

Корисна модель стосується області друкованих матеріалів спеціального формату та призначення і може бути застосована при наданні послуг користувачу і доведення до нього додаткової інформації. Найбільш поширено запропонована корисна модель може застосовуватися для виготовлення концертних квитків-сувенірів.

Відомий поліграфічний буклет, призначений для збереження в ньому знімних колекційних та рекламних джерел інформації, які розміщують в призначених для цього уміщувачах, виконаних у вигляді прорізних вікон на буклеті і прикріплених до нього нероз'ємним з'єднанням (А.с. СРСР № 11746872, МКВ⁵ В42F 5/00, 19/02, опубл. 07.07.92, БВ № 25).

Конструкційні можливості цього буклету спроможні нести обмежену кількість символічної інформації, що може бути розміщеною в уміщувачах, тому сфера застосування буклету суттєво обмежена. До того ж користувач може спостерігати інформацію тільки одного запропонованого йому варіанту – текстового – і лише на одній поверхні.

Більш удосконаленим з точки зору об'єму інформативності є поліграфічне видання, виконане у вигляді книжечки, на внутрішньому боці обкладинки якої з можливістю обертання встановлений диск, що має інформаційні елементи, виконані з прозорого матеріалу (Патент РФ № 2022794, МКВ5 В42D 1/00, опубл. 15.11.94, БВ № 21).

Зчитування інформації з цього диску пов'язане з чималими труднощами, бо потребує застосування збільшувачих лінз, що вмонтовані в обкладинку. Крім цього, обертання диску здійснюється вручну, що викликає певні незручності, а сама конструкція видання має завеликі габарити.

За прототип запропонованої корисної моделі прийнятий діловий документ, який містить дані, що вносяться до концертних, транспортних квитків або рекламних джерел інформації, який має зовнішню захисну обкладинку з нанесеною на її зовнішньому і внутрішньому боці інформацією, та засіб фіксації з'ємного джерела інформації на внутрішньому боці обкладинки (Патент РФ № 2139198, МКВ⁶ В42D 15/00, 15/02, від 17.03.99, опубл. 10.10.99, БВ № 25).

Конструкція цього документу, що виступає в ролі пристрою, розрахована на раптове привернення уваги до зовнішнього джерела інформації, що виконане у вигляді брелка, прикріпленого до документу за допомогою шнурка. Брелок звисає під нижньою частиною документу і містить додаткову до розміщеної на сторінках обкладинки інформації текстову або графічну інформацію рекламного характеру. З'ємним джерелом інформації, потрібної користувачу (наприклад, номер рейсу, дата і час відправлення – якщо мова йде про транспортні квитки), виступають інформативні листи, що утримуються на внутрішньому боці обкладинки за допомогою засобу фіксації, який діє, як притискуюча пружина.

Недоліком відомого документу є його недостатня насиченість конкретними інформаційними даними, розрахованими на широке коло користувачів (слухачів, якщо це стосується концертних квитків), їх смаки та уподобання. З інформацією, закладеною у відомий документ, користувач (слухач) може ознайомитися лише при прочитанні тексту або спогляданні графічного матеріалу, зображеного на сторінках документу і брелку. Така інформація є одноваріантною і не викликає підвищеної зацікавленості з боку користувача. З міркувань обмеження конструктивних розмірів документу об'єм інформації також суттєво зменшений.

Крім цього, документ використовується тільки по своєму прямому призначенню – як інформативний, і не становить собою ніякої цінності як предмет, який користувач міг би знайти доцільним залишити на згадку як сувенір.

Недоліком є також те, що конструкція документу, зокрема, наявність висячого брелка, робить його незручним в разі потреби надсилання по пошті або збереження, наприклад, в кишені.

В основу корисної моделі покладена задача розширення інформативних можливостей для задоволення потреб широкого кола користувачів ділового документу шляхом оптимізації конструктивного виконання знімного джерела інформації, розміщення більшої частини рекламної інформації на цифровій доріжці та з'єднання його з обкладинкою за допомогою засобу фіксації, розміри якого узгоджені з розмірами знімного джерела інформації, що зумовлює можливість закладання в документ розширеного об'єму інформативних даних і надання користувачу двоваріантного виду інформації: довідкової, розміщеної на обкладинці, і рекламної, розміщеної безпосередньо на знімному джерелі інформації, та можливість використання останнього в якості сувеніру, а також робить документ компактним і зручним для розміщення в конвертах.

Оснащення документу знімним джерелом інформації, що являє собою пластикову картку з відображувальним алюмінієвим прошарком, на якому може бути записана звукова, текстова або графічна інформація, що не може бути розміщена ніяким іншим чином, окрім запису на цифровій доріжці, не тільки дає можливість розширити об'єм інформації і таким чином задовольнити запити широкого кола користувачів, а й значно підвищити їх зацікавленість до наданої інформації, яка виражена у декількох варіантах – текстовому, графічному чи звуковому виді. На цифровій доріжці, може бути, записаний фрагмент концерту (коли мова йде про концертні квитки) або твору, який цікавить слухача, котрий після прослуховування може залишити такий квиток або окрему зняту з нього картку як сувенір, а також будь яка інша текстова, фото- або відео-інформація.

Зічленіння отвору картки з засобом фіксації, що мають однакові діаметри, створює надійне притискання картки до внутрішнього боку обкладинки, яка в згорнутому стані утворює компактную конструкцію, що легко розміщується в звичайному конверті, і може бути відправленою по пошті.

Суть корисної моделі, що пропонується, пояснюють приведені креслення, які зображують:

на фіг. 1 – загальний вигляд у розгорнутому стані зовнішнього боку документу (сторінки перша та четверта),

на фіг. 2 – загальний вигляд у розгорнутому стані внутрішнього боку документу (сторінки друга та третя) з засобом фіксації,

на фіг. 3 – загальний вигляд знімного джерела інформації,

на фіг.4 – поперечний розріз знімного джерела інформації.

Документ містить зовнішню захисну обкладинку (фіг. 1), що складається з першої 1 та четвертої 2 зовнішніх сторінок, на яких може бути розміщена будь-яка інформація 3 довідкового та/або рекламного характеру, наприклад, у випадку, коли документом є концертний квиток, – відомості про виконавців, організаторів концерту, контактні телефони, ряд, місце і таке інше, що може зацікавити слухача. Інформація 3 може бути вираженою у текстовому або графічному вигляді, або ж поєднувати те і інше.

З внутрішнього боку обкладинка документу (фіг. 2) має внутрішні другу 4 та третю 5 сторінки з нанесеною на них потрібною інформацією 3.

До третьої сторінки 5 внутрішнього боку обкладинки прикріплений засіб 6 фіксації знімного джерела 7 інформації (пластикові картки). Засіб 6 фіксації може бути прикріплений і до другої 4 внутрішньої сторінки, але розміщення його на третій 5 внутрішній сторінці є більш доцільним з точки зору наглядності та зручності користування квитком.

Засіб 6 фіксації знімного джерела 7 інформації (картки) являє собою циліндричну таблетку, виготовлену переважно з пластикового матеріалу, що легко піддається деформації при нанизуванні на неї картки та міцно приклеюється до внутрішньої поверхні обкладинки.

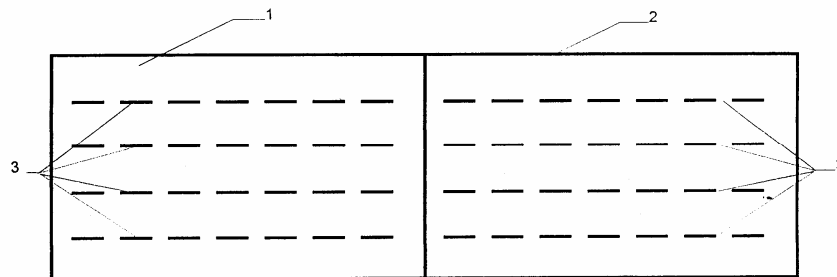
На фіг. 3 зображене знімне джерело 7 інформації, що може бути виконане у вигляді та за розміром звичайної телефонної картки. Форма та розміри її можуть варіюватись. У центрі картки розміщений отвір 8, що має діаметр D, розмір якого відповідає діаметру засобу 6 фіксації. Картка 7 має цифрову доріжку 9 з записом тривалості за часом до 5 хвилин рекламного, ділового або довідкового характеру в залежності від призначення документу. Для фіксації картки в приймальному відділі CD або CD-ROM програвача, та з метою запобігання забруднення або пошкодження звукової доріжки 9 на картці виконані фаски 10 висотою h, що являють собою половину висоти самої картки. В місці фасок 10 відбувається контакт приймального відділення CD-програвача з поверхнею картки.

На сторінках обкладинки документу як на зовнішній, так і на внутрішній, а також на знімному джерелі 7 інформації може бути закладена будь-яка інформація залежно від сфери використання документу. Головним достоїнством такого документу, на відміну від відомих, що використовуються як довідково-рекламні документи, є те, що завдяки компактності та різноманітності видів інформації цей документ може виступати у ролі універсального рекламно-інформаційного сувеніра.

Документ використовується таким чином:

Користувач ознайомлюється з текстовою інформацією, розміщеною на зовнішньому боці обкладинки, виготовленої у вигляді книжечки. При її розкритті увагу користувача привертає перш за все пластикова картка 7, а також текстова або ж графічна інформація 3, розміщена на внутрішньому боці обкладинки. Зчитуючи цю інформацію, користувач одержує необхідні для нього відомості, як правило, довідкового характеру. В разі необхідності для подальшого ознайомлення з рекламною інформацією пластикова картка 7 може бути знята з засобу 6 фіксації, вставлена в отвір CD – програвача, або в комп'ютерний CD-ROM програвач і прослухана або переглянута, в залежності від виду записаної на картку інформації. Картка 7 (або білет) може бути залишеною для зберігання.

Запропонований документ суттєво збільшує ефективність використання і інформаційну насиченість його змісту, підвищує зацікавленість користувачів своєю багатофункціональністю та оригінальністю виконання.



Фіг. 1

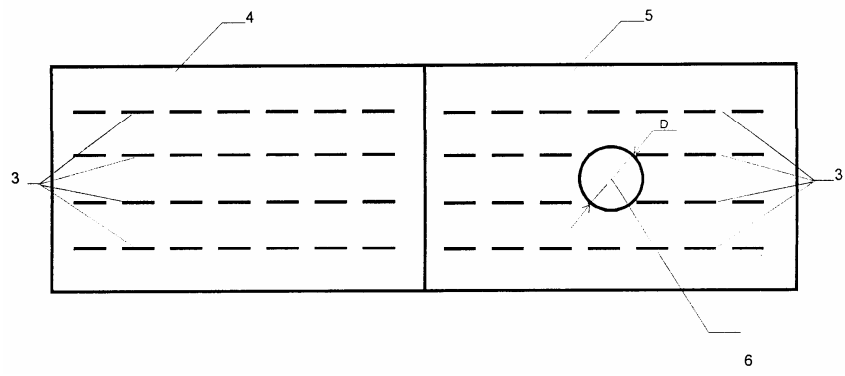


Fig. 2

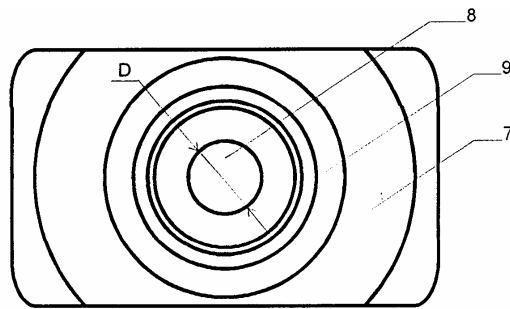


Fig. 3

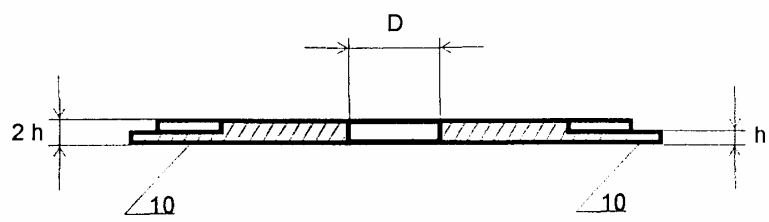


Fig. 4

Тираж 50 екз.

Відкрите акціонерне товариство «Патент»
Україна, 88000, м. Ужгород, вул. Гагаріна, 101
(03122) 3 – 72 – 89 (03122) 2 – 57 – 03
