



УКРАЇНА

(19) UA (11) 51359 (13) U
(51) МПК (2009)
G09F 19/00
G09F 23/00
A63B 41/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ

1

(21) u201001178
(22) 05.02.2010
(24) 12.07.2010
(46) 12.07.2010, Бюл.№ 13, 2010 р.
(72) МАНЖОС ВІКТОР ГРИГОРОВИЧ
(73) МАНЖОС ВІКТОР ГРИГОРОВИЧ
(57) 1. Рекламний пристрій, що містить носій з поверхнею для нанесення рекламної інформації у вигляді тексту і/або зображення, який **відрізняється** тим, що як носій рекламної інформації вико-

2

ристовують м'яч.
2. Рекламний пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що як носій рекламної інформації використовують м'яч для спортивних ігор.
3. Рекламний пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що як носій рекламної інформації використовують м'яч-хопер (стрибун).
4. Рекламний пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що як носій рекламної інформації використовують м'яч дитячий.

Корисна модель відноситься до області рекламно-інформаційних технологій, а саме, до пристроїв надання і розміщення рекламної інформації.

На сьогоднішній день існує безліч носіїв-матеріальних об'єктів, на яких розміщена та або інша інформація і які оточують пересічного громадянина на кожному кроці і у всіх сферах життя.

Відомі різні пристрої подачі і розміщення реклами, які використовуються для привернення уваги зацікавлених споживачів товарів і послуг:

візуальне представлення рекламної інформації у вигляді листівок або буклетів [1];

у журналах, книжкових блоках [2];

на поверхні столу в місцях громадського харчування і відпочинку [3];

на громадському транспорті [4];

на буйково-поплавцевій конструкції, що розміщуються у водоймищах в безпосередній видимості з берега в місцях відпочинку [5];

на рекламно-розважальних виробках, типу надувної кулі з різними пристосуваннями [6];

на текстильних виробках [7].

Кожний пристрій з використанням різних носіїв інформації розрахований на якусь частину пересічних громадян.

На сучасному ринку рекламних носіїв найбільш затребувані ті, які задовольняють наступним вимогам:

максимальна кількість контактів - кількість людей, що побачили дану рекламу;

максимальний час контакту - людина повинна мати достатньо часу, щоб прочитати, усвідомити і

запам'ятати рекламне повідомлення.

Найближчим до технічного рішення, що заявляється, є рекламний пристрій [8], який містить носій з поверхнею для нанесення рекламної інформації у вигляді тексту і/або зображення. Як носій рекламної інформації використовують посуд для напоїв і/або їжі. Додатково як носій рекламної інформації використовують посуд, який видає автомат з напоями і сам автомат.

Даний рекламний пристрій більш ефективний в порівнянні з іншими за рахунок того, що рекламний носій контактує з великою кількістю громадян, які достатньо часто тримають його в руках і не усвідомлено читають розміщену на ньому рекламу. Проте, така реклама має короткий термін життя і час контакту такої реклами із споживачем обмежений, що у свою чергу знижує ефективність реклами.

У основу корисної моделі поставлена задача створення такого рекламного пристрою, в якому шляхом вживання певного рекламного носія досягається збільшення довговічності, підвищення інформативності і ефективності реклами.

Поставлена задача вирішується тим, що у відомому рекламному пристрої, який містить носій з поверхнею для нанесення рекламної інформації у вигляді тексту і/або зображення, згідно корисної моделі, як носій рекламної інформації використовують м'яч.

Переважно, коли як носій рекламної інформації використовують м'яч для спортивних ігор.

Крім того, як носій рекламної інформації використовують м'яч-хопер (стрибун).

(13) U
(11) 51359
(19) UA

Крім того, як носій рекламної інформації використовують м'яч дитячий.

Конструкція рекламного пристрою, в якому як носій рекламної інформації використовують м'яч, має достатню міцність і довговічність при використуванні.

При цьому такий рекламний пристрій має основні специфічні характеристики зовнішньої і малої (сувенірної) реклами, а саме, можливість довготривалого впливу на увагу людини унаслідок тривалого збереження інформації на застосованому в рекламному пристрої носії і можливість повторного звернення до неї, що веде до збільшення довговічності реклами, а також значно збільшує потенційний круг споживачів реклами, що у свою чергу підвищує інформативність і ефективність реклами в цілому. До того ж, даний рекламний пристрій є більш ефективним засобом зовнішньої або сувенірної реклами і більше привертає увагу потенційних споживачів через свою динамічність і оригінальність.

Крім того, рекламний пристрій є своєрідною формою звернення і викликає у відповідь реакцію потенційного споживача, яка, у свою чергу, може бути задоволена за допомогою того ж рекламованого об'єкту. Таким чином, створюється так званий механізм зворотного зв'язку: звернення - споживач реклами - звернення. Наприклад, розміщення довідково-інформаційної або рекламної інформації (назва веб-сайту, адреса, телефон і т.п.) про спортивний клуб на м'ячі для спортивних ігор дозволяє зацікавити потенційного споживача можливістю отримання інформації, що цікавить його, щодо рекламованого об'єкту і, при виниклому інтересі, скористатися запропонованими послугами, що також підвищує ефективність реклами.

Завдяки тому, що як носій рекламної інформації використовують м'яч-хопер (стрибун) досягається розширення аудиторії споживачів в місцях масового відпочинку громадян, при проведенні розважальних заходів і т.п.

Крім того, при використуванні як носія рекламної інформації м'яча дитячого досягається розширення аудиторії потенційних споживачів рекламованих товарів і послуг за рахунок динаміки рекламоносія в середовищі діти - батьки.

Таким чином, використування м'яча як носія рекламної інформації дозволяє розширити аудиторію споживачів, збільшує час контакту споживача з рекламним пристроєм унаслідок чого, підвищується інформативність, ефективність реклами і її довговічність.

Суть корисної моделі пояснюється на зображеннях:

Фіг. 1 - загальний вид рекламного пристрою, наприклад, м'яча футбольного;

Фіг. 2 - загальний вид рекламного пристрою, наприклад, м'яча-хопера (стрибуна);

Фіг. 3 - загальний вид рекламного пристрою, наприклад, м'яча дитячого.

Рекламний пристрій містить носій з поверхнею 1 для нанесення рекламної інформації у вигляді тексту і/або зображення, виконаний у вигляді м'яча. При цьому рекламна інформація може розташовуватися як на всій поверхні пристрою, так і на

частині поверхні 2.

Корисна модель здійснюється таким чином.

Для виготовлення м'ячів використовують відомі технології виробництва, наприклад, м'яч футбольний шитий, у відповідність вимогам FIFA, після виготовлення спеціальної багатошарової заготовки, що складається з 32 елементів (12 п'ятигранників і 20 шестигранників), шиється уручну; м'яч футбольний клеєний, який використовується для гри на майданчиках з твердим покриттям, виготовляється методом склеювання, з багатошарової заготовки, що складається з 32 елементів і відрізняється підвищеною зносостійкістю; м'яч волейбольний, що складається з 18 елементів, виготовляється, у відповідність вимогам FIVB, методом склеювання і т.д. Після чого на поверхню базового м'яча, на вимогу замовника, за допомогою спеціального устаткування одним з відомих способів, наприклад, способом плівкової аплікації, фотоспособом або способом повнокольорового друку спеціальними високоміцними, стійкими до стирання, екологічними фарбниками наноситься будь-яка довідково-інформаційна і/або рекламна інформація у вигляді тексту і/або зображення.

Приклад 1

Рекламний пристрій, містить як носій рекламної інформації м'яч футбольний клеєний. На поверхню м'яча за допомогою повнокольорового друку спеціальними високоміцними, стійкими до стирання, екологічними фарбниками нанесена рекламна інформація у вигляді тексту і зображення, що відображають дату святкування ювілею одного з найсильніших футбольних клубів і зображення герба клубу.

Приклад 2

Рекламний пристрій, містить як носій рекламної інформації м'яч-хопер (стрибун). На поверхню м'яча фотоспособом нанесена рекламна інформація у вигляді тексту і зображення, що відображають посилання на веб-сайт, контактні телефони об'єкту туризму і його логотип.

Приклад 3

Рекламний пристрій, містить як носій рекламної інформації м'яч дитячий діаметром 100мм, виконаний з пористої гуми. На поверхню м'яча способом повнокольорового друку спеціальними високоміцними, стійкими до стирання, екологічними фарбниками нанесена рекламна інформація у вигляді тексту і зображення, що відображають посилання на веб-сайт інтернет-магазину, який пропонує широкий асортимент DVD-дисків з мультфільмами і фільмами для сімейного перегляду.

Таким чином, рекламний пристрій, який містить як носій рекламної інформації поверхню м'яча, дозволяє розширити аудиторію потенційних споживачів, збільшити час контакту споживача з рекламним пристроєм унаслідок чого, здійснюється довготривалий вплив на увагу людини і, таким чином, підвищується інформативність і ефективність реклами і збільшується її довговічність.

Джерела інформації:

1. Патент України № 8333, публ.15.07.2005, МПК⁷ G09F 15/00, G09F 23/10.

2. Патент РФ № 32033 U1, публ.10.09.2003, МПК⁷ B42D15/00.

3. Патент України № 25860 У, публ. 27.08.2007, МПК⁶ G09F 23/00.

4. Патент України № 24367, публ. 25.06.2007, МПК⁶ G09F 21/00, G09F 23/00.

5. Патент України № 27539, публ. 12.11.2007, МПК⁶ G09F 07/00, G09F 21/00 G09F 23/00.

6. Патент України № 12302, публ. 16.01.2006, МПК⁶ G09F 23/00, A63H 23/00, A63H 05/00.

7. Патент України № 29169, публ. 10.01.2008, МПК⁷ G09F 23/10, G09F 21/00.

8. Патент України № 44070 У, публ. 10.09.2009, МПК⁹ G09F 23/00.

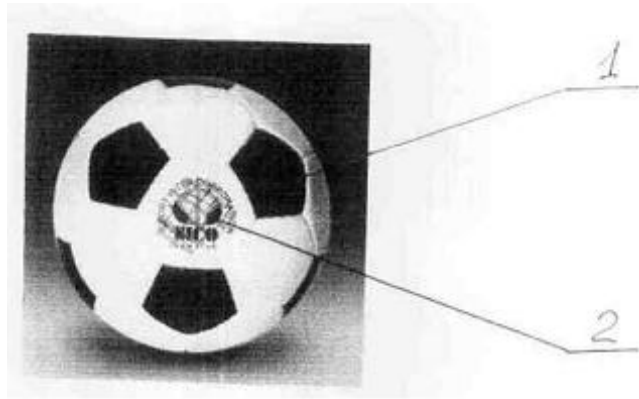


Fig. 1

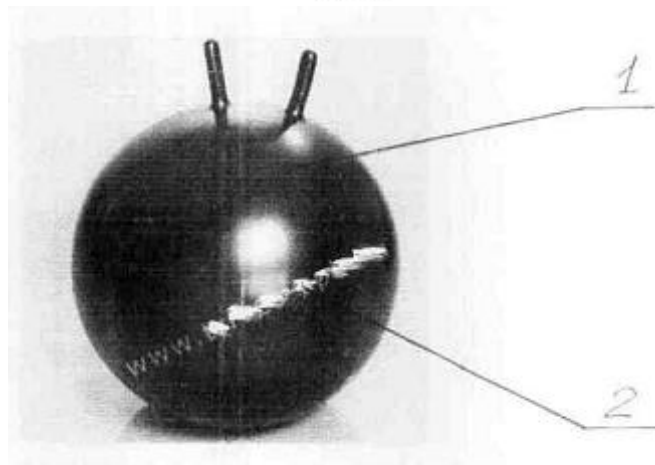


Fig. 2

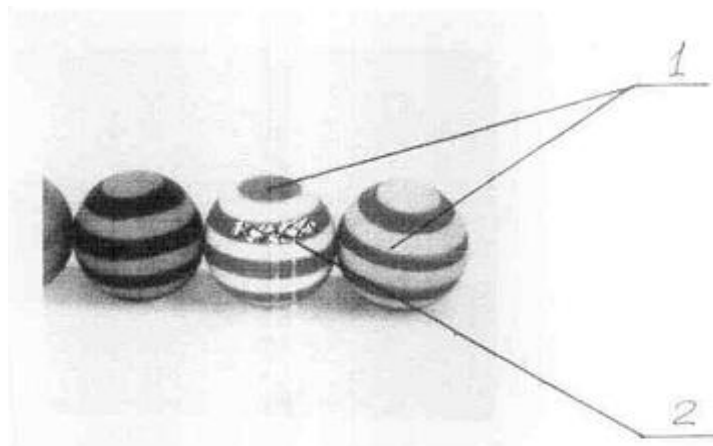


Fig. 3

