



УКРАЇНА

(19) UA (11) 27539 (13) U  
(51) МПК (2006)  
G09F 7/00  
G09F 21/00  
G09F 23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

### (54) БУЙКОВО-ПОПЛАВЦЕВИЙ РЕКЛАМОНОСІЙ

1

2

(21) u200705229

(22) 14.05.2007

(24) 12.11.2007

(72) БОЙЧЕНКО ДМИТРО ВОЛОДИМИРОВИЧ,  
UA, ЄВСЮКОВ ПАВЛО ПАВЛОВИЧ, UA,  
СІДОРЧУК ІГОР ОЛЕКСАНДРОВИЧ, UA(73) БОЙЧЕНКО ДМИТРО ВОЛОДИМИРОВИЧ,  
UA, ЄВСЮКОВ ПАВЛО ПАВЛОВИЧ, UA,  
СІДОРЧУК ІГОР ОЛЕКСАНДРОВИЧ, UA

(56)

(57) 1. Буйково-поплавцевий рекламоносій, що включає основу з позитивною плавучістю і елементом кріплення, який **відрізняється** тим, що зовні його поверхні і/або усередині його об'єму розташовані плоскі і/або об'ємні елементи рекламного повідомлення, при цьому рекламоносій виконаний з можливістю стаціонарного розташування у водоймищі.

2. Буйково-поплавцевий рекламоносій за п. 1, який **відрізняється** тим, що елемент кріплення виконаний у вигляді кільця, укріпленого знизу основи.

3. Буйково-поплавцевий рекламоносій за п. 1, який **відрізняється** тим, що виконаний у вигляді декількох буйків і/або поплавців, горизонтально укріплених на одному тросі, який має кріплення до дна за допомогою вантажу або якоря.

4. Буйково-поплавцевий рекламоносій за п. 1, який **відрізняється** тим, що плоскі і/або об'ємні елементи рекламного повідомлення виконані, наприклад, у вигляді криволінійної поверхні і виготовлені, наприклад, з пластику, композитних матеріалів, металу, тканини, дерева, а плоскі елементи виготовлені, наприклад, у вигляді самосклеювальної плівки, крім того, об'ємні елементи виконані, наприклад, у вигляді об'ємних пластмасових або пінопластових букв.

Корисна модель відноситься до інформаційної техніки і реклами, а саме до технічних засобів візуальної рекламної інформації, переважно, до буйково-поплавцевих рекламоносіїв, розміщуваних на воді.

На сучасному ринку рекламних носіїв найбільш затребувані ті, що задовольняють наступним вимогам:

- максимальна кількість контактів - кількість людей, що побачили дану рекламу;

- максимальний час контакту - людина повинна мати досить часу, щоб прочитати, усвідомити і запам'ятати рекламне повідомлення.

У сегменті зовнішньої реклами перше з цих завдань, як правило, досягається за рахунок розміщення носіїв в місцях підвищеного трафіку потенційних споживачів (рекламні щити і т.п. встановлюються в центрі міста, уздовж жвавих доріг, на вокзалах і т.д.) або за рахунок мобільності носія (реклама на транспорті).

Досягнення другого завдання утруднено великою кількістю рекламних конструкцій (надмірний потік інформації) і обмеженнями,

властивими даному виду реклами (час, протягом якого пасажир транспортного засобу контактує з повідомленням на рекламному щиті - 15-20 секунд).

Новий вигляд рекламних конструкцій, які заявляються - водних рекламоносіїв - оптимально відповідає вищепереліченим вимогам, хоча, зрозуміло, і має ряд обмежень.

Пропонується використовувати стаціонарні буйково-поплавцеві конструкції, що розміщуються у водоймищах в безпосередній видимості з берега. Найбільш ефективним представляється сезонне (з травня по вересень) розміщення перед пляжами морських курортів, в рекреаційних зонах річок, озер, водосховищ і т.п.

Максимальна кількість контактів досягається завдяки популярності відпочинку біля водоймищ у вказаний період і регулярній зміні контингенту відпочиваючих. Час контакту, достатній для ефектної дії рекламного повідомлення, гарантований, оскільки тривалість відвідин водоймища складає в середньому декілька годин.

(13) U

(11) 27539

(19) UA

Практично 100% увага цільової аудиторії до рекламного повідомлення забезпечується монотонністю водного пейзажу. Таким чином, увага мимоволі привертається на конструкції і рекламні повідомлення.

Відомий спосіб розміщення реклами на рекламному засобі [Патент РФ №2017230, МПК-6 G09F15/00, 1996р.], шляхом нанесення рекламної інформації, при цьому як рекламний засіб використовують оболонку, що має замкнутий контур, причому оболонка може приймати незвичайні скульптурні форми і підсвічуватися зсередини.

Відомий спосіб надзвичайно привабливий і багатообразний, проте цей спосіб вимагає значних матеріальних витрат на його відтворення обслуговування.

Відомий «Рухомий рекламний стенд на основі елементів» [Патент України №42612 А, МПК-7 G09F21/04, B60B7/00, БВ-9-2001р.], що обертаються, який містить незалежно закріплений рекламоносій круглої форми, причому рекламоносій виконаний у вигляді збірного порожнистого корпусу, виконаного з можливістю обертання, центральна частина якого зв'язана за допомогою кріпильного елемента з механізмом його обертання, який встановлений на монтажному кронштейні.

Недоліком відомого пристрою є обмежена функціональність, що не дозволяє використовувати його для зовнішньої реклами на воді за умовами електробезпеки.

Відомий «Пристрій для реклами» [Патент України №26154, МПК- 6 G09F7/00, БВ-3-99р.], що містить сітчасту основу з розташованими на ньому носіями інформації, причому на основі є утримувачі, виконані з елементів осередку сітчастої основи, а інформаційні носії вільно підвішені на утримувачах і розташовані із зазором по відношенню до сітчастої основи і один до одного.

Відомий пристрій забезпечує мінімальну парусність рекламного засобу за рахунок сітчастої підстави, проте його недоліком є необхідність виготовлення і кріплення елементів рекламного повідомлення.

Відомий «Демонстраційний стенд візуальної інформації» [Патент України №29861 А, МПК-7 G09F7/10, БВ-6-2000р.], що складається з опори і, щонайменше, двох підоснов з покриттям для розміщення візуальної інформації, причому він виконаний з довільного числа П-подібних елементів, розташованих на криволінійній формі підоснови, жорстко закріплених між собою з розтягуючими зусиллями в горизонтальній площині.

Недоліком відомого пристрою є його конструктивна складність, невиправдана при використанні його як рекламний засіб на воді.

Відомий «Пристрій для демонстрації рухливих зображень» [Патент України №37649 А, МПК 6 G09F9/00, БВ-4-2001р.], що складається з основного панно із закріпленням на ньому екраном і джерела світла, при цьому екран складається з частин, що чергуються, які розташовані на певній відстані один від одного, причому на кожну

частину екрану нанесено зображення ряду послідовних положень заданого рухомого об'єкту.

Принцип роботи відомого пристрою заснований на оптичній ілюзії руху, яка створюється при переміщенні спостерігача щодо об'єкту з деякою мінімальною необхідною швидкістю (оскільки званий ефект мультиплікації).

Проте виготовлення такого рекламоносія з установкою його на воді буде малоефективне, оскільки така реклама візуально досягне мети тільки при швидкому переміщенні спостерігача уздовж рекламоносія, крім того, нерухома установка такого рекламоносія пов'язана з великими витратами і труднощами.

Відомий «Спосіб розміщення реклами і рекламний засіб» [Патент України №31128 А, МПК 6 G09F23/00, БВ-7-2000р.], що включає розміщення рекламного повідомлення на будь-якому матеріальному засобі з можливістю постійного і/або періодичного огляду, при цьому рекламний засіб має носій інформації, який забезпечений, щонайменше, однією частиною рекламної інформації інформативного, і/або пізнавального, і/або функціонального, і/або декоративного призначення, а інформація подана у візуальному, і/або звуковому, і/або світловому, і/або іншому вигляді.

Недоліком відомого способу і пристрою для його реалізації є дуже загальний характер інформації, викладений у корисній моделі, який неможливо без додаткового творчого доопрацювання використовувати для виконання завдання, поставленого в справжній корисній моделі, з досягненням технічного результату, вказаного нижче.

Загальновідомо розміщення різних видів реклами на водних транспортних засобах - кораблях, танкерах, суховантажах, яхтах і ін. До достоїнств таких рекламоносіїв є їх мобільність, що дозволяє переміщати рекламу на великі відстані, проте, як правило, короткострокова масова реклама призначена для певного сектора споживачів, що проживають в конкретному регіоні, тому розміщення короткострокової реклами на таких рекламоносіях буде малоефективне і достатньо дороге.

У якості рекламоносіїв можна використовувати човни, віндсерфери, проте, по-перше, вони належать, в основному, приватним особам, які можуть не дати можливості розміщення реклами на своїх технічних засобах, а по-друге, рекламодавець, як правило, віддає перевагу розміщенню своєї реклами у визначеному місці і протягом певного проміжку час, що важко здійснити власниками приватних плавзасобів.

Таким чином, можна зробити висновок, що установка в місцях відпочинку нерухомого рекламоносія у воді, наприклад, у вигляді човна, має ряд недоліків - конструкція заважає відпочиваючим, в т.ч. і любителям плавання на різних технічних засобах, опори конструкції повинні бути поглиблені на 1,5-2м в дно і надійно укріплені в уникненні перекидання, конструкція схильна до агресивної дії середовища - морська вода, хвилі, вітрове навантаження і ін.

Найбільш близьким по технічній суті і технічному результату, що досягається, і вибраною як прототип є загальновідома конструкція бую [Військово-морський словник. М., Військове видавництво, 1990р., с.62], що містить основу з позитивною плавучістю, виконану у вигляді поплавця, прикріплене тросом в дну за допомогою вантажу або якоря, на основі розташована верхня герметична частина пристрою з прозорими вікнами, усередині якої розташовані акумулятори, лампи, наприклад, лампи-спалахи, і електронний блок управління з датчиками.

Цей пристрій співпадає з технічним рішенням, що заявляється, по найбільшому числу суттєвих ознак, тому воно вибране як прототип.

Недоліком прототипу є складність конструкції, що є перешкодою для використання його у якості дешевого рекламоносія.

Задачею даної корисної моделі є розробка нової конструкції рекламоносія з досягненням технічного результату - підвищення ефективності реклами на воді.

Поставлена задача виконується тим, що в «Буйково-поплавцевому рекламоносії», який включає основу з позитивною плавучістю і елементом кріплення, зовні його поверхні і/або усередині його об'єму розташовані плоскі і/або об'ємні елементи рекламного повідомлення, при цьому рекламоносій виконаний з можливістю стаціонарного розташування у водоймищі, крім того елемент кріплення виконаний у вигляді кільця, укріпленого знизу основи, заявляється рекламоносій виконаний у вигляді декількох буйків і/або поплавців, горизонтально укріплених на одному тросі, який має кріплення до дна за допомогою вантажу або якоря, плоскі і/або об'ємні елементи рекламного повідомлення виконані, наприклад, у вигляді криволінійної поверхні, і які виготовлені, наприклад, з пластика, композитних матеріалів, металу, тканини, дерева, а плоскі елементи виконані, наприклад, у вигляді самозклеювальної плівки, крім того, об'ємні елементи виконані, наприклад, у вигляді об'ємних пластмасових або пінопластових букв.

Досягнення вказаного технічного результату можливо тільки за рахунок сумісної (синергетичної) дії всіх відмітних ознак корисної моделі, що заявляється, вказаних в її формулі.

Суттєвими ознаками пристрою, що заявляється, співпадаючою з прототипом, є:

- буйково-поплавцевий рекламоносій виконаний з позитивною плавучістю;
- буйково-поплавцевий рекламоносій має елемент кріплення.

Суттєвими ознаками заявляемого пристрою, які відрізняються від прототипу, є:

- зовні поверхні рекламоносія і/або усередині його об'єму розташовані плоскі і/або об'ємні елементи рекламного повідомлення;
- рекламоносій виконаний з можливістю стаціонарного розташування у водоймищі.

Приватними суттєвими відмітними ознаками пристрою, що заявляється, є:

- елемент кріплення виконаний у вигляді кільця, укріпленого знизу основи;

- рекламоносій виконаний у вигляді декількох буйків і/або поплавців, горизонтально укріплених на одному тросі;

- рекламоносій має кріплення тросом до дна за допомогою вантажу або якоря;

- плоскі і/або об'ємні елементи рекламного повідомлення виконані, наприклад, у вигляді криволінійної поверхні;

- плоскі і/або об'ємні елементи рекламного повідомлення виготовлені, наприклад, з пластика, композитних матеріалів, металу, тканини, дерева;

- плоскі елементи виконані, наприклад, у вигляді самозклеювальної плівки;

- об'ємні елементи виконані, наприклад, у вигляді об'ємних пластмасових або пінопластових букв.

Між сукупністю суттєвих ознак корисної моделі, що заявляється, і очікуваним технічним результатом - підвищенням ефективності реклами на воді - існує наступний причинно-слідчий зв'язок.

Дійсно, підвищення ефективності реклами на воді досягається за рахунок нової конструкції плаваючого рекламоносія, що дозволяє спростити його конструкцію, привернути увагу потенційних споживачів рекламованих товарів і послуг за рахунок динаміки рекламоносія, який переміщається на хвилях вгору-вниз, вільно обертається навколо вертикальної осі.

Досягнення вказаного вище технічного результату можливо тільки за наявності сукупності всіх суттєвих ознак, викладених у формулі корисної моделі, за відсутності будь-якого з них технічний результат не може бути досягнутий.

Проведений заявником аналіз рівня техніки, що включає пошук за патентними і науково-технічними джерелами інформації, з виявленням джерел, що містять інформацію про аналоги технічного рішення, що заявляється, дозволяє встановити, що заявником не виявлені аналоги, які характеризуються всією сукупністю ознак, ідентичною всім суттєвим ознакам пристрою, вказаним у формулі корисної моделі, що заявляється.

Тому можна стверджувати, що корисна модель відповідає умові охороноздатності за критерієм «новизна».

Крім того, корисна модель промислово застосовна, оскільки пристрій, що заявляється, може бути використаний в рекламному бізнесі, зокрема, в рекламі на воді.

Можливість здійснення корисної моделі, що заявляється, підтверджується описом його практичної реалізації, що приводиться нижче.

Корисна модель ілюстрована кресленнями.

На Фіг.1-5 показаний загальний вид пристрою, що заявляється, з квадратної форми і додатковим плоским елементом рекламного повідомлення; на Фіг.2 - те ж, з написом рекламного характеру; на Фіг.3 - те ж, вигляд збоку; на Фіг.4 - те ж, вигляд зверху; на Фіг.5 - те ж, вигляд знизу; на Фіг.6 показаний загальний вид пристрою круглої форми, що заявляється, з додатковим об'ємним елементом рекламного повідомлення трикутної форми; на Фіг.7 - те ж, з додатковим об'ємним елементом рекламного повідомлення круглої

форми; на Фіг.8 показаний загальний вид пристрою трикутної форми, що заявляється, з додатковим об'ємним елементом рекламного повідомлення трикутної форми; на Фіг.9 показаний загальний вид пристрою круглої форми, що заявляється, з додатковим плоским елементом рекламного повідомлення; на Фіг.10 показаний загальний вид пристрою прямокутної форми, що заявляється, з додатковим плоским елементом рекламного повідомлення.

Пристрій, що заявляється, може бути виконаний в різних конструктивних виконаннях.

Конструкція пристрою, що заявляється, є плавучою основою 1 (можлива форма - прямокутник, трикутник, циліндр, сфера, паралелепіпед, конус), знизу якого укріплений елемент кріплення 2, виконаний, наприклад, у вигляді кільця, за яке основа 1 утримується в одній точці якорем (будь-яким достатньо важким предметом).

Зовні поверхні плавучої основи 1 розташовані плоскі 3 і/або об'ємні 4 елементи рекламного повідомлення.

Заявляємий рекламоносій може містити плоскі 5 і/або об'ємні 6 елементи, виконані, наприклад, у вигляді криволінійної поверхні (поз.6 на Фіг.7), на яких розташовані плоскі 3 і/або об'ємні 4 елементи рекламного повідомлення.

При цьому об'ємні 6 елементів можуть бути утворені з плоских 5 елементів.

Рекламне повідомлення може наноситися як безпосередньо на зовнішню поверхню плавучої основи 1 конструкції, так і на плоскі 5 і/або об'ємні 6 елементи, наприклад, на площину 7, розміщену над плавучою основою 1 і розташовану умовно перпендикулярно поверхні водоймища.

Плоскі 5 і/або об'ємні 6 елементи виготовляють, наприклад, з пластика, композитних матеріалів, металу, тканини, дерева і будь-яким способом укріплюють на основі 1.

Плоскі елементи 3 рекламні повідомлення можуть бути виконані, наприклад, у вигляді напису фарбами і/або у вигляді самоклеювальної плівки.

Об'ємні елементи рекламного повідомлення можуть бути виконані, наприклад, у вигляді об'ємних пластмасових або пінопластових букв, укріплених на поверхні основи 1 або на плоских 5 і/або об'ємних 6 елементах.

Всі основи 1 забезпечені елементами кріплення 2, виконаними, наприклад, у вигляді кільця, укріпленої знизу основи 1.

При стаціонарному розташуванні одиночний заявляємий рекламоносій має кріплення тросом до елемента кріплення 2 і до дна за допомогою вантажу або якоря.

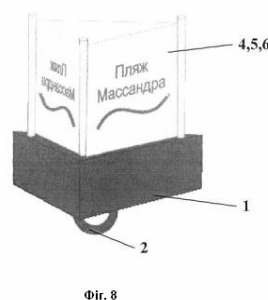
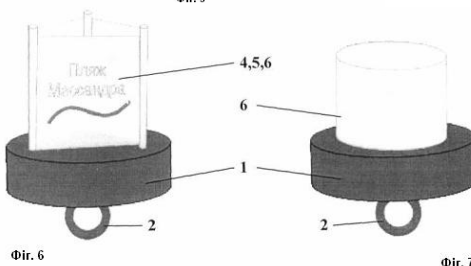
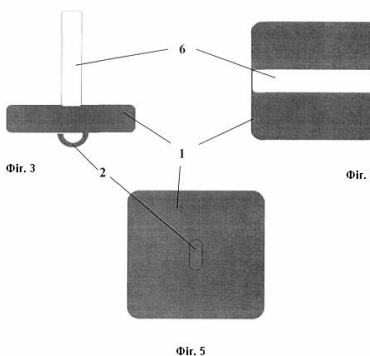
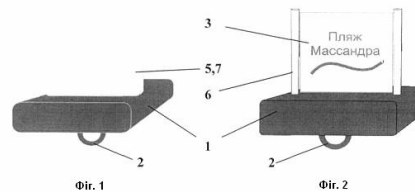
Крім того, при стаціонарному розташуванні рекламоносія, виконаного у вигляді декількох буйків і/або поплавців, його кріплення можливо здійснити горизонтально розташованим одним тросом, який кріпиться або до конструкцій, розташованих в місці розміщення рекламоносія, або кріпиться до дна за допомогою вантажів або якорів в двох або в декількох місцях.

Для підвищення ефективності реклами заявляємий рекламоносій може бути виконаний рухомим з можливістю переміщення по воді під

дією сил природного і/або штучного походження, при цьому як сили природного походження можливо використання сили хвиль і/або вітру. Для цього рекламоносій кріпиться до дна на тросі, довжина якого у декілька разів більше глибини води в місці кріплення. При цьому під дією хвиль і вітру заявляємий рекламоносій може переміщатися на декілька метрів від точки кріплення, що робить рекламу умовно динамічною і підсилює ефект реклами.

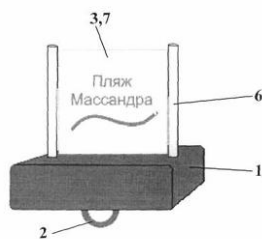
Таким чином, використання всіх суттєвих пунктів технічного рішення, що заявляється, дозволить рекламодавцю максимально використовувати ресурси навколишнього водного середовища для найбільш ефективної реклами свого товару і/або послуги.

На підставі вищевикладеного, можна зтвержувати, що задача, поставлена в даній корисній моделі - розробка нової конструкції рекламоносія - виконуються з досягненням технічного результату - підвищення ефективності реклами на воді.





Фиг. 9



Фиг. 10