



УКРАЇНА

(19) UA (11) 55246 (13) A

(51) 7 G09F19/02, G09F27/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА ВІНАХІДвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ РЕКЛАМУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ТА ПРИСТРІЙ ДЛЯ ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЇ

1

2

(21) 2002086579

(22) 07 08 2002

(24) 17 03 2003

(46) 17 03 2003, Бюл. №3, 2003 р.

(72) Тимофеев Микола Іванович, Бондаренко
Євген Валентинович, Сорокопуд Іван Олександрович,
Курик Михайло Васильович(73) Тимофеев Микола Іванович, Бондаренко
Євген Валентинович, Сорокопуд Іван Олександрович,
Курик Михайло Васильович(57) 1 Спосіб рекламування продукції, що включає
прийоми передачі зовнішнього виду "візуальної
моделі" у вигляді картин, малюнків, зміни кольоро-
вої гами, технічної естетики, зорового ефекту, сти-
лю, який відрізняється тим, що зміна стилю та

кольорової гами досягаються за допомогою
обертів консолей з півсферами навколо осі коло-
ни, при цьому увага глядача приваблюється одно-
часним виконанням звукового сигналу, який ство-
рюється за допомогою проходження повітряних
потоків через сопілки у півсферах

2 Пристрій для реалізації способу рекламування,
що містить утримуючий фундамент, базу, капітелі,
колону, труби, який відрізняється тим що під дією
вітру на підшипниках з різною швидкістю оберта-
ються труби, при цьому консолі оснащені півсфе-
рами, жорстко закріпленими до труб, а півсфери
складені із двох днів, що утворюють порожнину,
обладнані сопілками і покриті різнокольоровими
барвниками

Винахід відноситься до галузі рекламування
"візуальної моделі" спорудження рекламних при-
строїв

Під візуальною моделлю мається на увазі на-
зва фірм, які випускають продукцію, стилю, акус-
тичного ефекту та ін

В теперішній час в різних засобах масової ін-
формації на психіку людини істотно сприяє одно-
мантна реклама, наприклад, "Снікерсів", "Пампер-
сів", "Тампексів", або назви фірм "Соні", "Самсунг",
"Консенсус", "Казанова" та ін

Відомий спосіб передачі зовнішнього виду то-
вару на спеціальних щитах при допомозі малюнка,
картин, наприклад, американських пачок сигарет
"Президент" з його недремлючим оком в формі
голови орла на фоні синього небосхилу (1)

В цьому аналозі способу рекламування проду-
кції получила розповсюдження тенденція
роз'єднання форми, потяг до віддаленої принале-
жності до продукції, залучення художньої багато-
значності до проблеми

Недоліком композиційного рішення відомого
способу є те, що воно зображено з надмірним
членуванням відокремленню предметів (часто не
належать до продукції) сине небо, гори, клюв ор-
ла та двох пачок сигарет з назвою "Президент" з
дев'ятьма зірочками на пачці. По цьому способі
неможливо що-небудь сказати про оформлення та

якість самих сигарет, використання різної кольо-
рової гами в даному випадку не ефективно, відсу-
тність впливу акустичного ефекту. При цьому Міні-
стерство охорони здоров'я застерігав трафаретно,
що куріння шкідливо для здоров'я. Для реалізації
такого способу необхідно споруджувати металеві
рами, великі щити, кріпильні елементи, тобто має
місце великого об'єму непотрібних робіт, витрати
металу, захащення міської території

В основу пропонованого способу рекламуван-
ня поставлена задача використання змінної деко-
рації зі збігом часу та тембру звукового сигналу,
завдяки створення і регулюванню різної кольоро-
вої гами від обертів півсфер, розмальованих
різних кольорами, обладнаних сопілками, що за-
безпечує привернення уваги глядача до стилю та
до виробленої фірмою продукції

Поставлена задача вирішується тим, що в
способі рекламування включаються прийоми пе-
редачі зовнішнього виду "візуальної моделі" у ви-
гляді картин, малюнків, зміною кольорової гами,
технічної естетики, зорового ефекту, стилю, відпо-
відно винаходу, що стиль та кольорову гаму дося-
гають при допомозі обертів консолей з півсфе-
рами навколо осі колони, при цьому привабливість
уваги глядача водночас здійснюється звуковим
сигналом, здобутим за допомогою проходження
повітряних потоків через сопілки в півсферах

(19) UA (11) 55246 (13) A

Створення водночас різної кольорової гами та звукового сигналу дозволяє художньо, інформаційно, дохідливо та виразно дати представлення про високий дизайнерський рівень випускаючої продукції в цілому, про якість, про високі ергономічні підності фірми.

Відомий пристрій, розміщений на березі р. Неви при в'їзді на роздвигний металевий міст знаменитої ростральної (ростра - ніс корабля) колони якої складаються з фундаменту, бази, ствола, (із порожньої труби), капітелі, прикрашений у вигляді носових частин кораблів, закладених у колоні, верхньої частини, виконаній у вигляді чаші, (на святах) з палаючим факелом. Колона в цілому виконана у вигляді конуса із звуженням до верху основи - прототип (2).

Недоліком пристрою є те, що воно не споряджено обертаючими консолями, ростри жорстко закріплені в колоні. Консолі не споряджені полусферами (чашами) в яких могли б розміститися сопілки з відтулинами. Наявність жорстко закріплених у колоні консолей (частин кораблів), створює враження незмінності, звичної одноманітності картини і не забезпечує продукції фактурно-кольорового контрасту.

В основу винаходу поставлена задача створити пристрій для реалізації способу рекламування продукції шляхом введення в конструкцію нових форм обертових консолей та півсфер які б забезпечили динамічність, збільшило б ефективність, кольоровий натуралізм зображення, дизайнерський рівень пристрою.

Поставлена задача вирішується тим, що пристрій для реалізації способу рекламування продукції мав фундамент, базу, капітелі, труби, копію, відповідно винаходу, воно виконано таким, що під дією вітру на підшипниках з різною швидкістю обертаються труби, при цьому консолі споряджені полусферами жорстко закріпленими до труб, а півсфери, складені із двох днів, утворюючих порожнину, споряджені сопілками і покриті різнокольоровими барвниками.

Для реалізації способу в пристрої надто ефективно використовується нова конструкція для обертання полусфер з сопілками, яка дозволяє не тільки пропонувати кольорофактурне рішення, наглядно інформувати про основні функціональні форми моделі, але і вдало поєднувати форму з матеріалом і якістю випускаючої продукції.

На фіг 1 подаю опис пристрою в плані по розріз А-А, на фіг 2 - загальний вид по стрільці Б, на фіг 3 показано вузол В (фіг 2), вид півсфери по стрільці Д і розріз по С-С.

Пристрій має фундамент 1, базу 2, на якій нанесені частини світу (північ - С, південь - Ю, схід - В, захід - З) з азимутом та шкалою в 360 градусів, копію 3, виконану у виді шахової фігури - лад'ї, капітель 4, трубу 5, яка обертається на підшипниках внутрішнього кільця, закріпленого зовнішнім кільцем, трубу 6, меншого діаметру, чим попередня, трубу 7, трубу 8. З внутрішньої сторони кільця шарикопідшипниками 9 жорстко закріплено до відповідного патрона Труби споряджені консолями 10 (фіг 1, 2), розташованими в плані взаємно перпендикулярно до запічників. Консолі утримують півсфери 11 (чаші), які обертаються на шарнірах

12 в залежності від напрямку вітру на 180 градусів. Півсфери мають порожнини та відтулини з трубками-сопілками 13 (фіг 3). Верхня частина колони має порожнисту собачку з двома відтулинами - сопілками 14 на кінцях. В залежності від інтенсивності та напрямку вітрової нагрузки, собачка розвертається в продовж напрямку повітря (як флюгер) і видає змінний по тембру та гучності звуковий сигнал. В цілому зібрана з окремих труб (патронів) колони, по розрахованій схемі зображає собою стрижень жорстко замурованим одним кінцем в фундамент.

Спосіб рекламування на описаному пристрою реалізується наступним чином. Пристрій встановлюється на найбільш поживавленому відкритому втрам перехресті - на перетині вулиць (можливо також в парку). При дії вітрової нагрузки на півсфери, консолі починають робити обертові дії навколо колони. Внаслідок того, що патрони мають різні діаметри, різні маси, обертові частини з самого початку отримують різні швидкості обертів. Оскільки по висоті колони швидкість руху повітряних мас відрізняються, то патрони будуть обертати консолі з півсферами з різною швидкістю, при цьому можливі оберти патронів як по часовій, так і проти часовій стрільці.

Повтряні потоки приводять в рух півсфери, проходять через трубки - сопілки 13 і створюють сигнали (звукове оформлення), що приваблює увагу глядача. Повітря, проходячи через сопілки 14 повертають собачку по напрямку потоку повітря, визначається азимутом в градусах, нанесених на базі 2 внизу колони.

Увага глядача звернена на декоративне оформлення конструкції та на матеріал пристрою, на гармонійність елементів всієї композиції. Таке рішення не тільки наочно інформує і рекламує "візуальну модель" на колоні, але також вдало поєднує матеріал з формою. При цьому в силуеті можуть бути використані пластики, плівки, оцинковане залізо, різні барвники, створюючи зайчиків та відблиск від відображення сонячних променів.

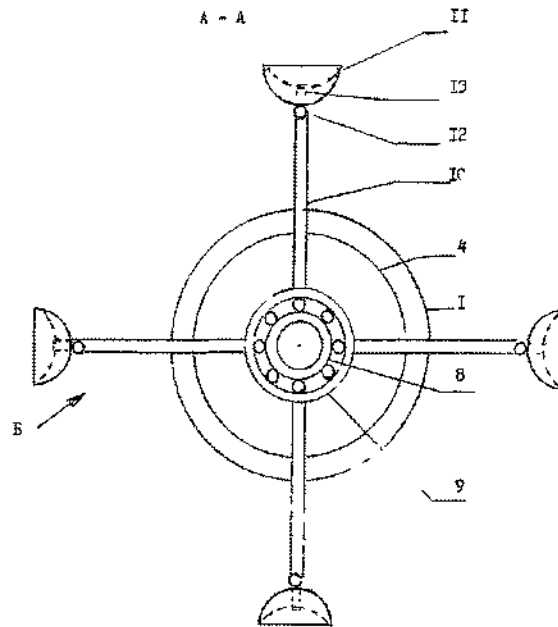
Таким чином, опис об'єктів, зв'язаний між собою єдиним винахідницьким задумом та новизною в цілому.

Спосіб рекламування та пристрій для його реалізації по зрівнянню з базовими та іншими технічними рішеннями дозволяє використати для обертів деталей аеродинамічний ефект повітряних нагрузок (що приводить до економії енергоресурсів), використати акустичний ефект звукового сигналу для привертання уваги глядачів, використати сучасний дизайнерський рівень при виготовленні та експлуатації пристрою із різних матеріалів, що знижує витрати (до 30%) і по вибору спрощує технологію його виготовлення, використати високі ергономічні підності описаного художньо-конструкторського рішення, знижує об'єм будівно-монтажних робіт (до 30%), знижує амортизаційні відрахування на обслуговування, використовувати менш дефіцитні механізми при транспортуванні та монтажу самобудного силуету.

Пристрій являє собою вдалий стилістичний вираз, здібним виступити цікавим декоративним доповненням до сучасного ландшафту міст. Воно може найти широке застосування при створенні та

оформленні міських вулиць та площі міст України
 На виготовлення та монтаж пристрою є замо-
 вники
 Джерело інформації
 1 Утренняя городская газета "Метро" Изда-

тель ООО "ССУАРТС Трейдинг" от 11 - 14, IX,
 1998, №38(45)
 2 Петров А Л , Борисов Е А , Памятники архи-
 тектуры Ленинграда, Лениздат 1958



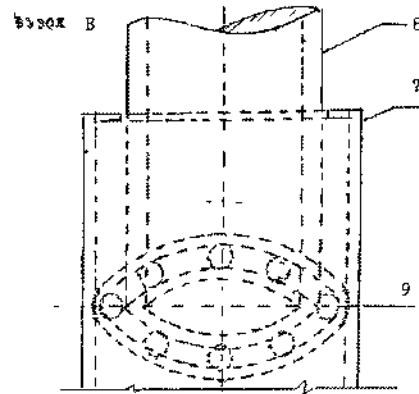


Fig. 3

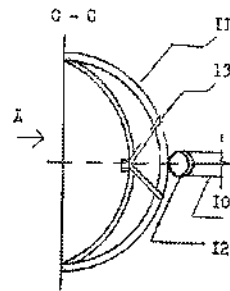


Fig. 4

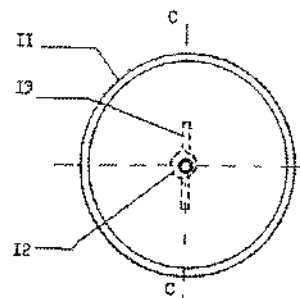


Fig. 5