



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **29032** (13) **U**
(51) МПК (2006)
G06F 13/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ**ОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ**видається під
відповідальність
власника
патенту**(54) СПОСІБ ПЕРІОДИЧНОЇ АКТУАЛІЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОЇ БАЗИ ДАНИХ ОГолошень ЗА ДОПОМОГОЮ
МОБІЛЬНОГО ТЕРМІНАЛА АБО ЗА ДОПОМОГОЮ ЕЛЕКТРОННОЇ ПОШТИ**

1

2

(21) u200712515

(22) 12.11.2007

(24) 25.12.2007

(72) БЕДРИК ЛІЛІЯ ВІТАЛІЇВНА, UA, РЕВА
МИХАЙЛО МИХАЙЛОВИЧ, UA(73) БЕДРИК ЛІЛІЯ ВІТАЛІЇВНА, UA, РЕВА
МИХАЙЛО МИХАЙЛОВИЧ, UA

(56)

(57) Спосіб періодичної актуалізації електронної бази даних оголошень за допомогою мобільного термінала або за допомогою електронної пошти, який включає формування оголошення, передачу оголошення через мережу Інтернет або по телефонному зв'язку у електронну базу даних оголошень, ідентифікацію відправника оголошення, формування бази даних оголошень, який **відрізняється** тим, що спосіб актуалізації електронної бази даних оголошень за допомогою мобільного термінала доповнюється тим, що періодично на номер мобільного термінала клієнта-користувача спеціальна система актуалізації електронної бази даних оголошень здійснює дзвінок, що нагадує йому про те, що оголошення в базі даних активне, тобто доступне іншим її користувачам, зокрема, або клієнт-

користувач має можливість дезактивувати оголошення при втраті його актуальності, або система дезактивує оголошення, якщо мобільний термінал клієнта-користувача (автора цього оголошення) певний час буде знаходитись поза зоною досяжності, дзвінки перестають здійснюватися після дезактивації оголошення, а спосіб актуалізації електронної бази даних оголошень за допомогою електронної пошти доповнюється тим, що періодично на електронну адресу клієнта-користувача спеціальна система актуалізації електронної бази даних оголошень направляє електронний лист, що нагадує йому про те, що оголошення в базі даних активне, тобто доступне іншим її користувачам, а також, що містить спеціальне гіперпосилання, яке призначене для підтвердження актуальності цього оголошення, зокрема, або клієнт-користувач має можливість дезактивувати оголошення при втраті його актуальності, або система дезактивує оголошення при відсутності підтвердження його актуальності з боку клієнта-користувача (автора цього оголошення), електронні листи перестають направлятися клієнту-користувачу після дезактивації оголошення.

Корисна модель, яка заявляється, відноситься до працюючій у мережі системи електронної бази даних оголошень і, зокрема, до способу актуалізації електронної бази даних оголошень.

Система електронної бази даних оголошень широко використовується у світі комунікацій безпосередньо між персональними комп'ютерами й у мережі Інтернет. Керування системою електронної бази даних оголошень здійснюється сервером, що керується керуючою компанією. Сервер зберігає оголошення в базі даних, а також керує базою даних. Зокрема, сервер надає вміст бази даних комп'ютерам користувачів. Однак ці системи мають два суттєві недоліки.

Проблема 1. Відомі електронні дошки, які є одним з видів електронних баз даних оголошень. У багатьох існуючих на даний час системах

електронних дошок оголошень відправлене по мережі повідомлення відправляють у тому вигляді, як воно є і, зокрема, без перевірки його змісту. Відповідно, може часто відправлятися повідомлення, що не відповідає умовам відправлення на електронну дошку оголошень, наприклад, те, у якому хтось висловлюється погано про інших людей або ганьбить добре ім'я системи електронної дошки оголошень. Це викликає інтерес як соціальна проблема і вимагає швидких заходів.

У багатьох випадках, таким чином, сам диспетчер системи електронної дошки оголошень неодноразово перевіряє сформоване відправленими повідомленнями зміст керованої їм електронної дошки оголошень за допомогою перегляду його на комп'ютерному екрані. Якщо на

(13) **U**(11) **29032**(19) **UA**

електронну дошку оголошень відправлене повідомлення не відповідає умовам повідомлення, диспетчер намагається зберегти добре ім'я електронної дошки оголошень шляхом виконання операції, по якій комп'ютер диспетчера звертається до сервера системи електронної дошки оголошень для видалення такого повідомлення і видачі попередження його людині, що відправила. Ця операція доставляє багато проблем, і необхідні величезні людські зусилля в тому випадку, якщо сервер керує великою кількістю електронних дошок оголошень. Крім того, навіть якщо такі операції з величезними зусиллями виконуються, не завжди можливо запобігти заподіяння шкоди доброму імені електронної дошки оголошень, викликане відправленням непристойного повідомлення.

Існує деякий тип функціонування, по якому комп'ютери численних користувачів одночасно звертаються до електронної дошки оголошень, а кожен користувач спілкується з іншими через послання з відправлених ними повідомлень. Він називається "чат" ("chat") і є дуже популярним. Якщо хтось відправляє непристойне повідомлення в службучата, це миттєво впливає на інших людей і призводить до відправлення ще більшої кількості наступних непристойних повідомлень, що часто призводить до виникнення стану хвилювань. Якщо виникає стан хвилювань, він не тільки руйнує добре ім'я електронної дошки оголошень, але також розвивається іноді в ситуацію, що, можливо, вимагає уважного розгляду для запобігання несприятливого соціального ефекту. Навіть якщо диспетчер відслідковує зміст чатів пильним переглядом електронної дошки оголошень, буває нелегко запобігти виникненню такого стану хвилювань.

Якнайбільше, що може зробити диспетчер, це терміново припинити роботу дошки оголошень.

Проблема 2. У багатьох існуючих на даний час системах електронних баз даних оголошень оголошення поміщають у базу даних на визначений або невизначений період. У даних систем є істотний недолік, оскільки, коли оголошення втрачає свою актуальність і якщо сам клієнт його не дезактивує, то воно продовжує бути доступним для користувачів до спливання якогось періоду. Але звичайно клієнти не дезактивують свої оголошення у результаті чого, користувачі одержують неякісний сервіс за допомогою таких електронних баз даних оголошень.

Відомі також такі системи електронних баз даних оголошень, актуальність яких періодично підтримується за допомогою здійснення операторами періодичних дзвінків клієнтам по базі оголошень з метою актуалізації бази. Цей варіант звичайно дозволяє підтримувати базу даних оголошень в актуальному стані, але він пов'язаний зі значними витратами людських ресурсів. У результаті такі системи мають досить низьку рентабельність, а при досить великій кількості оголошень взагалі втрачають свою економічну доцільність, що унеможливорює їх застосування.

Проблема 1. вирішується за допомогою [винаходу опис якого надається в патенті РФ

№2212047, дата публікації 2003.09.10 „Система електронної дошки оголошень”], у відповідності до якого, система електронної дошки оголошень, що включає сервер, зв'язаний через мережу з комп'ютерами користувачів, виконує роль інформаційного посередника між комп'ютерами користувачів шляхом здійснення функції електронної дошки оголошень, при цьому згадана система електронної дошки оголошень відправляє екран реєстрації повідомлення у відповідь на запит від будь-якого комп'ютера користувача, приймає інформацію, записану на екрані реєстрації повідомлення людиною, яка бажає відправити повідомлення з комп'ютера користувача, перевіряє заявлене до відправки повідомлення, що міститься в згаданій інформації, записаній на екрані реєстрації повідомлення, із зверненням до переліку заборонених до відправки слів, причому перелік заборонених до відправки слів включає слова, заздалегідь відібрані як ті, що не відповідають умовам відправки на електронну дошку оголошень, які реєструються, реєструє згадане повідомлення на електронній дошці оголошень, якщо повідомлення не включає слів із переліку слів, заборонених до відправки, відправляє екран послання на комп'ютер користувача, що створив це повідомлення, інформуючи, що повідомлення не може бути відправлено, якщо воно містить будь-яке слово із переліку слів, заборонених до відправки, а також повідомляє комп'ютер диспетчера згаданої системи електронної дошки оголошень про подію відмови від відправки повідомлення.

Для вирішення Проблеми 2. був створений спосіб, що заявляється, зміст якого полягає у створенні процесу, який в автоматичному режимі підтримує актуальність електронної бази даних оголошень із заданою періодичністю, для чого за допомогою спеціальної системи підтримується контакт із клієнтами (авторами оголошень з електронної бази даних оголошень) за допомогою коротких дзвінків для фіксації виклику мобільними терміналами клієнтів або за допомогою розсилання електронних листів на електронні адреси. Так, взаємодіючи з клієнтом за допомогою мобільного терміналу, система постійно буде нагадувати клієнтові про подане оголошення і тому, у випадку втрати актуальності оголошенням, клієнт не забуде дезактивувати дане оголошення в електронній базі даних оголошень. Причому, якщо мобільний термінал клієнта певний час буде знаходитись поза зоною досяжності, то система буде сама автоматично дезактивувати такі оголошення. А, взаємодіючи з клієнтом за допомогою періодичних розсилок електронних листів, система постійно буде не тільки нагадувати клієнтові про подане оголошення, завдяки чому, у випадку втрати актуальності оголошенням, клієнт не забуде дезактивувати дане оголошення в електронній базі даних оголошень, а також система буде очікувати від клієнта підтвердження актуальності оголошення за допомогою переходу по спеціальному гіперпосиланню, що також міститься в цих листах і, у разі відсутності підтвердження клієнтом актуальності оголошення

(при відсутності фіксації системою факту переходу по спеціальному гіперпосиланню), система через певний час буде сама автоматично дезактивувати такі оголошення.

В основу способу, який заявляється, встановлена задача, актуалізації електронної бази даних оголошень за допомогою мобільного термінала або електронної пошти, що включає формування оголошення, передачу оголошення через мережу Інтернет або по телефонному зв'язку у електронну базу даних оголошень, ідентифікацію відправника оголошення, формування бази даних оголошень, який відрізняється тим, що спосіб актуалізації електронної бази даних оголошень за допомогою мобільного термінала доповнюється тим, що періодично на номер мобільного термінала клієнта - користувача спеціальна система актуалізації електронної бази даних оголошень здійснює дзвінок, що нагадує йому про те, що оголошення в базі даних активно, тобто доступно іншим її користувачам, зокрема, або клієнт - користувач має можливість дезактивувати оголошення при втраті його актуальності, або система дезактивує оголошення якщо мобільний термінал клієнта - користувача (автора цього оголошення) певний час буде знаходитись поза зоною досяжності, дзвінки перестають здійснюватися після дезактивації оголошення, а спосіб актуалізації електронної бази даних оголошень за допомогою електронної пошти доповнюється тим, що періодично на електронну адресу клієнта - користувача спеціальна система актуалізації електронної бази даних оголошень направляє електронний лист, що нагадує йому про те, що оголошення в базі даних активно, тобто доступно іншим її користувачам, а також що містить спеціальне гіперпосилання, яке призначене для підтвердження актуальності цього оголошення, зокрема, або клієнт - користувач має можливість дезактивувати оголошення при втраті його актуальності, або система дезактивує оголошення при відсутності підтвердження його актуальності з боку клієнта - користувача (автора цього оголошення), електронні листи перестають направлятися клієнту - користувачу після дезактивації оголошення.

Спосіб актуалізації електронної бази даних оголошень по першому варіанту реалізації корисної моделі реалізується за допомогою спеціальної системи актуалізації електронної бази даних (далі - система електронної бази даних оголошень або система), що включає сервер, зв'язаний через мережу з комп'ютерами користувачів, і виконує роль інформаційного посередника між комп'ютерами користувачів шляхом здійснення функції електронної бази даних оголошень. Система електронної бази даних оголошень відправляє екран реєстрації оголошення у відповідь на запит від будь-якого комп'ютера користувача; приймає інформацію, записану на екрані реєстрації оголошення користувачем, що відправив оголошення з комп'ютера користувача. Клієнт може також подати оголошення, продиктувавши текст

оголошення по телефону диспетчеру-адміністратору, який у цьому випадку є користувачем електронної бази даних оголошень і який здійснює операції реєстрації оголошень в електронній базі даних оголошень. При цьому екран реєстрації оголошення містить крім тексту оголошення й інших полів, поле з номером мобільного термінала клієнта, що обов'язково для заповнення клієнтом. Система видає клієнтові або диспетчеру-адміністратору, який в свою чергу видає клієнтові, код оголошення. Після подачі оголошення на зазначений номер мобільного термінала з заданою періодичністю буде надходити короткий дзвінок для фіксації виклику мобільними терміналами клієнтів з метою нагадування клієнтові про те, що оголошення в електронній базі даних оголошень активно та доступно іншим користувачам. А, якщо мобільний термінал клієнта певний час буде знаходитись поза зоною досяжності, то система буде сама автоматично дезактивувати такі оголошення. При втраті оголошенням своєї актуальності користувач зі свого комп'ютера посилає системі електронної бази даних оголошень запит для доступу до атрибутів оголошення, система у відповідь відправляє екран з атрибутами оголошення, користувач встановлює атрибут дезактивувати або видалити і відправляє атрибут на сервер, сервер, відповідно до атрибутів дезактивує або видаляє оголошення з бази даних електронних оголошень. Клієнт може також дезактивувати або видалити оголошення, повідомивши зареєстрований номер мобільного термінала і код оголошення по телефону диспетчеру-адміністратору, що у цьому випадку є користувачем електронної бази даних оголошень і який здійснює операцію дезактивації або видалення оголошення з електронної бази даних оголошень за бажанням клієнта.

У другому варіанті реалізації корисної моделі спосіб актуалізації електронної бази даних оголошень, що відповідає першому варіанту реалізації корисної моделі, такий, що замість мобільного термінала використовується електронна адреса. На етапі реєстрації оголошення, екран реєстрації оголошення містить крім тексту оголошення й інших полів, поле з електронною адресою клієнта, що обов'язково для заповнення клієнтом. Система видає клієнту або диспетчеру-адміністратору, що у свою чергу видає клієнту по телефону, код оголошення. Після подачі оголошення на зазначену електронну адресу з заданою періодичністю будуть направлятися спеціальні листи, за допомогою яких, система буде не тільки нагадувати клієнтові про подане оголошення, завдяки чому, у випадку втрати актуальності оголошенням, клієнт не забуде дезактивувати дане оголошення в електронній базі даних оголошень, а також система буде очікувати від клієнта підтвердження актуальності оголошення за допомогою переходу по спеціальному гіперпосиланню, що також міститься в цих листах і, у разі відсутності підтвердження клієнтом актуальності оголошення (при відсутності фіксації системою факту переходу по спеціальному гіперпосиланню), система через

певний час буде сама автоматично дезактивувати такі оголошення.

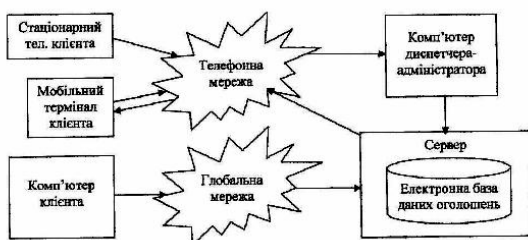
Фіг.1 - структурна схема способу актуалізації електронної бази даних оголошень, відповідно до першого варіанту здійснення даної корисної моделі.

Фіг.2 - блок-схема процесу актуалізації електронної бази даних оголошень, відповідно до першого варіанту здійснення даної корисної моделі.

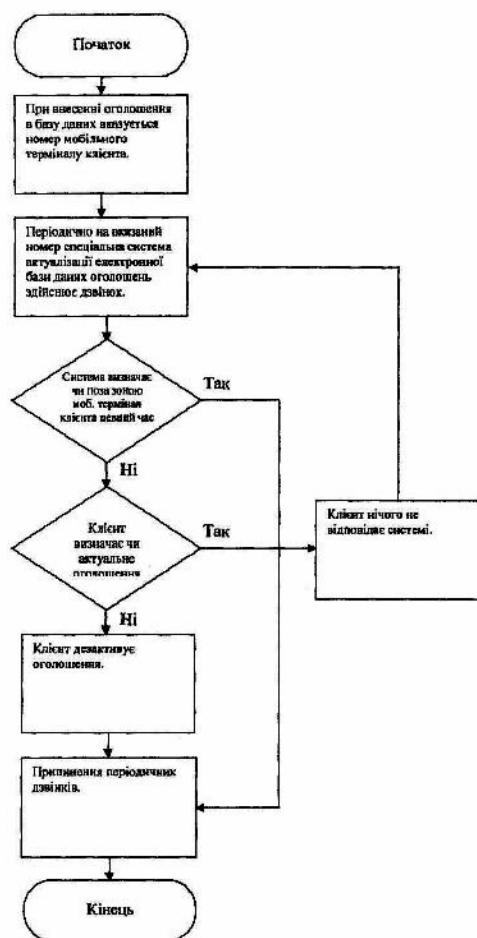
Фіг.3 - структурна схема способу актуалізації електронної бази даних оголошень, відповідно до другого варіанту здійснення даної корисної моделі.

Фіг.4 - блок-схема процесу актуалізації електронної бази даних оголошень, відповідно до другого варіанту здійснення даної корисної моделі.

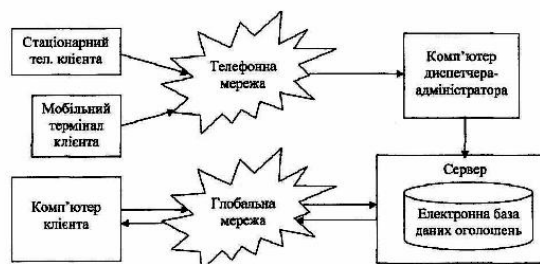
Як видно із наданого опису, пропонуване технічне рішення є новим та промислово придатним. Сучасні темпи розвитку інформаційних технологій та темпи інформаційного навантаження, зумовлюють і швидке старіння інформації або втрата її актуальності. Технічне рішення, яке заявляється сприяє актуалізації будь якої інформації, яка може надсилатися від користувача до серверу або баз даних.



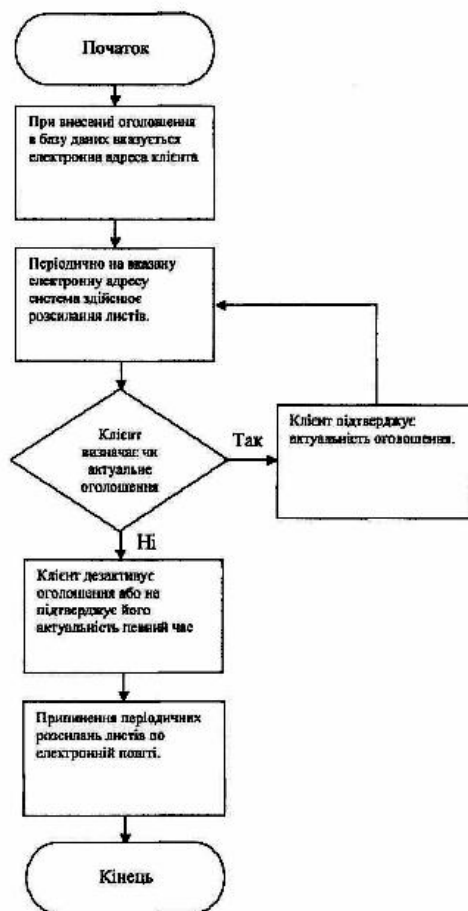
Фіг. 1



Фіг. 2



Фіг. 3



Фіг. 4