



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **69148** (13) **U**
(51) МПК (2012.01)
G09F 5/00
G09F 11/00
G09F 21/00

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

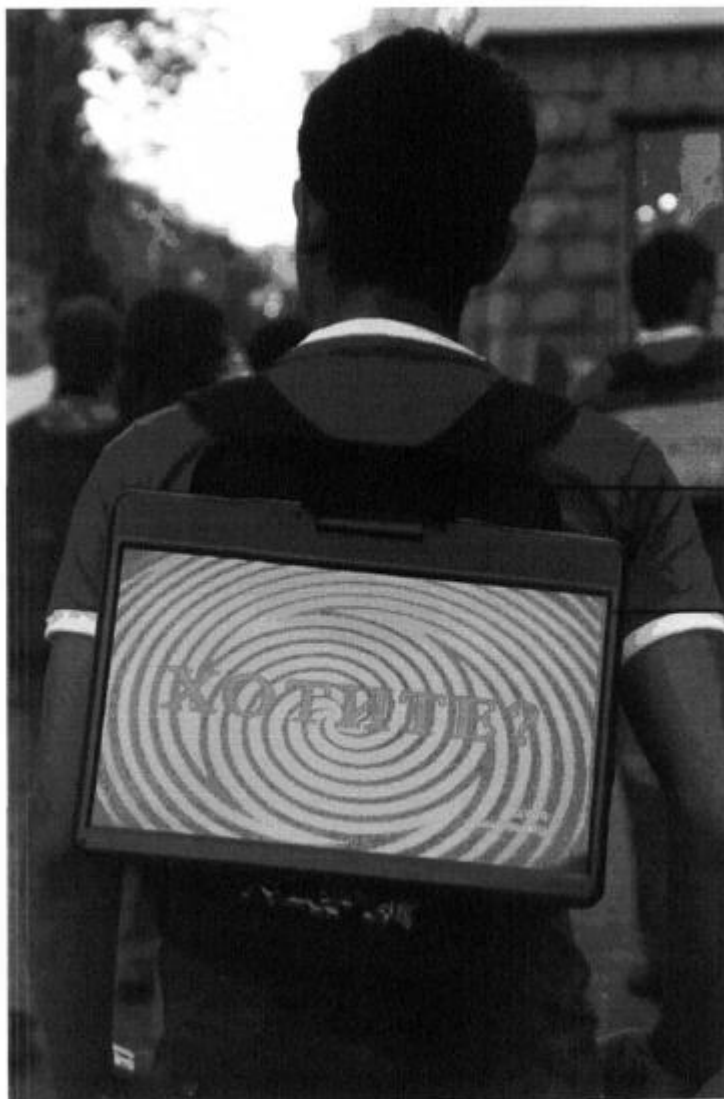
(21) Номер заявки: u 2011 10766	(72) Винахідник(и): Омельченко Іван Іванович (UA)
(22) Дата подання заявки: 07.09.2011	
(24) Дата, з якої є чинними права на корисну модель: 25.04.2012	(73) Власник(и): Омельченко Іван Іванович, вул. Героїв Сталінграда, 34/24-А, корпус 1, кв. 70, м. Полтава, 36040 (UA)
(46) Публікація відомостей про видачу патенту: 25.04.2012, Бюл.№ 8	(74) Представник: Кістерський Арсеній Леонідович, реєстр. №177

(54) РЕКЛАМОНОСІЙ

(57) Реферат:

Рекламоносій містить носій та рекламний засіб з розміщенням на ньому інформаційним повідомленням. Носій являє собою пристрій для закріплення на людині рекламного засобу, а як рекламний засіб застосований монітор.

UA 69148 U



Фіг. 1

Корисна модель належить до рекламної галузі й може бути використана для залучення уваги до різноманітних товарів і послуг, а також політичної та соціальної реклами у будь-якому місці (наприклад, на вулиці, транспорті, у місцях відпочинку та масового скупчення людей).

За патентом на корисну модель RU 51267 відомий "Рекламоносій", що має корпус із світлопроникними панелями, всередині корпусу встановлена несуча рама, на якій закріплені елементи підсвічування. Всередині корпусу також встановлені два пустотілих вали, призначених для переміщення рекламних плакатів, які з'єднані в єдину стрічку, при цьому одна з півосей кожного вала закріплена на рамі із забезпеченням можливості обертання, в площині кожного вала встановлений привідний блок - двигун-редуктор і співвісна привідному блоку втулка, закріплена на осі й з'єднана з валом таким чином, щоб здійснювати сумісне обертання без прокручування відносно одне одного. Привідні блоки оснащені системою керування з датчиком положення плакатів, привідний блок кожного вала розташований поблизу торцевої частини вала зі сторони, протилежної півосі, що закріплена на рамі, а кожен привідний блок за допомогою консольної опори жорсткості закріплений на рамі, при цьому на осі втулки виконаний кінцевик, в порожнині якого зафіксована вісь привідного блока.

Недоліком відомого за патентом на корисну модель RU 51267 "Рекламоносія" є його конструктивна складність, дороговизна, а також прив'язка до місця розташування, тобто показ реклами таким чином є малоефективним і направлений на обмежене коло споживачів.

За патентом на корисну модель UA 17508 відомий "Засіб для реклами", який містить рекламний носій з розміщенням на ньому рекламним пристроєм у вигляді підготовленої інформаційної поверхні або планшета, або афіші, або плаката, при цьому як рекламний носій використано пасажирське підйомно-транспортне устаткування, наприклад ліфт, ескалатор, фунікулер.

Недоліком відомого за патентом на корисну модель UA 17508 "Засобу для реклами" є прив'язка рекламоносія до його місця розташування, а саме показ реклами направлений на коло людей, які користуються підйомно-транспортним устаткуванням, тобто такий спосіб показу реклами є малоефективним і направлений на обмежене коло споживачів.

За патентом на корисну модель UA 6162 відомий та взятий за найближчий аналог "Засіб для рекламування", що містить носій і рекламний засіб з розміщенням на ньому інформаційним повідомленням та являє собою спеціальним чином обладнаний щит і/або підготовлену поверхню з можливістю зміни інформаційного повідомлення, інформація на рекламному пристрої скомпонована, представлена візуально і виконана текстовим та/або графічним зображенням, у вигляді звукового ряду, представленого текстовим та/або музичним повідомленням, інформаційне повідомлення розташоване на носії з можливістю освітлення, інформаційне повідомлення розміщено всередині та/або зовні носія, інформаційне повідомлення різного змісту представляють послідовно протягом часу його сприймання, що відповідає часу переміщення пасажира (пішохода) до місця призначення, при цьому як носій рекламного засобу використовують передню торцеву частину сходинок на сходових маршах споруд житлового та громадського призначення, в підземних переходах, в місцях відпочинку тощо, рекламний засіб має різний вигляд, а саме наклейки, стрит-лайн, лайт-постер, лайт-бокс, рекламний текст та/або малюнок, нанесений кольоровим друком на плівку "оракал" та/або на плівку "оракал" із світловідбиваючою поверхнею.

Недоліком відомого за патентом на корисну модель UA 6162 "Засобу для рекламування" є невелике місце для його використання, а саме реклама розташована в місцях не призначених для нанесення реклами, отже показ такої реклами буде обмежений часом до її зняття, отже, малоефективним.

Задачею корисної моделі є створення "Рекламоносія", який забезпечував би перегляд й одержання рекламної інформації у будь-якому доступному для людини місці без прив'язки до місця встановлення рекламної інформації.

Згідно з пропонованою корисною моделлю, поставлена задача вирішується завдяки створеному рекламоносію, який містить носій та рекламний засіб з розміщенням на ньому інформаційним повідомленням, при цьому носій являє собою пристрій для закріплення рекламного засобу, а як рекламний засіб застосований монітор. Рекламоносій виконаний переносним, а як пристрій для закріплення рекламного засобу можуть бути застосовані, наприклад, заплічні лямки або рюкзаки.

Фігури креслень:

Фіг.1 - рекламоносій, одягнений на людину;

Фіг.2 - група людей із рекламоносіями.

Позначення на фігурах креслень:

1 - пристрій для закріплення рекламного засобу (монітора);

2 - монітор.

Здійснення пропонованої корисної моделі відбувається наступним чином.

Людина (Фіг.1), або група людей (Фіг.2), яка надає рекламні послуги навішує на себе за допомогою наплічних лямок, які можуть бути, наприклад, окремим виробом або лямками рюкзака, пристрій для закріплення рекламного засобу 1, фіксує у пристрої для закріплення монітор 2, який служить рекламним засобом й містить рекламну інформацію, яку необхідно надавати для огляду, після чого демонструє її на моніторі у місці перебування людей, наприклад, на людному тротуарі, в транспорті, тощо.

При цьому зміст рекламної інформації може виводитись на монітор за допомогою, наприклад, DVD-дисководу, карти пам'яті і т.д., що дозволяє зберігати достатньо великий об'єм рекламної інформації й, за необхідністю, швидко змінювати її зміст.

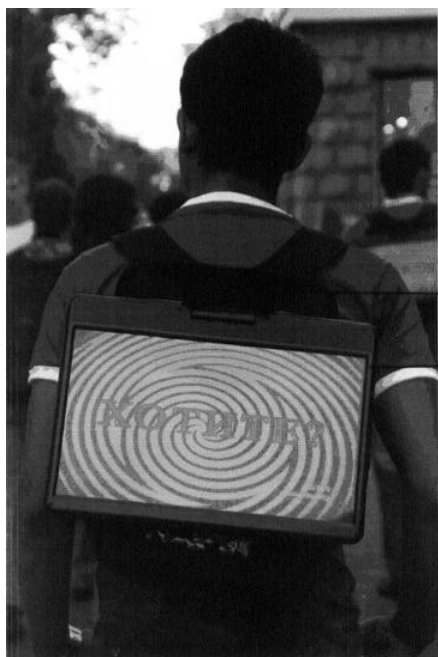
Завдяки незвичному представленню інформації, споживачі звертають на неї підвищену увагу, що і є метою рекламодавця.

Пропонований рекламоносій забезпечує перегляд людьми (споживачами) рекламної інформації у потрібному місці, у зручний, найбільш підходящий для сприймання інформації цільовою аудиторією час, що забезпечує збільшення інформаційного впливу на свідомість людей.

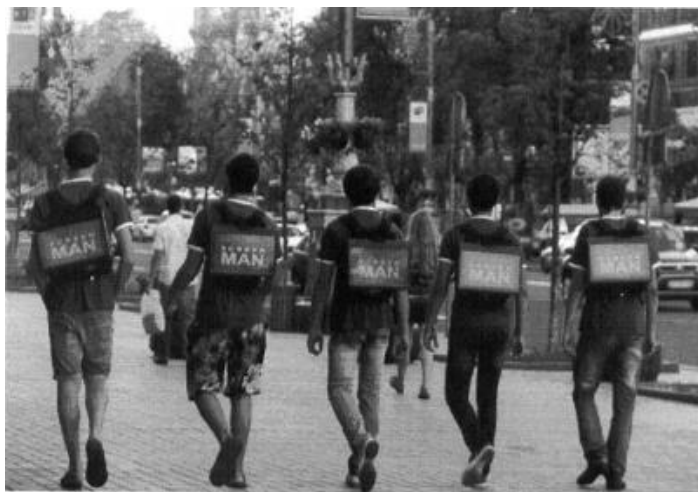
Найбільш важливою перевагою надання рекламної інформації за допомогою пропонованої корисної моделі є можливість ефективно надавати інформацію у потрібному місці, а також швидко й практично без витрат змінювати як зміст інформації, що надається, так і місце її надання.

ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

1. Рекламоносій, що містить носій та рекламний засіб з розміщеним на ньому інформаційним повідомленням, який **відрізняється** тим, що носій являє собою пристрій для закріплення на людині рекламного засобу, а як рекламний засіб застосований монітор.
2. Рекламоносій за п. 1, який **відрізняється** тим, що як пристрій для закріплення рекламного засобу застосовані заплічні лямки або рюкзак.



Фіг. 1



Фіг. 2

Комп'ютерна верстка Н. Лисенко

Державна служба інтелектуальної власності України, вул. Урицького, 45, м. Київ, МСП, 03680, Україна

ДП "Український інститут промислової власності", вул. Глазунова, 1, м. Київ – 42, 01601