



УКРАЇНА

(19) UA (11) 37000 (13) U  
(51) МПК  
G09F 23/06 (2008.01)МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІОПИС  
ДО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під  
відповідальність  
власника  
патенту

(54) ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНИЙ ЗАСІБ

1

2

(21) u200808063

(22) 13.06.2008

(24) 10.11.2008

(46) 10.11.2008, Бюл.№ 21, 2008 р.

(72) ШИРТАНОВ СТАНІСЛАВ СЕРГІЙОВИЧ, UA

(73) ШИРТАНОВ СТАНІСЛАВ СЕРГІЙОВИЧ, UA

(57) 1. Інформаційно-рекламний засіб, що містить основу і закріплений на ній носій інформації, причому як основу використано спеціалізований візок для перевезення придбаних у підприємствах торгівлі товарів, який відрізняється тим, що носій шарнірно закріплено на верхньому краї або поблизу верхнього краю передньої стінки візка з можливістю повороту носія з положення, близького до горизонтального, в якому носій знаходиться, коли візок засунутий у інший візок при відстої інформаційно-рекламних засобів, у положення, близьке до вертикального, в якому носій знаходиться, коли візок вивільнений з іншого візка.

2. Інформаційно-рекламний засіб за п. 1, який відрізняється тим, що віссю шарніра служить верхня поперечина передньої стінки візка.

3. Інформаційно-рекламний засіб за п. 1, який відрізняється тим, що вісь шарніра закріплена на передній стінці візка вище її верхньої поперечини.

4. Інформаційно-рекламний засіб за п. 1, який відрізняється тим, що вісь шарніра закріплена на бічних стінках візка.

5. Інформаційно-рекламний засіб за одним з пп. 1-4, який відрізняється тим, що вісь шарніра розділяє носій на дві частини: верхню, яка знаходиться вище осі шарніра, і нижню, яка знаходиться нижче осі шарніра.

6. Інформаційно-рекламний засіб за п. 5, який відрізняється тим, що нижня частина носія важча, ніж верхня частина носія.

7. Інформаційно-рекламний засіб за п. 5, який відрізняється тим, що носій взаємодіє з передньою стінкою візка за допомогою пружин.

8. Інформаційно-рекламний засіб за п. 7, який відрізняється тим, що в ньому використані пружини, що діють на розтягування і одним кінцем прикріплені до нижньої частини носія, а другим до передньої стінки візка.

9. Інформаційно-рекламний засіб за п. 7, який відрізняється тим, що в ньому використані пружини, що діють на скручування, надіті на вісь шарніра і мають один кінець, який опирається на носій, і другий кінець, який опирається на передню стінку візка.

10. Інформаційно-рекламний засіб за одним з пп. 1-4, який відрізняється тим, що в ньому використані пружини, що діють на скручування, надіті на вісь шарніра і мають один кінець, який опирається на носій, і другий кінець, який опирається на передню або бічну стінку візка, при цьому носій має тільки верхню частину.

Корисна модель відноситься до реклами та іншої інформації на предметах, які використовуються в магазинах, супермаркетах, гіпермаркетах та в інших закладах торгівлі, а саме, на спеціалізованих візках для перевезення придбаних товарів.

Спеціалізований візок зазвичай має вигляд корзини у формі паралелепіпеду або об'ємної трапеції, яку виготовляють, як правило, з пластику або металевої проволоки, або поєднують ці два основних матеріали. Спеціалізований візок має стінки з чотирьох сторін, причому задня стінка вища за передню і має здатність відкриватися дотри. Форма і конструкція візків дозволяє зручно ста-

вити один до одного, просовуючи один візок усередину іншого. При цьому задня стінка підіймається, частково перекриваючи верх візка.

Споживач, який здійснює покупки у закладах торгівлі орієнтований на сприйняття будь-якої інформації, яка характеризує властивості тих чи інших товарів, або виробників та організацій, які надають послуги, тому рекламна та інша інформація на спеціалізованому візку для перевезення придбаних товарів сприймається як додаткова інформація, яка спонукає покупця звернути увагу на товари, що рекламуються, підштовхує його на придбання цих товарів, залишається у пам'яті по-

(13) U

(11) 37000

(19) UA

купця для наступного придбання товарів та/або послуг.

Відомий інформаційно-реklamний засіб [патент України №30107 на корисну модель, МПК G09F23/00, опубл. 11.02.2008], який містить основу і закріплений на ній носій інформації, причому як основу використано спеціалізований візок для перевезення придбаних у підприємствах торгівлі товарів. Носій інформації закріплений на ручці візка.

Недолік цього інформаційно-реklamного засобу в тому, що носій малий за розміром і тому на ньому не завжди можна розмістити достатню інформацію. Крім того, при використанні візка для покупок носій фактично знаходиться поза полем зору покупця, оскільки, пересуваючи візок, покупець дивиться в основному уперед по ходу візка і не бачить носій інформації, який знаходиться біля його рук.

Спосіб рекламування товарів та послуг, описаний в [патенті України №20601 (МПК G09F23/00, опубл. 15.01.2007)], передбачає використання інформаційно-реklamного засобу, в якому як основу використано також спеціальний візок для перевезення придбаних у підприємствах торгівлі товарів. Але в цьому інформаційно-реklamному засобі носій інформації виконаний у вигляді щита і розміщений на днищі або принаймні одній з бокових стінок візка.

Недолік цього інформаційно-реklamного засобу, в тому, що коли носій інформації знаходиться на зовнішніх поверхнях бічних стінок спеціалізованого візка, він майже не попадає в поле зору покупця, а коли носій знаходиться на днищі або на внутрішніх поверхнях бічних стінок спеціалізованого візка, він зникає з поля зору покупця при заповненні візка товарами.

В основу корисної моделі поставлене завдання розробити інформаційно-реklamний засіб, в якому носій інформації має достатньо великий розмір і під час здійснення закупок товарів покупцем знаходиться в його полі зору максимально довго.

Згідно з корисною моделлю поставлене завдання вирішується тим, що носій шарнірно закріплений на верхньому краї або поблизу верхнього краю передньої стінки візка з можливістю повороту носія з положення, близького до горизонтального, в якому носій знаходиться коли візок засунутий у інший візок при відстої інформаційно-реklamних засобів, у положення, близьке до вертикального, в якому носій знаходиться, коли візок вивільнений з іншого візка.

Віссю шарніра може служити верхня поперечина передньої стінки візка. Може бути використана окрема вісь, яка закріплена або вище верхньої поперечини передньої стінки візка, або на бокових стінках поблизу передньої стінки.

Вісь шарніра може розділяти носій на дві частини: верхню, яка знаходиться вище осі шарніра, і нижню, яка знаходиться нижче осі шарніра. Носій може мати тільки верхню частину.

Нижня частина носія може бути важча ніж верхня частина носія.

Носій може взаємодіяти з передньою стінкою візка за допомогою пружин. Може бути використана

пружина, що діє на розтягування і одним кінцем прикріплена до нижньої частини носія, а другим - до передньої стінки візка. Може бути також використана пружина, що діє на скручування, надіта на вісь шарніра і має один кінець, який опирається на носій, і другий кінець, який опирається на передню стінку носія.

Коли використана пружина, що діє на скручування, нижня частина носія може бути відсутньою.

При такому виконанні інформаційно-реklamного засобу носій знаходиться в полі зору покупця максимально довго, оскільки, пересуваючи візок, покупець дивиться головним чином у напрямку, де знаходиться носій інформації. А пересуває візок покупець з моменту, коли він вивільнив його з іншого візка і до того моменту, коли він знову засунув його у інший візок для відстою. Сам носій може бути виконаний достатньо великого розміру, щоб розміщена на ньому інформація могла легко сприйматися покупцем. Він може бути плоским або об'ємним, у вигляді рамки, сітки, пластини або мати будь-яку іншу форму. Інформація на носій може бути нанесена у будь-який спосіб і зображена у будь-якій формі. Завдяки довгому перебуванню в полі зору покупця і достатньо великому розміру носія розміщена на ньому інформація свідомо чи несвідомо добре відкладається в пам'яті споживача.

Далі описані варіанти виконання інформаційно-реklamного засобу з посиланнями на креслення, на яких:

Фіг.1 і 2 - загальний вигляд інформаційно-реklamного засобу в першому варіанті виконання, на Фіг.3 в другому варіанті виконання.

Фіг.4, 6 і 8 - вигляд спереду, Фіг.5, 7 і 9 - вигляд збоку варіантів виконання носія і з засобами його кріплення,

Фіг.10, 11 12 і 13 - схематичне зображення інформаційно-реklamного засобу у положенні, в якому він перебуває під час здійснення покупок,

Фіг.14, 15, 16 і 17 - схематичне зображення двох інформаційно-реklamних засобів у положенні відстою.

Інформаційно-реklamний засіб складається з візка 1 і носія інформації 2. У першому варіанті виконання інформаційно-реklamного засобу носій 2 шарнірно закріплений на верхньому краї передньої стінки 3 візка. Віссю шарніра служить або верхня поперечина 4 передньої стінки (як показано на фігурах), або вище верхньої поперечини може бути закріплена окрема вісь (на фігурах не показано). У другому варіанті вісь 5 шарніра закріплена на бічних стінках 6 поблизу передньої стінки.

Носій має втулки 7, через які проходить вісь шарніра. Замість втулок можуть бути використані інші засоби, які виконують ту ж функцію. Показаний на Фіг.4-7 носій має верхню частину 8 і нижню частину 9. Носій, показаний на Фіг.8, 9, має тільки верхню частину 8.

У варіанті виконання носія, показаному на Фіг.4, 5, його нижня частина 9 виконана важчою ніж верхня 8. У всіх інших варіантах носій 2 взаємодіє з передньою стінкою 3 візка або за допомогою пружин 10, які діють на розтягування, або за допомогою пружин 11, які діють на скручування.

Коли використовується пружина, що діє на скручування, носій може складатися не тільки з верхньої частини, як показано на Фіг.8, 9, але мати і нижню частину (цей варіант на кресленнях не показано). Задня стінка 12 інформаційно-рекламного засобу також закріплена шарнірно і може відхилятися догори.

Як видно з Фіг.10, 11, 12 і 13, при використанні інформаційно-рекламного засобу для здійснення покупок завдяки більшій вазі нижньої частини 9, або завдяки пружинам 10, що перебувають у стягнутому стані, чи пружин 11, що перебувають у розкрученому стані, носій орієнтовний майже вертикально. Інформація розміщується на стороні носія, зверненій до покупця, і при здійсненні покупок вона постійно знаходиться в його полі зору. Однак інформацію доцільно розміщувати також на іншій стороні носія, тоді її можуть бачити інші покупці.

Як показано на Фіг.14, 15, 16 і 17, при відстої крайній інформаційно-рекламний засіб (в даному

випадку лівий) знаходиться в тому ж положенні, що і при здійсненні покупок. Всі інші інформаційно-рекламні засоби засунуті один в один (показано тільки один). При просовуванні інформаційно-рекламного засобу в інший його носій 2 штовхає задню стінку 12 іншого інформаційно-рекламного засобу. Вона відхиляється догори і одночасно переводить носій 2 у положення, близьке до горизонтального. При цьому, коли використані пружини, пружини 10 розтягуються, а пружини 11 скручуються.

Зазвичай інформаційно-рекламні засоби не повністю засовуються один в одного і тому в положенні відстою є місце для нижньої частини 9 носія 2, переведеного в положення, близьке до горизонтального. Коли інформаційно-рекламний засіб вивільняють з іншого для здійснення покупок, його носій 2 знову переходить в положення, близьке до вертикального, а задня стінка 12 інформаційно-рекламного засобу, який залишається на відстої, повертається в своє вихідне положення.



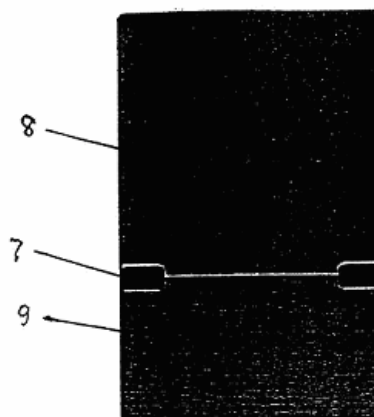
Фіг. 1



Фіг. 2



Фіг. 3



Фіг. 4

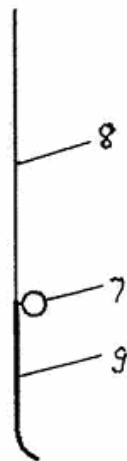


Fig. 5

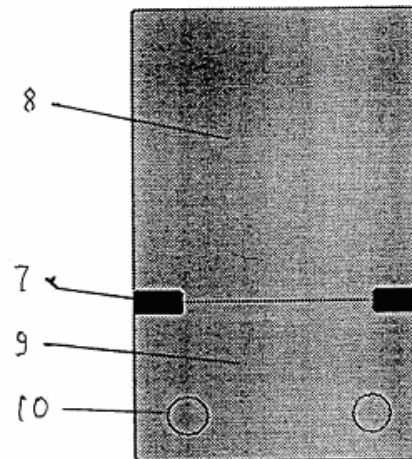


Fig. 6

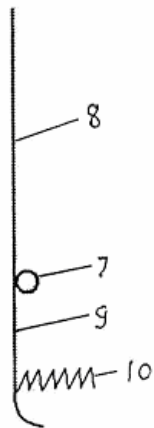


Fig. 7

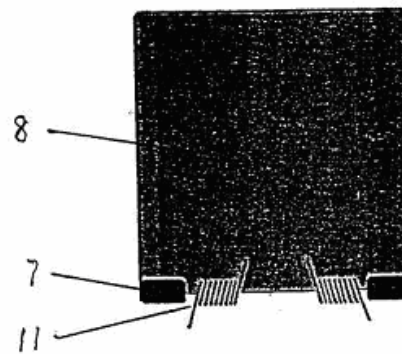


Fig. 8

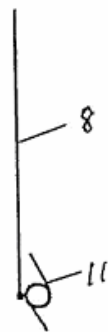


Fig. 9

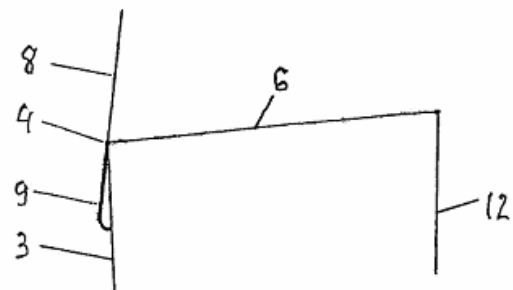


Fig. 10

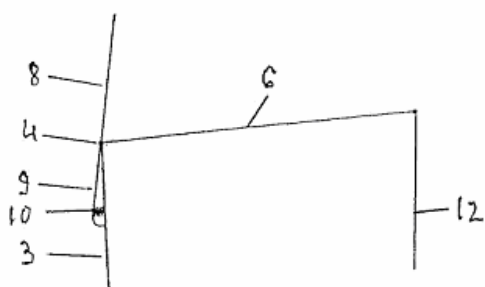


Fig. 11

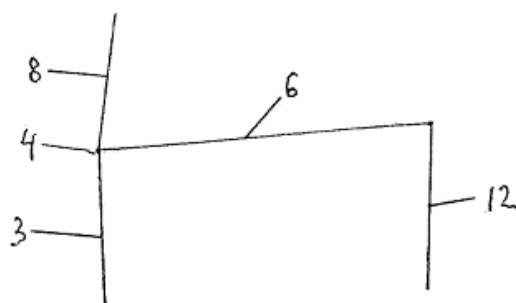


Fig. 12

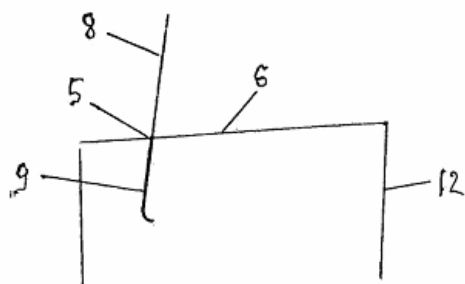


Fig. 13

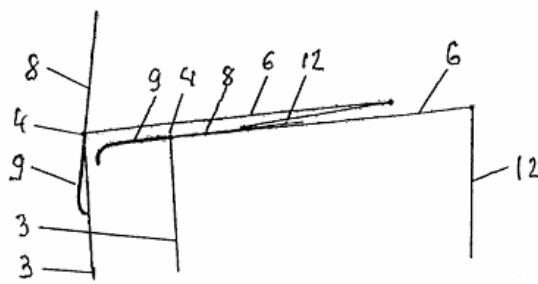


Fig. 14

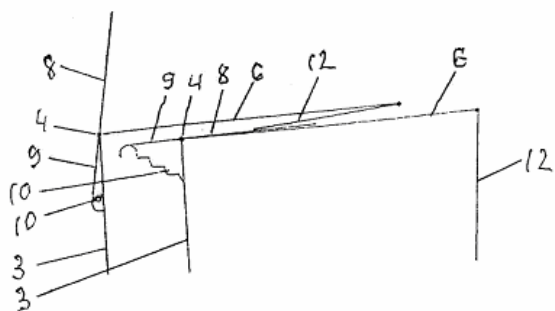


Fig. 15

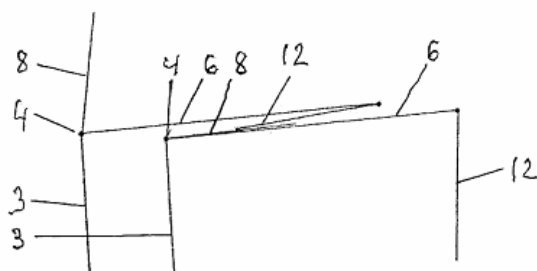


Fig. 16

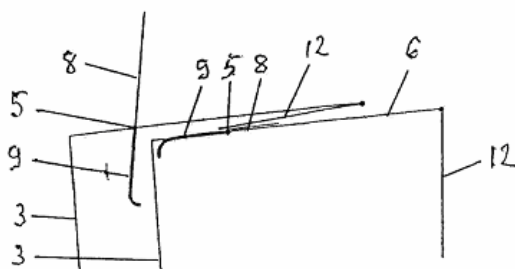


Fig. 17