



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **92159** (13) **U**
(51) МПК (2014.01)
G09F 19/00

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

(21) Номер заявки: u 2013 12869	(72) Винахідник(и): Лещенко Володимир Анатолійович (UA)
(22) Дата подання заявки: 05.11.2013	(73) Власник(и): ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МІРОМЕДІА", вул. Артема, 10, к. 2, групи прим. 111-а, м. Київ, 04053 (UA)
(24) Дата, з якої є чинними права на корисну модель: 11.08.2014	(74) Представник: Бакланова Марина Геннадіївна
(46) Публікація відомостей про видачу патенту: 11.08.2014, Бюл.№ 15	

(54) СПОСІБ ПОШИРЕННЯ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ ЗВ'ЯЗКУ АБОНЕНТА З РЕКЛАМОДАВЦЕМ

(57) Реферат:

Спосіб поширення рекламно-інформаційних повідомлень та адміністрування зв'язку абонента з рекламодавцем включає формування бази даних рекламодавців, створення бази даних інформаційних повідомлень рекламодавців, створення баз даних абонентів, масове розсилання рекламно-інформаційних повідомлень у спеціалізовані рекламні видання, збереження баз даних рекламодавців, абонентів та інформаційних повідомлень на центральному сервері інформаційної системи, який зв'язаний з телекомунікаційним блоком адміністрування, який в свою чергу зв'язаний з операторами мобільного та (або) національного зв'язку. При формуванні бази даних рекламодавців, кожному рекламодавцю за допомогою програмного забезпечення присвоюється індивідуальний номер рекламодавця, при формуванні баз даних інформаційних повідомлень, кожному повідомленню присвоюється індивідуальний номер інформаційного повідомлення, який має зв'язок із індивідуальним номером рекламодавця а при здійсненні зв'язку засобами телекомунікаційного зв'язку індивідуальний номер присвоюється абоненту, який має зв'язок із індивідуальними номерами інформаційного повідомлення та рекламодавця, причому при здійсненні зв'язку засобами телекомунікаційного зв'язку від абонента до рекламодавця за допомогою телекомунікаційного блока адміністрування та програмного забезпечення автоматично відбувається адміністрування даного зв'язку, наприклад обмеження дзвінків у нічний час.

UA 92159 U

Корисна модель належить до способів надання рекламно-інформаційних послуг широкому колу абонентів та адміністрування телекомунікаційного зв'язку від абонента до рекламодавця.

Відомий спосіб поширення рекламно-інформаційних повідомлень [Патент України № 77737, МПК G09F 19/00, бюл. № 4, 25.02.2013 р.], що включає формування бази даних абонентів і масове розсилання рекламно-інформаційних повідомлень на кінцеві пристрої абонентів з використанням телекомунікаційних засобів зв'язку, створення бази даних інформаційних повідомлень для розсилки абонентам, збереження баз даних абонентів та інформаційних повідомлень на центральному сервері інформаційної системи, який зв'язаний з операторами мобільного та національного зв'язку, який відрізняється тим, що розміщують рекламу в засобах реклами з пропозицією надання додаткової послуги щодень отримувати рекламно-інформаційне повідомлення, яке надсилає центральний сервер інформаційної системи через операторів зв'язку і яке містить інформацію пізнавального характеру, а саме цитати відомих та успішних людей в різних сферах життя, у разі згоди абонент надсилає оператору зв'язку SMS-повідомлення або телефонує на наперед визначений номер про згоду отримання цієї послуги щодень за додаткову щомісячну плату, яку знімають з балансу абонента на користь оператора зв'язку, та свої дані, дане повідомлення обробляють на центральному сервері інформаційної системи, дані про абонента заносять в базу даних, причому ці дані включають номер телефону та присвоєний центральним сервером індивідуальний код, одночасно розміщують рекламу в засобах реклами з пропозицією надання додаткової послуги для виробників товарів/послуг, яка полягає в тому, що їх реклама буде включена в рекламно-інформаційне повідомлення, яке надсилає центральний сервер інформаційної системи через операторів зв'язку щодень абонентам, у разі згоди рекламодавець надсилає оператору зв'язку SMS-повідомлення про згоду рекламування своїх товарів/послуг за додаткову щомісячну плату на користь оператора зв'язку та свої дані, дане повідомлення обробляють на центральному сервері, дані про рекламодавця заносять в нову додатково створену базу даних рекламодавців, причому ці дані включають назву фірми/підприємства, рекламований товар/послуга, номер телефону, E-mail та присвоєний центральним сервером індивідуальний код, після чого на центральному сервері інформаційної системи автоматично формують повідомлення, які містять інформацію пізнавального характеру з бази даних інформаційних повідомлень та рекламу певного товару/послуги з бази даних рекламодавців, надсилають щодень сформовані повідомлення на кінцевий пристрій кожного абонента у вигляді SMS- або MMS-повідомлень або електронних листів, у випадку, якщо термін оплати за отримання рекламно-інформаційних повідомлень абонентом закінчився, то даний абонент не отримує такі повідомлення, а у випадку, якщо термін оплати за включення реклами в рекламно-інформаційне повідомлення закінчився, то дана реклама товару/послуги не буде включена в таке повідомлення.

Основним недоліком є відсутність можливості адміністрування зв'язку між абонентом та рекламодавцем, що може призводити до небажаних рекламодавцем дзвінків у небажаний час.

В основу корисної моделі поставлена задача розробити спосіб поширення рекламно-інформаційних повідомлень та адміністрування зв'язку абонента з рекламодавцем, за допомогою якого відбувається відбір бажаних та небажаних дзвінків від абонента до рекламодавця.

Поставлена задача вирішується наступним чином:

Спосіб поширення рекламно-інформаційних повідомлень та адміністрування зв'язку абонента з рекламодавцем, включає формування бази даних рекламодавців з присвоєнням індивідуального номеру, створення бази даних інформаційних повідомлень рекламодавців з присвоєнням індивідуального номеру, створення баз даних абонентів, яким присвоюється індивідуальний номер при здійсненні дзвінка до рекламодавця та який має зв'язок із індивідуальним номером інформаційного повідомлення, масове розсилання рекламно-інформаційних повідомлень у спеціалізовані рекламні видання або на кінцеві пристрої абонентів, збереження баз даних рекламодавців, абонентів та інформаційних повідомлень на центральному сервері інформаційної системи, який зв'язаний з операторами мобільного та (або) національного зв'язку, а при здійсненні зв'язку засобами телекомунікаційного зв'язку причому при здійсненні зв'язку засобами телекомунікаційного зв'язку від абонента до рекламодавця за допомогою програмного забезпечення шляхом застосування електронних фільтрів відбувається сортування та відбір бажаних дзвінків від абонента до рекламодавця. Таким чином, застосовуючи спеціальні налаштування, можливо відслідковувати та при необхідності блокувати небажані дзвінки або навпаки надавати пріоритет іншим дзвінкам.

Приклад.

Рекламодавець реєструється і розміщує інформаційне повідомлення на спеціальному веб-ресурсі (сервер) після чого даному повідомленню та рекламодавцю присвоюється

індивідуальний номер. Дане інформаційне повідомлення за допомогою програмного забезпечення автоматично розсилається на ресурсу рекламного призначення, (наприклад *ria.ua*, *aviso.ua* тощо). Рекламодавець при здійсненні реєстрації та розміщенні інформаційного повідомлення зазначає критерії адміністрування зв'язку (фільтри), наприклад заборона дзвінків після 20:00 та дзвінки лише з визначеного регіону, наприклад Києва. Після здійснення дзвінка абонента до рекламодавця його номер автоматично визначається за допомогою блока адміністрування телекомунікаційного зв'язку та присвоюється індивідуальний номер абонента, що здійснює дзвінок. Під час здійснення дзвінка від абонента до рекламодавця блок адміністрування телекомунікаційного зв'язку автоматично надсилає запит до інформаційної системи на дозвіл маршрутизації дзвінка абоненту і за умови позитивної відповіді перенаправляє дзвінок абоненту. При умові негативної відповіді від інформаційної системи, дзвінок від абонента до рекламодавця може бути заблокований або перенаправлений до іншого рекламодавця (за умови наявності відповідного критерію адміністрування зв'язку)

Застосування даного способу поширення рекламно-інформаційних повідомлень та адміністрування зв'язку абонента з рекламодавцем за рахунок нових функціональних можливостей значно покращує процедуру зв'язку між абонентом та рекламодавцем, що позитивно впливає на якість послуг, що надаються.

ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

Спосіб поширення рекламно-інформаційних повідомлень та адміністрування зв'язку абонента з рекламодавцем, що включає формування бази даних рекламодавців, створення бази даних інформаційних повідомлень рекламодавців, створення баз даних абонентів, масове розсилання рекламно-інформаційних повідомлень у спеціалізовані рекламні видання, збереження баз даних рекламодавців, абонентів та інформаційних повідомлень на центральному сервері інформаційної системи, який зв'язаний з телекомунікаційним блоком адміністрування, який в свою чергу зв'язаний з операторами мобільного та (або) національного зв'язку, який **відрізняється** тим, що при формуванні бази даних рекламодавців, кожному рекламодавцю за допомогою програмного забезпечення присвоюється індивідуальний номер рекламодавця, при формуванні баз даних інформаційних повідомлень, кожному повідомленню присвоюється індивідуальний номер інформаційного повідомлення, який має зв'язок із індивідуальним номером рекламодавця а при здійсненні зв'язку засобами телекомунікаційного зв'язку індивідуальний номер присвоюється абоненту, який має зв'язок із індивідуальними номерами інформаційного повідомлення та рекламодавця, причому при здійсненні зв'язку засобами телекомунікаційного зв'язку від абонента до рекламодавця за допомогою телекомунікаційного блока адміністрування та програмного забезпечення надсилається запит до інформаційної системи на дозвіл маршрутизації, після чого автоматично відбувається адміністрування даного зв'язку дзвінка абоненту, наприклад обмеження дзвінків у нічний час.

Комп'ютерна верстка Д. Шеверун

Державна служба інтелектуальної власності України, вул. Урицького, 45, м. Київ, МСП, 03680, Україна

ДП "Український інститут промислової власності", вул. Глазунова, 1, м. Київ – 42, 01601