



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

УКРАЇНА

(19) **UA**

(11) **105651**

(13) **U**

(51) МПК

G06Q 30/02 (2012.01)

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

(21) Номер заявки: **u 2015 10240**

(22) Дата подання заявки: **20.10.2015**

(24) Дата, з якої є чинними
права на корисну
модель: **25.03.2016**

(46) Публікація відомостей **25.03.2016, Бюл.№ 6**
про видачу патенту:

(72) Винахідник(и):

Лейкін Олександр Сергійович (UA)

(73) Власник(и):

Лейкін Олександр Сергійович,
вул. В. Тирнівська, 39-а, кв. 138, м. Полтава,
36034 (UA)

(74) Представник:

Закревська Юлія Олександрівна, реєстр.
№412

(54) СПОСІБ ПРЯМОЇ ВЗАЄМОДІЇ КОРИСТУВАЧІВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ

(57) Реферат:

Спосіб прямої взаємодії користувачів інформаційно-комунікаційної системи, що включає принаймні один користувач інформаційно-комунікаційної системи з термінального пристрою через мережу Інтернет заходить на сайт інформаційно-комунікаційної системи, де ідентифікують, та за допомогою спеціального інтерфейсу вводять інформацію, яку йому необхідно отримати класифікуючи її.

UA 105651 U

Корисна модель належить до галузі інформаційних технологій і може бути використана для вибору необхідної інформації, наприклад рекламного оголошення, що розміщується в інформаційно-комунікаційній системі.

У сучасному інформаційному суспільстві інформація переміщується дуже швидкими темпами. Інформацію ніколи не було так легко отримувати, обробляти і поширювати через Інтернет, як зараз. Проте, з урахуванням величезної кількості інформації, що подається користувачам, є все зростаюча складність розуміння того, чого ж хочуть користувачі, яка їм потрібна інформація і яким чином краще задовольнити їхні вимоги.

Відомі на сьогодні інформаційні системи дають рекомендації по конкретному об'єкту за допомогою оцінки цього об'єкта користувачами. Двома основними суб'єктами рекомендуючих інформаційних систем є користувач і об'єкт. Як правило, цілями рекомендуючої інформаційної системи є створення пропозицій про нові об'єкти.

Широко відомий спосіб розміщення додаткової інформації, такої, наприклад, як реклама (рекламне оголошення) в запропонованому користувачу контенті. Враховуючи той факт, що користувачі, в основному, зацікавлені в контенті і не хочуть, щоб їх взаємодія порушувалася такими (комерційними) повідомленнями, були розроблені технології, щоб зробити додаткову інформацію хоча б більш прийнятною, націлюючи її на конкретну людину або на конкретний контекст контенту, в якому вона розміщується. Наприклад, додаткова інформація може бути розміщена тільки на web-сайтах та web-сторінках, вміст яких має відношення до націлювання. Таке автоматичне цільове розміщення може бути побудовано поверх рекомендуючої інформаційної системи, яка може розглядатися як інструмент або механізм для фільтрації орієнтованого на користувача контенту, за допомогою оцінки ступеня того, наскільки певний елемент подобається певному користувачеві, і автоматичного ранжирування елементів контенту. Це можна зробити шляхом порівняння характеристик або особливостей елементів контенту з профілями користувача або налаштуваннями користувача. Такий спосіб дозволяє розміщувати додаткову інформацію оптимальним чином на основі фактичних звичок, перегляду і переваг окремих користувачів. Таким чином, додаткова інформація, яка призначена для певного профілю, є або доречною, або розважальною.

Найбільш близьким до корисної моделі, що заявляється, є спосіб автоматичного вибору і розміщення додаткової інформації, що належить до певного продукту або категорії контенту, поміщає її в цільовий контекст залежно від ступеня або класифікації зацікавленості користувача в цій категорії. Профілі користувача автоматично класифікуються як зі слабкою або з сильною зацікавленістю користувача в певній категорії контенту і потім, на основі класифікації, вставляється додаткова інформація (RU 2553073, Кл. G06Q30/02, опубл. 10.06.2015, бюл. № 16).

Недоліком відомого способу є те, що користувач отримує додаткову інформацію, яка може бути цікава, але яка не є необхідною користувачу в конкретний момент часу, наприклад, автоматично відповідно до зацікавленості в певній категорії контенту, на своїй сторінці у соціальній мережі користувач отримує додаткову інформацію про спорядження для альпінізму, а йому необхідно придбати велосипед з конкретними параметрами. Інформація про товари для альпінізму користувачу не допоможе придбати велосипед.

В основу корисної моделі поставлена задача створення універсального способу прямої взаємодії користувачів інформаційно-комунікаційної системи, у якому значно збільшиться швидкість отримання необхідної інформації користувачем тим, що принаймні один користувач інформаційно-комунікаційної системи з термінального пристрою (комп'ютера, мобільного телефона, та т.і.) через мережу Інтернет заходить на сайт інформаційно-комунікаційної системи, де реєструється та/або іншим чином ідентифікується (наприклад за IP адресою), та за допомогою спеціального інтерфейсу вводить інформацію, яку йому необхідно отримати, класифікуючи її (наприклад, заповнює поля, де вказує об'єкт, який хоче придбати, його характеристики, вартість), інформацію, яку необхідно отримати принаймні одного ідентифікованого користувача для подальшої обробки комунікаційними мережами передають до серверу обробки даних, де, за допомогою програмного додатка, її агрегують та будують зв'язки між атрибутами інформації, яку необхідно отримати принаймні одного ідентифікованого користувача з відповідними атрибутами інформації, яку необхідно отримати раніше ідентифікованих користувачів за наявністю такої, для зручного зберігання та наступного використання, після того наносять на географічну мапу місце розташування принаймні одного ідентифікованого користувача, та введену ним агреговану інформацію, яку необхідно отримати, перетворюють у формат, доступний для передачі термінальному пристрою та, телекомунікаційними мережами, передають термінальному пристрою, принаймні одного ідентифікованого користувача інформаційно-комунікаційної системи, який відтворює

географічну мапу з нанесеною на неї агрегатованою інформацією, яку необхідно отримати принаймні одного ідентифікованого користувача, та відповідні ідентифікаційні параметри принаймні одного ідентифікованого користувача. Додатково, згідно з корисною моделлю, можливо з термінального пристрою через мережу Інтернет на сайті інформаційно-комунікаційної системи, принаймні одному ідентифікованому користувачу за допомогою спеціального інтерфейсу, вводити запит на отримання інформації, яка агрегатована та зберігається в сервері обробки даних про інформацію, яку необхідно отримати раніше ідентифікованим користувачем, після того запит комунікаційними мережами передають до серверу обробки даних, де за допомогою програмного додатка, атрибуту запиту порівнюють з атрибутами агрегатованої інформації, яку необхідно отримати, введеної принаймні одним раніше ідентифікованим користувачем та при співпадінні атрибутів запиту та атрибутів інформації, яку необхідно отримати раніше ідентифікованих користувачів, наносять на географічну мапу агрегатовану інформацію, яку необхідно отримати всіх раніше ідентифікованих користувачів, атрибуту якої співпали з атрибутами запиту, а також відповідно ідентифікаційні параметри всіх раніше ідентифікованих користувачів, атрибуту інформації, яку необхідно отримати, яких співпали з атрибутами запиту, перетворюють у формат, доступний для передачі термінальному пристрою та, за допомогою телекомунікаційної мережі, передають термінальному пристрою, принаймні одного ідентифікованого користувача, який відтворює географічну мапу з нанесеною на неї агрегатованою інформацією, яку необхідно отримати всіх раніше ідентифікованих користувачів, атрибуту, якої співпали з атрибутами запиту, а також відповідно ідентифікаційні параметри всіх раніше ідентифікованих користувачів, атрибуту інформації, яку необхідно отримати, яких співпали з атрибутами запиту.

Запропонований спосіб дає можливість дуже швидко, отримувати необхідну користувачу інформацію.

Отримана інформація відображається у зручній візуалізованій формі.

За наявної у Заявника інформації запропонована сукупність ознак, які характеризують суть корисної моделі, невідома з рівня техніки, а тому корисна модель відповідає критерію новизни.

Корисна модель пояснюється прикладом її здійснення.

Приклад:

Користувач інформаційно-комунікаційної системи з комп'ютера, через мережу Інтернет, заходить на сайт інформаційно-комунікаційної системи, де реєструється, та, за допомогою спеціального інтерфейсу, вводить інформацію, яку йому необхідно отримати (він хоче придбати велосипед) класифікуючи її (заповнює поля, де вказує об'єкт, який хоче придбати (велосипед), його характеристики, вартість), цю інформацію, для подальшої обробки комунікаційними мережами передають до серверу обробки даних, де, за допомогою програмного додатка, її агрегують та будують зв'язки між атрибутами цієї інформації, з відповідними атрибутами інформації, яку необхідно отримати раніше ідентифікованих користувачів за наявністю таких, для зручного зберігання та наступного використання. Після того наносять на географічну мапу місце розташування зареєстрованого користувача та введену ним агрегатовану інформацію про намір придбати велосипед, зі всіма бажаними характеристиками, перетворюють у формат, доступний для передачі термінальному пристрою та, за допомогою телекомунікаційної мережі, передають комп'ютеру зареєстрованого користувача інформаційно-комунікаційної системи. Комп'ютер зареєстрованого користувача відтворює географічну мапу з нанесеною на неї агрегатованою інформацією про намір зареєстрованого користувача придбати велосипед та відповідні ідентифікаційні параметри (місце знаходження) зареєстрованого користувача. Інший користувач інформаційно-комунікаційної системи з комп'ютера, через мережу Інтернет, заходить на сайт інформаційно-комунікаційної системи, де реєструється, та, за допомогою спеціального інтерфейсу, вводить запит на отримання інформації про бажаних придбати велосипед, яка агрегатована та зберігається в сервері обробки даних раніше зареєстрованих користувачів, після того запит комунікаційними мережами передають до серверу обробки даних де, за допомогою програмного додатка, атрибуту запиту (велосипед) порівнюють з атрибутами агрегатованої інформації, яку необхідно отримати, введеної принаймні одним раніше зареєстрованим користувачем, та при співпадінні атрибутів запиту (велосипед) та атрибутів інформації, яку необхідно отримати раніше ідентифікованих користувачів (велосипед), наносять на географічну мапу агрегатовану інформацію всіх раніше ідентифікованих користувачів, бажаних придбати велосипед, а також відповідно ідентифікаційні параметри (місцезнаходження) всіх раніше ідентифікованих користувачів, бажаних придбати велосипед, перетворюють у формат, доступний для передачі комп'ютеру та, за допомогою телекомунікаційної мережі, передають комп'ютеру, ідентифікованого користувача, який відправив запит. Комп'ютер відтворює географічну мапу з нанесеною на неї агрегатованою

інформацією, всіх раніше ідентифікованих користувачів, бажаних придбати велосипед, а також відповідні ідентифікаційні параметри (місцезнаходження) всіх раніше ідентифікованих користувачів, бажаних придбати велосипед.

Таким чином, користувач, який здійснює запит, за мінімальний час отримує інформацію про бажаних придбати велосипед, а також знає, які вимоги висувають покупці.

Зрозуміло, що цей приклад ніяким чином не обмежує кількість можливих варіантів здійснення способу прямої взаємодії користувачів інформаційно-комунікаційної системи згідно з корисною моделлю, а тільки пояснює ознаки рішення, викладені в формулі.

Спосіб прямої взаємодії користувачів інформаційно-комунікаційної системи може бути здійснений у промислових умовах.

Таким чином, запропонований спосіб прямої взаємодії користувачів інформаційно-комунікаційної системи, відповідає критерію промислового придатності і, в цілому, може бути захищений патентом України на корисну модель.

15 ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

Спосіб прямої взаємодії користувачів інформаційно-комунікаційної системи, який включає принаймні один користувач інформаційно-комунікаційної системи з термінального пристрою, через мережу Інтернет, заходить на сайт інформаційно-комунікаційної системи, де ідентифікують, та за допомогою спеціального інтерфейсу вводять інформацію, яку йому необхідно отримати, класифікуючи її, який **відрізняється** тим, що інформацію, яку необхідно отримати принаймні одного ідентифікованого користувача для подальшої обробки комунікаційними мережами, передають до серверу обробки даних, де, за допомогою програмного додатка, її агрегують та будують зв'язки між атрибутами інформації, яку необхідно отримати принаймні одного ідентифікованого користувача з відповідними атрибутами інформації, яку необхідно отримати раніше ідентифікованих користувачів, після того наносять на географічну карту місце розташування принаймні одного ідентифікованого користувача, та введену їм агреговану інформацію, яку необхідно отримати, перетворюють у формат, доступний для передачі термінальному пристрою та, телекомунікаційними мережами, передають термінальному пристрою, принаймні одного ідентифікованого користувача, який відтворює географічну карту з нанесеною на неї агрегованою інформацією, яку необхідно отримати, принаймні одного ідентифікованого користувача, та відповідні ідентифікаційні параметри принаймні одного ідентифікованого користувача, додатково з термінального пристрою, через мережу Інтернет, на сайті інформаційно-комунікаційної системи принаймні один ідентифікований користувач за допомогою спеціального інтерфейсу вводить запит на отримання інформації, яка агрегована та зберігається в сервері обробки даних про інформацію, яку необхідно отримати раніше ідентифікованим користувачам, після того запит комунікаційними мережами передають до серверу обробки даних, де, за допомогою програмного додатка, атрибути запиту порівнюють з атрибутами агрегованої інформації, яку необхідно отримати, введеною раніше ідентифікованими користувачами та, при співпадінні атрибутів запиту та атрибутів інформації, яку необхідно отримати раніше ідентифікованих користувачів, наносять на географічну карту агреговану інформацію, яку необхідно отримати всіх раніше ідентифікованих користувачів, атрибути якої співпали з атрибутами запиту, а також відповідно ідентифікаційні параметри всіх раніше ідентифікованих користувачів, атрибути інформації, яку необхідно отримати, яких співпали з атрибутами запиту, перетворюють у формат, доступний для передачі термінальному пристрою та, телекомунікаційними мережами, передають термінальному пристрою, принаймні одного ідентифікованого користувача, який відтворює географічну карту з нанесеною на неї агрегованою інформацією, яку необхідно отримати всіх раніше ідентифікованих користувачів, атрибути якої співпали з атрибутами запиту, а також відповідно ідентифікаційні параметри всіх раніше ідентифікованих користувачів, атрибути інформації, яку необхідно отримати, яких співпали з атрибутами запиту.

Комп'ютерна верстка Д. Шeverун

Державна служба інтелектуальної власності України, вул. Василя Липківського, 45, м. Київ, МСП, 03680, Україна

ДП "Український інститут інтелектуальної власності", вул. Глазунова, 1, м. Київ – 42, 01601