунелів міжстанційних переходів та переходів пересадочних вузлів метрополітенів, аеропортів, вокзалів, на поверхнях яких розміщують рекламні чи інформаційні зображення, виготовлені на самоклеючій плівці або папері, шляхом наклеювання або закріплення.

Суть запропонованого способу пояснюється кресленнями, які зображені на: Фіг.1 - Схема розміщення рекламної інформації в міжстанційних переходах та переходах пересадочних вузлів метрополітену. Фіг.2, Фіг.3 - Фото розміщення рекламної інформації на плоских стінах вузьких тунелів міжстанційних переходів пересадочних вузлів метрополітену.

Спосіб, що заявляється може бути реалізований наступним чином.

Спосіб розміщення рекламної або будь-якої іншої інформації може бути здійснений на плоских стінах і склепіннях (стелях), які виконують роль несуттєвих рекламно-інформаційних носіїв, що розміщені у вузьких тунелях міжстанційних переходів (ходків) пересадочних вузлів (Фіг.1, Фіг.2), для прикладу, київського метрополітену, таких як: "Хрещатик - Майдан Незалежності", "пл. Льва Толстого - Палац спорту", "Театральна - Золоті ворота", або тих, що проєктуються та будуються. Спосіб розміщення рекламної інформації, включає розміщення зазначеної інформації на плоскому носіїві, як носій інформації використовують стіни та склепіння вузьких тунелів міжстанційних переходів та переходів пересадочних вузлів, на плоскій поверхні яких закріплюють рекламні чи інформаційні зображення, виготовлені на самоклеючій плівці або папері шляхом наклеювання або закріплення. На Фіг.1, Фіг.2, (на прикладі міжстанційного переходу "пл. Льва Толстого - Палац спорту та "Хрещатик - Майдан

Незалежності") зображено розміщення рекламної інформації на плоскому носіїві, як носій інформації використовують стіни вузьких переходів пересадочних вузлів київського метрополітену.

5 Розміщення рекламної інформації, відповідно до способу, що заявляється не відволікає увагу пасажирів в місцях підвищеної небезпеки таких як, наприклад, ескалатори, платформи та перони станцій. Розміщена реклама відповідно до способу знаходиться в найбільш завантажених за пасажиропотоком місцях, які є пересадочними вузлами між різними гілками метрополітену, що гарантує якісний і кількісний контакт з пасажиром за рахунок візуальної

10 Даний спосіб здійснюється у відповідності з архітектурними особливостями стін, стель у зазначених місцях і дозволяє ефективно підбирати гаму кольорів, площу розміщення та підбір розміщуваної інформації залежно від руху пасажиропотоків в тунелях міжстанційних переходів (ходків) пересадочних вузлів метрополітену.

15 Розміщення рекламної інформації таким способом дозволяє розміщувати суцільний безперервний блок рекламної чи іншої інформації довжиною до 20 та більше метрів і заввишки до 2 та більше метрів, а також він дозволяє розміщувати фрагменти різного рекламного-інформаційного матеріалу.

20 Демонстрацією практичної реалізації способу, що заявляється, може слугувати розміщення рекламної інформації, виготовленої на самоклеючій плівці, шляхом наклеювання на стіни міжстанційного переходу "пл. Льва Толстого - Палац спорту" (Фіг.2), та "Хрещатик - Майдан Незалежності" (Фіг.3).

Джерела інформації:

1. Патент України №9474, МПК⁸ G09F 19/18, бюл. №9, опуб. 15.09.2005 р.
2. Патент України №41418, МПК⁸ G09F 19/22, бюл. №10, опуб. 25.05.2009 р.
- 25 3. Патент України №54817, МПК⁸ G09F 19/00, бюл. №22, опуб. 25.11.2010 р.

ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

30 Спосіб розміщення рекламної інформації, що включає розміщення рекламної інформації на плоскому носіїві, який **відрізняється** тим, що як носій інформації використовують стіни та склепіння вузьких тунелів міжстанційних переходів та переходів пересадочних вузлів метрополітенів, аеропортів, вокзалів, на поверхнях яких розміщують рекламні чи інформаційні зображення, виготовлені на самоклеючій плівці або папері, шляхом наклеювання або закріплення.

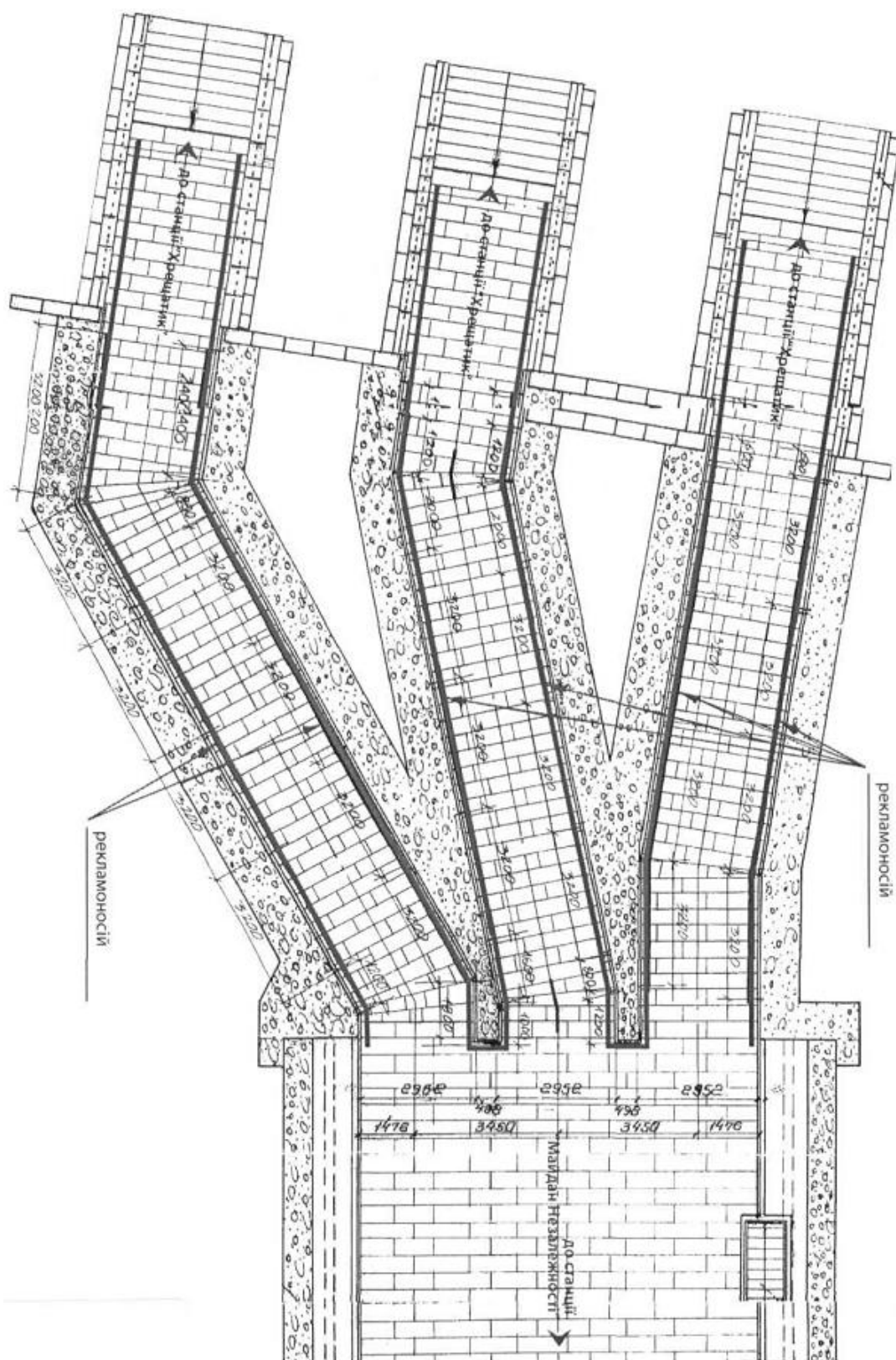


Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3

Комп'ютерна верстка А. Рябко

Державна служба інтелектуальної власності України, вул. Урицького, 45, м. Київ, МСП, 03680, Україна

ДП "Український інститут промислової власності", вул. Глазунова, 1, м. Київ – 42, 01601