



УКРАЇНА

(19) UA (11) 25068 (13) U

(51) МПК (2006)

G06Q 10/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІОПИС  
ДО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під  
відповідальність  
власника  
патенту

(54) СИСТЕМА РЕКЛАМИ, СЕРВІСУ ТА РОЗВАГИ КЛІЄНТІВ У СФЕРІ ПОСЛУГ

1

2

(21) u200702783

(22) 19.03.2007

(24) 25.07.2007

(46) 25.07.2007, Бюл. № 11, 2007 р.

(72) Саргсян Арам Роленович

(73) Саргсян Арам Роленович

(57) 1. Система реклами, сервісу і розваги клієнтів, що містить щонайменше один міні-комп'ютер або кишеньковий персональний комп'ютер, що утворює робочу станцію, з'єднаний бездротово з апаратно-програмним комплексом закладу з можливістю формування замовлення безпосередньо клієнтом-замовником і передачі його виконавцю для обробки і здійснення замовлення, яка відрізняється тим, що містить N робочих станцій, до складу яких входять робочі станції замовників і робочі станції виконавців, апаратно-програмний комплекс закладу виконаний з додатковою можливістю надання сервісних послуг замовникам і має сервер, з'єднаний бездротово з приймачем-передавачем, робочими станціями виконавців і замовників, причому приймач-передавач виконаний у вигляді маршрутизатора, що утворює точку доступу для всіх робочих станцій.

2. Система за п. 1, яка відрізняється тим, що як робочі станції використані кишенькові комп'ютери і/або комунікатори, і/або мобільні телефони, і/або

ультрамобільні персональні комп'ютери (UMPC), і/або персональні комп'ютери, і/або серверні комп'ютери.

3. Система за п. 1, яка відрізняється тим, що виконана з можливістю створення за допомогою програмного забезпечення робочих станцій, що мають можливість утворення автоматизованих функціональних модулів.

4. Система за п. 3, яка відрізняється тим, що кожний автоматизований функціональний модуль має відповідне програмне й апаратне забезпечення.

5. Система за п. 4, яка відрізняється тим, що апаратна частина складається з масштабованої комп'ютерної мережі, що не має обмежень по кількості підключених стаціонарних або кишенькових комп'ютерів.

6. Система за п. 1, яка відрізняється тим, що робочі станції встановлені в громадських місцях з можливістю забезпечення зв'язку клієнтів з виконавцями закладу для самостійного здійснення замовлень і відповідного їх виконання.

7. Система за п. 1, яка відрізняється тим, що встановлена в громадських місцях, наприклад в ігрових закладах, місцях суспільного харчування, на іподромах, у торгових центрах і подібних закладах.

Корисна модель відноситься до електронних систем забезпечення подачі реклами, зв'язку клієнтів з обслуговуючим персоналом, між собою і із системою Інтернет, а також може бути використано, наприклад, у ресторанному, розважальному і торговельному бізнесі для задоволення потреб споживачів шляхом автоматизації процесу подачі замовлень і зв'язку замовника з виконавцем (виконавцями) і/або третіми особами.

Відомо стаціонарно встановлений мініатюрний комп'ютерний пристрій, вмонтований у клієнтський столик (у стільницю), з'єднане бездротово з апаратно-програмним комплексом закладу, з можливістю формування замовлення безпосередньо клієнтом-замовником і передачі його виконавцю

для обробки і виконання замовлення [див. опис до UA №12858, 2006].

Через те, що автору-заявнику запропонованої корисної моделі не відомі інші системи і пристрої, що виконують аналогічні функції і по конструкції подібні системі, що заявляється, відомий пристрій обраний як найбільш близький аналог.

Основним недоліком відомого пристрою є можливість його використання тільки в межах одного закладу і тільки безпосередньо для зв'язку клієнта закладу з виконавчою службою закладу (кухня, бармен, офіціант, круп'є). Крім того, вмонтований у столик стаціонарно кишеньковий міні-комп'ютер не є мобільним і жорстко зафіксований у стільниці, що обмежує доступ до нього і можливість його переміщення.

(13) U

(11) 25068

(19) UA

В основу корисної моделі поставлена задача створення гнучкої і мобільної системи реклами, сервісу і розваги клієнтів шляхом використання відомого пристрою і розширення його функціональних можливостей за рахунок видалення його зі стільниці і забезпечення за його допомогою можливості доступу необмеженої кількості замовників до виконавців закладу, до меню, рекламним роликам, системі Інтернет, іграм, а також забезпечення зв'язку з іншими місцями обслуговування (замовниками) при одночасному зниженні часових витрат на задоволення попиту.

Поставлена задача в системі реклами, сервісу і розваги клієнтів, що містить щонайменше один міні-комп'ютер або кишеньковий персональний комп'ютер, що утворює робочу станцію, з'єднаний бездротово з апаратно-програмним комплексом закладу з можливістю формування замовлення безпосередньо клієнтом-замовником і передачі його виконавцю для обробки і здійснення замовлення, відповідно до заявленого вирішена шляхом того, що додатково містить N робочих станцій, до складу яких входять L робочі станції замовників і M робочі станції виконавців, а апаратно-програмний комплекс закладу виконаний з додатковою можливістю надання сервісних послуг замовникам і має сервер, з'єднаний бездротово з прийомо-передавачем, робочими станціями виконавців і замовників, при цьому прийомо-передавач виконаний у вигляді маршрутизатора, що утворює точку доступу для всіх робочих станцій.

Наявність N робочих станцій, до складу яких входять робочі станції замовників і виконавців дозволяє забезпечити кожного виконавця замовлення, будь-то, наприклад, офіціант, кухар, адміністратор, бармен, круп'є або керівник закладу персональним кишеньковим або міні-комп'ютером, що дозволяє приймати замовлення від конкретних замовників або контролювати їхній прийом і виконання адміністраторові або керівникові закладу, здійснювати облік і відслідковувати інтенсивність надходження замовлень.

Постачання місць замовників аналогічними мобільними робочими станціями забезпечує замовнику необмежений доступ до послуг, які надає заклад, наприклад, доступ до меню з переглядом відео-презентації блюд і їхньої вартості, перегляд реклами і перегляд переліку інших видів послуг, забезпечення можливості електронного формування замовлення.

Наявність у складі системи апаратно-програмного комплексу забезпечує на основі бездротової технології і встановлюваного спеціально розробленого програмного забезпечення повну автоматизацію бізнес-процесів закладу в цілому.

Сервер є «серцем» апаратно-програмного комплексу і може бути як стаціонарним, так і переносним, наприклад, у вигляді ноутбуку. Наявність прийомо-передавача, виконаного у вигляді маршрутизатора, що утворює точку доступу для всіх станцій і забезпечує їхню роботу за допомогою сервера, цілком вирішує проблему функціонування багатовикористовуваної (по-російськи - многопользовательской) системи в режимі реального часу.

Використання в якості робочих станцій кишенькових комп'ютерів і/або комунікаторів, і/або мобільних телефонів, і/або ультра-мобільних переносних комп'ютерів, і/або персональних комп'ютерів, і/або серверних комп'ютерів забезпечує гнучкість і мобільність усієї системи і її адаптивність до сучасних вимог реального часу.

Виконання системи з можливістю створення за допомогою програмного забезпечення робочих станцій, що мають можливість утворення автоматизованих функціональних модулів, дозволяє створити модулі, що відрізняються по специфіці розв'язуваних проблем, що мають відповідне програмне та апаратне забезпечення, наприклад, модуль керування і контролю, модуль презентації і продажів, модуль розваг, модуль рекламування, модуль анкетування та ін. При цьому апаратна частина системи і масштаб комп'ютерної мережі залежать лише від розмірів і обсягу закладу, у якому вони розміщені.

Наведеному кресленні представлена загальна функціональна схема системи реклами, сервісу і розваги клієнтів.

Система містить N робочих станцій, до складу яких входять робочі станції 1 замовників і робочі станції 2 виконавців, апаратно-програмний комплекс закладу у вигляді сервера 3, з'єданого бездротово з прийомо-передавачем 4, виконаним у вигляді маршрутизатора, що утворює точку доступу для L робочих станцій 1 замовників і M робочих станцій 2 виконавців.

Система функціонує на основі бездротової технології за допомогою кишенькових переносних комп'ютерів (КПК), комунікаторів, смартфонів, UMPC і стаціонарних комп'ютерів, що входять до складу L і M робочих станцій, відповідно, замовників і виконавців. В якості цих пристроїв можуть бути використані вироби таких відомих виробників як HP, Samsung, Nokia, LG з операційною системою Windows Mobile з вартістю від 300\$ до 700\$. На ці пристрої встановлюється програмне забезпечення, розроблене компанією eSoft яке інтегрується з програмним комплексом закладу. Одночасно ці пристрої є приймачами і передавачами інформації через бездротове з'єднання по протоколу 802.11a, 802.11y, 802.11d і має радіус дії до 500 метрів.

Для об'єднання всіх пристроїв 1 і 2 та сервера 3 у єдину систему служить прийомо-передавач 4, що утворює точку доступу (Access Point), при цьому для серверної частини використовується стаціонарний комп'ютер із серверною платформою Microsoft Windows з бездротовим або провідним зв'язком.

Інформація, введена в мобільний пристрій 1 замовника, обробляється спеціалізованою програмою, після чого за допомогою бездротового зв'язку передається до точки доступу прийомо-передавача 4, розподіляється по системі й обробляється сервером 3, з якого повертається у вигляді необхідної інформації по бездротовому зв'язку на всі задіяні пристрої 2 для виконання замовлення і/або обробки інформації й одночасно виводиться на друк у вигляді необхідних документів.

При цьому можуть бути утворені, наприклад, (на прикладі одного ресторану) наступні так звані

«модулі» (або перелік операцій, вироблених тим або іншим учасником конкретних дій по конкретно введених у пристрій 1 інформації):

1. Модуль контролю й обліку, до якого можуть входити:

Офіціант із КПК, який

- приймає замовлення біля столика клієнта на кишеньковий комп'ютер; при цьому
- замовлення автоматично по бездротовій мережі передається на кухню і на робоче місце адміністратора; а

- офіціант може відразу ж приймати інше замовлення, не відвідуючи кухні.

Офіціант без КПК, який

- приймає замовлення біля столика клієнта на папері;

- вносить замовлення в загальну систему за допомогою touch screen або звичайного комп'ютера; при цьому

- замовлення по локальній мережі передається на кухню і на робоче місце адміністратора.

Кухар, який

- одержує «зустрічку» на кухонному принтері;
- одержує «зустрічку» на комп'ютері, що говорить;

- бачить на екрані нові замовлення у порядку їхнього виконання;

- одержує голосове повідомлення про замовлене блюдо і його кількість;

- дає підтвердження про виготовлення блюда. Бармен,

- використовуючи Touch Screen або звичайний комп'ютер, вносить замовлення клієнта в загальну базу замовлень;

- передає замовлення по бездротовій мережі на кухню. Адміністратор, який

- переглядає карту залу;

- контролює і керує всіма процесами, що відбуваються;

- може також приймати замовлення у VIP клієнтів. Клієнт, який

- може в усній формі передавати офіціантові замовлення;

- може сам оформити собі замовлення за допомогою кишенькового комп'ютера;

- може переглянути відео-презентації блюд;

- може переглянути суму замовлення до і після підтвердження замовлення;

- може прогнозувати замовлення на КПК для різних заходів (банкет, весілля, і т.д.);

- може увійти в Інтернет, почитати новини і прийняти пошту поки готується замовлення;

- може подивитися рекламу на КПК;

- і саме головне - клієнт буде приємно здивований якістю і швидкістю обслуговування, і увагою до нього.

2. Модуль Презентації і прийому замовлень.

Цей модуль універсальний і інтегрується з вже існуючими обліковими системами, а також може функціонувати без облікової системи, виконуючи тільки презентаційну роль.

Клієнт при цьому може:

- переглянути відео-презентації блюд;

- переглянути опис блюд;

- переглянути суму замовлення до, і після підтвердження замовлення;

- прогнозувати замовлення на КПК для різних заходів (банкет, весілля, і т.д.);

- може увійти в Інтернет, почитати новини і прийняти пошту поки готується замовлення, або переглянути ТВ передачі;

- переглянути рекламу на КПК;

- приємно здивуватися увагою до нього, швидкістю і якістю обслуговування.

3. Модуль розваг.

Цей унікальний модуль дозволяє відвідувачам закладу спілкуватися, знайомитися, і грати в бездротові мережеві ігри (наприклад, «Хрестики нулики», «Морський бій» і ін.).

Клієнт може:

- пограти в бездротові мережні ігри зі своїм другом;

- запросити на гру відвідувачів з інших столиків;

- поспілкуватися у Маті із сусідами по столиках або переглянути ТВ передачі.

За. Модуль мобільного контенту.

За допомогою цього модуля відвідувачі мають можливість скачати мобільний контент на КПК закладу, і за допомогою інфрачервоного порту передати контент на свій мобільний телефон.

Клієнт може:

- переглянути мобільний контент (приміром, якщо заклад надає книжки для читання своїм відвідувачам, на порталі закладу клієнт може переглянути контент про книжки);

- скачати контент на КПК закладу;

- передати контент за допомогою інфрачервоного порту на свій мобільний телефон.

4. Модуль рекламатор.

Для закладу цей модуль може стати джерелом додаткових доходів, тому що на мобільних настільних пристроях прокручуються рекламні ролики. Перевага подібного рекламного джерела полягає в тому, що існує зворотний зв'язок з користувачем пристрою. Під час використання КПК для ігор або знайомства, а також при перегляді блюд у меню, Модуль Рекламатор генерує push рекламу. До запуску гри користувач переглядає рекламну сторінку, якщо інформація зацікавила його, він може натиснути відповідну іконку на КПК, і прочитати повний рекламний текст.

Клієнт може:

- переглянути рекламну інформацію;

- відмовитися від рекламної інформації;

- якщо реклама зацікавила його, має можливість одержати повну інформацію про рекламний продукт.

5. Модуль для анкетування:

Заклад має можливість:

- одержати Feedback інформацію від відвідувачів;

- оперативно реагувати на зауваження клієнтів. Клієнт:

- ще раз переконується про серйозність закладу; розуміє, що він - бажаний гість закладу.

Як видно з вище описаного заявлена система реклами, сервісу і розваги клієнтів функціонує як багатокористувацька система в режимі реального

часу і реалізована за технологією клієнт - сервер, що дозволяє мінімізувати використання ресурсів локальної обчислювальної мережі (ЛОС) підприємства.

Основними функціональними перевагами системи є:

- простота і зручність при постійному, надійному й ефективному контролі над підприємством;
- мотивованість, чесність і лояльна настроєність персоналу;
- зручність і своєчасність аналізу діяльності підприємства;
- гарантована безпека інформації;
- довгострокові конкурентні переваги. Серед переваг Системи також варто виділити:

- Кишенькові і планшетні комп'ютери, які є джерелом реклами для закладів.

- За допомогою цих пристроїв відвідувачі мають можливість, знайомитися, грати або переглянути ТВ передачі.

- Кишенькові і планшетні комп'ютери - унікальний інструмент для продажу медіа-контенту.

- Кишенькові і планшетні комп'ютери, також можуть використовуватися для анкетування.

При цьому основними модулями системи, використовуваної, наприклад, у ресторані, можуть бути:

Модуль обліку і контролю, в якому здійснюються:

- Облік продажів. Автоматизовані робочі місця (АРМ) і Мобільні Автоматизовані робочі місця (МАРМ) реалізують усі необхідні функції для реєстрації продажів зі зрозумілим і логічним інтерфейсом.

- Калькуляційні і технологічні карти. За допомогою цього модуля закладається технологія виробництва блюд і напівфабрикатів.

- Логістика. Складський модуль дозволяє враховувати всі складські операції, у тому числі і виробництво напівфабрикатів. Функції обліку даних про постачальників роблять роботу з ними прозорою і зручною. Списання продуктів при продажі відбувається в режимі реального часу - при закритті замовлення! Це дозволяє мати інформацію про стан складів у будь-який момент часу, а не по закінченні зміни.

Як видно з вище описаного заявлена система реклами, сервісу і розваги клієнтів функціонує як багатокористувачка система в режимі реального часу і реалізована за технологією клієнт - сервер, що дозволяє мінімізувати використання ресурсів локальної обчислювальної мережі (ЛОС) підприємства.

Основними функціональними перевагами системи є:

- простота і зручність при постійному, надійному й ефективному контролі над підприємством;
- мотивованість, чесність і лояльна настроєність персоналу;
- зручність і своєчасність аналізу діяльності підприємства;
- гарантована безпека інформації;
- довгострокові конкурентні переваги. Серед переваг Системи також варто виділити:

- Кишенькові і планшетні комп'ютери, які є джерелом реклами для закладів.

- За допомогою цих пристроїв відвідувачі мають можливість, знайомитися, грати або переглянути ТВ передачі.

- Кишенькові і планшетні комп'ютери - унікальний інструмент для продажу медіа-контенту.

- Кишенькові і планшетні комп'ютери, також можуть використовуватися для анкетування.

При цьому основними модулями системи, використовуваної, наприклад, у ресторані, можуть бути:

Модуль обліку і контролю, в якому здійснюються:

- Облік продажів. Автоматизовані робочі місця (АРМ) і Мобільні Автоматизовані робочі місця (МАРМ) реалізують усі необхідні функції для реєстрації продажів зі зрозумілим і логічним інтерфейсом.

Калькуляційні і технологічні карти. За допомогою цього модуля закладається технологія виробництва блюд і напівфабрикатів.

- Логістика. Складський модуль дозволяє враховувати всі складські операції, у тому числі і виробництво напівфабрикатів. Функції обліку даних про постачальників роблять роботу з ними прозорою і зручною. Списання продуктів при продажі відбувається в режимі реального часу - при закритті замовлення! Це дозволяє мати інформацію про стан складів у будь-який момент часу, а не по закінченні зміни.

- Звіти. Могутня, зручна і проста у використанні підсистема формування звітів дозволяє аналізувати роботу підприємства відповідно до побажань конкретного керівника. Гнучкість системи надає менеджерові можливість самостійно формувати звіти й одержувати необхідну інформацію в конкретно заданому вигляді і для окремо узятото випадку.

- Додаткові модулі. Облік робочого часу, облік чайових, збір маркетингової інформації обмін даними з іншою подібною системою і таке інше.

- Анкетування прийому Замовлень і презентації.

Крім того, для ресторану забезпечуються додаткові спеціальні можливості:

- Автоматизація бізнес процесів ресторану в цілому.

- Надаються відео-презентації блюд або послуг закладу на КПК.

- Пропонується інформація про суму замовлень і послуг.

- Багатомовне електронне меню.

- Відвідувачам надається інструмент для прийняття замовлень.

- Миттєва передача інформації за допомогою бездротової технології.

- Розмовляючий кухар-комп'ютер.

- Знайомство і спілкування відвідувачів за допомогою КПК, комунікаторів і бездротової технології.

- Відвідувачам надаються мережні бездротові ігри і розваги.

- Забезпечується доступ до Інтернету й електронної пошти.

- Існує доступ до мобільного контенту за допомогою мобільних пристроїв і бездротових технологій.

- Додаткове джерело для реклами. Можливість анкетування відвідувачів.

- Можливість миттєвого обліку і реакції на бажання клієнтів.

Таким чином, поставлена задача вирішена корисною моделлю у повному обсязі, і досягнуто очікуваний технічний результат, який цілком забезпечений.

