



УКРАЇНА

(19) UA (11) 19045 (13) U  
(51) МПК (2006)  
G09F 13/00  
G09F 19/02 (2006.01)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

### (54) ПРИСТРІЙ ДЛЯ ПОДАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ

1

(21) u200610570

(22) 06.10.2006

(24) 15.11.2006

(46) 15.11.2006, Бюл. № 11, 2006 р.

(72) Воронін Максим Олександрович

(73) Воронін Максим Олександрович

(57) 1. Пристрій для подання рекламної інформаційної продукції, який містить каркас, що обертається навколо підвісної опори, і закріплені на каркасі елементи рекламної інформаційної продукції, який відрізняється тим, що додатково оснащений принаймні однією акустичною колонкою, яка зв'язана, у свою чергу, з акустичною системою.

2

2. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що принаймні одна акустична колонка встановлена на верхній поверхні каркаса.

3. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що принаймні одна акустична колонка розміщена у внутрішній порожнині каркаса.

4. Пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що акустичні колонки розміщено по кутах каркаса.

5. Пристрій за будь яким з пп.1-4, який відрізняється тим, що додатково оснащений ароматизаторами.

6. Пристрій за п. 5, який відрізняється тим, що принаймні один ароматизатор встановлено на верхній поверхні каркаса.

Корисна модель належить до рекламної і інформаційної справи, зокрема, до комбінованої звукової та світової реклами з рухомими демонстраційними елементами, і може бути використана в демонстраційних залах, офісах, салонах, кінотеатрах, кафе, барах, ресторанах, закладах громадського харчування, приміщеннях торговельних закладів, магазинах самообслуговування.

Відомо рекламні пристрої, що використовують у вітринах супермаркетів, магазинів, кінотеатрів, які дозволяють в лічені хвилини змінити зображення. Вони випускаються односторонні, двосторонні, тристоронні, з прямими або закругленими кутами. [Реклама. Дизайн в Україні, изд-во INDEX Media Group, Киев, №2, 2003, с.95-96].

Відомо інформаційну рекламу, яку виконано у вигляді «біжучого рядка». Відомі також пристрої, так звані „чарівні ліхтарі”, поставлені дзеркалами і виконані з можливістю обертання навколо підвісної опори.

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є пристрій для подання інформаційно-рекламної продукції, що містить декілька моніторів, які закріплені на підвісних опорах, які встановлені, в свою чергу, на несучій фермі [декларативний патент України на винахід №47250, G09F27/00, Бюл. №6, 2002].

Зазначений пристрій для подання інформаційно-рекламної продукції має ряд недоліків. По-перше, завдяки тому, що у зазначеному пристрої використано декілька моніторів, цей пристрій є досить дорогим. Крім того, монітори у зазначеному пристрої встановлені статично і не мають можливості обертатися, і тому рекламну інформацію можна бачити тільки з однієї сторони під одним кутом зору і споживачі цієї рекламної інформаційної продукції вимушені переміщуватися у просторі, щоб мати доступ до цієї продукції.

В основу корисної моделі поставлено задачу створити більш дешевий пристрій для подання інформаційно-рекламної продукції, який би мав найбільш ефективний вплив на споживчу поведінку покупця та гарно б вписувався в інтер'єр приміщення.

Поставлену задачу вирішують тим, що пристрій для подання рекламної інформаційної продукції, який містить каркас, що обертається навколо підвісної опори, і закріплені на каркасі елементи рекламної інформаційної продукції, згідно з корисною моделлю, додатково поставлений, за меншою мірою, однією акустичною колонкою, зв'язаною з акустичною системою.

У пристрої для подання рекламної інформаційної продукції, за меншою мірою, одна

(19) UA (11) 19045 (13) U

акустична колонка, може бути встановлена на верхній поверхні каркасу.

У пристрою для подання рекламної інформаційної продукції, за меншою мірою, одна акустична колонка, може бути розміщена у внутрішній порожнині каркасу.

У пристрою для подання рекламної інформаційної продукції, акустичні колонки можуть бути розміщені по кутах каркасу.

Пристрій для подання рекламної інформаційної продукції може бути додатково постачений ароматизаторами.

У пристрою для подання рекламної інформаційної продукції, за меншою мірою, один ароматизатор встановлений на верхній поверхні каркасу.

Конструкція пристрою для подання інформаційно-рекламної продукції, що пропонується, дозволяє закріпити його до стелі, тому він не займає зайвого місця в приміщенні та гарно вписується в інтер'єр приміщення.

Пристрій для подання інформаційно-рекламної продукції зручний у сприйманні розміщеної на ньому рекламної інформації навіть з одного місця, наприклад, сидячи в кафе, тому, що каркас з елементами рекламної інформаційної продукції обертається навколо підвісної опори. Сприйманню інформації сприяє аудіозвучання і підсвічування елементів рекламної інформаційної продукції.

Корисна модель пояснюється конкретним прикладом виконання.

На Фіг.1 зображено пристрій для подання рекламної інформаційної продукції з акустичними колонками розміщеними на верхній поверхні каркасу пірамідальної форми;

на Фіг.2 - вигляд зверху на пристрій для подання рекламної продукції з акустичними колонками розміщеними на верхній поверхні каркасу пірамідальної форми;

на Фіг.3 - пристрій для подання рекламної інформаційної продукції з акустичними колонками і ароматизаторами розміщеними на верхній поверхні каркасу пірамідальної форми;

на Фіг.4 - вигляд зверху на пристрій для подання рекламної інформаційної продукції з акустичними колонками і ароматизаторами розміщеними на верхній поверхні каркасу пірамідальної форми;

на Фіг.5 - пристрій для подання рекламної інформаційної з акустичними колонками розміщеними на верхній поверхні каркасу прямокутної форми;

на Фіг.6 - вигляд зверху на пристрій для подання рекламної інформаційної продукції з акустичними колонками розміщеними на верхній поверхні каркасу прямокутної форми;

на Фіг.7 - пристрій для подання рекламної інформаційної продукції з акустичними колонками і ароматизаторами розміщеними на верхній поверхні каркасу прямокутної форми;

на Фіг.8 - вигляд зверху на пристрій для подання рекламної інформаційної продукції з акустичними колонками і ароматизаторами розміщеними на верхній поверхні каркасу прямокутної форми;

на Фіг.9 - пристрій для подання рекламної інформаційної продукції з акустичними колонками і ароматизаторами розміщеними на верхній поверхні каркасу у вигляді трилисника;

на Фіг.10 - вигляд зверху на пристрій для подання рекламної інформаційної продукції з акустичними колонками і ароматизаторами розміщеними на верхній поверхні каркасу у вигляді трилисника;

на Фіг.11 вигляд знизу на пристрій для подання рекламної інформаційної продукції з каркасом у вигляді трилисника;

на Фіг.12 - пристрій для подання рекламної інформаційної продукції з акустичними колонками і ароматизаторами розміщеними на верхній поверхні каркасу циліндричної форми;

на Фіг.13 - вигляд зверху на пристрій для подання рекламної інформаційної продукції з акустичними колонками і ароматизаторами розміщеними на верхній поверхні каркасу циліндричної форми;

на Фіг.14 - вигляд знизу на пристрій для подання рекламної інформаційної продукції з каркасом циліндричної форми;

на Фіг.15 - внутрішній вузол пристрою для подання рекламної інформаційної продукції.

Пристрій для подання інформаційно-рекламної продукції (Фіг.1-14) містить каркас 1, що обертається навколо підвісної опори 2, і який може мати пірамідальну форму (Фіг.1, Фіг.3), прямокутну форму (Фіг.5, 7), у вигляді трилисника (Фіг.9), циліндричну форму (Фіг.12).

Каркас 1 з'єднано з двигуном 3 (Фіг.15), який встановлено на нижній частині підвісної опори 2, що надає можливість обертання каркасу 1 з розміщеними на ньому елементами інформаційно-рекламної продукції 4. Двигун 3 може бути розміщено поза каркасом 1 або всередині каркасу 1.

Пристрій постачений акустичними колонками 5 (Фіг.1-10, Фіг.12, Фіг.13), які зв'язані з акустичною системою (не показано). Акустичні колонки 5 можуть бути встановлені на верхній поверхні каркасу 1 або по його кутах, або бути розміщені у його внутрішній порожнині.

Пристрій може бути додатково постачений ароматизаторами 6 (Фіг.3, 4, Фіг.7-10, Фіг.12-13). Ароматизатори 6 можуть бути встановлені на верхній поверхні каркасу 1.

Всередині каркаса 1 закріплено лампи 7 для внутрішнього підсвічення (Фіг.15).

Каркас 1 виконано з можливістю обертання з частотою до 10об/хв., а сам пристрій виконано підвісним.

Пристрій для подання інформаційно-рекламної продукції функціонує наступним чином.

Пристрій для подання інформаційно-рекламної продукції підвішують до стелі. Елементи рекламної інформаційної продукції 4 закріплюють на каркасі 1, наприклад, за допомогою защіпок. Акустичні колонки 5 з'єднують з акустичною системою. Пристрій підсвічується лампами 7 і за допомогою двигуна 3 каркас 1 з елементами рекламної інформаційної продукції 4 обертається навколо підвісної опори 2 зі швидкістю до 10об/хв. з акустичним супроводженням.

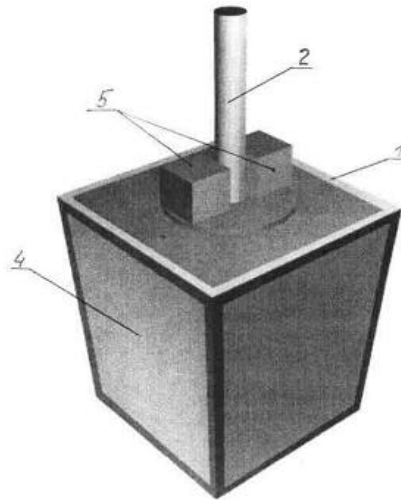


Fig. 1

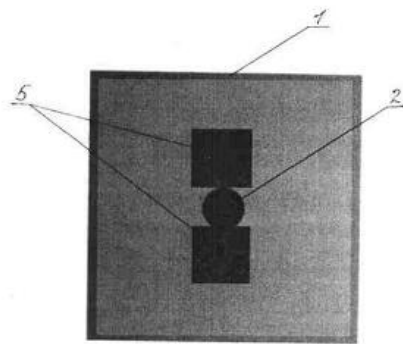


Fig. 2

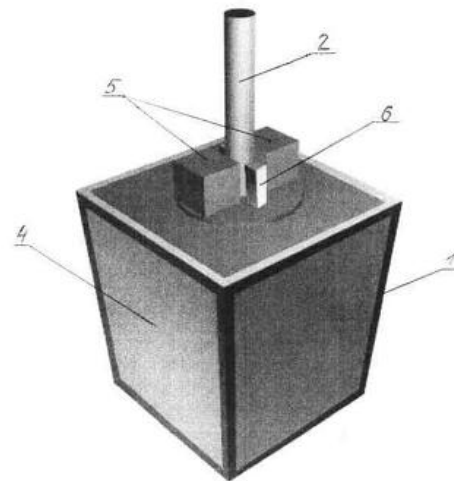


Fig. 3

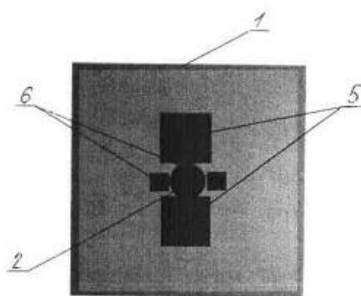


Fig. 4

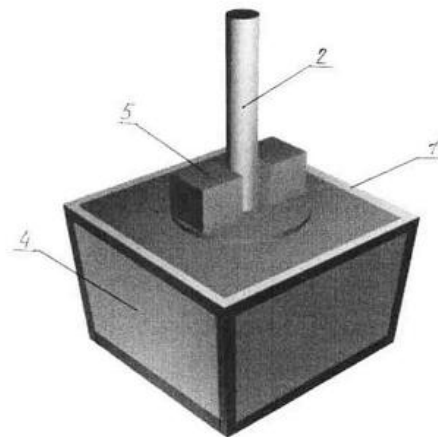
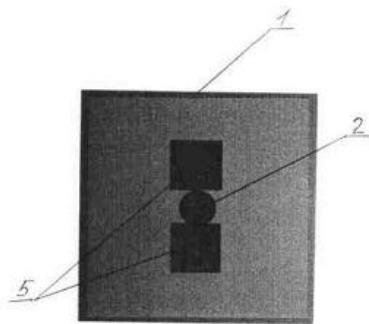
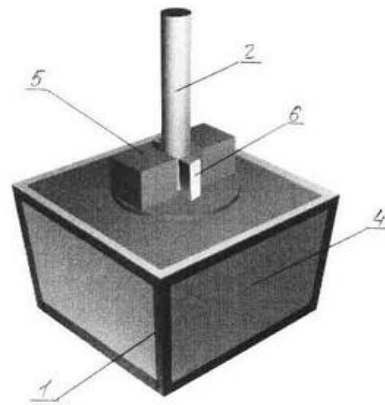


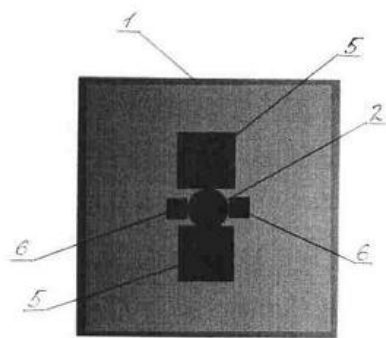
Fig. 5



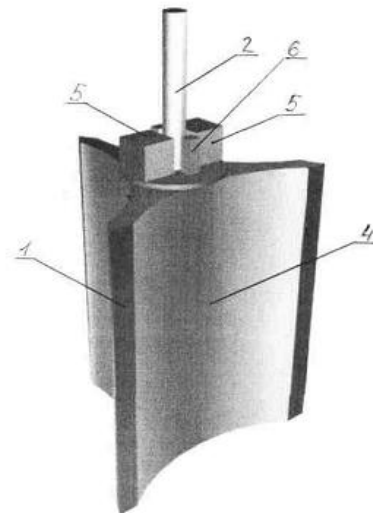
Φlr. 6



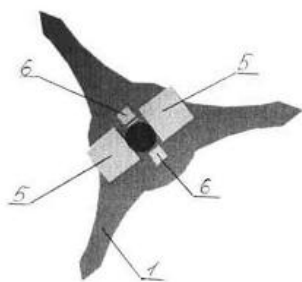
Φlr. 7



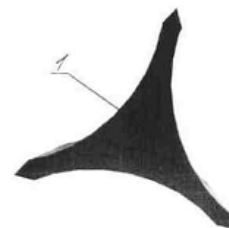
Φlr. 8



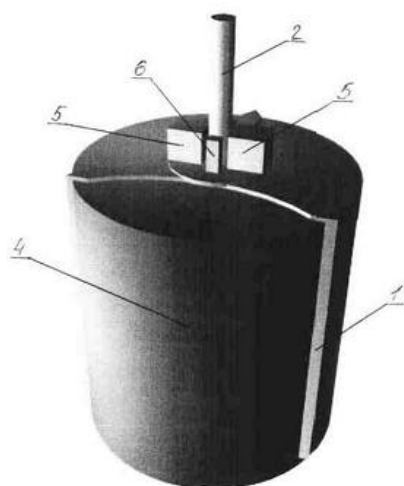
Φlr. 9



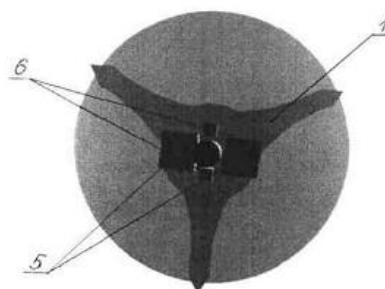
Φlr. 10



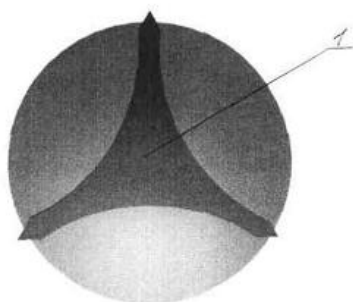
Φlr. 11



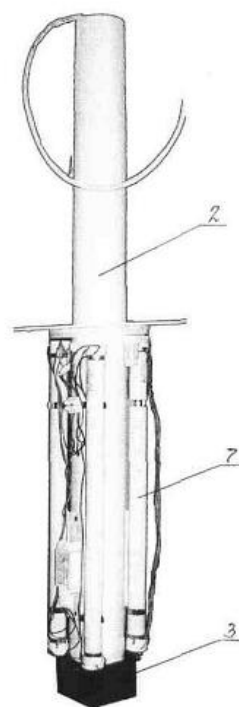
Фіг. 12



Фіг. 13



Фіг. 14



Фіг. 15