



УКРАЇНА

(19) UA

(11) 57406

(13) A

(51) 7 G09F21/04, 21/06

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА ВИНАХІДВидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ПРИСТРІЙ ДЛЯ РЕКЛАМУВАННЯ

1

2

(21) 2002097719

(22) 27 09 2002

(24) 16 06 2003

(46) 16 06 2003, Бюл. № 6, 2003 р.

(72) Долгальов Володимир Олександрович

(73) Долгальов Володимир Олександрович

(57) 1 Пристрій для рекламування, що містить рекламоносій, з'єднаний з кріпильним елементом, який відрізняється тим, що рекламоносій виконаний у вигляді полотна, верхня частина якого зв'язана з надувним засобом, а нижня частина рекламоносія з'єднана з кріпильним елементом

2 Пристрій для рекламування, що містить рекламоносій, з'єднаний з кріпильним елементом, який відрізняється тим, що він забезпечений двома рекламоносіями, один з яких виконаний у вигляді полотна, другий у вигляді надувного засобу, при цьому верхня частина рекламного полотна зв'язана з надувним засобом, а нижня частина рекламного полотна з'єднана з кріпильним елементом

3 Пристрій для рекламування, що містить рекламоносій, з'єднаний з кріпильним елементом, який відрізняється тим, що рекламоносій виконаний у вигляді з'єднаних полотен, верхні частини яких зв'язані з надувним засобом, а нижні частини рекламоносіїв з'єднані з кріпильним елементом

4 Пристрій для рекламування, що містить рекламоносій, з'єднаний з кріпильним елементом, який відрізняється тим, що рекламоносій виконаний у вигляді полотна, верхня частина якого зв'язана зі з'єднаними поміж собою надувними засобами, а нижня частина з'єднана з кріпильним елементом

5 Пристрій для рекламування, що містить рекламоносій, з'єднаний з кріпильним елементом, який відрізняється тим, що рекламоносій виконаний у вигляді послідовно з'єднаних полотен, верхнє з котрих зв'язане зі з'єднаними поміж собою надувними засобами, а нижнє полотно з'єднане з кріпильним елементом

Винахід відноситься до області реклами і може бути використаний як для реклами і демонстрації товарів та послуг, так і для рекламування різної інформації

Відомо розміщення реклами на рекламному стенді, виконаному у вигляді круглого панно, яке розміщують по обидва боки кожного колеса велосипеда (див патент Франції № 2701331 від 10 1995, G 09 F 21/04, B 62 J 11/00) При цьому кожен круговий стенд має внутрішню і зовнішню панелі, між якими вставляють носій-інформації. Недоліком такого рекламного стенда є використання як рекламоносія плоского круглого панно, закріпленого на невеликій висоті від поверхні землі, що приводе до обмеження і звуження технологічних можливостей реклами, а саме вузько-направлене використання визначених носіїв реклами. Крім того, низьке розташування кругових стендів від поверхні землі, призводить до імовірності ушкодження рекламоносія внаслідок нерівностей поверхні дороги, що погіршує якість і ефективність надання реклами споживачам

Також відомий рухомий рекламний стенд, на основі елементів, які обертаються (див патент України № 42612A від 15 10 2001, G09F 21/04, B6 B 7/00), що містить незалежно закріплений рекламоносій круглої форми у вигляді складеного порожнистого корпусу, виконаному з ударостійкого склопластику у формі диска, який має можливість обертання, центральна частина якого зв'язана за допомогою кріпильного елемента з механізмом його обертання, який встановлений на монтажному кронштейні. Механізм обертання виконаний у вигляді вузла підшипника кочення. У середині корпусу рекламоносія встановлений балансувальний вантаж

Даний рекламний стенд обрано прототипом. Загальним у прототипу та винаходу, що заявляється, є наявність рекламоносія та кріпильного елемента

Недоліком прототипу є обмеження по площі рекламоносія та по висоті від поверхні -землі, що приводе до обмеження і звуження технологічних можливостей реклами та погіршення якості та

(13) A

(11) 57406

(19) UA

ефективності надання реклами споживачам

В основу винаходу поставлено задачу створити пристрій для рекламування, який забезпечив би високу експлуатаційну ефективність, широкі технічні та технологічні можливості та привабливість надання рекламної інформації споживачам

Поставлена задача вирішена групою винаходів, об'єднаних єдиним винахідницьким задумом

У першому варіанті пристрій для рекламування, виконаний у вигляді полотна, верхня частина якого зв'язана з надувним засобом, а нижня частина полотна з'єднана з кріпильним елементом

У другому варіанті пристрій для рекламування забезпечений двома рекламоносцями, один з яких виконаний у вигляді полотна, другий у вигляді надувного засоба, при цьому верхня частина рекламного полотна зв'язана з надувним засобом, а нижня частина рекламного полотна з'єднана з кріпильним елементом

У третьому варіанті пристрій для рекламування виконаний у вигляді з'єднаних полотен, верхні частини яких зв'язані з надувним засобом, а нижні частини полотен з'єднані з кріпильним елементом

У четвертому варіанті пристрій для рекламування виконаний у вигляді полотна, верхня частина якого зв'язана зі з'єднаними між собою надувними засобами, а нижня частина з'єднана з кріпильним елементом

У п'ятому варіанті пристрій для рекламування виконаний у вигляді послідовно з'єднаних полотен, верхнє з котрих зв'язане зі з'єднаними між собою надувними засобами, а нижнє полотно з'єднане з кріпильним елементом. Запропоновані пристрої зображені на кресленнях, де

на фіг 1 - загальний вигляд пристрій для рекламування, вид спереду (варіант 1), пристрій виконаний у вигляді полотна, верхня частина якого зв'язана з надувним засобом, а нижня частина полотна з'єднана з кріпильним елементом

на фіг 2 - зображений загальний вигляд пристрій для рекламування, вид спереду (варіант 2), пристрій забезпечений двома рекламоносцями, один з яких виконаний у вигляді полотна, другий у вигляді надувного засоба, при цьому верхня частина рекламного полотна зв'язана з надувним засобом, а нижня частина рекламного полотна з'єднана з кріпильним елементом

на фіг 3 - зображений загальний вигляд пристрою для рекламування, вид спереду (варіант 3), пристрій виконаний у вигляді з'єднаних полотен, верхні частини яких зв'язані з надувним засобом, а нижні частини полотен з'єднані з кріпильним елементом

на фіг 4 - зображений загальний вигляд пристрою для рекламування, вид спереду (варіант 4),

пристрій виконаний у вигляді полотна, верхня частина якого зв'язана зі з'єднаними між собою надувними засобами, а нижня частина полотна з'єднана з кріпильним елементом

на фіг 5 - зображений загальний вигляд пристрою для рекламування, вид спереду (варіант 3), пристрій виконаний у вигляді послідовно з'єднаних полотен, верхнє з котрих зв'язане зі з'єднаними між собою надувними засобами, а нижнє полотно з'єднане з кріпильним елементом

Запропонований винахід використовується таким чином

Варіант 1 (фіг 1 1) Пристрій для рекламування містить рекламоносць 1, виконаний у вигляді полотна, верхня частина полотна зв'язана з надувним засобом 2, нижня частина полотна з'єднана з кріпильним елементом 3. Між собою рекламоносць та надувний засіб зв'язані завдяки капронового тросу 4 або іншим. При тому надувний засіб наповнюють газом, легшим ніж повітря, надувний засіб може бути будь-якої форми, наприклад, у формі кулі

Кріпильний елемент фіксують на будь-який поверхні, наприклад, на даху будинка або інше

Варіант 2 (фіг 2)

Пристрій відрізняється від Варіанта 1 тим, що він забезпечений двома рекламоносцями, один з яких виконаний у вигляді полотна 1, а другий у вигляді надувного засобу 2

Варіант 3 (фіг 3)

Пристрій відрізняється від Варіанта 1 тим, що рекламоносць виконаний у вигляді з'єднаних полотен 1 та 5, верхні частини яких зв'язані з надувним засобом 2

Варіант 4 (фіг 4)

Пристрій відрізняється від Варіанта 1 тим, що верхня частина полотна 1 зв'язана зі з'єднаними між собою надувними засобами 2, 6, 7

Варіант 5 (фіг 5)

Пристрій відрізняється від Варіанта 1 тим, що рекламоносць виконаний у вигляді послідовно з'єднаних полотен 1, 8, 9

Таке виконання пристрою для рекламування (5 варіантів) забезпечує не тільки рекламну ефективність за рахунок його універсальності та естетичності подання інформації споживачам. На рекламоносцях розміщують матеріали як тверді, сипкі, так і рідкі, котрі можливо рекламувати

Наглядна реклама може розміщуватися з різними світловими ефектами. Таким чином, приведені варіанти виконання пристрою для рекламування дозволяють розширити експлуатаційну ефективність, широкі технічні та технологічні можливості надання рекламної інформації споживачам

5

57406

6



