



УКРАЇНА

(19) UA (11) 29764 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 21/00
G09F 23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) УНІВЕРСАЛЬНИЙ РЕКЛАМНИЙ НОСІЙ "MAX BOARD"

1

2

(21) u200710946

(22) 03.10.2007

(24) 25.01.2008

(72) ГОСТИЩЕВА ОКСАНА ОЛЕКСАНДРІВНА, UA

(73) ГОСТИЩЕВА ОКСАНА ОЛЕКСАНДРІВНА, UA

(56)

(57) 1. Універсальний рекламний носій, до складу якого входить принаймні один засіб інформаційного та/або рекламного характеру, виконаний з можливістю його заміни, та пристрій для кріплення, який відрізняється тим, що пристрій для кріплення являє собою механічний та/або інший рознімний багаторазовий кріпильний засіб.

2. Універсальний рекламний носій за п. 1, який відрізняється тим, що механічний рознімний багаторазовий кріпильний засіб виконаний у вигляді кліпса, будова якого складається принаймні з однієї пари взаємодіючих між собою елементів.

3. Універсальний рекламний носій за п. 1, який відрізняється тим, що механічний рознімний багаторазовий кріпильний засіб виконаний у вигляді скоб або спеціальних цвяхів для степлера.

4. Універсальний рекламний носій за п. 1, який відрізняється тим, що механічний рознімний

багаторазовий кріпильний засіб виконаний у вигляді бирки, в якій один кінець кріпильного елемента з'єднаний з засобом інформаційного та/або рекламного повідомлення, а другий кінець з'єднаний із сидінням або іншою поверхнею, яка є доступною для огляду.

5. Універсальний рекламний носій за п. 1, який відрізняється тим, що механічний рознімний багаторазовий кріпильний засіб виконаний за допомогою клею або клейового елемента.

6. Універсальний рекламний носій за п. 1, який відрізняється тим, що механічний рознімний багаторазовий кріпильний засіб виконаний у вигляді неметалевих замків-тросів з фіксаторами.

7. Універсальний рекламний носій за п. 1, який відрізняється тим, що механічний рознімний багаторазовий кріпильний засіб виконаний з еластичного матеріалу з ряду полімерів.

8. Універсальний рекламний носій за п. 1, який відрізняється тим, що рознімний кріпильний засіб виконаний з еластичної гуми.

9. Універсальний рекламний носій за п. 1, який відрізняється тим, що модулі для рекламної та/або іншої інформації або сам носій нанесені на частину чохла, який покриває не менше 50 % площі сидіння.

Корисна модель відноситься до конструкції та до кріплення рекламного носія за допомогою сучасних механічних та інших не механічних засобів. Універсальний рекламний носій «MAX BOARD» - це спеціальний універсальний рекламно-носій, розроблений для розміщення рекламної інформації в громадському транспорті (автобуси, трамваї, тролейбуси, маршрутне таксі, електрички, поїзди, повітряний транспорт і т.д.).

Відомо, наприклад, технічне рішення СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ [заява РФ 2005100871 від 2006.06.20], згідно з яким спосіб рекламування, який включає розміщення реклами на сидіннях, який відрізняється тим, що інформаційні елементи або елементи реклами розміщуються на задній (зовнішній), боковій та внутрішній (передній) поверхнях спинки сидіння, а також на самому

сидінні, крім того для розміщення реклами використовують сидіння, які знаходяться в громадських місцях: кінотеатрах, концертних залах, залах очікування на автобусних, залізничних вокзалах, аеропортах, атракціонах, а також в громадському транспорті: автомобільному, залізничному, повітряному, водному, а елементи реклами кріпляться до поверхонь.

Відомо також технічне рішення СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ [патент України №24367 від 25.06.2007], згідно з яким спосіб включає розміщення рекламно-інформаційного носія з рекламою на спинці сидіння громадського транспорту, який відрізняється тим, що рекламно-інформаційний носій розміщують на чохлах, що захищає сидіння та в ньому розміщують рекламно-інформаційні елементи, рекламно-інформаційний

U
(13)

(11) 29764

UA
(19)

носії виконують у вигляді кишені з однією відкритою фронтальною поверхнею для розміщення в ньому рекламно-інформаційних елементів, рекламно-інформаційні носії розміщують на задній, бокових, верхній або передній поверхнях чохла сидіння, а також на самому сидінні, рекламно-інформаційні носії виконують з вінілової плівки, PET, PVC або будь якого іншого прозорого матеріалу, рекламно-інформаційні носії виконують квадратними, прямокутними або будь якої іншої геометричної форми, рекламно-інформаційні елементи виконують з паперу, картону, тканини, шкіри або будь якого іншого прозорого чи непрозорого матеріалу та будь якої геометричної форми, рекламно-інформаційні елементи безпосередньо розміщують на чохлі, чохол, який захищає сидіння, виконують з тканини будь якої структури та складу, натуральної, штучної шкіри або інших матеріалів, чохол, який захищає сидіння, виконують з можливістю закріплення на спинці сидіння за допомогою ґудзиків, гачків, петель, шнурків, гумок липучок або інших засобів.

В основу пропонованої корисної моделі (прототипу) поставлена задача вдосконалення способу розміщення реклами в салонах громадського транспорту з метою досягнення найбільшої зацікавленості споживачів товарами та послугами, що рекламуються. Основою корисної моделі, (прототипу), є поєднання двох відомих способів розміщення реклами з метою досягнення поставленої задачі. Отже, поставлена задача вирішується тим, що у способі розміщення реклами, який включає розміщення рекламно-інформаційного носія з рекламою на спинці сидіння громадського транспорту, відповідно до корисної моделі, рекламно-інформаційний носій розміщують на чохлі, що захищає сидіння та в ньому розміщують рекламно-інформаційні елементи, крім того, рекламно-інформаційний носій виконують у вигляді кишені з однією відкритою фронтальною поверхнею для розміщення в ньому рекламно-інформаційних елементів. Їх (рекламно-інформаційні носії) виконують з вінілової плівки, PET, PVC або будь якого іншого прозорого матеріалу, виконують квадратними, прямокутними або будь якої іншої геометричної форми та розміщують на задній, бокових, верхній або передній поверхнях чохла сидіння, а також на самому сидінні. Рекламно-інформаційні елементи виконують з паперу, картону, тканини, шкіри або будь якого іншого прозорого чи непрозорого матеріалу та будь якої геометричної форми. При цьому, рекламно-інформаційні елементи виконують з можливістю безпосереднього розміщення на чохлі. Чохол, що захищає сидіння, виконують з тканини будь якої структури та складу, натуральної, штучної шкіри або інших матеріалів з можливістю закріплення на спинці сидіння за допомогою ґудзиків, гачків, петель, шнурків, гумок або липучок або інших засобів.

Незважаючи на те, що технічне рішення, що пропонується, може бути використане для розміщення рекламної інформації на рекламних

носіях, однак рішення, що пропонується, має ряд суттєвих недоліків.

Основним недоліком конструкції рекламно-інформаційного носія, за технічним рішенням «Спосіб розміщення реклами» [патент України №24367 від 25.06.2007], є те, що ця конструкція технічно та конструктивно прив'язана до ЧОХЛА для сидіння (підголівник), а універсальний рекламний носій, що пропонується, має форму планшета, який може розміщуватися там, де конструктивно не передбачена можливість розміщення «чохла для сидіння» - на спинках сидінь, де передбачені ручки, поручні і т.д. - інших поверхнях салону транспортного засобу (бокові стінки, стеля, піл, нестандартні спинки сидінь), а також поверхнях в інших сферах, галузях, напрямленнях, місцях масового потоку людей, де конструктивний та художній виріб універсального носія.

Найбільш близьким до технічного рішення, що заявляється, за технічною сутністю та пропонованим технічним результатом, є технічне рішення ПРИСТРІЙ ДЛЯ РЕКЛАМИ [заява №2005124211 від 2007.02.10], згідно з яким пристрій для реклами, який виконаний з носія та, принаймні, одного засобу інформаційного та/або рекламного повідомлення, носій виконаний у вигляді сидіння транспортного засобу або його частини, яке має спинку з лицьовою та тильною сторонами, засіб інформаційного та/або рекламного повідомлення встановлений, принаймні, на одній стороні спинки сидіння, знімно за допомогою кріпильного пристрою, який відрізняється тим, що засіб повідомлення виконаний у вигляді чохла з гнучкого, пластичного матеріалу з можливістю заміни модулів інформаційного та/або рекламного повідомлення.

Окрім цього пристрій для реклами, виконаний з носія і щонайменше одного засобу інформаційного і/або рекламного повідомлення, носій виконаний у вигляді сидіння транспортного засобу або його частини, що має спинку з лицьовою і тильною сторонами, засіб інформаційного і/або рекламного повідомлення встановлений на щонайменше одній стороні спинки сидіння, яке є знімним, за допомогою кріпильного пристосування, що відрізняється тим, що засіб повідомлення виконаний у вигляді чохла з нанесеними на нього модулями рекламної і/або іншої інформації.

Проте, пропоноване технічне рішення так само має деякі істотні недоліки. Основним недоліком і кардинальною відмінністю, що визначає універсальність рекламного носія і способів його кріплення і розміщення є те, що запропонований в прототипі спосіб і конструкція рекламного носія технічно і конструктивно прив'язані до ЧОХЛА для сидіння (підголівник). А універсальний носій має форму планшета, який може розміщуватися там, де конструктивно не передбачена можливість розміщення «чохла для сидіння», - на спинках сидінь, де передбачені ручки, поручні і т.д.; - інших поверхнях салону транспортних засобів (бічні стінки, стеля, підлога, нестандартні спинки сидінь), а також на поверхнях в інших сферах,

галузях, напрямках, місцях масового потоку людей, де конструктивний і художній виріб універсального носія.

Тому метою пропонованого технічного рішення, є не тільки удосконалення рекламного носія, а саме його конструкції за допомогою сучасних механічних прийомів. У основу пропонованого технічного рішення поставлено завдання удосконалення універсального рекламного носія згідно якому універсальний рекламний носій включає, щонайменше, один засіб інформаційного і/або рекламного характеру, виконане з можливістю його заміни і кріпильне пристосування, додатково містить кріпильне пристосування є механічне і/або інший роз'ємний багаторазовий кріпильний засіб. Окрім цього, механічний роз'ємний багаторазовий кріпильний засіб виконаний у вигляді кліпси, будова якого полягає, щонайменше, з однієї пари елементів, що взаємодіють між собою. Механічний роз'ємний багаторазовий кріпильний засіб виконаний у вигляді скоб або спеціальних цвяків для стиплера. Механічний роз'ємний багаторазовий кріпильний засіб виконаний у вигляді бирки, в якій один кінець кріпильного елемента сполучений із засобом інформаційного і/або рекламного повідомлення, а другий кінець сполучений з сидінням або іншою поверхнею, яка є доступною для огляду. Роз'ємний багаторазовий кріпильний засіб виконаний у вигляді клею або клейового елемента. Механічний роз'ємний багаторазовий кріпильний засіб виконаний у вигляді не металевих замків - тросів з фіксаторами. Роз'ємний кріпильний засіб виконаний у вигляді еластичного матеріалу з ряду полімерів. Роз'ємний кріпильний засіб виконаний у вигляді еластичної гуми. Модулі для рекламної і/або іншої інформації або сам носій нанесені на частину чохла, що покриває не менше 50% площі сидіння. Метою пропонованого технічного рішення, є не тільки удосконалення конструкції рекламного носія за допомогою сучасних механічних або не механічних засобів.

Пропонована в прототипі конструкція рекламного носія, по своїй технічній суті, є дуже обмеженою, оскільки пов'язана з наявністю одноманітного рекламного носія, виконаного у вигляді чохла на спинку автомобіля. Фактично від форми спинки (форми чохла) залежить і форма рекламного носія, що у свою чергу обмежує сферу його використання. Крім того, що в сучасному автомобільному і іншому пасажирському транспорті не всі сидіння (спинки) призначені для того, щоб експлуатувати їх з чохлами, в салоні транспортного засобу є площини (площі) які можуть бути використані під рекламу або інше розміщення інформації.

Таким чином, пропоноване в заявці технічне рішення, може бути використано не тільки для розміщення безпосередньо рекламної інформації, а і для розміщення інформації загального користування (карти маршрутів, схеми метро і інше), а також існує можливість розміщення носія "MAX_board": у громадському транспорті, залізничному, авіа, водному транспорті, місцях масового потоку людей, держустановах, торгових

центрах, спорткомплексах і стадіонах, розважальних і учбових закладах, метро, підземних переходах, ліфтах, під'їздах, парадних житлових будинків, на фасадних поверхнях будівель.

За рахунок своєї форми і принципу дії - "MAX_board" є універсальним способом реклами. Однією з істотних відмінностей конструкції універсального носія, є наявність на носії (виробі) не однієї кишені (відкритої фронтальної поверхні) для зміни рекламних зображень, а відразу чотирьох (п'яти, шести) і більше.

Розміри, глибина кишені; формат, матеріал виготовлення; форма конструкції виробу (складених і додаткових виробів); об'ємність, кількість заповнення; розташування, розміщення на виробі; кріплення і оформлення - передбачає безліч різних варіантів і способів як самого виробу в цілому, так і його складових частин.

Окрім цього, технічне рішення (прототип) це і є сам чохол для сидіння (точніше чохол-підголовник, оскільки його розмір і конструкція виробу не захищає сидіння, а тільки незначну частину спинки сидіння), а універсальний рекламний носій "MAX_board" має форму планшета, а чохол-капюшон, є одним з варіантів розміщення і кріплення (розроблені розміри чохла - капюшону: 80 x 25см, 50 x 24см, 95 x 25см, 100x26см).

Наявність чотирьох відкритих (об'ємних) кишень для «візиток», «бізнес карт» - розміром (50x90мм) і вікна (екрану) для зображень (рекламної продукції) розміром (16x21см) дозволяє розмістити, провести рекламну кампанію відразу декількох рекламодавців (крупного магазину, організації і середнього, малого бізнесу), або донести більший об'єм рекламної інформації одного рекламодавця до пасажирів (відвідувачів, населення, споживачів, потенційних клієнтів).

Завдяки Універсальності носія "MAX_board" і розробленого способу реклами рекламна кампанія проводиться набагато ефективніше, ніж відомими способами, спочатку націлена на конкретну цільову групу (споживчу аудиторію).

Схема і креслення універсального рекламного носія, а також і варіанти його кріплення представлені на Фігурах.

На Фіг.1, 2 (передня сторона), 3 (задня сторона), 4 (бокова сторона) показаний універсальний рекламний носій, де:

1. Відкрите фронтальне вікно (екран) для розміщення безкоштовної інформації, соціальної реклами, а також для інформації з адресною програмою (логотипи, назви брендів) рекламодавців розміщені у форматі «MAX_card» (50мм x 90мм). Може використовуватися як додаткове рішення для розміщення іншого роду інформації.

2. Відкрите фронтальне вікно (екран) для розміщення рекламних зображень, листівок з будь-якого роду інформацією. Розмір (160мм x 210мм).

3. Відкриті об'ємні відсіки (комірки, бокси, модулі) для розміщення рекламної інформації у форматі «MAX_card» (50мм x 90мм). Кількість заповнення в один відсік не менш 25 шт.

4. Місце для нанесення логотипу і/або назви Універсального носія, контактної інформації, а також будь-якої іншої інформації.

5. Розріз (отвір) для заміни і/або розміщення, додавання зображень, листівок з будь-якого роду інформацією (розмір 160мм x 210мм)

На Фіг.5 (передня сторона), 6 (задня сторона), 7 (бокова сторона) показаний універсальний рекламний носій, де:

1. Відкрите фронтальне вікно (екран) для розміщення безкоштовної інформації, соціальної реклами, а також для інформації з адресною програмою (логотипи, назви брендів) рекламодавців розміщені у форматі «MAX_card» (50мм x 90мм). Може використовуватися як додаткове рішення для розміщення іншого роду інформації.

2. Відкрите фронтальне вікно (екран) для розміщення рекламних зображень, листівок з будь-якого роду інформацією. Розмір (160мм x 210мм).

3. Відкриті об'ємні відсіки (комірки, бокси, модулі) для розміщення рекламної інформації у форматі «MAX_card» (50мм x 90мм). Кількість заповнення в один відсік не менше 25 шт.

4. Місце для нанесення логотипу і/або назви Універсального носія, контактної інформації, а також будь-якої іншої інформації.

5. Розріз (отвір) для заміни і/або розміщення, додавання зображень, листівок з будь-якого роду інформацією (розмір 160мм x 210мм)

На Фіг.8 показані варіанти кріплення універсального рекламного носія, де

1. Роз'ємний кріпильний засіб, виконаний у вигляді еластичної гуми і/або еластичного матеріалу з ряду полімерів.

2. Роз'ємний кріпильний засіб, виконаний у вигляді кліпси, будова якої полягає, щонайменше, з однієї пари елементів, що взаємодіють між собою.

3. Роз'ємний кріпильний засіб, виконаний у вигляді скоб і / або спеціальних цвяхів для стиплера.

4. Роз'ємний кріпильний засіб, виконаний у вигляді металевих анкерів з гвинтом, а також шурупів і саморізів.

На Фіг.9, 10, 11 показані варіанти кріплення універсального рекламного носія, для механічних пристроїв (стиплера, биркового пістолета), де:

Фіг.9 - скоби металеві для стиплера;

Фіг.10 - цвях для стиплера;

Фіг.11 - бирка з полімеру або пластмаси.

Універсальний рекламний носій «MAX_board» передбачає будь-які додаткові або такі, що відразу виготовляються у великій кількості кишені (бокси, лотки, комірки, екрани, конструкції, вікна і т.д.). Збільшення, кількість розміщення, додаткове кріплення кишень (комірок, боксів, конструкцій, екранів, вікон, лотків, ніш і т.д.) є критерієм і визначником Універсального способу реклами і розміщення універсального носія «MAX_board». їх розміри, глибина, ширина, товщина, об'ємність; матеріал виготовлення і способи виробництва; форма і кріплення на самому носії і самого носія; порядок розміщення на носії і самого

носія; прозорість, колірна гамма і матеріал, з якого виготовлені або виконаний сам носій; дизайнерське і художнє оформлення і способ виготовлення універсального носія і його складових виробів, кріплень, конструкцій - можуть бути різні і різноманітні - це є головним критерієм і визначником Універсального способу реклами і розміщення універсального носія «MAX_board» в суспільному транспорті і в інших галузях, напрямках.

Варіанти кріплення: бирковий (спец, пристрій - «бирковий пістолет») - через технічний голковий пристрій заводять в середину самого сидіння або іншої поверхні тієї, що дозволяє проткнути, завести через голку спеціальну бирку (полімер, пластмаса), яка має на кінцях «вуса», що і дозволяє закріпити планшет, конструкцію, носій на поверхні самого сидіння або інших різних поверхнях.

Клейковий - різні клеї, суміші чіпкої структури, скотч - стрічки, що дозволяють планшету, конструкціям, носієві і т.д. міцно та ефективно триматися на сидіннях та інших різних поверхнях.

Скоби і спеціальні стиплер - цвяхи, шурупи, замки з полімеру і пластмас, чохла - підголівники і капюшони з міцної тканини і матерії, розтяжки з пластмас і полімеру, міцної матерії, розтяжного матеріалу, саморізи, заклепки металеві і т.д.

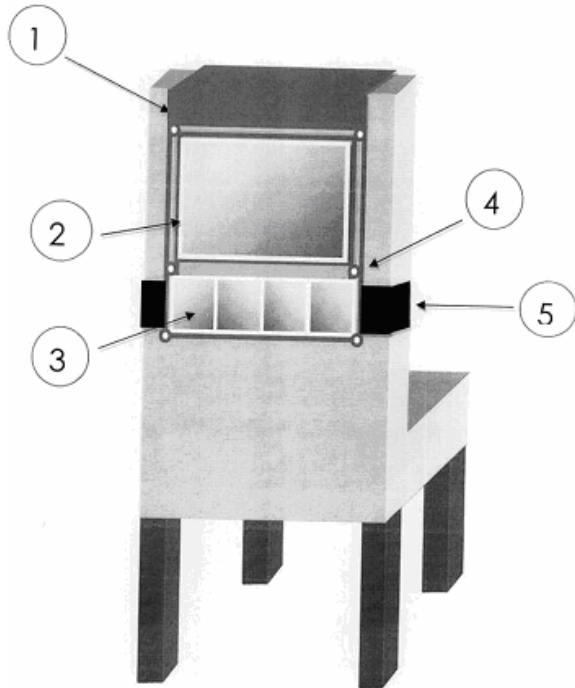
Дозволяють універсальний носій «MAX_board» розміщувати на будь-якій поверхні в салоні (бічних стінках, сидіння, стеля, підлога і т.д.) транспортного засобу громадського транспорту та інших напрямів, галузей, сфер.

Наявність в універсальному носії «MAX_board» декількох (не менш 4 шт. і більше) відкритих кишень (комірок, боксів, ніш, вікон, екранів, конструкцій і т.д.) для розміщення (заповнення, додавання, ротації і т.д.) в них найбільш ефективного і масового рекламного-інформаційного носія - «візитки», "бізнес-карта" (розміром 50мм - 90мм) - дає право вибору і різноманітність рекламної кампанії декількох рекламодавців, що дозволяє визначити універсальність як способу, так і універсальність носія «MAX_board», через який вона досягається. Що дає можливість всім (пасажиром суспільного транспорту, залізничних сполучень, повітряного і водного транспорту, метро; покупцям в супермаркетах, магазинах; відвідувачам, перехожим, потенційним клієнтам різних місць масового скупчення; рекламодавцям різного рівня розвитку, як середнього і малого рівня, так і компаніям, і торговим організаціям і т.д.) успішно розвиватися і отримувати вигоду для подальшого зростання і розвитку всім.

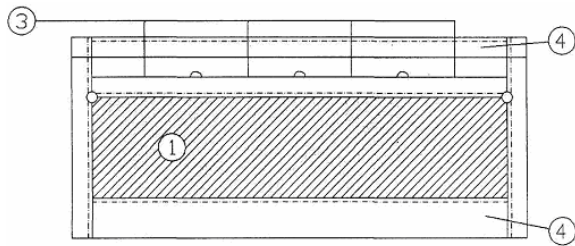
Як видно з описаного вище пристрою універсального рекламного носія, технічне рішення, що пропонується, відрізняється від прототипу, а значить - є новим.

Промислова застосовність пропонованого технічного рішення полягає в тому, що виготовлення універсального рекламного носія може бути виконане за наявності нескладного технологічного устаткування. Універсальний рекламний носій може бути виготовлений

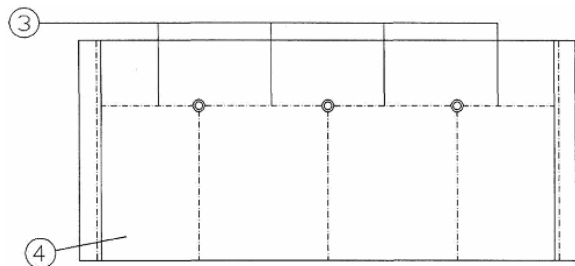
серійними або дрібносерійними партіями.



Фиг. 1



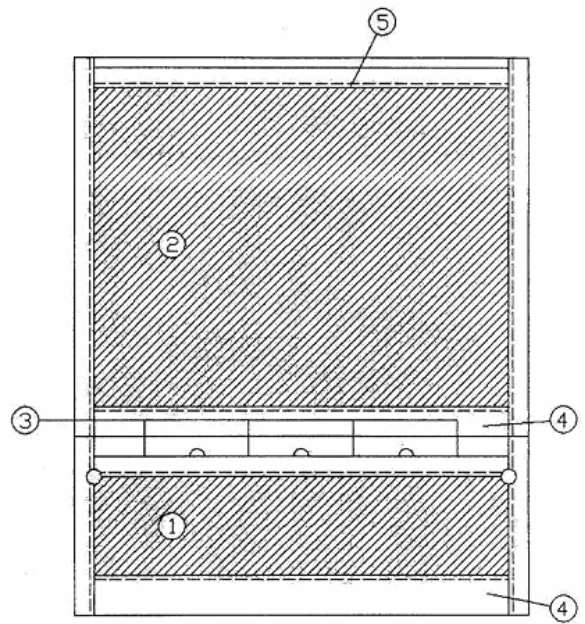
Фиг. 2



Фиг. 3



Фиг. 4



Фиг. 5

11

29764

12

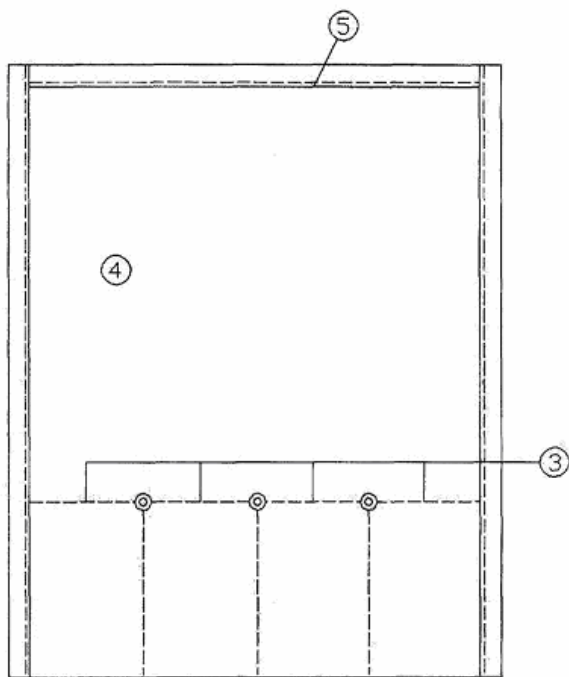


Fig. 6



Fig. 7

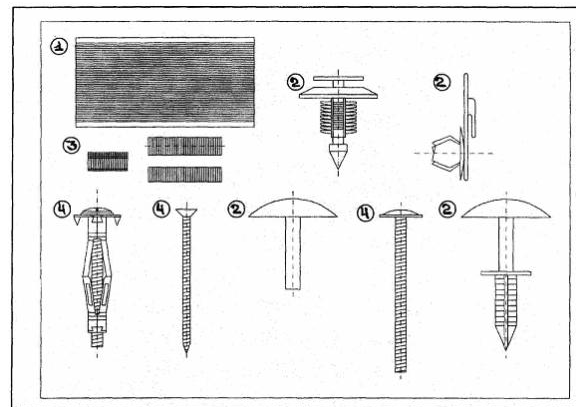


Fig. 8

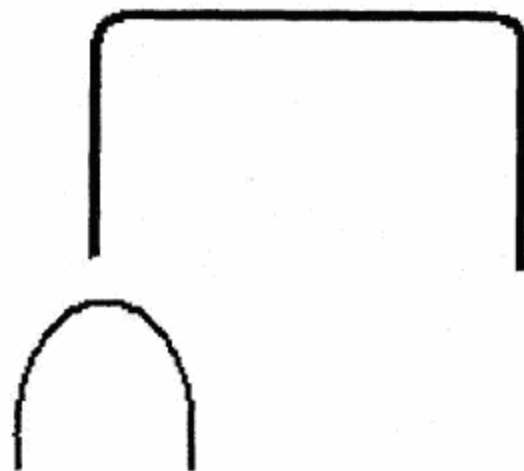


Fig. 9



Fig. 10

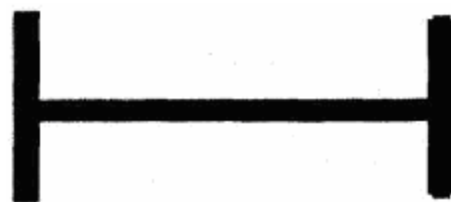


Fig. 11