



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **67700** (13) **U**
(51) МПК (2012.01)
G06Q 30/00
G06Q 90/00

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

(21) Номер заявки: u 2011 01490	(72) Винахідник(и): Різниченко Юрій Володимирович (UA)
(22) Дата подання заявки: 09.02.2011	(73) Власник(и): Різниченко Юрій Володимирович,
(24) Дата, з якої є чинними права на корисну модель: 12.03.2012	вул. Задніпровська, 11, кв. 236, м. Запоріжжя, 69076 (UA)
(46) Публікація відомостей про видачу патенту: 12.03.2012, Бюл.№ 5	

(54) СИСТЕМА ПЕРЕГЛЯДУ ТА ВИБОРУ ТОВАРІВ АБО ПОСЛУГ "CONCERTED BUY"

(57) Реферат:

Система перегляду та вибору товарів або послуг «Concerted buy» являє собою телекомунікаційну систему, містить апаратно-програмний комплекс віддаленого покупця, зв'язаний з апаратно-програмним комплексом, розміщеним у торговельній точці. Кожний апаратно-програмний комплекс оснащений принаймні одним пристроєм інтерактивного аудіо-та відеозв'язку.

UA 67700 U

Корисна модель належить до галузі торгівлі і може бути використана при здійсненні перегляду та вибору товарів або послуг, наявних у торговельній точці, віддаленим покупцем.

Першою ланкою торгівлі є перегляд та вибір товарів або послуг.

Традиційні системи перегляду та вибору товарів передбачають присутність покупця особисто у місці, де зосереджені товари. Покупець має можливість фізичного доступу до товарів.

Системи перегляду та вибору товарів з використанням мережі Інтернет передбачають демонстрацію віддаленому покупцю відображених на моніторі його комп'ютера каталогів, фото, відеозображення товарів або послуг через WEB-сайт.

Найбільш близьким аналогом системи, що заявляється, є система перегляду та вибору товарів, що містить телекомунікаційну систему, яка складається з комп'ютера віддаленого покупця, пов'язаного мережею Інтернет з комп'ютером продавця, розміщеним у торговельній точці. Комп'ютер продавця містить бази даних з інформацією про товари, сховані у торговельному обладнанні. Покупець має можливість вибрати товар, що йому сподобався, за його зображенням, інформацією про ціни, кількісні й якісні показники, відтворені на моніторі його комп'ютера (UA 56119 U, МПК-2011.01 G06Q 30/00, оп. 27.12.2010)

При застосуванні відомої системи покупець має справу не безпосередньо з фізичним товаром, а лише з його зображенням і інформацією про нього. А це не є тотожні речі. З цього приводу поміж продавцем і покупцем можуть виникнути певні непорозуміння. Окрім цього, через суто технологічні причини, ймовірно існування відрізків часу, протягом яких товар, що пропонується через монітор покупця, у даний момент може бути відсутнім у продавця. Тобто здійснити купівлю товару, що сподобався покупцю, буде неможливо протягом певного часу.

Недоліком відомої системи є також необхідність для покупця обов'язкового дотримання процедури реєстрації або авторизації, а для продавця – створення і постійне поповнення комп'ютерної інформаційної бази наявних товарів або послуг та вирішення задачі використання цієї бази даних покупцями.

В основу корисної моделі поставлено задачу створення системи перегляду та вибору товарів або послуг, в якій шляхом введення додаткового устаткування забезпечується технічний результат – розширення функціональних можливостей за рахунок створення можливості колегіального перегляду та вибору товарів або послуг за участю присутнього покупця та/або продавця, які перебувають у місці фізичного розташування наявних товарів або у місці виконання послуг, та віддаленого покупця, який перебуває на будь-якій відстані поза межами названого місця.

Поставлена задача вирішується тим, що в системі перегляду та вибору товарів або послуг "Concerted buy", яка являє собою телекомунікаційну систему, що містить апаратно-програмний комплекс віддаленого покупця, зв'язаний з апаратно-програмним комплексом, розміщеним у торговельній точці, згідно з корисною моделлю, апаратно-програмні комплекси оснащені кожний принаймні одним пристроєм інтерактивного аудіо- та відеозв'язку, причому зазначений пристрій або апаратно-програмний комплекс із зазначеним пристроєм виконані з можливістю пересування по торговельній точці за допомогою присутнього покупця або продавця.

Поставлена задача вирішується також тим, що як апаратно-програмний комплекс використаний комп'ютер або ноутбук, або нетбук, або смартфон, або iPhone, або iPad, або Smart TV.

Поставлена задача вирішується також тим, що апаратно-програмні комплекси зв'язані між собою мережею Інтернет або стільниковим зв'язком.

Поставлена задача вирішується також тим, що пристрій інтерактивного аудіо- і відеозв'язку використана WEB-камера з мікрофоном.

Поставлена задача вирішується також тим, що апаратно-програмний комплекс, розміщений у торговельній точці, сполучений із скануючим пристроєм, за допомогою якого з упаковки товарів зчитують та інтегрують у відеозображення товарів текстову та/або графічну інформацію про товар та його виробника.

Між сукупністю суттєвих ознак корисної моделі, що заявляється, і технічним результатом, що досягається, існує наступний причинно-наслідковий зв'язок.

Уведення додаткового устаткування, а саме:

- оснащення кожного апаратно-програмного комплексу принаймні одним пристроєм інтерактивного аудіо- і відеозв'язку;

- виконання пристрою інтерактивного аудіо- і відеозв'язку або апаратно-програмного комплексу із зазначеним пристроєм з можливістю пересування по торговельній точці за допомогою присутнього покупця або продавця у сукупності з відомими ознаками корисної моделі, що заявляються, забезпечує можливість, по-перше: спілкування між віддаленим і

присутнім покупцями, по-друге: демонстрування віддаленому покупцю наявних у торговельній точці товарів, їх зовнішнього вигляду, принципу дії, можливості трансформування тощо і, по-третє: оцінки віддаленим покупцем того чи іншого товару або послуги, що призводить до можливості перегляду і вибору конкретного товару серед тих, що розміщені безпосередньо на торговельній точці, а не інформації про товар з бази даних продавця, як у найближчому аналогу.

В результаті досягається розширення функціональних можливостей системи.

Система, що заявляється, являє собою телекомунікаційну систему, що містить підключені до мережі Інтернет або стільникового зв'язку апаратно-програмний комплекс віддаленого покупця і апаратно-програмний комплекс, розміщений у торговельній точці. Як апаратно-програмні комплекси можуть бути використані персональні комп'ютери або Smart TV віддаленого покупця і продавця або ноутбук, або нетбук, або смартфон, або iPhone, або iPad віддаленого і присутнього покупця або віддаленого покупця і продавця. Апаратно-програмні комплекси оснащені кожний пристроєм інтерактивного аудіо- та відеозв'язку, чим може бути WEB-камера з мікрофоном. При цьому пристрій зв'язаний з комплексом дротовим або бездротовим зв'язком і виконаний з можливістю пересування по торговельній точці за допомогою присутнього покупця або продавця. У випадку використання нетбука він може бути встановлений на візку.

Апаратно-програмний комплекс, розміщений у торговельній точці, може бути сполучений із скануючим пристроєм, за допомогою якого з упаковки товарів зчитують та інтегрують у відеозображення товарів текстову та графічну інформацію про товар та його виробника.

Система перегляду та вибору товарів або послуг працює таким чином.

Продавець створює необхідні умови, при яких присутній покупець вільно пересувається в межах місця фізичного розташування наявних товарів або місця виконання послуг та використовує апаратно-програмний комплекс із пристроєм, здатним створювати та підтримувати інтерактивний аудіо- та відеозв'язок. Одночасно віддалений покупець використовує апаратно-програмний комплекс із пристроєм з аналогічними функціями. Зазначені пристрої присутнього та віддаленого покупців, сполучені через мережу Інтернет або стільниковий зв'язок, складають єдину телекомунікаційну систему, яка забезпечує щонайменше двосторонній інтерактивний аудіо- та відеозв'язок у режимі реального часу. Функціональним призначенням зазначених апаратно-програмних комплексів є синхронізація відеозйомки фізичних товарів з діалогом присутнього та віддаленого покупців.

Присутній покупець здійснює демонстрацію відеозображення наявних товарів або послуг, коментує свої дії, підтримує діалог з віддаленим покупцем. Одночасно віддалений покупець спостерігає відеозображення наявних товарів або послуг, слухає коментарі присутнього покупця та висловлює свої побажання, радиться, ставить запитання тощо, тобто бере активну участь у перегляді та виборі товарів або послуг. Таким чином, створюється ефект присутності віддаленого покупця "тут і зараз" відносно місця фізичного знаходження товарів або місця виконання послуг. Саме цим суттєво заощаджується час віддаленого покупця. Присутній покупець також має можливість використати скануючий пристрій, сполучений з телекомунікаційною системою, за допомогою якого з упаковки товарів зчитують та інтегрують у відеозображення текстову інформацію про товар та його виробника, наприклад, адресу WEB-сайту виробника, його логотип, торговельну марку, QR-код. Система надає віддаленому покупцю можливість отримати вичерпну інформацію для складання наочного уявлення про зовнішній вигляд, упаковку, форму, габарити, колір, консистенцію, склад, термін придатності, устрій, функціонування, спосіб використання товарів, а також про ціну та умови продажу.

Віддалений покупець отримує візуальну інформацію про товари або послуги не опосередковано зі заздалегідь створеної комп'ютерної інформаційної бази, а безпосередньо з місця фізичного розташування товарів або місця виконання послуг, при цьому також спілкується з присутнім покупцем за допомогою телекомунікаційної системи яка забезпечує інтерактивний аудіо- та відеозв'язок у режимі реального часу.

Перевагою даної системи є те, що від покупця не вимагається обов'язкове дотримання будь-якої процедури реєстрації або авторизації, а від продавця не вимагається заздалегідь створювати інформаційну базу наявних товарів або послуг та вирішувати задачу використання цієї бази покупцями. Суттєвим є те, що для віддаленого покупця, як і для присутнього покупця, реалізується принцип: бачиш те, що можна купити зараз, купуєш саме те, що бачиш. При цьому унеможливується непорозуміння поміж продавцем та покупцем стосовно об'єкту купівлі. Система реалізує раніше не задоволену потребу присутніх та віддалених покупців у колегіальному одночасному перегляді та виборі товарів або послуг. Таку потребу мають віддалені покупці, які при деяких обставинах не в змозі особисто знаходитися у місці фізичного

розташування товарів або місці надання послуг, але зацікавлені брати активну участь у процесі перегляду та вибору товарів або послуг. Серед зазначених покупців насамперед можуть бути інваліди, літні, хворі люди.

- 5 Реалізація пропонованої системи корисна також для продавця, оскільки сприяє значному збільшенню кількості потенційних покупців та підвищенню довіри з боку покупців. Наприклад, для розширення кола потенційних покупців продавець може впровадити попередньо анонсовані покази товарів та послуг одночасно для багатьох віддалених покупців.

10 ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

1. Система перегляду та вибору товарів або послуг "Concerted buy", яка являє собою телекомунікаційну систему, що містить апаратно-програмний комплекс віддаленого покупця, зв'язаний з апаратно-програмним комплексом, розміщеним у торговельній точці, яка **відрізняється** тим, що кожний апаратно-програмний комплекс оснащений принаймні одним
- 15 пристроєм інтерактивного аудіо- та відеозв'язку, причому зазначений пристрій або апаратно-програмний комплекс із зазначеним пристроєм виконані з можливістю пересування по торговельній точці за допомогою присутнього покупця або продавця.
2. Система за п. 1, яка **відрізняється** тим, що як апаратно-програмний комплекс використаний комп'ютер або ноутбук, або нетбук, або смартфон, або iPhone, або iPad, або Smart TV.
- 20 3. Система за п. 1 або 2, яка **відрізняється** тим, що апаратно-програмні комплекси зв'язані між собою мережею Інтернет або стільниковим зв'язком.
4. Система за пп. 1-3, яка **відрізняється** тим, що як пристрій інтерактивного аудіо- та відеозв'язку використана WEB-камера з мікрофоном.
- 25 5. Система за пп. 1-4, яка **відрізняється** тим, що апаратно-програмний комплекс, розміщений у торговельній точці, сполучений із скануючим пристроєм, за допомогою якого з упаковки товарів зчитують та інтегрують у відеозображення товарів текстову та/або графічну інформацію про товар та його виробника.

Комп'ютерна верстка А. Крижанівський

Державна служба інтелектуальної власності України, вул. Урицького, 45, м. Київ, МСП, 03680, Україна

ДП "Український інститут промислової власності", вул. Глазунова, 1, м. Київ – 42, 01601