



УКРАЇНА

(19) UA (11) 40324 (13) U
(51) МПК (2009)
B42D 1/00
G09B 29/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ДОВІДКОВИЙ БІЗНЕС-КАТАЛОГ

1

2

(21) u200802876

(22) 05.03.2008

(24) 10.04.2009

(46) 10.04.2009, Бюл.№ 7, 2009 р.

(72) МАЙСУРАДЗЕ РУСТАМ АРМЕНАКОВИЧ, UA

(73) МАЙСУРАДЗЕ РУСТАМ АРМЕНАКОВИЧ, UA

(57) 1. Довідковий бізнес-каталог, що виконаний у вигляді поліграфічного видання на друкованих аркушах і містить зміст, інформаційний розділ довідкової інформації, пошуковий апарат з кольоровою індексацією, базу даних про підприємства, магазини, заклади, інші об'єкти або суб'єкти та систему пошуку інформації по базі даних (навігатор), який **відрізняється** тим, що каталог виконаний у вигляді комп'ютерної програми (бази даних) на електронному носії інформації (наприклад диск, дискета, флеш-картка і т.і.), що призначена для використання на комп'ютері та може бути представлена через Інтернет-ресурс, при цьому база даних містить систему пошуку інформації по базі даних (навігатор) каталогу про підприємства, про магазини, про заклади, про інші об'єкти або суб'єкти, періодичність видання довідкового бізнес-каталогу та періодичність оновлення бази даних довідкового бізнес-каталогу здійснюють щоквартально 1 раз на 3 місяці, тобто відповідно до пори року чотири рази на рік, а саме: перший - зимою, другий - весною, третій - літом та четвертий - восени.

2. Довідковий бізнес-каталог за п. 1, який **відрізняється** тим, що дані про підприємства містять: повну назву підприємства, вид діяльності підприємства, адресу, телефон, електронну адресу.

3. Довідковий бізнес-каталог за п. 1, який **відрізняється** тим, що система пошуку інформації по базі даних (навігатор) складається з рубрик, а кожна із рубрик включає назви підприємств, організацій, магазинів тощо, які поєднані схожими видами діяльності, схожими послугами або схожою продукцією, яку вони виготовляють, а назва кожної продукції або кожної послуги містить ключове слово або інший елемент, по якому можна поєднати підприємства, які входять у рубрику.

4. Довідковий бізнес-каталог за пп. 1-3, який **відрізняється** тим, що у рубриці підприємства структуровані по алфавіту з можливістю подальшого поєднання у розділи.

5. Довідковий бізнес-каталог за п. 1, який **відрізняється** тим, що розділи системи пошуку інформації по базі даних (навігатор) структуровані в розділи у вільному стилі з обов'язковою наявністю графічної піктограми, яка повторюється на сторінках відповідного розділу у нижній частині сторінки, а навігатор знаходиться на початку каталогу і містить назви рубрик, розділів з посиланням на сторінки, на яких вони знаходяться, та піктограми для кожного розділу.

6. Довідковий бізнес-каталог за пп. 1, 5, який **відрізняється** тим, що система пошуку інформації по базі даних (навігатор) каталогу виконана з можливістю пошуку інформації по адресі, яка структурована по назвах вулиць, які вказані у алфавітному порядку, та номерах будинків (споруд), які вказані у порядку зростання.

7. Довідковий бізнес-каталог за пп. 1-6, який **відрізняється** тим, що виконаний на паперовому носії.

Корисна модель належить до інформаційних засобів для надання інформації різного змісту з можливістю її подальшої класифікації та упорядкування та може бути використана для швидкого підбору шуканої інформації.

Наприклад, відомий патент RU 2297665 (Обчислювальна система для інтелектуального аналізу даних), у відповідності до якої обчислювальна система для інтелектуального аналізу даних, яка містить в собі щонайменше одне сховище даних, в

якому містяться об'єкти, та наступні програмні засоби:

щонайменше один механізм аналізу більш низького рівня, який взаємодіє зі сховищем даних та який генерує у вигляді своїх вихідних даних щонайменше один ключ, що представляє відповідні характеристики об'єкта, з яким цей ключ співвіднесений, на підставі першого набору правил, які реалізовані в механізмі аналізу більш низького рівня; щонайменше один механізм аналізу більше висо-

U
(13)
40324
(11)
UA
(19)

кого рівня, який приймає вихідні дані механізму аналізу більш низького рівня та який генерує у вигляді своїх вихідних даних щонайменше один ключ, що представляє відповідні характеристики об'єкта, з яким цей ключ співвіднесений, на основі другого набору правил, які реалізовані в механізмі аналізу більш високого рівня, причому вказані вихідні дані приєднуються до об'єктів, які містяться у сховищі даних; індексатор, який з'єднаний зі сховищем даних та який містить індекси ключів та значення ключів, які містяться у сховищі даних, причому індексування в індексаторі відбувається окремо.

Завдяки тому, що всі дані містяться в електронній базі даних. Роботу з даними спрощує програмне забезпечення розроблене спеціально для каталогу «ХТ». Перевага пристрою (програмного забезпечення) полягає в тому, що велика частина роботи (сортування даних) здійснюється автоматично. Кожному підприємству (фірмі: назва, вид діяльності (анотація), тел., меїл, сайт) відповідає свій порядковий номер, привласнений самою програмою.

При зміні (коректуванні) даних програма автоматично за поєднанням ключових букв, слів, цифр (у назві, адресі (вулиці), виді діяльності, цифр в номері телефону) програма робить запит і протягом секунд (часток секунд) виводить список підприємств (об'єктів) тих, що містять ключові символи.

Таким же чином відбувається пошук і сортування по рубриках.

Знаючи порядковий номер кожного об'єкту (фірми, підприємства, рубрики) пошук і коректування даних можна здійснити ще швидше. Вивантаження даних для друку також здійснюється автоматично за допомогою програми.

Однак запропоноване технічне рішення має певні недоліки.

Запропонований пристрій робить безліч запитів, стрибків по рівнях, наш же пристрій проводить пошук по всіх ознаках відразу виходячи із заданих поєднань символів. Пошук здійснюється швидше.

Також відомий патент RU 2305314 (Спосіб пошуку та вибірки інформації з різних баз даних), у відповідності до якого, спосіб пошуку та вибірки інформації з різних баз даних, що включає формування користувачем на призначеному для користувача комп'ютері, щонайменше, одного пошукового запиту, передачу сформованого користувачем запиту через телекомунікаційні засоби зв'язку в пошукову систему сервера, обробку пошуковою системою сформованих користувачем пошукових запитів шляхом вибору документів з різних баз даних, пошукова система об'єднує всі вибрані документи в єдиний список, сортує згадані вибрані документи за тематиками, формує папки, кожна з яких містить згадані документи, відсортовані з однієї тематики, для кожної папки визначає параметри оцінки релевантності, для кожного відсортованого документа кожної папки, виділяє ознаки, що характеризують кожен документ, усередині кожної папки визначає рейтинг кожної ознаки, що міститься в кожному відсортованому документі, визначає остаточний рейтинг кожного

вибраного документа з урахуванням рейтингу кожної ознаки документа і параметра оцінки релевантності папки, знову сортує згадані відсортовані документи з урахуванням остаточного рейтингу, відсортовані відповідно до остаточного рейтингу документи запам'ятовує в пам'яті пошукової машини, вибирає задане користувачем в запиті кількість документів з найбільшими показниками остаточного рейтингу, що відрізняється тим, що здійснюють структурну обробку вибраної кількості документів, що містять етапи, на яких користувач в пошуковому запиті визначає розділи майбутнього підсумкового звіту і ключові слова, характерні для кожного з розділів, за допомогою пошукової системи визначають текстові ознаки початку та завершення розділів, проводять розмітку тексту вибраних з найбільшими показниками остаточного рейтингу документів, усередині кожного розділу виділяють сегменти тексту, проводять сортування сегментів відповідно до дати публікації, готують підсумковий звіт, в якому сегменти тексту, відсортовані відповідно до дати публікації оригінального документа, об'єднані в єдиний текстовий масив, після чого передають на призначений для користувача термінал через телекомунікаційні засоби зв'язку підсумковий звіт. Зручність програми (адміністратора) бази даних полягає в тому, що пошук потрібного об'єкту можна здійснити по будь-якій з ознак (назва, вулиця, вид діяльності, поєднання цифр (у номері будинку, в номері телефону, цифр тих, що містяться в назві і т.д.).

Однак, недоліками запропонованого технічного рішення є те, що для пошуку існує один командний рядок, в який вводяться ключові символи, тобто не потрібно знати до якої з ознак саме відноситься поєднання символів, оскільки програма сама проведе пошук по всіх ознаках і виведе дані у вигляді списку.

Якщо користувач знає ознаку, то пошук можна зробити ще швидше, поставивши маркер на відповідній ознаці програми.

Наприклад, відомий патент UA 26380 U (Спосіб реєстрації та обробки інформації для автоматизації бізнес-процесів за допомогою комп'ютерів).

У відповідності до запропонованого технічного рішення спосіб реєстрації й обробки інформації для автоматизації бізнес-процесів підприємства за допомогою комп'ютерних систем, що включає реєстрацію первинних документів про факти господарської діяльності на машиночитаному носії інформації, їхню обробку і видачу вихідної інформації різним її споживачам, який відрізняється тим, що реєстрацію первинних документів здійснюють з усіма показниками, у т.ч. і уявленими, тобто не зафіксованими на паперових або інших носіях, при обробці формують на машиночитаному носії єдиний і загальний для всіх споживачів інформаційний ресурс про господарську діяльність - масив фактів господарської діяльності, для одержання вихідної інформації відбирають дані зі сформованого масиву фактів господарської діяльності з подальшим їх перетворенням до необхідного виду.

Однак, запропоноване технічне рішення також має певні недоліки, які полягають у тому, що ма-

сив фактів господарської діяльності сортується і перетворюється в необхідний вигляд, наш же пристрій володіє більшою інформативністю оскільки не вимагає перетворення фактів в якийсь певний вигляд, даючи таким чином більш повну інформацію, оскільки може містити слова відповідні і ті, що найбільш точно відображають призначення, і вид діяльності підприємства, при цьому не потрібно перетворювати їх в необхідний вигляд.

Найближчим аналогом, до технічного рішення, яке заявляється, за технічною сутністю та очікуваним технічним результатом, є патент UA 3261 від 15.11.2004 (Атлас-довідник).

У відповідності до пропонованого рішення атлас-довідник, що виконаний у вигляді поліграфічного видання на друкованих аркушах і містить зміст, інформаційний розділ довідкової інформації, пошуковий апарат з кольоровою індексацією та картографічний матеріал, який відрізняється тим, що атлас-довідник має блок реклами, розміщеної на титульних аркушах, пошуковий апарат містить довідкові дані для мисливця, виконані у вигляді таблиці з написами та інформаційним полем з кольоровою індексацією, також пошуковий апарат містить довідкові дані для рибалки, виконані у вигляді таблиці з написами та інформаційним полем з кольоровою індексацією, картографічний матеріал містить зображення однієї або кількох областей, розділений на квадрати пошуку з цифровими позначеннями від 1 до Z та блок картографічного матеріалу, що містить зображення однієї або кількох областей, кожної окремо, з умовними позначеннями для рибалки чи мисливця і цифровим позначенням, при цьому атлас-довідник має таблиці однієї або кількох областей з умовними та цифровими позначеннями, карту держави і карту-схему обласного центру, таблицю, у якій розміщені назви умовних позначень на картографічному матеріалі, а інформаційний розділ довідкової інформації має поле для заміток і поле з текстовою інформацією, що має заголовки "Закон України «Об охотничьем хозяйстве и охоте», "Правила любительского и спортивного рыболовства", "Единый тариф на услуги, связанные с приобретением, сбережением, учетом, перевозкой огнестрельного оружия, боеприпасов", "Порядок и правила проведения обязательного страхования гражданской ответственности граждан Украины".

Однак, пропоноване технічне рішення має певні недоліки.

Для отримання користувачем необхідної інформації із спеціальних таблиць, необхідно звернутися до спеціальної таблиці, в якій розміщені назви умовних позначень на картографічному матеріалі. У нашому довідковому бізнес-каталозі користувачеві не потрібно звертатися ні до яких додаткових матеріалів, оскільки пошук інформації дуже простий і підрозділяється на пошук інформації в загальному розділі (інформаційний), пошук за адресою та за назвою.

В основу технічного рішення, яке заявляється постановлена задача, удосконалення довідкового бізнес-каталогу, збільшення об'єму інформації, за рахунок чого підвищується наочність сприйняття інформації, полегшується та прискорюється пошук

потрібної користувачеві інформації, підвищується зручність при користуванні.

Довідковий бізнес-каталог виконаний у вигляді поліграфічного видання на друкованих аркушах і містить зміст, інформаційний розділ довідкової інформації, пошуковий апарат з кольоровою індексацією, базу даних про підприємства, магазини, заклади, інші об'єкти або суб'єкти та систему пошуку інформації по базі даних (навігатор), згідно корисної моделі, каталог виконаний у вигляді комп'ютерної програми (бази даних) на електронному носії інформації, що призначена для використання на комп'ютері та може бути представлена через інтернет ресурс, при цьому база даних про підприємства, про магазини, про заклади, про інші об'єкти або суб'єкти та система пошуку інформації по базі даних (навігатор) каталогу періодичність видання довідкового бізнес-каталогу та періодичність оновлення бази даних довідкового бізнес-каталогу здійснюють щоквартально 1 раз на 3 місяці, тобто відповідно до пори року чотири рази на рік, а саме 1 - зимою, 2 - весною, 3 - літом та 4 - осінню.

Крім того, довідковий бізнес-каталог має відмінності від існуючих довідкових каталогів, до таких відмінностей можна віднести наступне:

- дані про підприємства містять - повну назву підприємства, анотацію (вид діяльності підприємства), адрес, телефон, електронну адресу;

- система пошуку інформації по базі даних (навігатор) каталогу складається з рубрик, а кожна із рубрик включає назви підприємств, організацій, магазинів, тощо, які поєднані схожими видами діяльності, схожими послугами або схожою продукцією, яку вони виготовляють, а назва кожної продукції або кожної послуги містить ключове слово або інший елемент, по якому можна поєднати підприємства, які входять у рубрику;

- у рубриці підприємства структуровані по алфавіту з можливістю подальшого поєднання у розділі;

- розділи системи пошуку інформації по базі даних (навігатор) каталогу структуровані в розділі у вільному стилі з обов'язковою наявністю графічної піктограми, яка повторюється на сторінках відповідного розділу у нижній частині сторінки, а навігатор знаходиться на початку каталогу і містить назви рубрик, розділів з посиланням на сторінки, на яких вони знаходяться та піктограми для кожного розділу;

- система пошуку інформації по базі даних (навігатор) каталогу виконана з можливістю пошуку інформації по адресі, яка структурована по назвам вулиць, які вказані у алфавітному порядку та номерам будинків (споруджень), які вказані у порядку зростання;

- виконаний на паперовому носії інформації.

Отже, як видно із викладеного вище, пропоноване технічне рішення суттєво відрізняється від найближчого аналогу, а отже є новим.

Крім того, пропоноване технічне рішення є промислово придатним.

Довідковий бізнес-каталог працює наступним чином:

збір інформації менеджерами - анкетування - внесення інформації в базу даних - коректування інформації - запис вивантаженої бази на електронні носії інформації або верстка вивантаженої бази.

На Фіг.1 показана структура формування довідкового бізнес-каталогу. Внесена інформація сортується за засобами програмного забезпечення автоматичне вивантаження бази даних.

Пошукова система складається із наступного:

1) Пошук за видом діяльності кожної з фірм тих, що входять до каталогу:

Розділ - рубрика - інформація про підприємства починається з цифр, букви англійської абетки, букви російської абетки.

2) Пошук за абеткою:

Цифри (у порядку зростання) - англійські букви - російські букви. Також в даному виді пошуку, кожній фірмі (підприємству) відповідає номер телефону.

3) За адресою:

Назва вулиць за абеткою - номери будинків (будівель) в порядку зростання послідовність формування інформації.

У базу даних, яка сформована для довідкового бізнес-каталогу «Харків Торговий», посезонно вносяться зміни, тобто формування інформації відбувається за наступним принципом:

1) Співробітниками каталогу «ХТ» здійснюється обдзвін вже наявної бази (проводиться анкетування);

2) Інформація у вигляді анкет (внесення бажаних фірм (підприємств) і затверджених видавцем);

3) Заповнення анкети, створені в результаті особистого спілкування з клієнтами; послідовність розподілу інформації.

Розподіл інформації відбувається за видом діяльності фірми (підприємства): Розділ - рубрика.

Опис прикладу конкретного виконання довідкового бізнес-каталогу здійснено на прикладі опису «Довідкового бізнес Харків Торговий». Довідковий бізнес-каталог «Харків Торговий» виконаний у вигляді комп'ютерної програми (бази даних) на електронному носії інформації (наприклад диск, дискета, флеш картка і т.і.), що призначена для використання на комп'ютері та може бути представлена через інтернет ресурс або виконаний на паперовому носії інформації, містить базу даних про підприємства, магазини, установи міста Харкова з різних областей діяльності. Дані про кожне з підприємств містять в собі повну назву підприємства, анотацію (вид діяльності підприємства), адресу, телефон, а також електронну адресу. В анотації, окрім виду діяльності, може також указуватися перелік товарів, послуг, докладніша інформація про вироблювану або таку, що реалізовується продукцію, послуги, що надаються. Ідея оформлення і викладу бази даних користувачеві каталогу (споживачеві) полягає в її сортуванні (розбитті) на рубрики. Кожна з рубрик включає підприємства, організації, магазини і т.д. об'єднані схожими видами діяльності, послугами, що надаються, або схожою вироблюваною продукцією. Назву кожної рубрики містить ключове слово, під яким можна

об'єднати, вхідні в неї підприємства. Рубрики покликані допомогти споживачеві (користувачеві каталогу) швидше знайти необхідну інформацію. З цієї ж метою в рубриці всі підприємства структуровані за абеткою. Об'єднати можна не тільки підприємства в рубрики, але і рубрики в розділи. Розділи сформовані за тим же принципом, що і рубрики, їх значно менше, ніж рубрик, але це також спрощує пошук користувачем потрібної йому інформації. У розділах рубрики об'єднані не за абеткою, а в порядку, який заданий видавцем і здається найбільш прийнятним для користувача. Кожен розділ навігатора відмічений графічною піктограмою, яка також дубльована на сторінках цього розділу внизу сторінки. Даний графічний елемент додатково полегшує користування каталогом, оскільки піктограма відображає сенс наповнення розділу. Всі рубрики і розділи об'єднані в навігатор. Навігатор знаходиться спочатку каталогу (після рекламних смуг) і містить назви рубрик, розділів з вказівкою сторінок, на яких вони знаходяться, і піктограмами для кожного з розділів.

Наприклад: розділ (напрямок) «Офіс»; рубрики: «Агентства нерухомості», «Доставка води», «Жалюзі, ролети», «Канцтовари», «Офісні меблі», «Комп'ютери, оргтехніка», «Охоронні системи», «Програмне забезпечення», «Сейфи, металеві меблі». Перед навігатором містяться декілька сторінок необхідних телефонів. Вони знаходяться на самому початку каталогу і користувачеві легко їх знайти. Після навігатора йде рекламно-інформаційний розділ, в якому початок кожного розділу відмічений заголовною внутрішньою обкладинкою. Зображення обкладинки, є елементом фірмового стилю, розроблена спеціально для каталогу «Харків Торговий», крім того дана ідея належить видавцеві каталогу. Після інформаційного розділу слідує пошук за адресою. Пошук за адресою є нововведенням в друкарській індустрії довідкових видань, оскільки на даний момент в Харкові немає довідкових видань в яких був би такий вид пошуку. Він структурований по назвах вулиць вказаним в алфавітному порядку і номерам будинків (будівель), які вказані в порядку збільшення. Кожній вулиці і номеру будинку відповідає назва організації, що знаходиться за цією адресою для зручності вказаний телефон. Якщо користувач знає де знаходиться потрібна йому організація, але не знає її точної назви, за допомогою пошуку за адресою йому буде дуже легко зорієнтуватися.

Після пошуку за адресою слідує алфавітний покажчик фірм - це список повних назв фірм сортованих за абеткою з вказівкою сторінок, на яких вони знаходяться в даному каталозі.

І пошук за адресою і алфавітний покажчик фірм виконані у фірмовому стилі каталогу «Харків Торговий». Періодичність каталогу складає один раз в сезон. Це єдине довідкове видання в Харкові з такою періодичністю. Видавець вважає, що це оптимальна періодичність для оновлення бази даних три кожного місяця, таким чином інформація про підприємства завжди «свіжа», не застаріла. Така періодичність є ідеальною для рекламодавця, оскільки продукція деяких підприємств є посе-

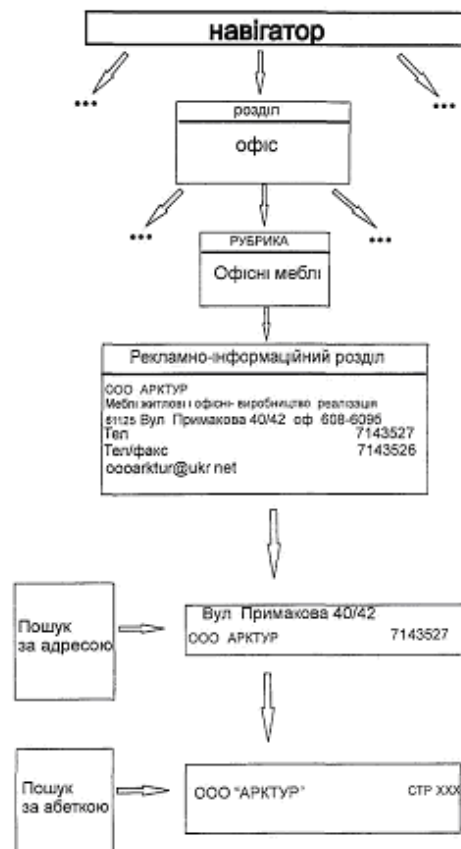
зонною. Даний факт можна вважати нововведенням у виданні довідкових каталогів.

Все оформлення каталогу від обкладинки, навігатора, інформаційного розділу до пошуку за адресою і алфавітного покажчика фірм виконано у фірмовому стилі. Даний фірмовий стиль був спеціально розроблений для бізнес-каталогу «Харків Торговий» і може також використовуватися для всієї продукції, що випускається даним видавцем. Тематичний навігатор довідкового бізнес-каталогу «Харків Торговий» потрібний для того, щоб полегшити та прискорити пошук потрібною користувачеві інформації. Він не складний за своєю структурою і відображає лише назви рубрик із сторінками, на яких вони знаходяться, і назви розділів (напрямів), в які входять ці рубрики. Наприклад, розділ(напрямок) «Автомобілі», рубрики «Автосалони, автосервіс», «спецтехніка», «Автозапчастини, автомобільна косметика, авто послуги», «Автомобільна аудіо-, відеотехніка», «Автопрокат».

Від навігаторів інших довідкових видань він відрізняється тим, що в ньому інформація зібрана не за абеткою, а за сенсом та включена в розділи.

Розділи структуровані також не за абеткою, а в порядку заданому на розсуд видавця, а також людей які працюють над змістом і оформленням каталогу. Виходячи з творчої роботи, що проробляється, оскільки назви рубрик, їх порядок, зміст розділів складається співробітниками бізнес-каталогу «Харків Торговий» й об'єднується в навігатор, його можна віднести до авторського твору. Крім цього, кожен розділ навігатора відмічений графічною піктограмою, яка також дубльована на сторінках цього розділу внизу сторінки. Даний графічний елемент додатково полегшує користування каталогом, оскільки піктограма відображає сенс наповнення розділу. Кожна піктограма є елементом фірмового стилю каталогу.

Отже, як видно із опису технічного рішення, яке заявляється, воно сприяє оптимізації формування інформаційної бази довідкового бізнес-каталогу і містить постійний оновлений її перелік, а також дає можливість, при необхідності, швидко та зручно знайти необхідний товар, послугу чи іншу інформацію, яка потрібна споживачеві.



Фіг. 1