



УКРАЇНА

(19) UA (11) 4621 (13) U

(51) 7 G09F15/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) РЕКЛАМНА УСТАНОВКА

1

2

(21) 20040605193

(22) 30.06.2004

(24) 17.01.2005

(46) 17.01.2005, Бюл. № 1, 2005 р.

(72) Шестеріков Едуард Леонідович

(73) Шестеріков Едуард Леонідович

(57) 1. Рекламна установка, що є двосторонньою, містить сталевий каркас, до якого закріплено корпус з алюмінієвого профілю, вітринні рами, в які встановлено вітринні прозорі скла або пластик, що мають ущільнювачі, лампи люмінесцентні для внутрішнього підсвічування, яка відрізняється тим, що додатково містить дві алюмінієві рамки з "молочним" пластиком, які закріплено на вертикальних шарнірних завісах, до яких закріплено рекламні плакати, сталевий каркас складається з двох сталевих вертикальних труб зі зв'язками з гнutoї сталеві труби, привареними у нижній та верхній частинах, а нижню частину сталеві каркаса закріплено за допомогою гайок та шайб на сталевих анкерних болтах залізобетонного блоку, вітринні рами закріплено до корпусу вертикальними шарнірними завісами з можливістю відхилення зовні на кут до 80 градусів та фіксації за допомогою фіксатора і обладнано механізмами замків і ключами.

2. Рекламна установка за п.1, яка відрізняється тим, що на вертикальні труби сталеві каркаса закріплено кронштейни для монтажу корпусу та кронштейни для монтажу світлоарматури.

3. Рекламна установка за п.1, яка відрізняється тим, що у вітринних рамах є самофіксувальний штапик.

4. Рекламна установка за п.1, яка відрізняється тим, що вітринні прозорі скла або пластик виконано випуклими.

5. Рекламна установка за п.1, яка відрізняється тим, що кріплення рекламних плакатів до алюмінієвих рамок здійснено за допомогою притискачів.

6. Рекламна установка за п.1, яка відрізняється тим, що зазор між "молочним" пластиком та вітринним прозорим склом або пластиком при закритій вітринній рамі становить не менше 10 мм.

7. Рекламна установка за п.1, яка відрізняється тим, що кутове з'єднання вітринної рами та кріплення до неї завіс здійснено за допомогою різьбових, болтових та інших з'єднань.

8. Рекламна установка за п.1, яка відрізняється тим, що у її нижній частині між вітринними рамами та залізобетонним блоком виконано облицювання.

Корисна модель належить до рекламної справи, зокрема, до конструкцій засобів зовнішньої реклами, призначених для демонстрації плоских зображень, і може бути використана при розміщенні цільової та рекламної інформації у містах: на вулицях, бульварах та площах з будь-яким покриттям доріг - асфальт, плитка, газон.

У наш час одним з провідних елементів комунікацій у сучасному суспільстві є дизайн міської середовища, до якого належить і зовнішня реклама.

До засобів зовнішньої реклами належать щитові конструкції та "СІТІ-ЛАЙТИ", реклама на транспорті, оформлення фасадів будинків, архітектурно-художнє підсвічування будинків, рекламні

конструкції, що стоять окремо, інші нетрадиційні засоби реклами.

Візуальною особливістю великих пострадянських міст є перевантаженість рекламними щитами великих форматів 3х6м, 4х10м тощо.

Відомо пристрої для розміщення зовнішньої реклами у вигляді щитових конструкцій [патенти України на корисні моделі №№523, 524, 525, G09F19/22, 1999], пристрій для розміщення великогабаритної зовнішньої реклами на будинку або споруді [патент України на корисну модель №533, G09F19/22, 1999].

Хоча існують місця, де виправдано застосування великих щитових конструкцій, проте, часто вони закривають собою, а іноді і посягають архітекту-

(13) U

(11) 4621

(19) UA

ру міст, яка відтворює багатовікову історію та культуру людей, що живуть у них.

На сьогоднішній день у багатьох європейських містах спостерігається тенденція до використання рекламоносіїв меншого формату, зокрема рекламних установок стандарту "СІТІ-ЛАЙТ", які виконують свою комунікаційну функцію і в той же час гарно вписуються в архітектуру міських вулиць та площ.

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є рекламна установка стандарту "СІТІ-ЛАЙТ", яка є двостороннім наземним коробом, що світиться, і розрахована для розміщення рекламних зображень. Рекламна установка містить каркас - сталю зварну конструкцію, що складається з вертикальних опор і горизонтальних стіжок для кріплення зовнішнього декоративного корпусу. Корпус є алюмінієвою рамою, оснащеною двома вітринними рамами, прикріпленими до верху каркаса шарнірними завісами. Корпус має вісім розмірів. Прозоре скло або пластик у рамі має силіконові ущільнювачі, що гарантують його збереження. Вітринні рами мають гумові ущільнювачі. По периметру примикання рами до корпусу установлені гумові ущільнювачі, що забезпечують водонепроникність (рекламний проспект фірми-виробника "ПП Агенство 2500", Україна, Київ, вул. Солом'янська, 5).

Зазначена рекламна установка має ряд недоліків:

- для виготовлення корпусу і вітринних рам потрібен складний, спеціально для цього розроблений профіль, а виготовлення оснастки для його виробництва потребує великих матеріальних витрат;
- в даній конструкції є недостатня жорсткість вітринної рами і, як наслідок, більша вразливість деформації, що може призводити до руйнування вітринного скла та незручності його заміни, яку, до того ж, не можна здійснити швидко;
- кріплення вітринної рами здійснено за допомогою амортизаторів, що може спричиняти її деформацію;
- під час обслуговування рекламної установки можливі мимовільні відчинення та зачинення вітринних рам;
- невелика жорсткість вітринної рами потребує використання товстого прозорого скла або пластика.

В основу корисної моделі поставлено задачу усунення зазначених недоліків рекламної установки, створення її технологічною, з можливістю швидкої заміни вітринного прозорого скла або пластика, меншою вразливістю деформації, ефективнішою в експлуатації.

Поставлену задачу вирішують тим, що рекламна установка, яка є двосторонньою, містить сталевий каркас, до якого закріплено корпус з алюмінієвого профілю, вітринні рами, в які установлені вітринні прозорі стекла або пластик, що мають ущільнювачі, лампи люмінесцентні для внутрішнього підсвічення, згідно з корисною моделлю, додатково містить дві алюмінієві рамки з молочним пластиком, які закріплено на вертикальних шарнірних завісах і до яких закріплено рекламні плакати, сталевий каркас складається з двох ста-

льних вертикальних труб зі зв'язками з гнутої сталевий труби, привареними у нижній та верхній частинах, а нижню частину сталевий каркаса закріплено за допомогою гайок та шайб на сталевих анкерних болтах залізобетонного блока, вітринні рами закріплено до корпусу на вертикальних шарнірних завісах з можливістю відчинення зовні на кут до 80 градусів та фіксації за допомогою фіксатора і обладнано механізмами замків і ключами.

На вертикальні труби сталевий каркаса закріплено кронштейни для монтажу корпусу та кронштейни для монтажу світлоарматури.

У вітринних рамах є самофіксувальний штапик.

Вітринні прозорі стекла або пластик виконано випуклими.

Кріплення рекламних плакатів до алюмінієвих рамок здійснено за допомогою притисків.

Зазор між молочним пластиком та вітринним прозорим склом або пластиком при закритій вітринній рамі становить не менше 10мм.

Кутове з'єднання вітринної рами та кріплення до неї завіс здійснено за допомогою різьбових, болтових та інших з'єднань.

У нижній частині рекламної установки, між вітринними рамами та залізобетонним блоком, виконано облицювання.

Виконання профілю вітринної рами складеним забезпечує швидку заміну прозорого скла або пластика.

Конструкція рекламної установки, що пропонується, є технологічною, легко збирається та розбирається, а також є ефективнішою в експлуатації.

Кріплення вітринної рами на вертикальних шарнірних завісах виключає необхідність використання амортизаторів, а також виключає деформацію елементів вітринних рам.

Фіксатори, що використовують для фіксації вітринної рами у відчиненому положенні, виключають мимовільне відчинення або зачинення вітринної рами під час обслуговування рекламної установки. Здатність фіксаторів фіксувати вітринну раму на відміну від амортизаторів не залежить від погодних умов та пори року.

Алюмінієві рамки з молочним пластиком, що закріплено на вертикальних шарнірних завісах на відміну від прототипу, де використано напрямні, спрощує доступ до електроарматури та полегшує заміну рекламного плакату.

Створення вітринної рами випуклою, що має більшу жорсткість, дозволяє використовувати вітринне прозоре скло або пластик меншої товщини. Виготовлення вітринної рами з більш жорсткого профілю створює меншу схильність до деформації та забезпечує збереження вітринного прозорого скла або пластика.

Корисна модель пояснюється рисунками та схемами.

На Фіг.1 - зображено рекламну установку, загальний вигляд в ізометрії;

на Фіг.2 - рекламну установку при відчиненій вітринній рамі;

на Фіг.3 - кріплення завіси до вітринної рами (вузол А Фіг.2);

на Фіг.4 - кутове з'єднання вітринної рами (вузол В Фіг.2);

Рекламна установка містить сталевий каркас 1, що складається з двох сталевих вертикальних труб розміром 80×40×2,5 мм зі зв'язками з гнутої сталеві труби 25×25×2 мм, привареними у нижній та верхній частинах. На вертикальні труби закріплено кронштейни (не показано) для монтажу алюмінієвого корпусу 2 та кронштейни (не показано) для монтажу світлоарматури.

До сталевих каркаса 1 закріплено корпус 2 з алюмінієвого профілю. Корпус 2 - це конструкція з алюмінієвого профілю, до якого закріплено за допомогою болтових з'єднань усі елементи рекламної установки. Корпус 2 розраховано на сприйняття фронтального вітрового навантаження (при поривах вітру) до 100 кг/м². Елементи конструкції каркаса корпусу 2, а також кути кріплення корпусу 2 до горизонтальних кронштейнів опори виключають залишкові деформації в умовах вітрових та інших навантажень.

Рекламна установка містить дві випуклі вітринні рами 3 для розміщення знімних рекламних плакатів розміром 1400×2910 мм (видима частина плаката 1335×2845 мм). Вітринна рама 3 - це конструкція з алюмінієвого профілю, в яку уставлено захисне вітринне випукле прозоре скло або пластик 4. Система алюмінієвих профілів вітринної рами 3 забезпечує просту заміну вітринного прозорого скла або пластика 4 без розбирання вітринної рами 3 шляхом зняття самофіксувального штапика (не показано). У вітринних рамах 3 є гумові ущільнювачі (не показано), що забезпечують м'яку установку скла (прозорого пластика).

Засклені вітринні рами 3 закріплено до корпусу 2 на вертикальних шарнірних завісах (не показано), вони легко відчиняються вручну зовні на кут до 80 градусів. Вітринні рами 3 мають по периметру примикання до корпусу 2 гумові ущільнювачі (не показано), які перешкоджають попаданню води у корпус 2.

Рекламна установка містить алюмінієві рамки 5 з пластиком молочним. Кріплення та відчинення алюмінієвих рамок 5 здійснено вертикальними шарнірними завісами (не показано). Кріплення рекламних плакатів до алюмінієвих рамок 5 здійснено за допомогою притисків (не показано). Зазор між пластиком молочним та вітринним склом 4 при закритті вітринної рами 3 - не менше 10 мм.

У нижній частині рекламної установки між вітринними рамами 3 та залізобетонним блоком 11 виконано облицювання 6.

Вітринні рами 3 виконано з можливістю фіксації у відкритому положенні за допомогою фіксаторів 7.

Для підсвічення рекламних зображень у темний час доби установлено лампи люмінесцентні 8, кількість яких може становити до 12 і які живляться від мережі змінного струму напругою 220 В.

Вітринні рами 3 обладнано ключами 9 та замками 10, що гарантують їх надійне запирання та виключають самочинне розкриття під дією вібраційних або інших навантажень. Механізми замків 10 забезпечують автоматичну фіксацію вітринних рам 3 при їх замиканні. Відчинення вітринної рами 3 здійснюють спеціальним ключем 9.

Для забезпечення стійкості рекламної установки нижню частину сталевих каркаса 2 за допомогою гайок та шайб закріплено на сталевих анкерних болтах (не показано) окремого залізобетонного блока 11.

Корпус 2 оздоблено декоративним елементом 12.

Монтаж рекламної установки здійснюють наступним чином

Спочатку установлюють залізобетонний блок 11 горизонтально за ущільнену до 1,5 т/м² піщану подушку з промитого піску.

Після цього установлюють конструкцію рекламної установки на залізобетонний блок 11.

Далі закріплюють рекламну установку на сталевих анкерних болтах залізобетонного блока 11 за допомогою гайок та шайб.

Потім підключають рекламну установку до енергомережі.

При здійсненні монтажу, підключення та обслуговування обов'язково перевіряють різьбові, болтові та інші з'єднання для усунення зазорів в зазначених з'єднаннях, які можуть виникнути під час транспортування та експлуатації.

Кутове з'єднання вітринної рами 3 та кріплення до неї завіси здійснено за допомогою різьбових, болтових та інших з'єднань. На Фіг.2 та Фіг.3 зображено кріплення за допомогою гайок 13 та 14.

Для розміщення або заміни рекламного плаката відкривають потрібну вітринну раму 3, вставляючи ключ 9 у замок 10 до зачеплення з поверхні за часовою стрілкою, при цьому вітринну раму 3 притримують посередині і фіксують її у відкритому положенні за допомогою фіксатора 7. Рекламний плакат, що заміняють, виймають з притисків та вставляють верхню кромку нового рекламного плаката у притиски, контролюючи його симетричність відносно рамки алюмінієвої 5 з пластиком молочним, та притискають зачепи притисків. Перед зачиненням вітринної рами 3 її попередньо знімають з фіксування. Для зачинення вітринної рами 3 кладуть руки на її вертикальний бік, протилежний завісам, симетрично щодо середини. Зачиняють вітринну раму 3 до упору механізму замка 10, а при необхідності повертають ключ 9 проти часової стрілки та натискають на вертикальну частину вітринної рами 3.

Для заміни пошкодженого вітринного прозорого скла або пластика 4 знімають гумовий ущільнювач із внутрішнього боку вітринної рами 3, вилучають штапик та залишки скла (пластика прозорого). Далі установлюють вітринне прозоре скло або пластик 4 у вітринну раму 3, притримуючи його у верхній частині, установлюють штапик по периметру та фіксують його за допомогою ущільнювача.

Для заміни молочного пластика знімають рамку алюмінієву 5 із завіси, викручують саморізи по периметру молочного пластика та видаляють пошкоджене молочний пластик, а установлення нового молочного пластика здійснюють у зворотній послідовності.

Підключення та відключення рекламної установки, а також ремонт електроарматури здійснюють через рамку алюмінієву 5 з молочним пластиком, яка відчиняється на завісах.

7

4621

8

Корисна модель, що пропонується, використовується в рекламних установках типу "Pillon", які призначено для демонстрації плоских зображень,

виконаних методом аплікації або струминного друку.

