



УКРАЇНА

(19) UA

(11) 1838

(13) U

(51) 7 G09F23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЛОК

1

(21) 20021210525

(22) 24.12.2002

(24) 15.05.2003

(46) 15.05.2003, Бюл. №5, 2003 р.

(72) Маяцький Юрій Олегович

(73) Маяцький Юрій Олегович

(57) 1. Рекламно-інформаційний блок, що містить матеріальний носій з основним інформаційним полем у вигляді таблиці з відображеною у ній цільовою текстовою інформацією та допоміжне інформаційне поле, який відрізняється тим, що допоміжне поле виконане у вигляді контура карти, на який розміщені одиниці інфраструктури першого рівня енергопостачальної компанії у вигляді умовних позначень від 1 до Z для адміністративних районів області та міст обласного підпорядкування або одиниці першого рівня інфраструктури постачальника товарів та послуг у вигляді умовних позначень від 1 до Z для адміністративних районів областей і міст обласного підпорядкування або їх частин і Z.n одиниць інфраструктури другого рівня енергопостачальної компанії у вигляді умовних позначень з позиціями від 1.1 до Z.n для електричних мереж адміністративних районів або Z.n одиниць другого рівня інфраструктури постачальника товарів та послуг у вигляді умовних позначень з позиціями від 1.1 до Z.n для підрозділів адміністративних районів або їх частин, на основному інформаційному полі по вертикалі позначена одиниця інфраструктури першого рівня у вигляді графі з написом "Структурна одиниця першого рівня 1... Z", на полі під графою "Структурна одиниця першого рівня" позначена одиниця інфраструктури другого рівня у вигляді графі з написом "Структурна одиниця другого рівня 1.1... 1.n" та далі до графі "Структурна одиниця другого рівня Z 1... Z.n", по горизонталі вгорі або внизу на основному інформаційному полі розміщене поле з графами переліку проблемних ситуацій та поле для умовно-графічного позначення конкретної

2

проблемної ситуації, причому у місці перетину структурних одиниць другого рівня та поля графі з конкретною проблемною ситуацією розміщений номер телефону для споживача, блок містить окремі прямокутні або іншої форми поля, розміщені у верхній чи нижній частині матеріального носія, що виконані без текстової інформації чи реклами.

2. Рекламно-інформаційний блок за п. 1, який відрізняється тим, що окремі прямокутні або іншої форми поля виконані з текстовою інформацією чи рекламою.

3. Рекламно-інформаційний блок за пп. 1,2, який відрізняється тим, що на полі граф переліку проблемних ситуацій вміщені такі графі: ситуація № 1 "Неякісна напруга у мережі", ситуація № 2 "Перепадає у електропостачанні та відсутність напруги у будинку, квартирі", ситуація № 3 "Людина потрапила під напругу", ситуація № 4 "Крадіжка електроенергії, комплектуючих", ситуація №5 "Установлення, перевірка, заміна, ремонт, зняття показів електролічильника", ситуація № 6 "Підключення та відключення у зв'язку із заборгованістю", ситуація № 7 "Субсидії", ситуація № 8 "Розрахунок за електроенергію", ситуація № 9 "Пільги", ситуація № 10 "Тарифоутворення", ситуація № 11 "До вас прийшов контролер".

4. Рекламно-інформаційний блок за пп. 1, 2, 3, який відрізняється тим, що допоміжне інформаційне поле розміщене разом з основним інформаційним полем або окремо від нього.

5. Рекламно-інформаційний блок за пп. 1, 2, 3, 4, який відрізняється тим, що на основному інформаційному полі розміщене поле з графами переліку проблемних ситуацій, що містить Nm кількостей будь-яких інших ситуацій та N кількості граф.

6. Рекламно-інформаційний блок за п. 1, який відрізняється тим, що на допоміжному інформаційному полі розміщені N структурних рівнів.

Корисна модель належить до інформаційних засобів для надання різного змісту інформації з

можливістю її подальшої класифікації та упорядкування.

Найближчим до рекламно-інформаційного

(13) U

(11) 1838

(19) UA

блоку, що заявляється, є рекламно-інформаційний блок (Свідчення на корисну модель №46184), який містить матеріальний носій з основним інформаційним полем у вигляді таблиці з відображеною у ній цільовою текстовою інформацією та допоміжне інформаційне поле.

Проте і цей інформаційний засіб, незважаючи на певні зручності, має такий істотний недолік, який полягає у тому, що користувач інформації, маючи у своєму розпорядженні декілька таких інформаційних засобів, не може класифікувати інформацію, що стосується, наприклад, можливості одержання швидкої кваліфікованої відповіді або консультації з багатьох життєво необхідних питань, які відносяться до споживання електроенергії чи іншої інфраструктури постачальника товарів та послуг.

Завданням корисної моделі є підвищення ефективності і зручності надання інформації користувачеві шляхом побудови рекламно-інформаційного блока таким способом, який дозволяє легко відшукати номер телефону для одержання швидкої консультації з проблемної ситуації, зв'язаної зі споживанням електроенергії, або для іншої інфраструктури постачальника товарів та послуг. Поставлене завдання розв'язується тим, що в рекламно-інформаційному блоці, що містить матеріальний носій з основним інформаційним полем у вигляді таблиці з відображеною у ній цільовою текстовою інформацією та допоміжне інформаційне поле, згідно з корисною моделлю, допоміжне поле виконане у вигляді контуру карти, на якій розміщені одиниці інфраструктури першого рівня енергопостачальної компанії у вигляді умовних позначень від 1 до Z для адміністративних районів області та міст обласного підпорядкування або одиниці першого рівня інфраструктури постачальника товарів та послуг у вигляді умовних позначень від 1 до Z для адміністративних районів областей і міст обласного підпорядкування, або їх частин і Z.n одиниць інфраструктури другого рівня енергопостачальної компанії у вигляді умовних позначень з позиціями від 1.1 до Z.n для електричних мереж адміністративних районів, або Z.n одиниць другого рівня інфраструктури постачальника товарів та послуг у вигляді умовних позначень з позиціями від 1.1 до Z.n для підрозділів адміністративних районів або їх частин, на основному інформаційному полі по вертикалі позначена одиниця інфраструктури першого рівня у вигляді графі з написом "Структурна одиниця першого рівня 1... Z", на полі під графою "Структурна одиниця першого рівня" позначена одиниця інфраструктури другого рівня у вигляді графі з написом "Структурна одиниця другого рівня 1.1... 1.n" та далі до графі "Структурна одиниця другого рівня Z.1... Z.n", по горизонталі вгорі або внизу на основному інформаційному полі розміщене поле з графами переліку проблемних ситуацій та поле для умовно-графічного позначення конкретної проблемної ситуації, причому у місці перетину структурних одиниць другого рівня та поля графі з конкретною проблемною ситуацією розміщений номер телефону для споживача, блок містить окремі прямокутні або іншої форми поля, розміщені у верхній чи нижній частині матеріального носія,

що виконані без текстової інформації чи реклами.

Відповідно до корисної моделі у рекламно-інформаційному блоці окремі прямокутні або іншої форми поля виконані з текстовою інформацією чи рекламою.

Відповідно до корисної моделі у рекламно-інформаційному блоці у поле граф переліку проблемних ситуацій вміщені такі графи: ситуація №1 "Неякісна напруга у мережі", ситуація №2 "Перерва у електропостачанні та відсутність напруги у будинку, квартирі", ситуація №3 "Людина потрапила під напругу", ситуація №4 "Крадіжка електроенергії, комплектуючих", ситуація №5 "Установлення, перевірка, заміна, ремонт, зняття показів електролічильника", ситуація №6 "Підключення та відключення у зв'язку із заборгованістю", ситуація №7 "Субсидії", ситуація №8 "Розрахунок за електроенергію", ситуація №9 "Пільги", ситуація №10 "Тарифоутворення", ситуація №11 "До вас прийшов контролер".

Відповідно до корисної моделі в рекламно-інформаційному блоці допоміжне інформаційне поле розміщене разом з основним інформаційним полем або окремо від нього.

Відповідно до корисної моделі в рекламно-інформаційному блоці на основному інформаційному полі розміщене поле з графами переліку проблемних ситуацій, яке містить Nm кількостей будь-яких ситуацій та N кількості граф

Відповідно до винаходу в рекламно-інформаційному блоці на допоміжному інформаційному полі розміщено N структурних рівнів. На фіг.1 зображений контур карти. На фіг.2 зображене основне інформаційне поле

На фіг.3 зображене альтернативне відображення основного інформаційного поля.

Рекламно-інформаційний блок містить на матеріальному носії контур карти (фіг.1), на якій розміщені одиниці інфраструктури першого рівня енергопостачальної компанії для адміністративних районів області та міст обласного підпорядкування і одиниці інфраструктури другого рівня енергопостачальної компанії для електричних мереж адміністративних районів. Основне інформаційне поле (фіг.2) містить графи для одиниць інфраструктури першого та другого рівнів. Умовні позначення для одиниць інфраструктури, написи для графі описані вище. Основне інформаційне поле містить також поле з графами для конкретної проблемної ситуації, поле для умовно-графічного позначення проблемної ситуації та поля з номерами телефонів. Назви граф для конкретної проблемної ситуації описані вище. Основне інформаційне поле має також прямокутні або іншої форми поля для тексту чи реклами, що розміщене у верхній або нижній частині основного інформаційного поля. Кількість проблемних ситуацій, які вміщені на основному інформаційному полі у графі, може бути будь-яке - Nm ситуацій та N граф. Контур карти та основне інформаційне поле можуть бути виконані на одному матеріальному носії або окремо від нього.

Використовують рекламно-інформаційний блок, що заявляється, таким чином.

На контурі карти (фіг.1) знаходять одиницю інфраструктури першого рівня енергопостачальної компанії для адміністративних районів області та

міст обласного підпорядкування, і потім по карті визначають одиницю інфраструктури другого рівня, підпорядковану першому рівню енергопостачальної компанії, тобто районні електричні мережі. Потім за таблицею (фіг.2), на якій зображене основне інформаційне поле, знаходять графу з конкретною проблемною ситуацією, яка цікавить споживача у цей момент і у місці перетину цієї графи з одиницею інфраструктури другого рівня енергопостачальної компанії для електричних мереж конкретного адміністративного району знаходять номер телефону, за яким можна отримати консультацію з питання, що цікавить, у конкретній проблемній ситуації.

Завданням альтернативних ознак корисної моделі є підвищення ефективності та зручності надання інформації користувачеві шляхом побудови рекламно-інформаційного блока таким способом, який дозволяє легко відшукати номер телефону для одержання швидкої консультації з проблемної ситуації, що виникла у будь-якій інфраструктурі постачальника товарів та послуг.

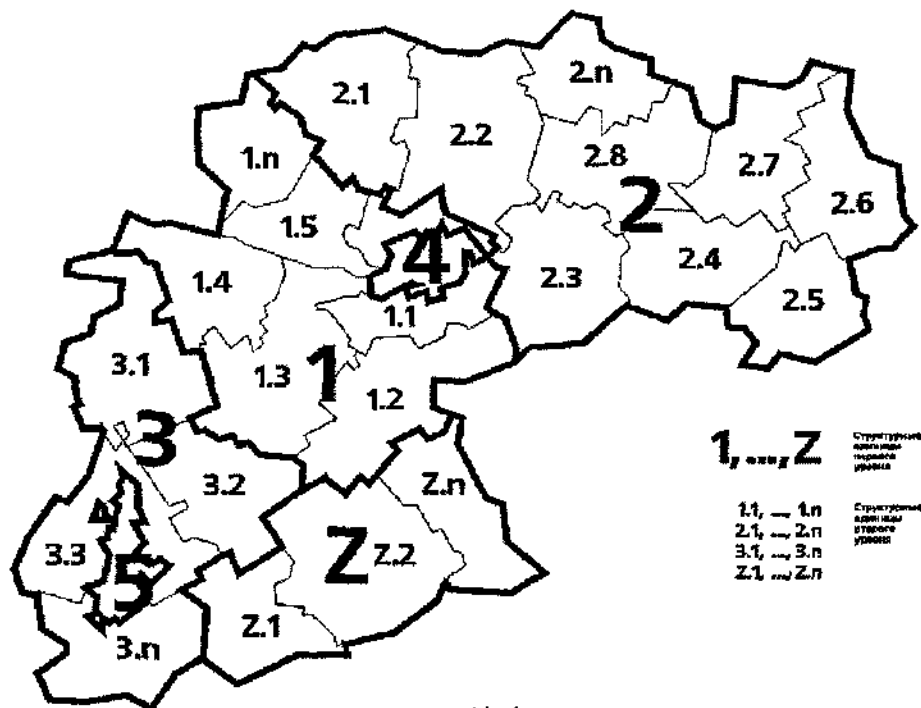
Рекламно-інформаційний блок з альтернативними ознаками містить на матеріальному носії контур карти (фіг.1), на якій розміщені одиниці першого рівня інфраструктури постачальника товарів та послуг у вигляді умовних позначень від 1 до Z для адміністративних районів областей та міст обласного підпорядкування або їх частин і Z.n одиниць другого рівня інфраструктури постачальника товарів та послуг у вигляді умовних позначень з позиціями від 1.1 до Z.n для підрозділів адміністративних районів чи їх частин. Основне інформаційне поле (фіг.2) містить графи для одиниць інфраструктури першого та другого рівнів. Умовні позначення для одиниць інфраструктури, написи для графи описані вище. Основне інфор-

маційне поле має також прямокутні або іншої форми поля для тексту або реклами, яке розміщене у верхній чи нижній частині основного інформаційного поля. Кількість проблемних ситуацій, що вміщені на основному інформаційному полі у графи, може бути будь-якою - Nm ситуацій та N граф. Контур карти та основне інформаційне поле можуть бути виконані на одному матеріальному носії або окремо від нього.

Використовують рекламно-інформаційного блок з альтернативними ознаками, що заявляється, таким чином.

На контурі карти (фіг.1) знаходять одиницю першого рівня інфраструктури постачальника товарів та послуг для адміністративних районів областей і міст обласного підпорядкування і потім по карті визначають одиницю інфраструктури другого рівня, підпорядковану першому рівню інфраструктуру постачальника товарів і послуг. Потім за таблицею (фіг.3), на якій зображене основне інформаційне поле, знаходять графу з конкретною проблемною ситуацією, що цікавить споживача у цей момент, і у місці перетину цієї графи з одиницею другого рівня інфраструктури постачальника товарів та послуг конкретного підрозділу знаходять номер телефону, за яким можна одержати консультацію з питання, що цікавить, у конкретній проблемній ситуації.

Використання корисної моделі, що заявляється, забезпечує підвищення ефективності та зручності надання інформації користувачеві шляхом побудови рекламно-інформаційного блока таким способом, що дозволяє легко відшукати номер телефону для одержання швидкої консультації з проблемної ситуації, зв'язаної зі споживанням електроенергії або для іншої інфраструктури постачальника товарів і послуг.



Фіг. 1

Fig. 2

СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ПЕРВОГО УРОВНЯ 1, ..., Z	СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ПЕРВОГО УРОВНЯ №1	СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ПЕРВОГО УРОВНЯ №2	СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ПЕРВОГО УРОВНЯ №3	СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ПЕРВОГО УРОВНЯ №4	СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ПЕРВОГО УРОВНЯ №5	СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ПЕРВОГО УРОВНЯ №6	СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ПЕРВОГО УРОВНЯ №7	СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ПЕРВОГО УРОВНЯ №8	СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ПЕРВОГО УРОВНЯ №9	СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ПЕРВОГО УРОВНЯ №10	СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ПЕРВОГО УРОВНЯ №11	СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ПЕРВОГО УРОВНЯ №m
	номер телефона	номер телефона	номер телефона	номер телефона	номер телефона	номер телефона	номер телефона	номер телефона	номер телефона	номер телефона	номер телефона	номер телефона
СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ВТОРОГО УРОВНЯ №1.1, ..., 1.n												
СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ВТОРОГО УРОВНЯ №2.1, ..., 2.n												
СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ВТОРОГО УРОВНЯ №3.1, ..., 3.n												
СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ВТОРОГО УРОВНЯ №Z.1, ..., Z.n												

Фиг. 3

