



УКРАЇНА

(19) UA (11) 25691 (13) U  
(51) МПК (2006)  
A47C 11/00  
G09F 23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

### (54) РЕКЛАМНА ЛАВА

1

2

(21) u200707849

(22) 12.07.2007

(24) 10.08.2007

(46) 10.08.2007, Бюл. № 12, 2007 р.

(72) Загорулько Ірина Володимирівна

(73) Загорулько Ірина Володимирівна

(57) 1. Рекламна лава, яка містить з'єднані між собою сидіння, спинку, основу для сидіння та спинки, шарнірне з'єднання та роз'ємне кріплення, при цьому спинка містить фасадний та задній елементи, які утворюють площинну порожнину для рекламного носія, який може бути встановлений з можливістю заміни, і не менш ніж один з елементів спинки є рухомих та виконаний із прозорого матеріалу, яка відрізняється тим, що основою для сидіння та спинки рекламної лави є не менш ніж дві окремих деталі, кожна з яких виконана у вигляді монолітного з'єднання ніжки, горизонтальної опори для сидіння та вертикальної опори для спинки рекламної лави, а сидіння та задній елемент спинки прикріплені до відповідних окремих деталей основи для сидіння та спинки, при цьому фасадний та задній елементи спинки виконані як окремі елементи із ударостійкого прозорого матеріалу і задній елемент спинки жорстко прикріплений до вертикальних опор для спинки рекламної лави, а шарнірне з'єднання з'єднує в нижніх частинах фасадний та задній елементи спинки між собою з можливістю осьового руху фасадного елемента та з можливістю розкривання площинної порожнини для рекламного носія для розміщення та/або заміни цього рекламного носія, крім того роз'ємне кріплення виконане у вигляді не менш ніж двох пазів та не менш ніж двох отворів, які розташовані на площинах заднього та фасадного елементів спинки відповідно.

2. Рекламна лава за п. 1, яка відрізняється тим, що сидіння виконане суцільним площинним елементом.

3. Рекламна лава за п. 1, яка відрізняється тим, що сидіння виконане набірним із горизонтальних

подовжених елементів, кожен із яких окремо закріплюється до горизонтальних опор для сидіння двох окремих деталей основи для сидіння та спинки.

4. Рекламна лава за п. 1, яка відрізняється тим, що містить ребра жорсткості для спинки, які виконані набірними із горизонтальних та/або вертикальних, та/або решітчастих елементів, які прикріплені до вертикальних опор для сидіння двох окремих деталей основи для сидіння та спинки, при цьому задній елемент спинки жорстко прикріплений до ребер жорсткості для спинки.

5. Рекламна лава за п. 1, яка відрізняється тим, що містить не менш ніж два шарнірних з'єднання.

6. Рекламна лава за п. 1, яка відрізняється тим, що площинна порожнина для рекламного носія, яка утворена із фасадного та заднього елементів спинки лави, містить по зовнішньому краю вкладку у вигляді Т-подібного гнучкого профілю.

7. Рекламна лава за п. 1, яка відрізняється тим, що роз'ємне кріплення містить закріплювальні деталі у вигляді болтів та/або гвинтів, та/або гайок, та/або декоративних шурупів, які скріплюють задній та фасадний елементи спинки.

8. Рекламна лава за п. 1, яка відрізняється тим, що як ударостійкий прозорий матеріал фасадного та заднього елементів спинки лави використовують ударостійке прозоре оргскло.

9. Рекламна лава за п. 1, яка відрізняється тим, що як ударостійкий прозорий матеріал фасадного та заднього елементів спинки лави використовують ударостійке прозоре акрилове скло.

10. Рекламна лава за п. 1, яка відрізняється тим, що на зовнішній торцевій частині однієї та/або двох окремих деталей, які є основою для сидіння та спинки, закріплено прозору або непрозору ємність з відкритим верхом для розміщення додаткових рекламних матеріалів, до яких є вільний та зручний доступ споживачів.

(19) UA (11) 25691 (13) U

Корисна модель відноситься до рекламної лави, яка може бути розташована як на відкритому повітрі, так й під дахами та в приміщеннях.

Відома комбінована рекламна лава, що містить з'єднані між собою сидіння, спинку, основу для сидіння та спинки, фасадний та задній елементи спинки, які утворюють прозорі порожнини для паперових рекламних носіїв, які встановлені з можливістю заміни, роз'ємні кріплення та інші елементи [Патент США №1639085, публ. від 16.08.1927, заяв. від 09.08.1926 [1]]. Така конструкція комбінованої рекламної лави дозволяє здійснювати як основну функцію лави так і рекламну функцію, але недоліком цієї конструкції є її громіздкість, складність монтажу та транспортування на місце встановлення, і карім того незручність і неоперативність заміни рекламних носіїв.

Відома зовнішня рекламна лава, що містить з'єднані між собою елементи основи для сидіння та спинки, сидіння, спинку, різноманітні з'єднання, фасадний та задній елементи спинки, які утворюють прозору площинну порожнину для рекламного носія, який встановлений з можливістю заміни [Патент США №5329716, м.кл. G09F 13/04, публ. 19.07.1994 [2]]. Така конструкція зовнішньої рекламної лави дозволяє здійснювати як основну функцію лави так і рекламну функцію, але ця конструкція зовнішньої рекламної лави створена як світловий рекламний носій і передбачає наявність додаткових електротехнічних елементів, що ускладнює всю конструкцію, і, при цьому не дозволяє оперативно та зручно транспортувати лаву, здійснювати її монтаж на місці розташування та швидко здійснювати заміну рекламних носіїв.

Найбільш близькою за суттю та технічному результату, що досягається є лава, яка суміщена з інформаційним або кольоровим носієм і яка містить з'єднані між собою сидіння, спинку, основу для сидіння та спинки, шарнірне з'єднання та роз'ємне кріплення, а спинка містить фасадний та задній елементи, які утворюють площинну порожнину для рекламного носія, який встановлений з можливістю заміни, і не менш, ніж один з елементів спинки є рухомим, крім того не менш ніж один із елементів спинки виконаний із прозорого матеріалу [Патент Російської Федерації №2283009, м.кл. A47 C11/00, G09F 23/00, публ. 10.09.2006 [3]]. Лава, яка суміщена з інформаційним або кольоровим носієм є прототипом корисної моделі, що заявляється. Конструкція цієї лави дозволяє здійснювати як основну функцію лави так і рекламну функцію, але ця конструкція передбачає суцільність з'єднання сидіння та спинки лави, що ускладнює виготовлення, транспортування та монтування лави разом з іншими елементами конструкції на місці її встановлення, крім того в цьому рішенні не передбачено підвищення зносостійкості лави, та оперативність демонтажу та заміни будь-якого з основних окремих конструктивних елементів, таких як основа для сидіння та спинки, сидіння, спинки, фасадного та/або заднього елементів спинки, які утворюють площинну порожнину для рекламного носія. Багатоваріантність виконання лави, яка суміщена з інформаційним або кольоровим носієм ускладнюють її виготовлення та можливість опе-

ративно здійснювати заміну рекламних носіїв, виконуючі, при цьому типові нескладні дії. Таким чином лава, яка суміщена з інформаційним або кольоровим носієм з метою підвищення ефективності та оперативності виготовлення, транспортування, монтування, розміщення та заміни рекламних носіїв може бути удосконаленою.

Завданням корисної моделі є створення рекламної лави, яка б за рахунок удосконалення форми, розташування, взаємозв'язку, кріплення та з'єднання між конструктивними елементами рекламної лави, була б не складною за конструкцією та дозволила б спростити виготовлення, транспортування, монтування елементів рекламної лави на місці її встановлення, підвищити зносостійкість та тривалість використання виробу, оперативно здійснювати демонтаж та заміну будь-якого з основних окремих конструктивних елементів, таких як окремі деталі основи для сидіння та спинки, сидіння, спинка, фасадний та/або задній елементи спинки, які утворюють площинну порожнину для рекламного носія, оперативно здійснювати заміну рекламних носіїв, виконуючі, при цьому типові нескладні дії, а також поширити асортимент пристроїв для рекламування.

Поставлене завдання вирішується тим, що рекламна лава містить з'єднані між собою сидіння, спинку, основу для сидіння та спинки, шарнірне з'єднання та роз'ємне кріплення, при цьому спинка містить фасадний та задній елементи, які утворюють площинну порожнину для рекламного носія, який може бути встановлений з можливістю заміни, і не менш, ніж один з елементів спинки є рухомим та виконаний із прозорого матеріалу.

Новим є те, що основою для сидіння та спинки рекламної лави є не менш, ніж дві окремих деталі, кожна з яких виконана у вигляді монолітного поєднання ніжки, горизонтальної опори для сидіння та вертикальної опори для спинки рекламної лави, а сидіння та задній елементи спинки прикріплені до відповідних окремих деталей основи для сидіння та спинки, при цьому фасадний та/або задній елементи спинки виконані як окремі елементи із ударостійкого прозорого матеріалу і задній елемент спинки жорстко прикріплений до вертикальних опор для спинки рекламної лави, а шарнірне з'єднання з'єднує в нижніх частинах фасадний та задній елементи спинки між собою з можливістю осьового руху фасадного елемента та з можливістю розкривання площинної порожнини для рекламного носія в цілях розміщення та/або заміни цього рекламного носія, крім того роз'ємне кріплення виконане у вигляді не менш ніж двох пазів та не менш ніж двох отворів, які розташовані на площинах заднього та фасадного елементів спинки відповідно.

Додатково рекламна лава характеризується наступними ознаками.

Сидіння рекламної лави виконане суцільним площинним елементом.

Сидіння рекламної лави виконане набірним із горизонтальних подовжених елементів, кожен із яких окремо закріплюється до горизонтальних опір для сидіння двох окремих деталей основи для сидіння та спинки.

Рекламна лава містить ребра жорсткості для спинки, які виконані набірними із горизонтальних та/або вертикальних та/або решітчастих елементів, які прикріплені до вертикальних опір для сидіння двох окремих деталей основи для сидіння та спинки, при цьому задній елемент спинки жорстко прикріплений до ребер жорсткості для спинки.

Рекламна лава містить не менш ніж два шарнірних з'єднання.

Площинна порожнина для рекламного носія, яка утворена із фасадного та заднього елементів спинки лави, містить по зовнішньому краю вкладку у вигляді Т-образного гнучкого профілю.

Роз'ємне кріплення містить закріплювальні деталі у вигляді болтів та/або гвинтів, та/або гайок, та/або декоративних шурупів, які скріплюють задній та фасадний елементи спинки.

Як ударостійкий прозорий матеріал фасадного та/або заднього елементів спинки лави використовують ударостійке прозоре оргскло.

Як ударостійкий прозорий матеріал фасадного та/або заднього елементів спинки лави використовують ударостійке прозоре акрилове скло.

На зовнішній торцевій частині однієї та/або двох окремих деталей, які є основою для сидіння та спинки, закріплено прозора або непрозора ємність з відкритим верхом для розміщення додаткових рекламних матеріалів, до яких є вільний та зручний доступ споживачів.

Корисна модель ілюструється наступними зображеннями:

Фіг.1 - загальний вигляд рекламної лави, яка містить рекламний носій із суцільним площинним сидінням.

Фіг.2. - загальний вигляд рекламної лави, яка містить рекламний носій із сидінням, яке виконане набірним із горизонтальних подовжених елементів та з ребрами жорсткості для спинки.

Фіг.3 - зображення окремих деталей основи для сидіння та спинки лави.

Фіг.4 - загальний вигляд рекламної лави з розкритою площинною порожниною для рекламного носія.

Фіг.5. - вигляд збоку рекламної лави з розкритою площинною порожниною для рекламного носія.

Фіг.6. - схематичне зображення збоку спинки рекламної лави із вставленим Т-образним гнучким профілем.

Фіг.7. - загальне зображення рекламної лави із прикріпленою ємністю для додаткових рекламних матеріалів.

Статичний опис рекламної лави.

Рекламна лава містить основу для сидіння та спинки, яка складається із двох окремих деталей 1 та 2 (Фіг.1, Фіг.2, Фіг.3). Окремі деталі основи 1 та 2 виконані ідентичними і кожна із цих двох окремих деталей 1 та 2 виконана у вигляді монолітного поєднання ніжки 3, горизонтальної опори для сидіння 4 та вертикальної опори для спинки 5. (Фіг.3). Рекламна лава містить сидіння 6 та спинку 7 (Фіг.1, Фіг.2). Сидіння 6 прикріплено до горизонтальних опор 4 для сидіння окремих деталей 1 та 2 основи для сидіння та спинки (Фіг.1, Фіг.2). В окремих випадках виконання рекламної лави сидіння 6 виконане суцільним площинним елемен-

том (Фіг.1), а в інших окремих випадках виконання рекламної лави сидіння 6 виконане набірним із горизонтальних подовжених елементів 16, кожен із яких окремо закріплюється до горизонтальних опір для сидіння 4 двох окремих деталей 1 та 2 основи для сидіння та спинки.

Спинка 7 містить фасадний елемент 8 та задній елемент 9, які утворюють площинну порожнину 10 для рекламного носія (Фіг.4). Задній елемент 9 спинки 7 жорстко прикріплений до вертикальних опор 5 для спинки окремих деталей 1 та 2 основи для сидіння і спинки, і задній елемент 9 є нерухомим (Фіг.4). Фасадний елемент 8 та задній елемент 9 спинки 7 в нижніх частинах з'єднані між собою за допомогою шарнірного з'єднання 11 таким чином, що існує можливість осьового руху фасадного елемента 8, що в свою чергу дозволяє розкривати площинну порожнину 10 для розміщення в цій площинній порожнині 10 рекламного носія. Спинка 7 може містити не менш, ніж два шарнірних з'єднання 11 (Фіг.4, Фіг.1, Фіг.2). В окремих випадках виконання рекламна лава містить ребра жорсткості 17 для спинки 7, які виконані набірними із горизонтальних (Фіг.2) та/або вертикальних та/або решітчастих елементів, які прикріплені до вертикальних опір для сидіння 5 двох окремих деталей 1 та 2 основи для сидіння та спинки, при цьому задній елемент спинки 9 жорстко прикріплений до ребер жорсткості 17 для спинки 7.

Фасадний елемент 8 та/або задній елемент 9 спинки 7 виконані із ударостійкого прозорого матеріалу, наприклад, із ударостійкого прозорого оргскла та/або із ударостійкого прозорого акрилового скла та/або із іншого матеріалу, який може бути використаний з метою підвищення зносостійкості лави.

Задній елемент 9 спинки 7 містить не менш ніж два пази 12, а фасадний елемент 8 спинки 9 містить не менш ніж два отвори 13. Пази 12 та отвори 13 утворюють роз'ємне кріплення фасадного елемента 8 та заднього елемента 9 спинки 7. З'єднання та скріплення заднього елемента 9 та фасадного елемента 8 спинки 7 саме за допомогою пазів 12, отворів 13 та закріплювальних деталей у вигляді болтів та/або гвинтів, та/або гайок та/або декоративних шурупів, та/або інших скріплювальних деталей.

На фігурі 5 показана рекламна лава у вигляді збоку із розкритою площинною порожниною 10 та на фіг. 6 додатково окремо показана спинка 7, де площинна порожнина 10 містить по зовнішньому краю вкладку у вигляді Т-образного гнучкого профілю 14, який ущільнює з'єднання фасадного елемента 8 та заднього елемента 9 спинки 7 по всьому зовнішньому краю спинки 7.

В окремих випадках виконання рекламної лави на зовнішній торцевій частині однієї та/або двох окремих деталей 1 та 2, закріплено прозора або непрозора ємність 15 з відкритим верхом для розміщення додаткових рекламних матеріалів, до яких є вільний та зручний доступ споживачів (Фіг.7.).

Опис монтажу рекламної лави.

Рекламну лаву виготовляють як окремі конструктивні елементи та можуть транспортувати на

місце її встановлення в розібраному та/або у складеному вигляді, в залежності від необхідної кількості рекламних лав для встановлення, що є достатньо зручним і економічно обґрунтованим з точки зору використання транспорту та персоналу. Таким чином монтування рекламної лави може бути здійснено в будь-якому призначеному для цієї мети місці.

При здійсненні монтажу рекламної лави, сидіння 6 жорстко прикріплюють до горизонтальних опор 4 для сидіння окремих деталей 1 та 2 основи для сидіння та спинки (Фіг.1). Сидіння 6 може бути виконане площинним суцільним елементом, і в окремих випадках сидіння 6 може бути виконане набірним із горизонтальних подовжених елементів 16, кожен із яких окремо закріплюється до горизонтальних опор 4 для сидіння двох окремих деталей 1 та 2 основи для сидіння та спинки (Фіг.2).

Спинку 7 жорстко, без можливості майбутнього руху, прикріплюють заднім елементом 9 до вертикальних опор 5 для спинки окремих деталей 1 та 2 основи для сидіння і спинки (Фіг.1). В окремих випадках виконання рекламної лави спинку 7 жорстко, без можливості майбутнього руху, прикріплюють заднім елементом 9 до ребер жорсткості 17 для спинки 7, які можуть бути виконані набірними із горизонтальних та/або вертикальних та/або решітчастих елементів, які прикріплюють до вертикальних опор 5 для сидіння двох окремих деталей 1 та 2 основи для сидіння та спинки (фіг. 2).

Таким чином конструкція рекламної лави є підготовленою для користування.

Не закріплений до заднього елемента 9 фасадний елемент 8 спинки 7 має можливість вільно рухатись (відкриватись та/або закриватись) за рахунок шарнірних з'єднань 11 і таким чином в площинній порожнині 10 розміщують рекламний носій (Фіг.4, Фіг.5). Після цього фасадний елемент 8 прикріплюється до заднього елемента 9 спинки 7 за допомогою пазів 12, отворів 13 та закріплювальних деталей у вигляді болтів та/або гвинтів, та/або гайок та/або декоративних шурупів та/або інших скріплювальних деталей. Вкладка у вигляді Т-образного гнучкого профілю 14, який ущільнює з'єднання фасадного елемента 8 та заднього елемента 9 спинки 7 по її зовнішньому краю надає можливість запобігти попаданню вологи в площинну порожнину 10 (Фіг.6).

Ударостійкий прозорий матеріал, із якого виготовлені фасадний елемент 8 та/або задній елемент 9 спинки 7 дозволяє значно подовжити термін використання рекламної лави.

В окремих випадках виконання рекламної лави на зовнішній торцевій частині однієї та/або двох окремих деталей 1 та 2, за допомогою роз'ємного кріплення або іншого виду кріплення прикріплюють прозору або непрозору ємність 15 з відкритим верхом (Фіг.7). В ємності 15 можуть бути розміщені додаткові рекламні матеріали, наприклад - рекламні аркуші, листівки, буклети або інші рекламно-інформаційні матеріали, які споживачі можуть вільно брати із ємності 15 і користуватись ними.

Сукупність усіх ознак заявленої корисної моделі дозволяє досягти технічного результату, а саме створити рекламну лаву, яка за рахунок удосконалення форми, розташування, взаємозв'язку,

кріплення та з'єднання між конструктивними елементами рекламної лави є не складною за конструкцією та дозволяє спростити виготовлення, транспортування, монтування елементів рекламної лави на місці її встановлення, підвищити зносостійкість та тривалість використання виробу, оперативно здійснювати демонтаж та заміну будь-якого з основних окремих конструктивних елементів, таких як окремі елементи 1 та 2 основи для сидіння та спинки, сидіння 6, спинка 7, фасадний та/або задній елементи 8 та 9 (відповідно) спинки 7, які утворюють площинну порожнину 10 для рекламного носія, оперативно здійснювати заміну рекламних носіїв, виконуючі, при цьому типові нескладні дії, а також поширити асортимент пристроїв для рекламування.

За рахунок нових ознак, а саме за рахунок виконання основних елементів рекламної лави, таких як: окремі деталі 1 та 2 основи для сидіння та спинки (кожна із яких виконана у вигляді монолітного поєднання ніжки 3, горизонтальної опори для сидіння 4 та вертикальної опори для спинки 5, сидіння 6 та спинки 7 саме виконання окремими елементами, з'являється можливість спростити виготовлення, транспортування та монтування рекламної лави. На відміну від аналогів та прототипу корисної моделі, що заявляється, будь-який із основних окремих елементів рекламної лави може бути оперативно замінено у випадку його зношення або поломки, що дозволяє зменшити фінансові, транспортні, часові та трудові затрати при ремонті рекламної лави. Виконання вищенаведених основних елементів рекламної лави окремими в сукупності з такою новою ознакою, як використання ударостійкого прозорого матеріалу для виготовлення фасадного елемента 8 та або заднього елемента 9 спинки 7 з'являється можливість підвищити зносостійкість та тривалість використання корисної моделі.

За рахунок жорсткого закріплення заднього елемента 9 спинки 7 до окремих деталей 1 та 2 основи для сидіння та спинки рекламної лави в сукупності із шарнірним з'єднанням 11 в нижніх частинах фасадного елемента 8 та заднього елемента 9 спинки 7, які утворюють площинну порожнину 10 для рекламного носія, з'являється можливість оперативно здійснювати заміну рекламних носіїв, виконуючі, при цьому типові нескладні дії, які водночас дозволяє здійснювати роз'ємне кріплення у вигляді пазів 12 на площині заднього елемента 9 спинки 7 та отворів 13 на площині фасадного елемента 8 спинки 7, використовуючи, при цьому, закріплювальними деталями у вигляді болтів та/або гвинтів та/або гайок, та або декоративних шурупів, які скріплюють елементи 8 та 9 спинки 7.

За рахунок використання такої нової ознаки як Т-образний гнучкий профіль 14 в якості вкладки між фасадним елементом 8 та заднім елементом 9 спинки 7, утворюються абсолютного волого непроникна площинна порожнина 10 для рекламного носія, що дозволяє підвищити тривалість використання цього рекламного носія і зберегти якість рекламної інформації та/або зображення у складі рекламної лави.

Використання прозорої або непрозорої ємності 15 з відкритим верхом для розміщення додаткових рекламних матеріалів яка в окремих випадках може бути прикріплена до окремих деталей 1 та/або 2 основи для сидіння та спинки дозволяє розміщувати в цій ємності 15 будь-які рекламно-інформаційні матеріали, до яких є вільний та зручний доступ споживачів, що підвищує функціональність рекламної лави як рекламного носія.

Запропонована конструкція рекламної лави була виготовлена в кількості декілька десятків проектних зразків, вони пройшли широкі випробування з наступною статистичною обробкою результатів таких випробувань. Одержані результати показали при застосуванні запропонованої рекламної лави підвищення ефективності реклами, забезпечення її оперативного розміщення та заміни, зменшення витрат на виготовлення за рахунок оптимальної кількості окремо виконаних конструктивних елементів.

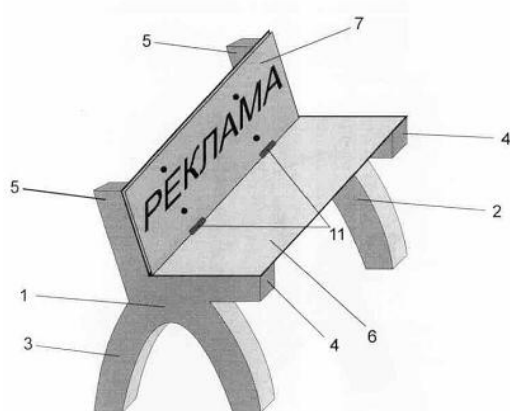
Рекламна лавка, як матеріальний об'єкт, який знаходиться в тривалій експлуатації з можливістю постійного огляду, формує стійке звикання до зорового образу об'єкту реклами. Підвищується ефективність впливу рекламного образу на привертання уваги користувачів і формування споживчого попиту на ринку товарів і послуг. Застосуван-

ня запропонованої конструкції рекламної лави має також соціальну направленість - шляхом підвищення зацікавленості виробників та рекламодавців у поширенні об'єму виробництва лав та у збільшенні кількості їх розташування, підвищення комфортності перебування громадян у місцях, де будуть розташовані такі рекламні лави. Крім того забезпечується поліпшення культури, естетичного оформлення місць перебування громадян в результаті контрольного догляду за рекламними лавами рекламодавцями.

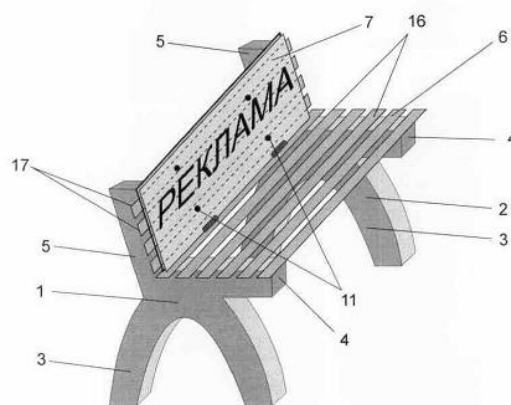
Створена корисна модель направлена на підвищення ефективності, оперативності та зменшення вартості розміщення реклами, і в результаті - на збільшення об'єму продажу товарів, послуг, що рекламують.

Застосування корисної моделі дозволяє поширити рекламні можливості інформаційних рекламних елементів, які надають покупцю можливість сприймати корисну інформацію відповідно з активізованими покупцем критеріями пошуку. Застосування запропонованого рішення надає можливість розширити коло користувачів.

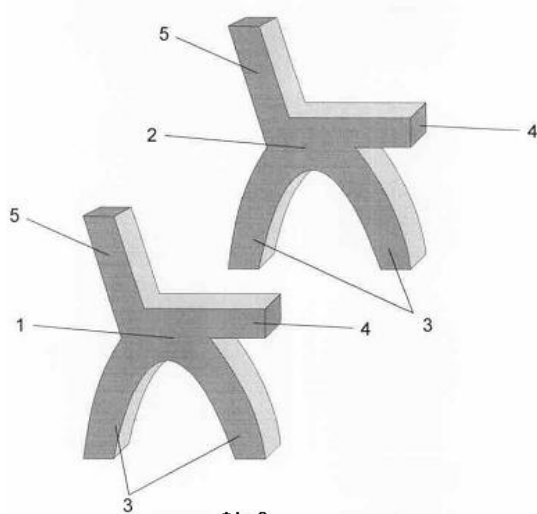
Крім підвищення ефективності впливу реклами цей пристрій дозволяє поліпшити - зробити більш різноманітним естетичний вигляд лав.



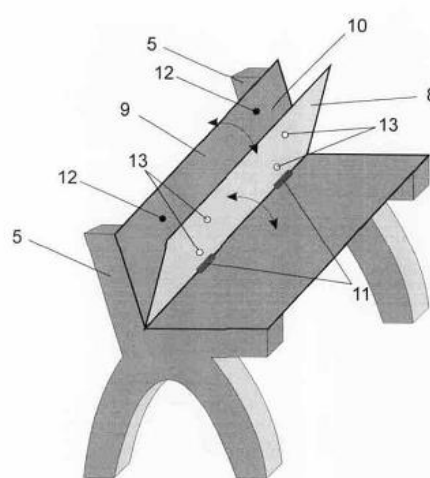
Фиг. 1



Фиг. 2



Фиг. 3



Фиг. 4

11

25691

12

