



УКРАЇНА

(19) UA (11) 4646 (13) U

(51) 7 G09F15/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під  
відповідальність  
власника  
патенту

## (54) РЕКЛАМНА УСТАНОВКА

1

(21) 20040705484

(22) 07.07.2004

(24) 17.01.2005

(46) 17.01.2005, Бюл. № 1, 2005 р.

(72) Шестеріков Едуард Леонідович

(73) Шестеріков Едуард Леонідович

(57) 1. Рекламна установка, що є двосторонньою, яка містить сталевий каркас, до якого закріплено корпус з алюмінієвого профілю, вітринні рами, в які встановлено вітринне прозоре скло або пластик, що мають ущільнювачі, лампи люмінесцентні для внутрішнього підсвічування, яка відрізняється тим, що додатково містить дві алюмінієві рамки з "молочним" пластиком, які закріплено на горизонтальних пересувних шарнірних завісах і виконано з можливістю опускання, до алюмінієвих рамок закріплено рекламні плакати, сталевий каркас складається з двох сталевих вертикальних труб з опорними кутиками, прикріпленими до них у нижній та верхній частинах, корпус за допомогою горизонтальних кронштейнів закріплено до верхньої частини опори сталевий, у нижній частині якої є сталевий плита з отворами під анкерні болти для кріплення до залізобетонного фундаменту, вітринні рами закріплено до корпусу на горизонтальних шарнірних завісах з можливістю відхилення назовні вгору на кут до 60 градусів та фіксації за допомогою амортизаторів пневматичних і обладнано механізмами замків і ключами.

2. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що на вертикальних трубах сталевий каркас закріплено кронштейни для монтажу корпусу та кронштейни для монтажу світлоарматури.

2

3. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що у вітринних рамах є самофіксувальний штапик.

4. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що кріплення рекламних плакатів до алюмінієвих рамок здійснено за допомогою притискачів.

5. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що зазор між "молочним" пластиком та вітринним прозорим склом або пластиком при закритій вітринній рамі становить не менше 10 мм.

6. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що алюмінієві рамки з "молочним" пластиком виконано з можливістю опускання на відстань до 1800 мм від рівня землі.

7. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що її закріплено до залізобетонного фундаменту чотирма анкерними болтами М24 та чотирма анкерними болтами М16.

8. Рекламна установка за п. 1, яка відрізняється тим, що вона має підземне підключення до електромережі.

9. Рекламна установка за п. 1 або п.8, яка відрізняється тим, що у блоці фундаменту виконано канал діаметром до 40 мм для підведення електричного кабелю.

10. Рекламна установка за будь-яким з пп. 1-9, яка відрізняється тим, що містить декоративний світильник та декоративні елементи.

11. Рекламна установка за будь-яким з пп. 1-9, яка відрізняється тим, що містить декоративне облицювання та декоративні литі елементи.

Корисна модель належить до рекламної справи, зокрема, до конструкцій засобів зовнішньої реклами, і може бути використана при розміщенні цільової та рекламної інформації у містах: на вулицях, бульварах та площах з будь-яким покриттям доріг - асфальт, плитка, газон.

У наш час одним з провідних елементів комунікацій у сучасному суспільстві є дизайн міської середовища, до якого належить і зовнішня реклама.

До засобів зовнішньої реклами належать щитові конструкції та "СІТІ-ЛАЙТИ", реклама на транспорті, оформлення фасадів будинків, архітектурно-художнє підсвічення будинків, рекламні конструкції, що стоять окремо, інші нетрадиційні засоби реклами.

Візуальною особливістю великих пострадянських міст є перевантаженість рекламними щитами великих форматів 3х6м, 4х10м тощо.

(13) U

(11) 4646

(19) UA

Відомо пристрої для розміщенні зовнішньої реклами у вигляді щитових конструкцій [патенти України на корисні моделі №№523, 524, 525, G09F19/22, 1999], пристрій для розміщення великогабаритної зовнішньої реклами на будинку або споруді [патент України на корисну модель № 533, G09F 19/22, 1999].

Хоча існують місця, де виправдано застосування великих щитових конструкцій, проте, часто вони закривають собою, а іноді і псують архітектуру міст, яка відтворює багатовікову історію та культуру людей, що живуть у них.

На сьогоднішній день у багатьох європейських містах спостерігається тенденція до використання рекламоносіїв меншого формату, зокрема рекламних установок стандарту "CITI-LAIT", які виконують свою комунікаційну функцію і в той же час гарно вписуються в архітектуру міських вулиць та площ.

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є рекламна установка стандарту "CITI-LAIT", яка є двостороннім наземним коробом, що світиться, і розрахована для розміщення рекламних зображень. Рекламна установка містить каркас - сталю зварну конструкцію, що складається з вертикальних опор і горизонтальних стіжок для кріплення зовнішнього декоративного корпусу. Корпус є алюмінієвою рамою, оснащеною двома вітринними рамами, прикріпленими до верху каркаса шарнірними завісами. Корпус має вісім розмірів. Прозоре скло або пластик у рамі має силіконові ущільнювачі, що гарантують його збереження. Вітринні рами мають гумові ущільнювачі. По периметру примикання рами до корпусу установлені гумові ущільнювачі, що забезпечують водонепроникність (рекламний проспект фірми-виробника "ПП Агенство 2500", Україна, Київ, вул. Солом'янська, 5).

Зазначена рекламна установка має ряд недоліків:

- для виготовлення корпусу і вітринних рам потрібен складний, спеціально для цього розроблений профіль, а виготовлення оснастки для його виробництва потребує великих матеріальних витрат;

- в даній конструкції є недостатня жорсткість вітринної рами і, як наслідок, більша вразливість деформації, що може призводити до руйнування вітринного скла та незручності його заміни, яку, до того ж, не можна здійснити швидко;

- силіконові ущільнювачі досить важко монтувати та демонтувати.

В основу корисної моделі поставлено задачу усунення зазначених недоліків рекламної установки, створення її технологічною, з можливістю швидкої заміни вітринного прозорого скла або пластика, меншою вразливістю деформації, ефективною в експлуатації.

Поставлену задачу вирішують тим, що рекламна установка, що є двосторонньою, містить сталевий каркас, до якого закріплено корпус з алюмінієвого профілю, вітринні рами, в які установлені вітринні прозорі стекла або пластик, що мають ущільнювачі, лампи люмінесцентні для внутрішнього підсвічення, згідно з корисною моделлю, додатково містить дві алюмінієві рамки з молоч-

ним пластиком, які закріплено на горизонтальних пересувних шарнірних завісах і виконано з можливістю опускання, до алюмінієвих рамок закріплено рекламні плакати, сталевий каркас складається з двох сталевих вертикальних труб з опорними кутками, прикріпленими до них у нижній та верхній частинах, корпус за допомогою горизонтальних кронштейнів закріплено до верхньої частини опори сталевий, у нижній частині якої є сталеві пласти, з отворами під анкерні болти для кріплення до залізобетонного фундаменту, вітринні рами закріплено до корпусу на горизонтальних шарнірних завісах з можливістю відхилення зовні вгору на кут до 60 градусів та фіксації за допомогою амортизаторів пневматичних і обладнано механізмами замків і ключами.

На вертикальні труби сталевий каркас закріплено кронштейни для монтажу корпусу та кронштейни для монтажу світлоарматури.

У вітринних рамах є самофіксувальний штапик.

Кріплення рекламних плакатів до алюмінієвих рамок здійснено за допомогою притисків.

Зазор між молочним пластиком та вітринним прозорим склом або пластиком при закритій вітринній рамі становить не менше 10мм.

Алюмінієві рамки з молочним пластиком виконано з можливістю опускання на відстань до 1800мм від рівня землі.

Рекламну установку закріплено до залізобетонного фундаменту чотирма анкерними болтами M24 та чотирма анкерними болтами M16.

Рекламна установка має підземне підключення до електромережі.

У блоці фундаменту виконано канал для підведення електричного кабелю, який має діаметр до 40мм.

Рекламна установка містить декоративний світильник та декоративні елементи.

Рекламна установка може містити декоративне облицювання та декоративні литі елементи.

Конструкція рекламної установки, що пропонується, є технологічною, легко збирається та розбирається, а також є ефективною в експлуатації.

Система алюмінієвих профілів вітринної рами забезпечує просту заміну вітринного прозорого скла або пластика без її розбирання.

Виготовлення вітринної рами з більш жорсткого профілю створює меншу схильність до деформації та забезпечує збереження вітринного прозорого скла або пластика.

Профіль вітринної рами є складеним, що забезпечує швидку заміну вітринного прозорого скла або пластика.

Гумові ущільнювачі, що використовуються в профілі вітринної рами, на відміну від силіконових в прототипі легко монтуються та демонтуються і можуть використовуватися багаторазово.

Корисна модель пояснюється рисунками.

На Фіг.1 зображено рекламну установку, загальний вигляд;

на Фіг.2 - рекламну установку, вигляд спереду з частковим розрізом;

на Фіг.3 - рекламну установку, вигляд збоку;

на Фіг.4 - рекламну установку з декоративним облицюванням та декоративними литими елементами, загальний вигляд.

Рекламна установка містить сталевий каркас 1, що складається з двох сталевих вертикальних труб розміром 40x40x2мм з опорними кутиками 40x40x5мм, прикрученими до них у нижній та верхній частинах. Через опорні кутики до вертикальних труб закріплено алюмінієві профілі корпусу 2. На вертикальні труби закріплено кронштейни (не показано) для монтажу алюмінієвого корпусу 2 та кронштейни (не показано) для монтажу світлової арматури.

Корпус 2 - це конструкція з алюмінієвого профілю, до якого закріплено за допомогою болтових з'єднань усі елементи рекламної установки. Корпус 2 розраховано на сприйняття фронтального вітрового навантаження (при поривах вітру) до 100кг/м<sup>2</sup>. Елементи конструкції каркаса корпусу 2, а також кути кріплення корпусу 2 до горизонтальних кронштейнів опори виключають залишкові деформації в умовах вітрових та інших навантажень.

Рекламна установка містить дві вітринні рами 3 для розміщення знімних рекламних плакатів розміром 1200x1800 мм (видима частина плаката 1150x1750мм). Вітринна рама 3 - це розбірна конструкція з алюмінієвого профілю, в яку уставлено захисне вітринне прозоре скло або пластик 4. Система алюмінієвих профілів вітринної рами 3 забезпечує просту заміну вітринного прозорого скла або пластика 4 без розбирання вітринної рами 3 шляхом зняття самофіксувального штапика (не показано).

Вітринні стекла 4 у вітринних рамах 3 мають гумові ущільнювачі, що забезпечують м'яке утавлення стекел у вітринні рами 3. Вітринні стекла можуть мати товщину 6мм.

Засклені вітринні рами 3 закріплено до корпусу 2 на горизонтальних шарнірних завісах (не показано), вони легко відчиняються вручну зовні наверх на кут до 60 градусів. Вітринні рами 3 мають по периметру примикання до корпусу 2 гумові ущільнювачі (не показано), які перешкоджають попаданню води у корпус 2.

Рекламна установка містить дві алюмінієві рамки 5 з молочним пластиком, які закріплено до корпусу на горизонтальних пересувних шарнірних завісах (не показано). Кріплення рекламних плакатів до алюмінієвих рамок 5 здійснюють за допомогою притисків (не показано) по три на кожну рамку. Зазор між молочним пластиком та вітринним прозорим склом або пластиком 4 при закритій вітринній рамі 3 - не менше 10мм.

Система підвішування рекламних плакатів забезпечує швидке та зручне піднімання/опускання алюмінієвих рамок 5 для заміни плакатного зображення. Довжини напрямних для опускання алюмінієвих рамок 5 забезпечує опускання рамки (нижньої частини) на відстань до 1800мм від рівня землі.

Для зняття вітринної рами 3 із завіс або при заміні рекламного плаката передбачено систему надійної фіксації вітринної рами 3 у крайньому положення за допомогою амортизаторів пневматичних 6.

Рекламна установка містить опору сталеву 7, що є вертикальною сталеву трубою висотою до 5770мм. У верхній частині опори сталеву 7 знаходяться горизонтальні кронштейни 8 для кріплення корпусу 2 рекламної установки до опори сталеву 7.

Для підсвічення рекламних зображень у темний час доби встановлено лампи люмінесцентні 9, кількість яких може становити п'ять.

Вітринні рами 3 обладнано ключами 10 та замками 11, що гарантують їх надійне запирання та виключають мимовільне розкриття під дією вібраційних або інших навантажень.

У нижній частині опори сталеву 7 є сталеві плита з отворами під анкерні болти для кріплення до залізобетонного фундаменту 12.

Рекламна установка також має декоративний світильник 13 та декоративні елементи 14.

Рекламна установка може мати декоративне облицювання 15 та декоративні литі елементи 16.

Монтаж рекламної установки здійснюють на залізобетонний фундамент 12 розмірами не менше 1600x1000x400мм та закріплюють чотирма анкерними болтами М24 та чотирма анкерними болтами М16. Регулювання конструкцій по горизонталі та вертикалі у всіх випадках здійснюють на технологічних прокладках.

Передбачено підземне підключення до електромережі. Для зручності підведення електричного кабелю у блоці фундаменту виконано канал діаметром 40мм.

Для розміщення або заміни рекламного плаката відкривають потрібну вітринну раму 3, вставляючи ключ 10 у замок 11 до зачеплення та віджимають, при цьому вітринну раму 3 притримують знизу посередині. При віджиманні ключа вітринна рама 3 під дією амортизаторів пневматичних 6 плавно піднімається вгору. У випадку мимовільного піднімання вітринну раму піднімають, держачи строго посередині, щоб уникнути перекосу. Після розкриття вітринної рами 3 беруться руками за бічні сторони алюмінієвої рамки 5 з молочним пластиком, злегка піднімаючи її, низ подають на себе строго паралельно корпусу та опускають вниз до упору.

Рекламний плакат, що заміняють, виймають з притисків та вставляють верхню кромку нового рекламного плаката у притиски, контролюючи його симетричність відносно алюмінієвої рамки 5 з пластиком матовим, та притискають защеми притисків. Беруть алюмінієву рамку 5 з молочним пластиком двома руками за бічні сторони. Подають на себе, піднімають алюмінієву рамку 5 та встановлюють її на підставки-упори, при цьому контролюють симетричність розміщення алюмінієвої рамки 5 з молочним пластиком відносно амортизатора 6 та паралельність її щодо корпусу 2.

Для зачинення вітринної рами 3 кладуть руки на нижній бік вітринної рами 3 симетрично середині, плавно опускають, додержуючи паралельність з нижньою кромкою корпусу 2, до упору - клацання.

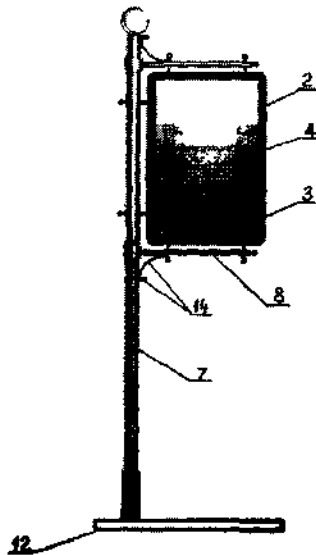
Для заміни пошкодженого вітринного прозорого скла або пластика 4 знімають двері з пошкодженим прозорим склом або пластиком, кладуть на стіл, знімають гумовий ущільнювач із внутріш-

нього боку вітринної рами 3, вилучають штапик та залишки скла (пластика прозорого). Далі установлюють вітринне прозоре скло або пластик 4 у вітринну раму 3, притримуючи його у верхній частині, установлюють штапик по периметру та фіксують його за допомогою ущільнювача.

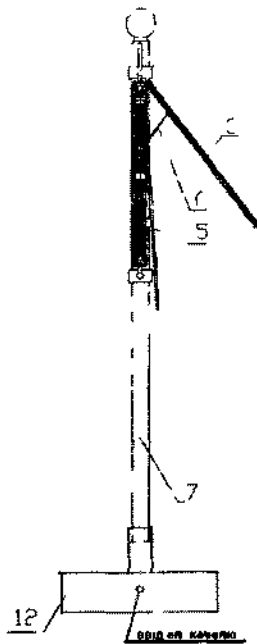
Для заміни молочного пластика опускають алюмінієву рамку 5 у напрямних до упору, потім знімають саморізи по периметру молочного плас-

тика та видаляють пошкоджений молочний пластик, а установлення нового молочного пластика здійснюють у зворотній послідовності.

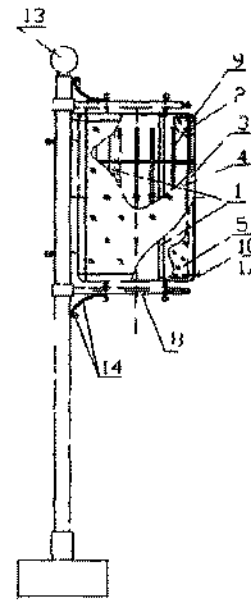
Корисна модель, що пропонується, використовується в рекламних установках стандарту "СІТІ-ЛАЙТ", які призначено для демонстрації плоских зображень, виконаних методом аплікації або струминного друку.



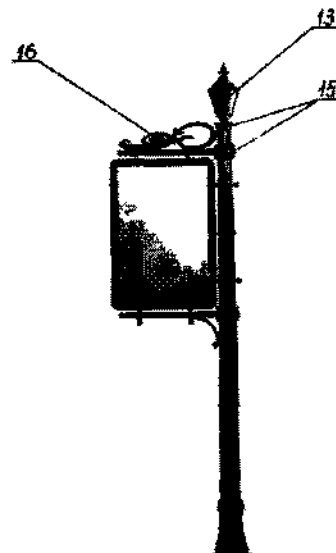
Фиг. 1



Фиг. 3



Фиг. 2



Фиг. 4