



УКРАЇНА

(19) UA (11) 41051 (13) U
(51) МПК (2009)
G09F 9/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ

1

(21) u200901819

(22) 02.03.2009

(24) 27.04.2009

(46) 27.04.2009, Бюл.№ 8, 2009 р.

(72) БАСКІН КОСТЯНТИН ВОЛОДИМИРОВИЧ,
UA, БАСКІНА НЕЛЯ ВІТАЛІЇВНА, UA(73) БАСКІН КОСТЯНТИН ВОЛОДИМИРОВИЧ,
UA, БАСКІНА НЕЛЯ ВІТАЛІЇВНА, UA

(57) 1. Спосіб розміщення інформації, що включає розміщення графічного та/або текстового відображення інформації із застосуванням площинних або об'ємних інформаційних та/або демонстраційних конструкцій або засобів, та/або із застосуванням площинних або об'ємних інформаційних, та/або демонстраційних конструкцій або засобів, виконаних з можливістю підключення штучного внутрішнього та/або зовнішнього підсвічування, який **відрізняється** тим, що

конструкції або засоби встановлюють та/або закріплюють за допомогою засобів кріплення на постійних або тимчасових основах, вибраних з групи, що складається з електричних опор міського освітлення, електричних опор громадського транспорту або самостійних опор, розташованих на вулицях, провулках, алеях, бульварах, проспектах, площах, в населених пунктах та поза межами населених пунктів, вздовж автомобільних доріг, пішохідних тротуарів, доріжок та на відстані від таких доріг, тротуарів, доріжок, або опор у вигляді зовнішніх та/або внутрішніх елементів будівель, споруд або інших об'єктів постійного або тимчасового перебування людей;

на придатних поверхнях конструкцій або засобів розміщують та/або закріплюють за допомогою засобів кріплення носії інформації у вигляді знімних або незнімних площин, виконаних з будь-якого придатного матеріалу на паперовій, пластиковій, металічній, волоконній, тканинній, вініловій або на будь-якій придатній основі;

на поверхні носіїв інформації наносять вказівний елемент у вигляді стилізованої стрілки або іншого символу, що вказує напрямку, та графічне та/або текстове відображення інформації, включаючи назву вулиць, провулків, алеї, бульварів, проспектів, площ, сіл, селищ, міст, інших об'єктів, номери будинків або інших споруд або об'єктів, розміщених у вказаних сілах, селищах, містах або на вка-

2

заних вулицях, провулках, алеях, бульварах, проспектах, площах із можливим зазначенням напрямку руху та/або відстані до них, назви та/або зареєстровані найменування суб'єктів господарювання, включаючи суб'єкти підприємницької діяльності, підприємства, установи, заклади або організації, або інших суб'єктів, напрямку руху та/або відстань до них або до належних їм об'єктів, з можливістю включення додаткової інформації стосовно зазначених суб'єктів господарювання або інших суб'єктів, або належних їм об'єктів, в тому числі, місцезнаходження та/або адреси, телефони, адреси електронної пошти, часи роботи, інші реквізити та відомості, інформацію стосовно об'єктів інтелектуальної власності, що належать вказаним суб'єктам, інформацію стосовно незареєстрованих в офіційному порядку як найменування чи як об'єкт інтелектуальної власності назв, фірмових або комерційних найменувань, логотипів, знаків для товарів та послуг, торговельних марок тощо, які використовуються вказаними суб'єктами господарювання або іншими суб'єктами в своїй діяльності або в діяльності належних їм об'єктів, текстову, графічну, мальовану, зображувальну, в тому числі, у вигляді фотографій, інформацію щодо продукції, зокрема, товарів, робіт та послуг, що виготовляються, виконуються, надаються або реалізуються зазначеними суб'єктами, в тому числі через або за допомогою належних їм об'єктів; при необхідності підключають засоби штучного внутрішнього та/або зовнішнього підсвічування.

2. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що відображена інформація має соціально-довідковий, споживчо-довідковий, пізнавальний, навігаційний, географічний, торговельний, рекламний, комерційний характер або складається з будь-якої їхньої комбінації, у тому числі окремо із будь-якого зазначеного виду інформації.

3. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що як інформаційно-демонстраційні конструкції та засоби використовують, зокрема, покажчики, показники, інформаційні або інформаційно-рекламні покажчики та показники, дошки, дошки оголошень, борди, панно, табло, таблички, вивіски, плакати, об'єкти, знаки, спеціалізовані відео- або телевізійні зображувачі, інші спеціалізовані засоби розповсюдження інформації, в тому числі, реклами.

(13) U
(11) 41051
(19) UA

Спосіб відноситься до галузі інформації і може бути використаний для розміщення та упорядкування інформації в умовах міської інфраструктури, в громадському пасажирському транспорті, поза межами населених пунктів та на автомобільних дорогах. Спосіб також відноситься до галузі оперативної інформації та може використовуватися для доведення інформації, у тому числі зовні та усередині будинків, приміщень, організацій та установ великої кількості народу.

З рівня техніки відоме поширення рекламних матеріалів через поштові абонентські скриньки, шляхом несанкціонованого наклеювання на внутрішні стіни будинків, шляхом розміщення в рухомому складі суспільного транспорту (автобусах, тролейбусах, трамваях, маршрутних таксі, метрополітені) або на зупинках і станціях.

Відомі способи розміщення рекламної інформації, за якими рекламну та/або інформаційну дію на споживача здійснюють шляхом розміщення рекламного сюжету на певному об'єкті, зокрема певному товарі, торговому павільйоні, стенді, моніторах. Рекламна дія більшості таких способів основана лише на випадковому попаданні у поле зору споживача реклами. Недоліком таких способів є недостатній відсоток сприйняття такої інформації у зв'язку з тим, що об'єкти на яких розміщена рекламна або інша інформація не завжди зручно розміщені у полі зору споживачів або час візуального контакту є дуже малим.

Відомий спосіб розміщення реклами у рухомому складі метрополітену за [патентом України №66314 на винахід, опублікований 15.04.2004], що включає отримання рекламного зображення наклеюванням вручну окремих елементів, виготовлених із самоклеючої плівки, наприклад, на боковій поверхні транспортного засобу, який відрізняється тим, що розміщення реклами здійснюють всередині рухомого складу метрополітену на простінках між вікнами і дверима розміром 73х73см, на скоках та у верхньому периметрі вагона метрополітену шляхом наклеювання на вказані ділянки вагона і/або встановлення рамок зі склом на вказаних ділянках вагона, та кріплення реклами у цих рамках під склом і/або наклеюванням за допомогою прозорої клейкої стрічки, причому розміщення реклами здійснюють у відповідності з розміром простінків, скосів, верхнього периметру, підбирають ефективну кольорову гаму, розмір самого рекламного аркуша відповідно до розміру площі наклеювання та здійснюють підбір реклами тематично.

Найбільш поширеним й відомим є спосіб візуального показу рекламних матеріалів у місцях, які постійно відвідують люди, наприклад, у магазинах, на транспорті, в переходах, у розважально-культурних закладах тощо.

Загальним недоліком такого способу є пасивне сприйняття рекламної інформації відвідувачами. У більшості випадків на розташовану таким чином рекламну або іншу інформацію просто не звертають уваги.

Зазначені недоліки дуже негативно впливають на ефективність реклами та рівень сприйняття додаткової інформації. Також слід зауважити, що навіть мешканцям населених пунктів часто дуже важко орієнтуватися у пошуках необхідної організації, установи або просто потрібного будинку. Відсутність грамотних та зручно розміщених покажчиків, неузгодженість в нумерації будинків, а також, іноді, відсутність іншої потрібної інформації, перетворюють пошуки у дуже складну справу.

Окремі заклади, наприклад, готелі, ресторани частково вирішують цю проблему, але такі випадки трапляються, на жаль, дуже рідко.

Найбільш близьким аналогом заявленої корисної моделі є спосіб розміщення реклами за [патент України №31128, опублікований 15.12.2000]. Даний спосіб передбачає невід'ємне нанесення графічного відображення рекламної інформації на площинні і/або об'ємні демонстраційні конструкції, виконані з можливістю підключення штучного внутрішнього і/або зовнішнього підсвічення, або без такого підключення. При цьому, передбачається зовнішнє (не у приміщеннях) встановлення описаних конструкцій.

Головним недоліком описаного способу, що пов'язаний з розміщенням носія інформації, у даному випадку рекламної, тільки на вулиці, є обмеження кола потенційних споживачів товарів і послуг, обумовлене значним обмеженням доступності великої частини аудиторії споживачів, які переміщуються по вулицях у громадському та індивідуальному транспорті засобів.

Крім того, несприятливі температурні і погодні умови та зміна природного освітлення носіїв інформації негативно впливають на забезпечення достатньої гарантованої уваги та сприйняття рекламної інформації потенційними споживачами.

До того ж, відсутність можливості швидкої заміни (від'єднання) графічного відображення рекламної інформації від конструкції носія знижує оперативність та гнучкість рекламного та інформаційного впливу.

Крім того, зазначений спосіб обмежується наданням тільки рекламної інформації, у той час як поза увагою винахідників за даною корисною моделлю залишилися інформації, яка має соціально-довідковий, споживчо-довідковий, пізнавальний, навігаційний, географічний, торговельний або комерційний характер.

Всі зазначені недоліки обумовлюють зниження ефективності реклами та знижують інтерес до користувачів до інформації.

В основу корисної моделі поставлено задачу підвищення ефективності надання інформації при розміщенні графічних відображень інформації завдяки забезпеченню максимального охоплення цільової аудиторії, оперативності і гнучкості інформаційного впливу за рахунок систематизації при наданні інформації, зрозумілості змісту інформації широкому колу споживачів.

Для найбільш ефективного сприйняття інформації необхідно, щоб людина на деякий час за-

трималася біля носія інформації або цій носій інформації залишався біля споживача або переміщувався настільки повільно, щоб час сприйняття інформації був достатнім для того, щоб зміст інформаційних повідомлень залишився у пам'яті людини. Крім того, необхідно забезпечити можливість ознайомлення з інформацією як можна більшої кількості людей з самих різних соціальних груп та груп людей з різним рівнем достатку. До того ж, зміст інформації повинен бути зрозумілим, пізнавальним, а часто й потрібним для прийняття споживачем певних дій.

Спосіб, що пропонується, дозволяє позбутися перерахованих недоліків способів та пристроїв, відомих з рівня техніки, розширити коло споживачів за рахунок відображення інформації, яка має соціально-довідковий, споживчо-довідковий, пізнавальний, навігаційний, географічний, торговельний, рекламний, комерційний характер, та підвищити ефективність надання інформації.

Поставлена задача вирішується за рахунок того, що у способі розміщення інформації, який включає розміщення графічного та/або текстового відображення інформації із застосуванням площинних або об'ємних інформаційних та/або демонстраційних конструкцій або засобів, та/або із застосуванням площинних або об'ємних інформаційних та/або демонстраційних конструкцій або засобів, виконаних з можливістю підключення штучного внутрішнього та/або зовнішнього підсвічування, зазначені конструкції або засоби встановлюють та/або закріплюють за допомогою засобів кріплення на постійних або тимчасових основах, обраних з групи, що складається з електричних опор міського освітлення, електричних опор громадського транспорту або самостійних опор, розташованих на вулицях, провулках, алеях, бульварах, проспектах, площах, в населених пунктах та поза межами населених пунктів, вздовж автомобільних доріг, пішохідних тротуарів, доріжок та на відстані від таких доріг, тротуарів, доріжок, або опор у вигляді зовнішніх та/або внутрішніх елементів будівель, споруд або інших об'єктів постійного або тимчасового перебування людей; на придатних поверхнях конструкцій або засобів розміщують та/або закріплюють за допомогою засобів кріплення носії інформації у вигляді знімних або незнімних площин, виконаних з будь-якого придатного матеріалу на паперовій, пластиковій, металічній, волоконній, тканинній, вініловій або на будь-якій придатній основі; на поверхні носіїв інформації наносять вказівний елемент у вигляді стилізованої стрілки або іншого символу, що вказує напрямок, та графічне та/або текстове відображення інформації, включаючи назву вулиць, провулків, алей, бульварів, проспектів, площ, сіл, селищ, міст, інших об'єктів, номери будинків або інших споруд або об'єктів, розміщених у вказаних сілах, селищах, містах або на вказаних вулицях, провулках, алеях, бульварах, проспектах, площах із можливим зазначенням напрямку руху та/або відстані до них, назви та/або зареєстровані найменування суб'єктів господарювання, включаючи суб'єкти підприємницької діяльності, підприємства, установи, заклади або організації, або інших суб'єктів, напрямок руху та/або

відстань до них або до належних їм об'єктів, з можливістю включення додаткової інформації стосовно зазначених суб'єктів господарювання або інших суб'єктів або належних їм об'єктів, в тому числі, місцезнаходження та/або адреси, телефони, адреси електронної пошти, часи роботи, інші реквізити та відомості, інформацію стосовно об'єктів інтелектуальної власності, що належать вказаним суб'єктам, інформацію стосовно незареєстрованих в офіційному порядку в якості найменування чи в якості об'єкту інтелектуальної власності назв, фірмових або комерційних найменувань, логотипів, знаків для товарів та послуг, торговельних марок тощо, які використовуються вказаними суб'єктами господарювання або іншими суб'єктами в своїй діяльності або в діяльності належних їм об'єктів, текстову, графічну, мальовану, зображувальну, в тому числі, у вигляді фотографій, інформацію щодо продукції, зокрема, товарів, робіт та послуг, що виготовляються, виконуються, надаються або реалізуються зазначеними суб'єктами, в тому числі через або за допомогою належних їм об'єктів; та при необхідності підключають засоби штучного внутрішнього та/або зовнішнього підсвічування.

Самі ці ознаки необхідні та достатні для вирішення поставленої задачі.

Так, встановлення та/або закріплення площинних або об'ємних інформаційних та/або демонстраційних конструкцій або засобів, та/або із застосуванням площинних або об'ємних інформаційних та/або демонстраційних конструкцій або засобів, виконаних з можливістю підключення штучного внутрішнього та/або зовнішнього підсвічування на постійних або тимчасових основах, обраних з групи, що складається з електричних опор міського освітлення, електричних опор громадського транспорту або самостійних опор, розташованих на вулицях, провулках, алеях, бульварах, проспектах, площах, в населених пунктах та поза межами населених пунктів, вздовж автомобільних доріг, пішохідних тротуарів, доріжок та на відстані від таких доріг, тротуарів, доріжок, або опор у вигляді зовнішніх та/або внутрішніх елементів будівель, споруд або інших об'єктів постійного або тимчасового перебування людей, дозволяє здійснити максимальне охоплення цільової аудиторії та, таким чином, підвищити ефективність сприйняття необхідної інформації, у тому числі, рекламної.

Нанесення графічного та/або текстового відображення інформації на придатних поверхнях конструкцій та/або закріплення за допомогою засобів кріплення носіїв інформації у вигляді знімних або незнімних площин, виконаних з будь-якого придатного матеріалу на паперовій, пластиковій, металічній, волоконній, тканинній, вініловій або на будь-якій придатній основі або шляхом кріплення на вказаних конструкціях знімних або незнімних листів або інших носіїв, виконаних з будь-якого придатного матеріалу на паперовій, пластиковій, металічній, волоконній, тканинній або вініловій основі, надає оперативності та гнучкості процесу інформаційного впливу, сприяє підвищенню сприйняття змісту інформації широким колом спо-

живачів, завдяки чому також підвищується ефективність сприйняття інформації.

Нанесення на поверхні носіїв інформації вказівного елементу у вигляді стилізованої стрілки або іншого символу, що вказує напрямок, та графічного та/або текстового відображення інформації, включаючи назву вулиць, провулків, алеї, бульварів, проспектів, площ, сіл, селищ, міст, інших об'єктів, номери будинків або інших споруд або об'єктів, розміщених у вказаних сілах, селищах, містах або на вказаних вулицях, провулках, алеях, бульварах, проспектах, площах із можливим зазначенням напрямку руху та/або відстані до них, назви та/або зареєстровані найменування суб'єктів господарювання, включаючи суб'єкти підприємницької діяльності, підприємства, установи, заклади або організації, або інших суб'єктів, напрямок руху та/або відстань до них або до належних їм об'єктів, з можливістю включення додаткової інформації стосовно зазначених суб'єктів господарювання або інших суб'єктів або належних їм об'єктів, в тому числі, місцезнаходження та/або адреси, телефони, адреси електронної пошти, часи роботи, інші реквізити та відомості, інформацію стосовно об'єктів інтелектуальної власності, що належать вказаним суб'єктам, інформацію стосовно незареєстрованих в офіційному порядку в якості найменування чи в якості об'єкту інтелектуальної власності назв, фірмових або комерційних найменувань, логотипів, знаків для товарів та послуг, торговельних марок тощо, які використовуються вказаними суб'єктами господарювання або іншими суб'єктами в своїй діяльності або в діяльності належних їм об'єктів, текстову, графічну, мальовану, зображувальну, в тому числі, у вигляді фотографій, інформацію щодо продукції, зокрема, товарів, робіт та послуг, що виготовляються, виконуються, надаються або реалізуються зазначеними суб'єктами, в тому числі через або за допомогою належних їм об'єктів, також сприяє підвищенню сприйняття змісту інформації широким колом споживачів, завдяки чому також підвищується ефективність сприйняття інформації.

Доцільно, щоб відображена інформація мала соціально-довідковий, споживчо-довідковий, пізнавальний, навігаційний, географічний, торговельний, рекламний, комерційний характер або складалася з будь-якої їхньої комбінації, у тому числі окремо із будь-якого зазначеного виду інформації.

Доцільно в якості інформаційно-демонстраційних конструкцій та засобів використовувати, зокрема, покажчики, показники, інформаційні або інформаційно-рекламні покажчики та показники, дошки, дошки оголошень, борди, панно, табло, таблички, вивіски, плакати, об'яви, знаки, спеціалізовані відео або телевізійні зображувачі, інші спеціалізовані засоби розповсюдження інформації, в тому числі, реклами.

Пропонований спосіб розміщення інформації дозволяє позбутися перерахованих недоліків способів та пристроїв, відомих з рівня техніки, та підвищити ефективність розміщення інформації за допомогою відображення інформації у більш привабливому вигляді, який задовольняє потреби населення.

Спосіб розміщення інформації, що заявляється, здійснюють таким чином.

На постійних або тимчасових основах, обраних з групи, що складається з електричних опор міського освітлення, електричних опор громадського транспорту або самостійних опор, розташованих на вулицях, провулках, алеях, бульварах, проспектах, площах, в населених пунктах та поза межами населених пунктів, вздовж автомобільних доріг, пішохідних тротуарів, доріжок та на відстані від таких доріг, тротуарів, доріжок, або опор у вигляді зовнішніх та/або внутрішніх елементів будівель, споруд або інших об'єктів постійного або тимчасового перебування людей встановлюють та/або закріплюють за допомогою засобів кріплення площинні або об'ємні інформаційні та/або демонстраційні конструкції або засоби та/або площинні або об'ємні інформаційні та/або демонстраційні конструкції або засоби, виконані з можливістю підключення штучного внутрішнього та/або зовнішнього підсвічування. В якості інформаційно-демонстраційних конструкцій та засобів, зокрема, використовують покажчики, показники, інформаційні або інформаційно-рекламні покажчики та показники, дошки, дошки оголошень, борди, панно, табло, таблички, вивіски, плакати, об'яви, знаки, спеціалізовані відео або телевізійні зображувачі, інші спеціалізовані засоби розповсюдження інформації, в тому числі, реклами.

Графічне та/або текстове відображення інформації наносять на придатні поверхні зазначених конструкцій та/або на поверхні носіїв інформації у вигляді знімних або незнімних площин, виконаних з будь-якого придатного матеріалу на паперовій, пластиковій, металічній, волоконній, тканинній, вініловій або на будь-якій придатній основі або шляхом кріплення на вказаних конструкціях знімних або незнімних листів або інших носіїв, виконаних з будь-якого придатного матеріалу на паперовій, пластиковій, металічній, волоконній, тканинній, вініловій основі або на будь-якій придатній основі.

На поверхні носіїв інформації наносять вказівний елемент у вигляді стилізованої стрілки або іншого символу, що вказує напрямок, та графічне та/або текстове відображення інформації, включаючи назву вулиць, провулків, алеї, бульварів, проспектів, площ, сіл, селищ, міст, інших об'єктів, номери будинків або інших споруд або об'єктів, розміщених у вказаних сілах, селищах, містах або на вказаних вулицях, провулках, алеях, бульварах, проспектах, площах із можливим зазначенням напрямку руху та/або відстані до них, назви та/або зареєстровані найменування суб'єктів господарювання, включаючи суб'єкти підприємницької діяльності, підприємства, установи, заклади або організації, або інших суб'єктів, напрямок руху та/або відстань до них або до належних їм об'єктів, з можливістю включення додаткової інформації стосовно зазначених суб'єктів господарювання або інших суб'єктів або належних їм об'єктів, в тому числі, місцезнаходження та/або адреси, телефони, адреси електронної пошти, часи роботи, інші реквізити та відомості, інформацію стосовно об'єктів інтелектуальної власності, що належать вказаним суб'єктам, інформацію стосовно незареєстрованих

в офіційному порядку в якості найменування чи в якості об'єкту інтелектуальної власності назв, фірмових або комерційних найменувань, логотипів, знаків для товарів та послуг, торговельних марок тощо, які використовуються вказаними суб'єктами господарювання або іншими суб'єктами в своїй діяльності або в діяльності належних їм об'єктів, текстову, графічну, мальовану, зображувальну, в тому числі, у вигляді фотографій, інформацію щодо продукції, зокрема, товарів, робіт та послуг, що виготовляються, виконуються, надаються або реалізуються зазначеними суб'єктами, в тому числі через або за допомогою належних їм об'єктів.

При необхідності підключають засоби штучного внутрішнього та/або зовнішнього підсвічування.

Наприклад, такі конструкції можуть бути встановлені ззовні або усередині адміністративних або муніципальних будинків, зокрема, в коридорі або вестибюлі готелю або банку, або лікарні, або навчального закладу. Такі самі конструкції можуть бути розміщені й на вулицях населених пунктів та поза їх межами, на стаціонарних, тимчасових або спеціальних основах. Вказані конструкції можуть мати оглядові поверхні, що утворені прозорим, напівпрозорим або непрозорим листовим матеріалом.

При цьому, зазначені конструкції можуть мати пристрої зовнішнього штучного підсвічування, а конструкції, оглядові поверхні яких утворені прозорим або напівпрозорим матеріалом, можуть мати, встановлені всередині пристрої внутрішнього штучного підсвічування.

Кріплення описаних знімних листів може здійснюватись, зокрема, за допомогою механічних фіксаторів у вигляді засувки, рознімних з'єднань, зокрема, затисків, гвинтів та інших подібних до них з'єднань, клейкої плівки, магнітів та тощо. Незнімні листи мають більш жорстке з'єднання із поверхнями конструкцій. До того ж, знімні листи можуть вже мати зі зворотного боку клейову основу, що полегшує процес закріплення їх, наприклад, на поверхнях інформаційних та демонстраційних

конструкцій. Незнімні листи мають більш жорстке з'єднання із поверхнями конструкцій, проте, також можуть мати на зворотному боці клейову основу.

Як можна побачити, внутрішнє штучне підсвічування інформаційних та/або демонстраційних конструкцій доцільне і може застосовуватися при наявності виконання оглядової поверхні з напівпрозорих або прозорих матеріалів та у разі виконання принаймні окремих частин знімних листів з напівпрозорих або прозорих матеріалів.

З урахуванням розміщення описаних демонстраційних конструкцій, забезпечується можливість контакту з носієм інформації широкого кола потенційних споживачів товарів і послуг. При цьому, забезпечується достатня гарантована увага та сприйняття інформації, у тому числі рекламної, потенційними споживачами. Таким чином здійснюється максимальне охоплення наявної цільової аудиторії.

Можливість постійного доступу та швидкої заміни (від'єднання) листів, що містять графічне та/або текстове відображення інформації, від носія інформації дозволяє періодично змінювати та доповнювати інформацію щодо конкретних товарів та/або послуг конкретної особи. Завдяки цьому досягається оперативність та гнучкість впливу інформації та можливість поступового залучення суб'єкта реклами.

Даний спосіб подання інформації є найбільш ефективним та вдалим способом розміщення інформації, оскільки дозволяє підвищити відсоток сприйняття інформації та відповідно здійснити більш впливову інформаційну дію на користувача. Крім того, вирішуються соціальні проблеми за рахунок розміщення інформації, яка має соціально-довідковий, споживчо-довідковий, пізнавальний, навігаційний, географічний, торговельний, рекламний або комерційний характер. Розміщені таким чином інформаційні матеріали привертають більше уваги потенційних користувачів у порівнянні зі звичайними носіями інформації.