



УКРАЇНА

(19) UA (11) 16915 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 21/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ПЕРЕСУВНИЙ РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ

1

2

(21) u200607279

(22) 30.06.2006

(24) 15.08.2006

(46) 15.08.2006, Бюл. № 8, 2006 р.

(72) Анікеєв Ігор Олегович

(73) Анікеєв Ігор Олегович

(57) 1. Пересувний рекламний пристрій, що включає транспортний засіб та розміщений на ньому демонстраційний засіб, який **відрізняється** тим, що транспортний засіб виконано зі стандартною або змінною колісною базою, обладнано спеціальною платформою зі стабілізатором поперечної стійкості, на якій закріплено динамічний демонстраційний засіб, що складається з вертикально розміщених рам, у яких міститься набір тригранних призм з механізмами повороту призм, при цьому у кожному наборі грані призм, що розміщені у одній площині, утворюють поверхню окремого рекламного зображення, а поворот призм здійснюють за допомогою єдиного блока керування механізмами повороту призм.

2. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що транспортний засіб обладнано скороченою або, краще, подовженою колісною базою.

3. Пристрій за п. 1 або 2, який **відрізняється** тим, що транспортний засіб обладнано додатковим генератором та додатковими акумуляторними батареями.

4. Пристрій за будь-яким з пп. 1-3, який **відрізняється** тим, що транспортний засіб має причіп зі спеціальною платформою, на якій розміщено динамічний демонстраційний засіб.

5. Пристрій за будь-яким з пп. 1-4, який **відрізняється** тим, що його додатково обладнано зовнішніми або внутрішніми лампами підсвічування.

6. Пристрій за п. 5, який **відрізняється** тим, що лампи підсвічування розміщено усередині кожної призми динамічного демонстраційного засобу.

7. Пристрій за п. 5, який **відрізняється** тим, що його обладнано зовнішніми лампами підсвічування, які розміщено на платформі транспортного засобу або зі спеціальною арматурою у верхній частині динамічного демонстраційного засобу.

8. Пристрій за будь-яким з пп. 5-7, який **відрізняється** тим, що інтенсивність ламп підсвічування регулюють з кабіни транспортного засобу.

9. Пристрій за будь-яким з пп. 1-8, який **відрізняється** тим, що динамічний демонстраційний засіб має об'ємну форму, на його лицьовій та зворотній поверхні розміщено одну або декілька рам з набором тригранних призм.

10. Пристрій за п. 9, який **відрізняється** тим, що на лицьовій та зворотній поверхні динамічного демонстраційного засобу розміщено по одній рамі з набором тригранних призм.

11. Пристрій за будь-яким з пп. 1-10, який **відрізняється** тим, що тригранні призми виготовлено нерозбірними або розбірними.

12. Пристрій за будь-яким з пп. 1-11, який **відрізняється** тим, що блок керування механізмами повороту призм розміщено у кабіні транспортного засобу.

13. Пристрій за будь-яким з пп. 1-12, який **відрізняється** тим, що поворот призм динамічного демонстраційного засобу виконують одночасно або послідовно.

14. Пристрій за будь-яким з пп. 1-13, який **відрізняється** тим, що у динамічному демонстраційному засобі поворот призм кожного набору виконують незалежно від повороту призм інших наборів.

15. Пристрій за будь-яким з пп. 1-14, який **відрізняється** тим, що додатково містить аудіозасіб для відтворення музикальних творів та/або рекламних текстів під час руху або під час зупинки транспортного засобу.

Дана корисна модель відноситься до пристроїв для реклами та призначається для залучення потенційних покупців та користувачів послуг до виробів виробників та до організацій, які обслуговують населення. Корисна модель також відно-

ситься до галузі оперативної інформації та може використовуватися для доведення інформації, у тому числі оперативної, великої кількості народу.

З рівня техніки відоме поширення рекламних матеріалів через поштові абонентські скриньки,

(19) UA (11) 16915 (13) U

шляхом несанкціонованого наклеювання на внутрішні стіни будинків, шляхом розміщення в рухомому складі суспільного транспорту (автобусах, тролейбусах, трамваях, маршрутних таксі, метрополітені) або на зупинках і станціях.

Відомий винахід GB 2222019, опублікований 21.02.1990р., "Рекламний пристрій", який містить рекламний пристрій у вигляді демонстраційної панелі, яка розміщується у конверті та прикріплюється на шнурі до дверей або до вікна магазину. Покупець має змогу ознайомитися зі змістом рекламних матеріалів під час відкриття дверей магазину або під час проходження поблизу вікна магазину. Проте, час сприйняття рекламної інформації обмежується дуже коротким проміжком часу.

Інший відомий винахід RU 2002314, опублікований 30.10.1993р., "Пристрій В.Г. Вохманяна для пред'явлення поза приміщеннями оперативної інформації масі людей", містить табло, розміщене на носії у вигляді аеростату. Винахід дозволяє оригінальне представити інформацію відразу великій кількості людей, однак розміщення інформації на рекламному пристрої здійснювати дуже складно. Також значним недоліком є те, що відновлення інформації вимагає значного часу, пов'язане з деякими труднощами, що значно знижує її ефективність.

Відомим є також винахід RU 2038635, опублікований 27.06.1991р., "Засіб реклами", який містить новій інформації у формі сумки, на зовнішній поверхні якої розташовані рекламні смуги зі спеціально згрупованою інформацією. Для подання інформації використано нетрадиційний підхід, проте, сприйняття інформації обмежується незручним кутом зору, увага потенційного користувача розсіюється, що знижує ефективність сприйняття рекламних матеріалів.

Також іншим відомим є винахід GB 2221556, опублікований 07.02.1990р., "Рекламний пристрій та спосіб його встановлення в пеналі з м'ячами для гольфа", який включає носій рекламного пристрою у вигляді пеналу для гольфа, рекламний пристрій, який вкладають в пенал, та який містить рекламну інформацію. Даний рекламний засіб оригінальним чином пропонує гравцю ознайомитися з рекламними матеріалами, при цьому увага гравця фокусується на наведеній інформації, оскільки вона пов'язана з кругом інтересів гравця. Проте, кількість людей, на яких діє дана реклама, обмежена тільки елітарною групою гравців в гольф.

Тобто, поширювання рекламної інформації зазначеними вище способами та за допомогою наведених пристроїв недостатньо ефективно.

Також іншим відомим є патент України на корисну модель №2682, опублікований 15.07.2004р., "Транспортний засіб для аудіовізуальної реклами", який включає транспортний засіб на базі легкового автомобіля (ЗА3-965-А), на даху якого встановлено пристрій для демонстрації інформаційного матеріалу. Спосіб подавання реклами за допомогою вказаного засобу характеризується низькою ефективністю поширювання рекламної інформації, оскільки розміри демонстраційного пристрою обмежені розмірами легкового автомобіля, зварна конструкція з кріпильними вузлами для ро-

зміщення різноманітної рекламної інформації не може бути перенесена на інші транспортні засоби. Збільшення висоти демонстраційного засобу призводить до нестійкості транспортного засобу під час руху.

Найбільш близьким аналогом корисної моделі, що пропонується, є патент на корисну модель №14866, опублікований 15.06.2006р., "Спосіб подавання реклами", який включає розміщення інформаційних елементів та/або елементів реклами на наземному транспортному засобі, при цьому інформаційні елементи та/або елементи реклами розміщують на поверхні не менше двох щитів, які попередньо встановлюють у каркас на рамі шасі транспортного засобу уздовж її довжини, та орієнтують поверхнями носіїв інформації в протилежні сторони. Спосіб подавання реклами за даним патентом має основний недолік, який полягає в тому, що кожний із зазначених щитів містить тільки фіксовану рекламу. Тобто, для зміни рекламної інформації на цьому щиті, її необхідно попередньо наносити замість існуючих рекламних матеріалів. Таким чином, під час заміни рекламних матеріалів відсутня можливість рекламування товарів та послуг або відразу на двох щитах, або на одному, якщо використовують почергову зміну рекламних матеріалів на носії.

В основу корисної моделі покладена задача створення пересувного рекламного пристрою, який не має вказаних вище недоліків.

Для найбільш ефективної реклами необхідно, щоб людина на деякий час затрималася біля носія реклами або цій носій реклами залишався біля споживача або переміщувався настільки повільно, щоб час сприйняття інформації був достатнім для того, щоб зміст рекламних матеріалів зафіксувався у пам'яті людини. Крім того, необхідно забезпечити можливість ознайомлення з інформацією як можна більшої кількості людей з різних різних соціальних груп та груп людей з різним рівнем достатку. До того ж, необхідно використати такі засоби рекламування товарів та послуг, які додатково привертають увагу потенційних користувачів товарів та послуг, що рекламуються.

Пропонований пересувний рекламний пристрій дозволяє позбутися перерахованих недоліків пристроїв та засобів, відомих з рівня техніки, та підвищити ефективність реклами за допомогою вдалого застосування транспортного засобу та оригінальної конструкції демонстраційного засобу.

Пересувний рекламний пристрій містить транспортний засіб та розміщений на ньому демонстраційний засіб. Особливості транспортного засобу полягають у тому, що його обладнано спеціальною платформою зі стабілізатором поперечної стійкості, який забезпечує безпеку транспортного засобу, з розміщенням на ньому демонстраційним засобом як під час зупинки так й під час руху транспортного засобу. Такою платформою можуть обладнуватися транспортні засоби зі стандартною, скороченою або подовженою колісною базою. Наприклад, для автомобілів ГАЗ-3302 ("Газель") стандартна колісна база, тобто відстань між передньою та задньою віссю, складає 3500мм,

скорочена колісна база - 2900мм, подовжена колісна база - 4730мм.

Найбільш вдалим рішенням є використання транспортного засобу з подовженою колісною базою, оскільки збільшення довжини платформи дозволяє розміщувати на ній демонстраційний засіб також збільшеної довжини. Тобто, рекламна інформація на такому демонстраційному засобі буде більш прийнятною для ознайомлення та запам'ятовування потенційними споживачами. Також для збільшення місця для розташування рекламної інформації з транспортним засобом може використовуватися причіп, який також обладнується аналогічною платформою для розміщення демонстраційного засобу. Завершеність зовнішнього вигляду транспортного засобу надає обтічник, який розміщують над кабіною транспортного засобу.

Оскільки під час сильного вітру транспортний засіб, який при розміщенні на ньому демонстраційного засобу великого розміру, має підвищену "парусність", то для запобігання проблем під час зупинки та/або руху транспортного засобу його може бути додатково обладнано баластним вантажем у вигляді бетонної плити або металічної пластини.

Сучасні способи подавання реклами не можна собі уявити без додаткового оформлення у вигляді ліхтарів або ламп підсвічування, які створюють візуальні ефекти, що привертають увагу потенційних покупців товарів та користувачів послуг. Інтенсивність ліхтарів або ламп підсвічування при цьому регулюється з кабіни транспортного засобу. Також важливе значення має звукове оформлення при подаванні рекламної інформації. Для цієї мети використовують засоби для відтворення аудіозапису музичних композицій або рекламних текстів. Усі вищезгадані електричні прилади потребують додаткової електричної енергії, яку забезпечує обладнання транспортного засобу додатковим генератором та додатковими акумуляторними батареями.

Головну "рекламну задачу" у пересувному рекламному пристрої відіграє динамічний демонстраційний засіб являє собою об'ємну конструкцію, поверхні якої складаються з вертикально розміщених рам, у яких містяться набір трьохгранних призм з механізмами повороту призм, при цьому у кожному наборі грані призм, що розміщені у одній площині, утворюють поверхню окремого рекламного зображення, поворот призм здійснюють за допомогою єдиного блоку управління механізмами повороту призм. Таким чином, кожна поверхня динамічного демонстраційного пристрою, яка містить набір трьохгранних призм, може містити та надавати потенційним користувачам три окремих картинки. А, якщо таких поверхонь - дві, то відповідно шість окремих рекламних зображення. Для рам динамічного демонстраційного засобу використано матеріал, який забезпечує жорсткість конструкції та надійність кріплення демонстраційного засобу до платформи транспортного засобу, наприклад, металічні труби, металічні кутники або інші металічні профілі. Як правило, для розміщення рекламної інформації використовують бокові

поверхні динамічного демонстраційного засобу, верхня та задня панелі при цьому використовуються більше з декоративною метою. Інколи задню панель обладнують дверцятами. Верхню панель динамічного демонстраційного засобу використовують для розміщення ліхтарів або ламп підсвічування. Кожна з бокових поверхонь динамічного демонстраційного засобу може вміщувати одну або декілька рам з набором трьохгранних призм та механізмами повороту призм. Відповідно рекламних зображень може бути більше ніж вищезазначені шість зображень.

Динамічний демонстраційний засіб обладнується блоком керування, який, як правило, розміщують у кабіні водія транспортного засобу. У конструкції блока керування може використовуватися система захисту Electric Pro, яка захищає пристрій від механічних та електричних перевантажень.

За допомогою блока керування можна змінювати час показу зображення, пропуск вільної сторони, включення/виключення підсвічування, у тому числі при зміні навколишнього освітлення. У випадку, коли кожна з поверхонь містить декілька рам з набором трьохгранних призм, зміна зображень може відбуватися як одночасно на всіх конструкціях, так й поступово на кожній конструкції. У залежності від настроювання призми можуть повертатися послідовно (принцип хвилі), праворуч ліворуч, з центру або до центру, а при горизонтальному розміщенні призм - зверху донизу або знизу доверху. При цьому, час зображення окремого рекламного матеріалу на кожній конструкції може відрізнятися.

Найчастіше використовують конструкції з однієї або декількох рам з набором трьохгранних призм, загальний розмір яких складає 6х3м. Однак, можливо використання демонстраційних засобів і інших розмірів.

Ліхтарі або лампи підсвічування можуть розміщуватися на зовнішній поверхні динамічного демонстраційного та/або транспортного засобу. Особливий інтерес викликає варіант здійснення даної корисної моделі, лампи підсвічування у якому розміщуються усередині кожної призми.

Динамічний демонстраційний засіб може містити конструкції з цільними призмами або з розбірними призмами, які складаються з центрального стрижня з трьома знімними пластинами. Другий варіант кращий, оскільки для заміни зображення достатньо зняти тільки одну пластину, не торкаючись двох інших, та нанести на неї нове рекламне зображення.

Способи нанесення рекламного зображення на поверхню граней призм можуть бути різними, наприклад:

Аплікація на самоклеючій плівці (за допомогою різки на плотарі);

Повнокольоровий друк на самоклеючій плівці;

Повнокольоровий друк на папері.

Використання зображення на папері менш практично, тому що більш піддається впливу навколишнього середовища.

Наведені нижче фігури пояснюють конструктивні особливості пересувного рекламного пристрою.

Фіг.1 - загальний вигляд пересувного рекламного пристрою з подовженою колісною базою та динамічним демонстраційним засобом, що складається з декількох наборів трьохгранних призм на одній боковій поверхні;

Фіг.2 - загальний вигляд пересувного рекламного пристрою зі скороченою колісною базою;

Фіг.3 - боковий вигляд демонстраційного засобу;

Фіг.4 - загальний вигляд фрагменту цільної (нерозбірної) призми;

Фіг.5 - загальний вигляд фрагменту розбірної призми;

Фіг.6 - загальний вигляд частини призм з нанесеним зображенням.

Пропонований пересувний рекламний пристрій дозволяє позбутися перерахованих недоліків пристроїв та засобів, відомих з рівня техніки, та підвищити ефективність реклами за допомогою вдалого застосування транспортного засобу та оригінальної конструкції динамічного демонстраційного засобу, який являє собою об'ємну конструкцію, поверхні якої складаються з вертикально розміщених рам, у яких міститься набір трьохгранних призм з механізмами повороту призм, причому у кожному наборі грані призм, що розміщені у одній площині, утворюють поверхню окремого рекламного зображення, поворот призм здійснюють за допомогою єдиного блоку управління механізмами повороту призм. Таким чином, кожна поверхня динамічного демонстраційного пристрою, яка містить набір трьохгранних призм, може містити та надавати потенційним користувачам три окремих картини.

Пересувний рекламний пристрій містить транспортний засіб 1 та розміщений на ньому динамічний демонстраційний засіб 2.

Транспортний засіб 1 містить спеціальну платформу 3 зі стабілізатором поперечної стійкості 4, який забезпечує безпеку транспортного засобу, стандартну, подовжену 5 або скорочену колісну базу 6, ліхтарі або лампи підсвічування 7.

Динамічний демонстраційний засіб 2 містить раму 8, бокові панелі 9, які утворює один або декілька наборів трьохгранних призм 14 з нанесеною на кожен грань призми рекламною інформацією,

задню панель 10, верхню панель 11, ліхтарі або лампи підсвічування 12, спеціальні кронштейни 13 для ліхтарів або ламп підсвічування 12.

Динамічний демонстраційний засіб 2 може містити конструкції з цільними (нерозбірними) призмами 15 або з розбірними призмами 16, які складаються з центрального стрижня 17 з трьома знімними пластинами 18.

Принцип дії пересувного рекламного пристрою полягає у наступному. До платформи 3 транспортного засобу 1 прикріплюють рами 8 демонстраційного засобу 2. До верхньої та задньої поверхонь динамічного демонстраційного засобу з декоративною метою прикріплюють верхню 11 та задню 10 панелі. Задня панель 10 може також містити дверцята 14. На бокові панелі динамічного демонстраційного засобу 2 монтують набори трьохгранних призм з попередньо нанесеною на кожен грань призм рекламною інформацією. За допомогою блоку керування механізмами повороту призм, який розміщується у кабіні транспортного засобу 1, вибирають необхідний режим зміни рекламної інформації. Пересувний рекламний пристрій може вирушати у дорогу привертаючи увагу потенційних споживачів до розміщеної на динамічному демонстраційному пристрої рекламної інформації.

У такий спосіб виконується основне призначення рекламних матеріалів - залучення споживача, збільшення попиту і підвищення реалізації товарів та послуг, що надаються рекламодавцями.

Пересувний рекламний пристрій є найбільш ефективним засобом зовнішньої реклами. Результати багатьох досліджень показали, що динамічні демонстраційні засоби привертають удвічі більше уваги у порівнянні зі звичайними статичними рекламними щитами. Динамічна реклама признана найбільш діючим типом реклами для збільшення продажу та рівня пізнання продукту, що рекламується. Рекламний ефект від постеру, який розміщено на одній з поверхонь трьохпозиційного рекламного пристрою, у 4,3 рази більше, ніж від постеру, який розміщено на звичайному статичному щиті. Якщо погляд зупиняється на першому зображенні, то завжди хочеться побачити те, що з'явиться потім.

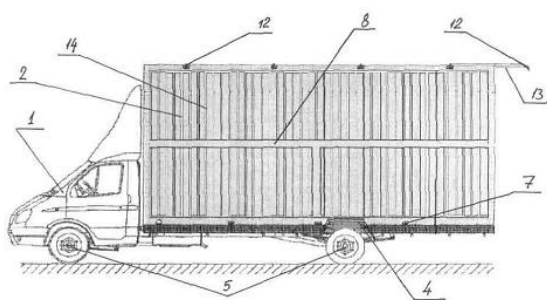


Fig. 2

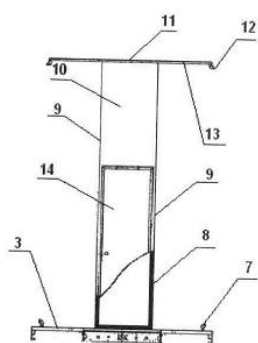
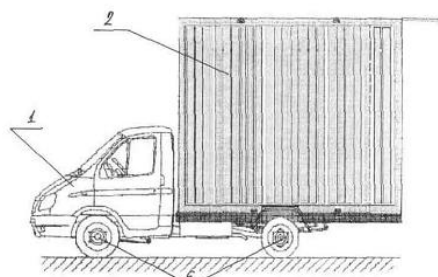


Fig. 4

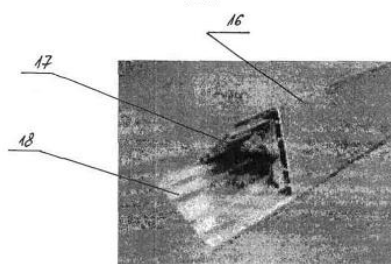
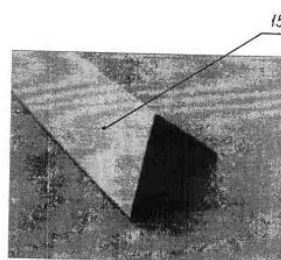


Fig. 6

