



УКРАЇНА

(19) UA (11) 43238 (13) U  
(51) МПК (2009)  
G06Q 90/00  
G06F 17/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

(54) СПОСІБ ГАРАНТУВАННЯ ЗАХИСТУ ІНТЕРЕСІВ ПОКУПЦІВ У КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕРЕЖАХ

1

(21) u200902145

(22) 12.03.2009

(24) 10.08.2009

(46) 10.08.2009, Бюл.№ 15, 2009 р.

(72) ЯЦЕНКО ВАЛЕРІЙ МИКОЛАЙОВИЧ

(73) ЯЦЕНКО ВАЛЕРІЙ МИКОЛАЙОВИЧ

(57) 1. Спосіб для гарантування захисту інтересів покупців у комунікаційних мережах, що включає

- передачу із терміналу покупця через мережу передачі даних замовлення про купівлю товару до серверу Центру обробки Угод та платіжних транзакцій (далі - Центр обробки даних) продавця, яким ідентифікується замовлення покупця, реквізити покупця та фінансової установи покупця (файл 1) і реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця, що генерується Центром обробки даних продавця,

- Центром обробки даних продавця на основі замовлення про купівлю товару формується Угода (рахунок-фактура), в якій зазначається предмет Угоди, її вартість, реквізити продавця та фінансової установи (банку) продавця, Угоді присвоюються реквізити, які підтверджуються електронно-цифровим підписом (ЕЦП) продавця (файл 2), і реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця,

- із терміналу покупця, після ідентифікації реквізитів та повноважень продавця, реквізитів, предмета та вартості Угоди з ідентифікатора продавця, передаються кошти з рахунка покупця у фінансовій установі покупця на рахунок продавця у фінансовій установі продавця, які підключаються через мережу передачі даних, а з терміналу покупця на сервер продавця надсилається платіжний документ про здійснення транзакції із реєстраційними реквізитами фінансової установи покупця та фінансової установи продавця (файл 3), який Центром обробки даних продавця ідентифікується і реєструється у папці покупця,

- Центром обробки даних продавця здійснюється перевірка транзакції у фінансовій установі покупця, а після підтвердження отримання коштів на рахунок продавця у фінансовій установі продавця генерується унікальний код транзакції (файл 3\*), який реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця, а покупець повідомляється про здійснення транзакції,

2

який відрізняється тим, що

- із терміналу покупця мовою покупця через мережу передачі даних мультимовним глобальним шукачем серверу Центру обробки даних страхової компанії здійснюється пошук товару (по найменуванню та/або коду товару) (файл 1\*), що знаходиться в іншій країні,

- Центром обробки даних страхової компанії перекладається найменування товару на мову країни, в якій здійснюється його пошук та перевіряються адреси інтернет-магазинів у глобальній мережі Інтернет, що пропонують вибраний товар, причому база даних діючих інтернет-магазинів постійно поповнюється і оновлюється, здійснюється відсів електронних адрес тих інтернет-магазинів, які не надсилають підтвердження на повідомлення Центру обробки даних страхової компанії про необхідність продовження реєстрації,

- Центром обробки даних страхової компанії інтернет-магазини ідентифікуються, їх перелік додається до найменування і коду товару покупця і реєструється у папці покупця (файл 1\*\*) із кодом доступу покупця,

- із терміналу покупця вибирається інтернет-магазин - продавець,

- із терміналу покупця замовлення на купівлю товару (файл 1) передається на сервер продавця, а Центром обробки даних продавця ідентифікується і реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця,

- Центром обробки даних продавця формується Угода, яка підписується ЕЦП продавця (файл 2), реєструється у папці покупця і передається на сервер страхової компанії із кодом доступу покупця,

- Центром обробки даних страхової компанії Угода ідентифікується та реєструється у папці покупця, до неї включаються реєстраційні реквізити фінансової установи страхової компанії, що підключається через мережу передачі даних, Угода підписується ЕЦП страхової компанії (файл 2\*) та передається на сервер продавця із кодом доступу покупця,

- платіжний документ покупця про здійснення транзакції на рахунок продавця (файл 3) із терміналу покупця направляється на сервер продавця, Центром обробки даних продавця ідентифікується

U  
(13)

43238  
(11)

UA  
(19)

і реєструється у папці покупця і передається на сервер страхової компанії, де Центром обробки даних страхової компанії ідентифікується і передається на сервер страхової компанії, де Центром обробки даних страхової компанії ідентифікується і реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця,

- після перевірки надходження коштів на рахунок продавця Центром обробки даних продавця генерується унікальний код транзакції (файл 3\*), який реєструється у папці покупця і передається на сервер страхової компанії, де Центром обробки даних страхової компанії ідентифікується і реєструється із кодом доступу покупця,

- із терміналу покупця здійснюється перевірка документів у папках покупця на серверах продавця і страхової компанії і направляється на сервер продавця повідомлення про отримання покупцем унікального коду транзакції (файл 4), яке Центром обробки даних продавця реєструється у папці покупця, що є підставою використання коштів для виконання Угоди продавцем.

2. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що

- із терміналу покупця замовлення про купівлю товару (файл 1) направляється на сервер страхової компанії, де Центром обробки даних страхової

компанії ідентифікується і реєструється у папці покупця, потім оформляється Угода, яка підписується ЕЦП страхової компанії (файл 2) і реєструється у папці покупця, а інформація про вибраного продавця (файл 2\*\*) розміщується у папці покупця із кодом доступу покупця,

- із терміналу покупця платіжний документ про здійснення транзакції (файл 3) направляється на сервер страхової компанії, де Центром обробки даних страхової компанії ідентифікується і реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця,

- після перевірки надходження коштів на рахунок страхової компанії Центром обробки даних страхової компанії генерується унікальний код транзакції у папці покупця і проводиться його реєстрація (файл 3\*) у папці покупця із кодом доступу покупця,

- із терміналу покупця здійснюється перевірка документів у папці покупця на сервері страхової компанії і направляється повідомлення про отримання унікального коду транзакції (файл 4), яке Центром обробки даних страхової компанії реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця, що є підставою використання коштів для виконання Угоди страховою компанією.

Спосіб належить до інформаційно-фінансової сфери і може бути використаний при проведенні операцій із використанням віддалених терміналів покупця, у т.ч. мобільних, серверів продавця, який є інтернет-магазином, та інших суб'єктів ринку, комунікаційної мережі, зокрема, мережі Інтернет.

В даний час інтенсивно розвивається торгівля у мережі Інтернет. Висока кон'юнктура ринку інтернет-послуг зумовлює жорстку конкуренцію продавців щодо різноманітних товарів, робіт та послуг (далі - товару), які рекламуються на Web-сторінках у мережі Інтернет і пропонуються до реалізації.

Відомі різні способи здійснення купівлі у магазинах (іменовані, зазвичай, електронними чи Інтернет-магазинами), що відрізняються один від одного в основному схемами оплати покупцями товарів (послуг) магазинами.

Відомий спосіб здійснення угод купівлі-продажу за безготівковим розрахунком у реальному часі, що використовується у системі CyberPlat онлайн-платежів через мережу Інтернет [див. Узуєв А. «CyberPlat - красная ленточка перерезана» // Компьютерра, 1998, №33, с.32-35; патент RU №2146836, кл. G06F17/60, опубл. 20.03.2000]. У вказаному способі покупець оплачує свою покупку в магазині безготівковим переказом із свого банківського рахунку на банківський рахунок магазину, при цьому ці два рахунки проводяться одним і тим самим банком. Угода купівлі-продажу в даному способі відбувається таким чином. Покупець через мережу Інтернет підключається до Web-сервера магазину і формує замовлення, після чого магазин направляє покупцю відповідний електронний рахунок, підписаний електронно-цифровим підписом (ЕЦП) магазину. Покупець підписує своїм ЕЦП пред'явлений йому рахунок і направляє його назад

у магазин, а той, у свою чергу, направляє цей рахунок у банк. Банк перевіряє ЕЦП покупця й магазину, достатність коштів на рахунку покупця, і, у випадку успішного завершення цих перевірок, виконує згаданий безготівковий платіж. Потім банк передає магазину дозвіл на відпуск товару, одержавши який, магазин відпускає товар покупцю.

У винаході за патентом UA №64840, кл. G06Q40/00, G07F19/00, H04M17/00 відображені різні способи електронних платежів, які дозволяють автоматизувати ідентифікацію покупця та його транзакції у відсутності безпосереднього зв'язку із покупцем. В усіх трьох варіантах способу як фінансову установу покупця та/або продавця можуть використовувати оператор мобільного зв'язку, а як ідентифікатор рахунку - відповідні телефонні рахунки. З мобільного терміналу покупця можуть телефонувати на телефонний номер центра обробки платіжних транзакцій та отримувати у відповідь голосові повідомлення або надсилати та отримувати текстові повідомлення.

Спосіб додатково може включати введення PIN коду перед або після введення унікального коду транзакції для перевірки того, що користувач сотового телефону має права покупки. Для перевірки того, що користувач телефону має право покупки, можуть використовувати аналіз малюнка його капілярних ліній, який сканують спеціальним пристроєм у сотовому телефоні. Після здійснення перевірки за базою даних у центрі обробки платіжних транзакцій, отриманого від покупця унікального коду транзакції, покупцю може бути передане повідомлення, в якому є позначення назви продавця, при цьому покупець підтверджує або спростовує транзакцію натисканням кнопок на мобільному терміналі покупця.

Зазначені вище способи електронних платежів на розгалуженому ринку інтернет-пропозицій забезпечують контроль надходження коштів на рахунки продавців, але не гарантують доставку якісного товару, виконання робіт або надання послуг і не стимулюють відповідальність продавця до процедур, встановлених законом. Ці способи зберігають великі ризики для покупця. Платіжні та гарантійні документи на товар оформляються експедитором товару після його доставки, як правило, без документального розкриття або ідентифікації його представницьких повноважень, не від імені інтернет-магазину, а від імені іншого суб'єкта чи суб'єктів господарювання, про які покупець дізнається після перевірки комплектності товару та сплати за нього. Функціональні та інші якісні параметри товару (дизайн, фактура, колористичні рішення підсвітки та індикації інформаційних панелей, фоновий акустичний шум та/або тональність і сила індикативних сигналів тощо), зазвичай не перевіряються в силу об'єктивних або суб'єктивних причин. Постачальником товару може бути будь-який інший суб'єкт господарювання, що виконує свою роботу на підряді, а тому товаротранспортні документи ним не оформляються.

У разі претензій щодо товару, покупцю проблематично повернути товар інтернет-магазину, через якого здійснювали покупку; або посередникам, які його доставили; або повернути кошти, які сплачені готівкою від постачальників-посередників.

Крім того, недобросовісні конкуренти, копіюючи основні візуальні ознаки оригінальних Web-сторінок Інтернет-магазинів, що супроводжують рекламні пропозиції відповідними брендами, визначають основні пошукові ключі оригінальних Web-сторінок, зазначають фальшиві реквізити - адреси, телефони, ICQ тощо, які необхідні для встановлення контактів із потенційними покупцями. У такий спосіб покупці вводяться в оману.

Web-сторінки Інтернет-магазинів мають, як правило, одномовний режим оформлення замовлення, що створює труднощі для потенційних покупців із інших країн. Крім цього, пошук інтернет-магазинів обмежуються адресним або локальним програмним ресурсом.

Недовіра покупця до віртуального механізму організації постачання послуг має об'єктивне підґрунтя і проявляється у тому, що інтернет-магазин, як правило, не ідентифікує себе у якості прозорого суб'єкта ринку, тобто не надає документованої інформації про власників та/або розпорядників Web-сторінок інтернет-магазинів -керівників мережі послуг в особі юридичних або фізичних осіб за переліком, зазначеним нижче, яка необхідна для притягнення їх до відповідальності у випадках спорів щодо якості товарів, робіт та послуг.

Зважаючи на це, добросовісний покупець товарів, робіт та послуг, що надаються інтернет-магазином, за умови виконання ним реєстраційних процедур, передбачених на Web-сайті інтернет-магазину, має право ідентифікувати суб'єктів господарювання, задіяних у виконанні замовлення, отримувати додаткову інформацію про механізми та організаційні і правові передумови виконання

його замовлення або повернення сплачених коштів та/або сплати виконавцями штрафних санкцій.

В якості сторони-гаранта виконання замовлення покупця, може виступати посередник-страхова компанія, яка перевіряє та ідентифікує інформаційні та правові засади роботи інтернет-магазинів, визначає рейтинг їх надійності та стабільності роботи на відповідному ринку.

Страхова компанія згідно угоди із клієнтом також покладає на себе зобов'язання щодо надійності інтернет-магазинів, що пропонуються клієнту, забезпечує виконання постачання якісних товарів, робіт та послуг збоку рекомендованих нею інтернет-магазинів або заміну товарів, або повернення товарів продавцю і сплачених покупцем коштів, або отримання відшкодування у формі штрафних санкцій (пені, неустойки) згідно умов договору(угоди) за неякісні або несвоєчасно поставлені товари, чи виконані роботи, чи надані послуги.

Страхова компанія відповідно до Угоди із покупцем як посередник або як прямий юридичний виконавець замовлення покладає на себе відповідальність щодо всіх ризиків, згідно умов договору(угоди), за постачання товарів, виконання робіт та надання послуг.

У першому випадку відповідальність страхової компанії та продавця, який нею залучається до виконання замовлення, має солідарний характер щодо покупця. Кошти покупця, що перераховуються на рахунок продавця на підставі угоди, яка підписується покупцем, продавцем та страховою компанією як посередником, контролюються всіма сторонами. У разі спорів покупця із продавцем страхова компанія, як гарант виконання угоди, виплачує кошти та вартість збитків покупцю в означений в угоді строк та/або виступає адвокатом його інтересів стосовно продавця. Улагодження спорів між страховою компанією і продавцем, після виплати йому страхової суми, здійснюється без покупця.

У другому випадку відповідальність страхової компанії перед покупцем має безпосередній характер. Кошти покупця перераховуються на рахунок страхової компанії на підставі угоди, яка підписується покупцем та страховою компанією. У якості третьої сторони до угоди залучається інтернет-магазин (продавець), послугами якого користується страхова компанія. Покупець користується інформацією, яка надається страховою компанією щодо інтернет-магазину(продавця). Покупець, у разі спорів щодо товару продавця, має право стягнути кошти із страхової компанії, як виконавця угоди. З'ясування відносин та виконання зобов'язань між страховою компанією і продавцем здійснюється без покупця.

Реалізація описаних механізмів виконання замовлення можлива за умови забезпечення страховою компанією доступу покупця: до інформації та документів про державну реєстрацію сторін Угоди; до фактичних реквізитів зв'язку із сторонами Угоди; до інформації юридичних, організаційних та страхових умов продажу товару, виконання робіт та надання послуг; до реквізитів товару, що пропонується для продажу, розширені переліки яких наводяться нижче.

Зокрема, в інтересах покупця в угодах на купівлю товарів або надання послуг у папках покупця на серверах продавців та страхової компанії має зберігатися вся інформація та документи, яка супроводжує виконання угоди(договору) купівлі-продажу у визначених формах та форматах, а саме:

До складу інформації та документів щодо юридичних, організаційних та страхових умов продажу товару, виконання робіт та надання послуг включаються:

реквізити приналежності Web-сайту до інтернет-магазину та його власника;

підтверджується правомірність використання брендів на Web-сайті інтернет-магазину;

реквізити та фотокопії угоди про співробітництво між інтернет-магазином і страховою компанією, яка зберігається також на їх серверах;

типова угода та порядок замовлення товару;

реквізити угоди(договору) у формі платіжного повідомлення (далі - Угода), сформованої на замовлення покупця, сторонами якої виступають продавець (інтернет-магазин) та страхова компанія. Угода підписується ЕЦП інтернет-магазину, ЕЦП страхової компанії та ЕЦП покупця. Електронна копія Угоди зберігається також на сервері страхової компанії після розміщення клієнтом замовлення на сервері (у базі даних) інтернет-магазину;

реквізити та/або фотокопії документа, про надходження коштів покупця на рахунок інтернет-магазину, що може бути фактом підписання Угоди з боку покупця (при відсутності ЕЦП);

реквізити та/або фотокопії документа про підтвердження надходження коштів покупця на рахунок інтернет-магазину. Електронна копія документа зберігається також на сервері страхової компанії;

Акт прийому-передачі товару виконання робіт та надання послуг, який є невід'ємною частиною Угоди, що підписується ЕЦП продавця та покупця. Акт є документом який засвідчує передачу виключних майнових прав на товар, результати робіт та отримання послуг відповідно до їх якісних і кількісних параметрів та умов, визначених в Угоді. Продавець має право оприбуткувати кошти, перераховані покупцем, тільки після підписання Акту, про що має бути зазначено в Угоді. Копія Акту також має зберігатися на сервері страхової компанії;

реквізитів постачальника товару: реквізити транспортного засобу та експедитора (у документі на доставку товару);

до інших документів(заяв, запитів, скарг тощо), поданих клієнтом або сторонами угоди додатково, які зберігаються на серверах інтернет-магазину та страхової компанії.

До складу реквізитів сторін Угоди, що укладається, відноситься наступна інформація:

Найменування(повне) сторін Угоди,

Реєстраційні реквізити сторін Угоди,

Реквізити постачальника товару(при замовленні постачання товару),

Наявність ліцензії на відповідний вид діяльності,

Адреси: юридична, фактична, для листування,

Контактні телефони, факси, інтернет-адреси, веб-сайти.

До особливих умов договору на купівлю товару, відноситься наступна інформація:

фінансові зобов'язання(штрафні санкції) сторін у випадках: несвоєчасної доставки інтернет-магазином товару; несвоєчасного попередження про перенесення дати та часу доставки товару інтернет-магазином або клієнтом; простроченої відмови від товару клієнтом;

номер та дата замовлення із єдиного реєстру інтернет-магазину;

дата укладання угоди, яка співпадає із датою сплати клієнтом за товар або із датою підтвердження інтернет-магазином поступлення коштів на його рахунок;

перелік випадків, умов та порядку використання гарантійних послуг щодо товару;

перелік випадків, умов та порядку надання страхових послуг щодо додаткових гарантій виконання зобов'язань щодо якості та кількості, придбаного та поставленого товару;

дата (строки та крайній термін) повернення перерахованих клієнтом коштів чи фінансових зобов'язань інтернет-магазину щодо покупця у разі повернення товару відповідно до вимог законодавства або за вимогою до страхової компанії або за рішенням суду до страхової компанії чи інтернет-магазину.

До складу реквізитів товару, що пропонується для продажу, відноситься наступна інформація:

назва товару та його умовний код, преіскрант;

повна характеристика технічних та ергономічних характеристик товару

країна виготовлення товару та підприємство-постачальник товару до інтернет-магазину в країні придбання його покупцем;

ціна одиниці товару та кількість одиниць товару;

податок з продажу товару та інші обов'язкові платежі(збори);

вартість транспортних послуг (у випадку доставки товару);

дата та час (строки та крайній термін) доставки товару;

підсумкова вартість товару.

У заявленому способі гарантування захисту інтересів покупців у комунікаційних мережах поставлена задача забезпечення прозорих механізмів контролю за перевіреною та юридично значимою інформацією, а також за документами, що супроводжують виконання організаційних заходів (процедур), передбачених Угодою, щодо:

продавця, постачальника товару, страхового посередника та покупця для ідентифікації «свій-чужий» та їх реквізитів кожної сторони Угоди,

Угоди, що підписується сторонами,

документів реєстрації замовлення товару,

документу підтвердження надходження перерахованих коштів на рахунок продавця,

документу виконання замовлення,

документів щодо процедур реалізації етапів та організаційних заходів виконання Угоди купівлі-продажу,

документів про організаційні заходи гарантування повернення коштів у випадку продажу неякісних (або не фактурних) товарів, робіт чи послуг у строк та способом, визначений договором або законодавством,

через використання технічних засобів реалізації документообігу та контролю за ним:

терміналу покупця,

мережі передачі даних (комутаційна мережа),

сервера продавця,

сервера посередника(страхової компанії) із мультимовним глобальним шукачем перевірених адрес інтернет-магазинів у глобальній мережі Інтернет, які ідентифікуються і розміщуються у переліку, що додається до замовленого покупцем товару.

Заявлений спосіб гарантування захисту інтересів покупців у комунікаційних мережах здійснюється наступним чином.

Пропонується. Із терміналу покупця мовою покупця через мережу передачі даних через мультимовний глобальний шукач серверу центру обробки Угод та платіжних транзакцій (далі-Центр обробки даних) страхової компанії здійснюється пошук товару (по найменуванню та/або коду товару) (файл1\*), який знаходиться в іншій країні. Центром обробки даних страхової компанії здійснюється переклад найменування товару на мову країни, в якій здійснюється його пошук, перевіряються адреси інтернет-магазинів у глобальній мережі Інтернет, що пропонують вибраний товар. Центром обробки даних страхової компанії генерується код доступу покупця до папки покупця, ідентифікується перелік перевірених інтернет-магазинів, який розміщується у папці покупця (файл1\*\*) і додається до найменування і коду товару, який замовляється. Для зручності клієнта Центром обробки даних страхової компанії із бази даних, що постійно поповнюється і оновлюється, здійснюється відсів тих адрес інтернет-магазинів, які припинили свою діяльність за наступною процедурою. Через обумовлений у договорі строк (наприклад, три місяці) Центром обробки даних страхової компанії на адресу інтернет магазину надсилається повідомлення про продовження реєстрації. У випадку відсутності підтвердження збоку інтернет-магазину про його отримання Центр обробки даних страхової компанії видаляє посилання на адресу інтернет-магазину.

Із терміналу покупця із зазначеного переліку вибирається інтернет-магазин - продавець.

Зазвичай, із терміналу покупця замовлення про купівлю товару (файлі) передається до папки покупця на сервері центру обробки Угод та платіжних транзакцій (далі-Центр обробки даних) продавця, який підключається через мережу передачі даних. Центром обробки даних продавця ідентифікується замовлення покупця, його реквізити та повноваження, а також реквізити фінансової установи покупця, і реєструється у папці покупця та генерується код доступу покупця до папки покупця.

У другому варіанті пропонується. Із терміналу покупця замовлення про купівлю товару (файлі) направляється на сервер страхової компанії, де Центром обробки даних страхової компанії іден-

тифікується і реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця,

Зазвичай, на підставі замовлення із терміналу покупця про купівлю товару (файл1) Центром обробки даних продавця формується Угода (рахунок-фактура) (файл2), в якій зазначаються її реквізити, предмет та вартість, ідентифікуються реквізити покупця і продавця, зазначаються реквізити їх фінансових установ (банків) та реквізити замовленого товару, Угода засвідчується ЕЦП (електронно-цифровим підписом) продавця і реєструється у папці покупця на сервері продавця із кодом доступу покупця.

Пропонується. Із терміналу покупця замовлення про купівлю товару (файл 1) передається на сервер вибраного продавця, а Центром обробки даних продавця ідентифікується і реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця, в Угоді, яка підписується ЕЦП продавця, визначаються додаткові юридичні, організаційні та страхові (гарантійні) умови продажу товару (файл 2), Угода реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця і передається на сервер страхової компанії, який підключений через мережу передачі даних. Центром обробки даних страхової компанії Угода ідентифікується та реєструється у папці покупця, до неї включаються реєстраційні реквізити фінансової установи страхової компанії, Угода підписується ЕЦП страхової компанії(файл2\*) із кодом доступу покупця і передається на сервер продавця.

В другому варіанті пропонується. На підставі замовлення покупця про купівлю товару (файл1) Центром обробки даних страхової компанії здійснюється оформлення Угоди покупця із страховою компанією, Угода підписується ЕЦП страхової компанії і реєструється у папці покупця (файл2), також ідентифікується інформація про вибраного покупцем продавця(файл 2\*\*), яка розміщується у папці покупця із кодом доступу покупця.

Зазвичай, із терміналу покупця, після ідентифікації реквізитів та повноважень продавця з його ідентифікатора, реквізитів, предмету, вартості та інших умов Угоди, переказуються кошти з рахунку покупця у фінансовій установі покупця, яка підключена через мережу передачі даних, на рахунок продавця у фінансовій установі продавця, яка теж підключена через мережу передачі даних. Про здійснення транзакції із терміналу покупця надсилається платіжний документ (файл3) із реєстраційними реквізитами фінансової установи покупця до фінансової установи продавця, який Центром обробки даних продавця ідентифікується і реєструється у папці покупця.

Пропонується. Платіжний документ покупця про здійснення транзакції із терміналу покупця на рахунок продавця (файл3) направляється на сервер продавця, де Центром обробки даних продавця ідентифікується і реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця, а копія платіжного документа покупця передається на сервер страхової компанії, де Центром обробки даних страхової компанії ідентифікується і реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця,

У другому варіанті пропонується. Із терміналу покупця платіжний документ про здійснення поку-

пцем транзакції (файл3) Центром обробки даних страхової компанії ідентифікується і реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця,

Зазвичай, здійснюється перевірка транзакції у фінансовій установі покупця, а після підтвердження отримання коштів на рахунок продавця у фінансовій установі продавця, Центром обробки даних продавця генерується унікальний код транзакції (файл3\*), який реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця. Покупець повідомляється про здійснення транзакції.

Пропонується. Після перевірки і підтвердження надходження коштів на рахунок продавця Центром обробки даних продавця генерується унікальний код транзакції (файл3\*), який реєструється у папці покупця і передається на сервер страхової компанії, де Центром обробки даних страхової компанії ідентифікується і реєструється у папці покупця,

У другому варіанті пропонується. Після перевірки надходження коштів на рахунок страхової компанії Центром обробки даних страхової компанії у папці покупця проводиться реєстрація повідомлення про проведення транзакції із генеруван-

ням унікального коду транзакції(файл3\*), який реєструється у папці покупця із кодом доступу покупця.

Пропонується. Після перевірки із терміналу покупця наявності документів на серверах продавця і страхової компанії у папці покупця на сервері продавця із терміналу покупця реєструється повідомлення про отримання покупцем унікального коду транзакції(файл4), наданого продавцем, що є підставою для використання коштів, перерахованих покупцем, для виконання Угоди продавцем.

У другому варіанті пропонується. Після перевірки із терміналу покупця наявності документів у папці покупця на сервері страхової компанії із терміналу покупця реєструється повідомлення про отримання унікального коду транзакції (файл4), наданого страховою компанією, що являється підставою для використання коштів покупця для виконання Угоди страховою компанією.

У всіх випадках продавець і страхова компанія забезпечують доступ покупця до папок покупця на своїх серверах.