



УКРАЇНА

(19) UA (11) 38336 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 21/00
G09F 23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ В САЛОНАХ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ

1

(21) u200813436
(22) 20.11.2008
(24) 12.01.2009
(46) 12.01.2009, Бюл.№ 1, 2009 р.
(72) МІНГАЗЕТДІНОВ РІНАТ РІФКАТОВИЧ, UA
(73) МІНГАЗЕТДІНОВ РІНАТ РІФКАТОВИЧ, UA
(57) 1. Спосіб розміщення реклами в салонах транспортних засобів, відповідно до якого розміщення реклами здійснюють всередині салону транспортного засобу на задній стінці спинки сидіння шляхом обладнання сидіння рекламної інформаційними носіями з прозорою вставкою на задній частині спинки і/або наклеювання за допомогою прозорої клейкої стрічки, і/або наклеювання на задню частину спинки самого рекламного оголошення, при цьому розміщення реклами здійснюють у відповідності з розміром спинки сидіння, який відрізняється тим, що здійснюють попередній підбір і складання рекламної інформації про товари і послуги з урахуванням характеру маршруту, по якому проїжджає транспортний засіб, контингенту пасажирів, що перевозяться, часу доби, а також завантаженості траси, рекламну інформацію на рекламній інформаційному носіїв представляють у вигляді текстового або графічного повідомлення або їх комбінації як у чорно-білому, так і у кольоровому зображенні з можливістю залучення уваги потенційних покупців і користувачів рекламованих товарів і послуг до виробів виробників, до виготовлювачів цих виробів і до організацій, обслуговуючих населення і пасажирів транспортних засобів, як рекламній інформаційний носій використовують підголовник спинки сидіння у формі ширококосмюгової стрічки із зносостійкого матеріалу і змінної у загальному випадку ширини уздовж довжини стрічки з можливістю її пружної або жорсткої фіксації відносно спинки сидіння та з можливістю оперативної заміни, причому ширококосмюгову стрічку виконують як цільною, так і з двох окремих частин, у загальному випадку різних, що з'єднують між собою, у рекламній інформаційному носіїв з одного або з двох боків виконують оптично прозору односторонню або двосторонню вставку, одна або обидві із сторін якої є оптично прозорими, а

2

рекламну інформацію розміщують або на поверхні рекламної інформаційного носія безпосередньо при його виготовленні в місцях, вільних від маркування виробника рекламної інформаційного носія, або всередині вставки, або на її поверхні, що здійснюють, наприклад, наклеюванням, або наклеюють на задню і/або передню частину спинки сидіння саме рекламне оголошення відповідно до контурів границь оптично прозорих односторонньої або двосторонньої вставок при зафіксованому відносно спинки сидіння рекламній інформаційному носіїв, при цьому розмір рекламного аркуша, що розміщують всередині або ззовні вставки, вибирають відповідно до ширини підголовника з боку задньої або передньої частини спинки сидіння.

2. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що ширококосмюгову стрічку виконують із лінійною залежністю зміни її ширини уздовж довжини стрічки і з симетричним відносно верхньої поверхні спинки сидіння розширенням у напрямку від верхньої поверхні спинки сидіння до посадочного місця сидіння, наприклад, трапецієподібної форми, і з фіксаторами у вигляді стрічок з липучками або еластичних стрічок, а зображення рекламованого товару або послуги виконують на паперовій або на полімерній основі, наприклад на самоклеючій плівці, що розміщують з внутрішнього або зовнішнього боку односторонньої або двосторонньої вставки, прозору сторону яких виконують з оптично прозорого полівінілхлориду з можливістю оперативної заміни.

3. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що рекламній інформаційний носій виготовляють із тканини темного, наприклад чорного, кольору і виконують або одиночним, або спареним з двох окремих одиночних частин рекламній інформаційного носія з подальшим розміщенням спареного рекламній інформаційного носія на суміжній парі спинок сидіння, а у підголовнику, у разі наявності на верхній поверхні спинки сидіння ручки для утримання пасажирів і використанні цілної ширококосмюгової стрічки, виконують спряжений з цією ручкою проріз.

(13) U

(11) 38336

(19) UA

Корисна модель відноситься до способів розміщення реклами в салонах транспортних засобах, переважно всередині них, і може використовуватись на спинках сидінь як громадських і приватних транспортних засобів, так і в місцях перебування пасажирів, зокрема, на вокзалах і в аеропортах.

Відомий спосіб розміщення реклами, що включає розміщення рекламно-інформаційного носія з рекламою на спинці сидіння громадського транспорту, при якому рекламно-інформаційний носій розміщується на чохлах, що захищає сидіння, та в ньому розміщують рекламно-інформаційні елементи [1].

Недоліком способу аналога є недосконала конструкція рекламно-інформаційного носія, виконаного у формі чохла, а також неефективний процес вибору і представлення реклами за допомогою рекламно-інформаційного носія.

Як спосіб найбільш близького аналога вибраний спосіб розміщення реклами в транспортних засобах, відповідно до якого розміщення реклами здійснюють всередині салону транспортного засобу на задній стінці спинки сидіння шляхом обладнання сидіння інформаційно-рекламними носіями у вигляді чохла з прозорою вставкою на задній частині спинки і/або наклеювання за допомогою прозорої клейкої стрічки, і/або наклеювання на задню частину спинки самого рекламного оголошення. Розміщення реклами здійснюють у відповідності з розміром спинки сидіння, створюють читабельний вигляд рекламного оголошення, а розмір самого рекламного аркуша вибирають відповідно до розміру спинки сидіння [2].

Недоліком способу найбільш близького аналога є недосконала конструкція і процедура кріплення рекламно-інформаційного носія, виконаного у формі чохла, а також недостатньо ефективний процес вибору і представлення реклами за допомогою рекламно-інформаційного носія.

Задачею корисної моделі є підвищення ефективності способу розміщення реклами в транспортних засобах шляхом використання ефективної конструкції і матеріалів складових елементів рекламно-інформаційного носія, що приведе до збільшення терміну його експлуатації, а також удосконалення процесу вибору, подання і розміщення реклами для кращого привертання уваги на неї з боку пасажирів.

Вказана задача вирішується тим, що у спосіб розміщення реклами в салонах транспортних засобів, відповідно до якого розміщення реклами здійснюють всередині салону транспортного засобу на задній стінці спинки сидіння шляхом обладнання сидіння рекламно-інформаційними носіями з прозорою вставкою на задній частині спинки і/або наклеювання за допомогою прозорої клейкої стрічки, і/або наклеювання на задню частину спинки самого рекламного оголошення, при цьому розміщення реклами здійснюють у відповідності з розміром спинки сидіння, новим є те, що, здійснюють попередній підбір і складання рекламної інформації про товари і послуги з урахуванням характеру маршруту, по якому проїжджає транспортний засіб, контингенту пасажирів, що перевозяться, часу доби, а також завантаженості траси, рекламну

інформацію на рекламно-інформаційному носіїв представляють у вигляді текстового або графічного повідомлень або їх комбінації як у чорно-білому, так і у кольоровому зображенні з можливістю залучення уваги потенційних покупців і користувачів рекламованих товарів і послуг до виробів виробників, до виготовлювачів цих виробів і до організацій, обслуговуючих населення і пасажирів транспортних засобів, як рекламно-інформаційний носій використовують підголівник спинки сидіння у формі широкосмужової стрічки із зносостійкого матеріалу і змінної у загальному випадку ширини уздовж довжини стрічки з можливістю її пружної або жорсткої фіксації відносно спинки сидіння та з можливістю оперативної заміни, причому широкосмужову стрічку виконують як цільною, так і з двох окремих частин, у загальному випадку різних, що з'єднують між собою, у рекламно-інформаційному носіїв з одного або з двох боків виконують оптично прозору односторонню або двосторонню вставку, одна або обидві із сторін якої є оптично прозорими, а рекламну інформацію розміщують або на поверхні рекламно-інформаційного носія безпосередньо при його виготовленні в місцях, вільних від маркування виробника рекламно-інформаційного носія, або всередині вставки, або на її поверхні, що здійснюють, наприклад, наклеюванням, або наклеюють на задню і/або передню частину спинки сидіння саме рекламне оголошення відповідно до контурів границь оптично прозорих односторонньої або двосторонньої вставок при зафіксованому відносно спинки сидіння рекламно-інформаційному носіїв, при цьому розмір рекламного аркуша, що розміщують всередині або ззовні вставки, вибирають відповідно до ширини підголівника з боку задньої або передньої частини спинки сидіння.

Широкосмужову стрічку виконують із лінійною залежністю зміни її ширини уздовж довжини стрічки і з симетричним щодо верхньої поверхні спинки сидіння розширенням у напрямку від верхньої поверхні спинки сидіння до посадочного місця сидіння, наприклад, трапецевидної форми, і з фіксаторами у вигляді стрічок з липучками або еластичних стрічок, а зображення рекламованого товару або послуги виконують на паперовій або на полімерній основі, наприклад, на самоклеючій плівці, що розміщують з внутрішнього або зовнішнього боку односторонньої або двосторонньої вставки, прозору сторону яких виконують з оптично прозорого полівінілхлориду, з можливістю оперативної заміни.

Рекламно-інформаційний носій виготовляють із тканини темного, наприклад, чорного, кольору, і виконують або одиночним, або спареним з двох окремих одиночних частин рекламно-інформаційного носія з подальшим розміщенням спареного рекламно-інформаційного носія на суміжній парі спинок сидіння, а у підголівнику, у разі наявності на верхній поверхні спинки сидіння ручки для утримання пасажирів і використанні ціальної широкосмужової стрічки, виконують спряжено з цією ручкою проріз.

Перераховані вище ознаки складають сутність корисної моделі.

Наявність причинно-наслідного зв'язку між сукупністю істотних ознак корисної моделі і технічним результатом, що досягається, полягає в наступному.

Відповідно до заявляемого технічного рішення, здійснюють попередній підбір і складання рекламної інформації про товари і послуги з урахуванням характеру маршруту, по якому проїжджає транспортний засіб, контингенту пасажирів, що перевозяться, часу доби, а також завантаженості траси.

Це дозволяє значно підвищити ефективність використання розміщуваної реклами про товари і послуги, адже зміст розміщуваної реклами, відповідно до способу, коригується залежно від характеру (зокрема, протяжності) маршруту, по якому проїжджає транспортний засіб, контингенту пасажирів, що перевозяться (або це переважно робочий контингент, або школярі і студенти, або менеджери тощо, адже пенсіонери здебільшого використовують безкоштовний для них громадський транспорт), часу доби (тобто можливо оперативно змінювати зміст рекламних оголошень, наприклад, двічі на добу у ранній і вечірній час), а також завантаженості траси і розташування уздовж траси відповідних організацій і установ, що виробляють певну продукцію або надають певні послуги.

Рекламну інформацію на рекламно-інформаційному носіїв представляють у вигляді текстового або графічного повідомлень або їх комбінації як у чорно-білому, так і у кольоровому виконанні, що дає можливість завдяки цим методам і формам представлення рекламної інформації сфокусувати увагу потенційних покупців і користувачів рекламованих товарів і послуг до виробників, до виготовлювачів цих виробів і до організацій, обслуговуючих населення і пасажирів транспортних засобів.

Використання як рекламно-інформаційного носія підголівника спинки сидіння, який виконують у формі ширококутної стрічки змінної у загальному випадку ширини уздовж довжини стрічки, зокрема, у формі двосторонньої трапеції, з можливістю її пружної або жорсткої фіксації відносно спинки сидіння, причому ширококутну стрічку виконують як цільною, так і з двох окремих частин, у загальному випадку різних, що з'єднують між собою, сприяє універсальності виконання рекламно-інформаційного носія і можливості його оперативного знімання-надівання на спинку сидіння для заміни рекламної інформації.

Так як рекламно-інформаційний носій виготовляють із зносостійкого матеріалу, наприклад, із зносостійкої тканини темного (чорного) кольору, то це сприяє більш довгому терміну його використання (адже при цьому забруднення, що неодмінно виникають в процесі інтенсивної експлуатації салону транспортного засобу, на темному кольорі майже не спостерігаються, а зносостійка тканина в процесі експлуатації деформується незначно). До того ж на темному фоні матеріалу рекламно-інформаційного носія розміщувана реклама, як правило, у контрастному із фоном матеріалу рекламно-інформаційного носія зображенні, привертає більшу увагу.

Відповідно до розробленого способу, використовують односторонню або двосторонню вставку, перша із сторін якої (зовнішня по відношенню до спинки сидіння при розташуванні на ній рекламно-інформаційного носія) є прозорою, а як матеріал прозорої вставки використовують оптично прозору плівку на основі полімерного матеріалу, наприклад, полівінілхлориду. Таке виконання оптично прозорої вставки сприяє як привертанню додаткової уваги потенційних покупців до змісту рекламного оголошення, так і більш надійному захисту рекламно-інформаційного носія від потенційних загроз вандалізму з боку пасажирів.

Виконання у підголівнику спряжено із ручкою (зокрема, її зовнішньою поверхнею) для утримання пасажирів, прикріпленої до верхньої поверхні спинки сидіння, прорізу, сприяє більш надійній і додатковій фіксації рекламно-інформаційного носія відносно спинки сидіння та привертає додаткову увагу пасажирів до рекламно-інформаційного носія і до змісту розміщеної реклами.

Цьому також сприяє запропоноване оригінальне виконання спареним з окремих однакових частин рекламно-інформаційного носія з подальшим розміщенням спареного рекламно-інформаційного носія на суміжній парі спинки сидіння.

Розмір рекламного аркуша, що розміщують всередині вставки, вибирають відповідно до ширини підголівника з боку передньої або задньої частини спинки, а рекламну інформацію розміщують або на поверхні рекламно-інформаційного носія безпосередньо при його виготовленні в місцях, вільних від маркування виробника рекламно-інформаційного носія, або всередині вставки, або на її поверхні, або здійснюють наклеювання на задню частину спинки сидіння самого рекламного оголошення відповідно до границь розміщення вставки.

Це також дає можливість сфокусувати додаткову увагу потенційних покупців і користувачів до рекламованих товарів і послуг, а також до виробника рекламно-інформаційного носія.

У свою чергу, виконання зображення рекламованого товару або послуги на самоклеючій плівці і приклеювання його з внутрішнього або зовнішнього боку стінки оптично прозорої вставки дає можливість оперативної заміни рекламованого товару або послуги у разі виникнення такої необхідності.

Спосіб ілюструється Фіг.1-5, де:

на Фіг.1 показана фотографія рекламно-інформаційного носія з оптично прозорою вставкою, виконаного з двох окремих частин у формі трапеції і з пружними фіксаторами відносно спинки сидіння у формі еластичних стрічок;

на Фіг.2 показана фотографія рекламно-інформаційного носія з маркуванням виробника рекламно-інформаційного носія (без оптично прозорої вставки) і з жорсткими фіксаторами відносно спинки сидіння у формі стрічок на липучках;

на Фіг.3 показана фотографія рекламно-інформаційного носія з оптично прозорою вставкою, розміщеного на спинці сидіння транспортного засобу з ручкою для утримання пасажирів;

на Фіг.4 і Фіг.5 - фотографії варіантів виконання спареного рекламно-інформаційного носія для розміщення на суміжній парі спинок сидінь.

Спосіб реалізують наступним чином.

Здійснюють попередній підбір і складання рекламної інформації про товари і послуги з урахуванням характеру маршруту, по якому проїжджає транспортний засіб, контингенту пасажирів, що перевозяться, часу доби, а також завантаженості траси.

Підібрану рекламну інформацію на рекламно-інформаційному носіїв представляють у вигляді текстового або графічного повідомлень або їх комбінації як у чорно-білому, так і у кольоровому зображенні з можливістю залучення уваги потенційних покупців і користувачів рекламованих товарів і послуг до виробів виробників, до виготовлювачів цих виробів і до організацій, обслуговуючих населення і пасажирів транспортних засобів.

Як рекламно-інформаційний носій використовують підголівник спинки сидіння у формі широко-смугової стрічки із зносостійкого матеріалу і змінної у загальному випадку ширини уздовж довжини стрічки з можливістю її пружної або жорсткої фіксації відносно спинки сидіння та з можливістю оперативної заміни. Причому широкосмугову стрічку виконують як цільною, так і з двох окремих частин, у загальному випадку різних, що з'єднують між собою.

Наприклад, рекламно-інформаційний носій виготовляють із тканини темного, наприклад, чорного, кольору, і виконують або одиночним, або спареним з двох окремих одиночних частин рекламно-інформаційного носія з подальшим розміщенням спареного рекламно-інформаційного носія на суміжній парі спинок сидінь.

У підголівнику, у разі наявності на верхній поверхні спинки сидіння ручки для утримання пасажирів і при використанні ціЛЬНОї широкосмугової стрічки, виконують спряжено з цією ручкою проріз.

У рекламно-інформаційному носіїв з одного або з двох боків виконують оптично прозору односторонню або двосторонню вставку, одна або обидві із сторін якої є оптично прозорими, наприклад, з оптично прозорого полівінілхлориду.

Зображення рекламованого товару або послуги виконують на паперовій або на полімерній основі, наприклад, на самоклеючій плівці, що розміщують з внутрішнього або зовнішнього боку односторонньої або двосторонньої вставки, з можливістю оперативної заміни.

Рекламну інформацію розміщують або на поверхні рекламно-інформаційного носія безпосередньо при його виготовленні в місцях, вільних від маркування виробника рекламно-інформаційного

носія, або всередині вставки, або на її поверхні. Останнє здійснюють, наприклад, наклеюванням, або наклеюють на задню і/або передню частину спинки сидіння саме рекламне оголошення відповідно до контурів границь оптично прозорих односторонньої або двосторонньої вставок при зафіксованому відносно спинки сидіння рекламно-інформаційному носіїв.

При цьому розмір рекламного аркуша, що розміщують всередині або ззовні вставки, вибирають відповідно до ширини підголівника з боку задньої або передньої частини спинки сидіння.

Варіантом реалізації способу є те, що широко-смугову стрічку виконують із лінійною залежністю зміни її ширини уздовж довжини стрічки і з симетричним щодо верхньої поверхні спинки сидіння розширенням у напрямку від верхньої поверхні спинки сидіння до посадочного місця сидіння, наприклад, трапецевидної форми, і з фіксаторами у вигляді стрічок з липучками або еластичних стрічок.

Крім того, як варіант виконання способу, зображення рекламованого товару або послуги виконують на самоклеючій плівці і клеять його з внутрішнього або зовнішнього боку стінки оптично прозорої сторони вставки і з можливістю оперативної заміни.

У разі виникнення необхідності здійснюють заміну як рекламної інформації, що міститься як на спинках сидінь, всередині або ззовні вставки, на самому рекламно-інформаційному носіїв, так і рекламно-інформаційного носія в цілому.

Поеднання згідно запропонованого технічного рішення процесу здійснення попереднього підбору і складання рекламної інформації про товари і послуги, вибору форми і кольорів її представлення, а також матеріалу і геометрії виконання рекламно-інформаційного носія, дозволяє забезпечити більш високі можливості і підвищення ефективності розробленого способу у порівнянні з відомими способами як шляхом відбору і розміщення рекламно-інформаційних носіїв у салонах транспортних засобів, так і формою і засобами рекламування відповідних товарів і послуг.

Спосіб був апробований у салонах транспортних засобів у м. Лисичанськ Луганської області протягом 2007-2008р.р. і показав високу ефективність підбору, подачі та розміщення реклами.

Джерела інформації:

1. Спосіб розміщення реклами. UA №24367. МПК 8 G09F21/00. Опубл.25.06.2007. Бюл. №9.

2. Спосіб розміщення реклами в транспортних засобах. UA №20752. МПК 8 G09F21/00. Опубл.15.02.2007 Бюл. №2.

9



Фіг. 1

38336

10



Фіг. 2



Фіг. 3



Фіг. 4



Фіг. 5