



УКРАЇНА

(19) UA (11) 44061 (13) A

(51) G 06 B 9/26, G 09 F 15/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА ВИНАХІДВИДАЄТЬСЯ ПІД
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ВЛАСНИКА
ПАТЕНТУ

(54) СПОСІБ ОФОРМЛЕННЯ ПРИМІЩЕНЬ

1

2

(21) 2001042223

(22) 04 04 2001

(24) 15 01 2002

(46) 15 01 2002, Бюл. № 1, 2002 р.

(72) Шевцов Андрій Віталійович

(73) Шевцов Андрій Віталійович

(57) 1 Спосіб оформлення приміщень, який відрізняється тим, що для оформлення внутрішніх та зовнішніх частин приміщень використовують жалюзі, на які у зібраному стані наносять зображення

2 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що жалюзі попередньо збирають та наносять зображення, а потім монтують у проріз

3 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що жалюзі збирають безпосередньо під час встановлення у проріз, а потім наносять зображення

4 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що зо-

браження наносять на встановлені жалюзі

5 Спосіб за будь-яким з пп. 1-4, який відрізняється тим, що як жалюзі використовують рухомі пластинчасті вертикальні або горизонтальні жалюзі

6 Спосіб за будь-яким з пп. 1-4, який відрізняється тим, що як жалюзі використовують нерухомі вертикальні або горизонтальні жалюзі

7 Спосіб за будь-яким з пп. 1-6, який відрізняється тим, що як зображення використовують рекламний плакат

8 Спосіб за будь-яким з пп. 1-6, який відрізняється тим, що як зображення використовують репродукцію картини або малюнок, наприклад малюнок шпалер

9 Спосіб за будь-яким з пп. 1-6, який відрізняється тим, що як зображення використовують літерно-графічну або цифрову інформацію

Винахід відноситься до галузі створення інтер'єру приміщень та зовнішнього вбрання будівель, а саме до оформлення приміщень з використанням жалюзі, та може бути застосований, наприклад, для реклами або для створення лікувального впливу на людину

Відомий спосіб створення інтер'єру приміщень (рекламний буклет фірми BARRISOL-NORMALU, виставка "Будівництво та архітектура 2000", м. Київ, 2000), що включає попереднє конструювання і монтаж щонайменше одної екранованої плівкою ділянки стіни або стелі з наданням їй специфічних художніх властивостей у вигляді копірних, фактурних і формотворних характеристик із наступним затемненням або підсвічуванням ділянки з зовнішнього і внутрішнього боку або їхньої довільної комбінації

Спосіб здійснюють шляхом виготовлення плівки і крипильних профілів (багетів) по заданому розміру, установки профілів по периметру стелі або стін, розгортання плівки стелі, закріплення кутів і фіксації плівки в профілях, наступної обробки поверхонь

Недоліком цього способу є його складність, тобто він передбачає виготовлення специфічних елементів з визначеними властивостями, склад-

ний процес монтажу

Загальновідомо також, що для створення інтер'єру приміщень за будь-яким способом ретельно підбирають всі елементи, в тому числі і жалюзі

Досі жалюзі використовували, переважно, за прямим їх призначенням — захист від сонячного світла та атмосферних опадів, а також для захисту від злочинців

Для оформлення інтер'єру жалюзі використовувались також як вікна або двері, тобто вони відповідали певним естетичним вимогам, але не мали домінуючого впливу

Це відбувалося тому, що на жалюзі не наносили ніякого зображення, а лише фарбували їх в різні кольори

Чому на жалюзі раніше не наносили зображення? Річ у тому, що неможливо попередньо нанести цілісне зображення на жалюзі

Як відомо, жалюзі складаються з різних елементів, серед яких є ламелі, на які і потрібно нанести зображення

Ламелі до монтажу знаходяться у бухтах. При монтажі вони відрізаються необхідної довжини, яка залежить від висоти або ширини прорізу. Перерізи мають різні розміри

Тобто, попередньо нанесене (наприклад/ під

(13) A
44061
(11) UA
(19)

час виробництва ламелей) будь-яке цілісне зображення при встановленні жалюзі обов'язково порушиться

В основу винаходу, що заявляється, поставлено завдання вдосконалити відомий спосіб оформлення інтер'єру приміщень шляхом використання для оформлення приміщень жалюзі з нанесеними на них цілісними зображеннями

Поставлена задача вирішується тим, що зображення на жалюзі наносяться тоді, коли жалюзі знаходяться у зібраному стані

Новим та неочевидним є те, що, на перший погляд є дуже простим — зображення необхідно нанести на вже зібрані жалюзі, а не попередньо на ламелі при виробництві. Але на цей час ніхто не намагався таким чином вирішити питання

Вирішення цієї технологічної задачі можливо такими шляхами

- ✓ жалюзі попередньо збирають та наносять зображення, а потім монтують у проріз,

- ✓ жалюзі збирають безпосередньо під час встановлення у проріз, а потім наносять зображення,

- ✓ зображення наносять на встановлені жалюзі

Тобто, зображення на жалюзі можна наносити до монтажу, під час монтажу або після нього, головне, щоб під час нанесення зображення жалюзі були у зібраному стані

Переважно, як жалюзі використовують сучасні рухомі пластинчасті вертикальні або горизонтальні жалюзі — вони є зручними у користуванні та мають добрий зовнішній вигляд. Але й нерухомі вертикальні або горизонтальні жалюзі, що використовують для відтворення старовинної обстановки, також підходять для здійснення способу

Можливий варіант коли як зображення використовують рекламний плакат — це надає додаткову можливість застосовувати спосіб для розповсюдження рекламної інформації

Доцільно також використовувати як зображення репродукцію картини або малюнок, наприклад, малюнок шпалер, що дає змогу використовувати спосіб для створення естетичного вирішення

Використання літеро-графічної та/або цифрової інформації дозволяють використовувати жалюзі як джерело інформації

Поєднання різних видів зображення дозволяє

створювати інтер'єр приміщення, що може оказувати лікувальний вплив на людину

Сутність винаходу пояснюється кресленням, де схематично показано

на фіг. 1 — на зібрані жалюзі нанесено репродукцію картини,

на фіг. 2 — на зібрані жалюзі нанесено написи (літеро-графічне зображення),

на фіг. 3 — на зібрані жалюзі нанесено малюнок шпалер

Можливість здійснення винаходу підтверджується наступним прикладом

Було необхідно оформити приміщення магазину дитячих іграшок. Завдання було складним тому, що магазин повинен мати приємний та привабливий зовнішній вигляд як в час роботи, так і в інший час. Причому в час відпочинку (обідня перерва) продавці мають знаходитися у затишній обстановці — поза зайвої уваги людей, що випадково заглядають у вітрину магазину під час перерви

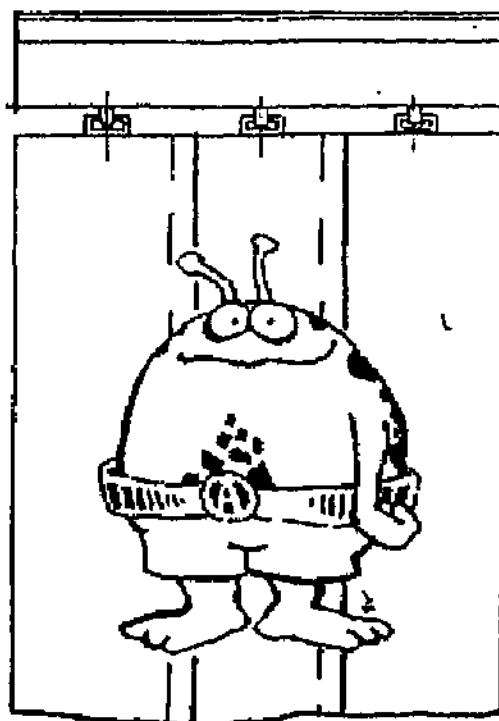
Для оформлення магазину було створено яскраву вітрину, а у віконний проріз встановлено з обох боків жалюзі. З зовнішнього боку — захисні, а з внутрішнього декоративні

Після встановлення на зовні жалюзі було нанесено зображення репродукцій картин як на фіг. 1 — це призначено для створення привабливого зовнішнього вигляду у той час коли магазин зачинено

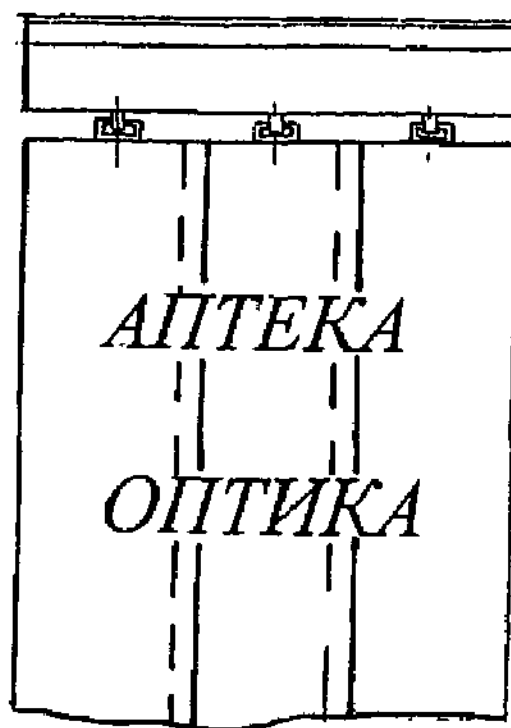
На декоративні внутрішні жалюзі у зібраному стані перед встановленням (щоб не зупиняти роботу та уникнути пошкодження існуючого інтер'єру) було нанесено зображення малюнку шпалер, що відповідало малюнку на стінах залів приміщення. Це дозволило створити затишок для персоналу в обідню перерву

Вітрини приваблюють покупців у той час коли магазин відкритий, зображення на захисних жалюзі — коли магазин зачинено. В обідню перерву або в час переобліку персонал надійно ізолюють внутрішні жалюзі

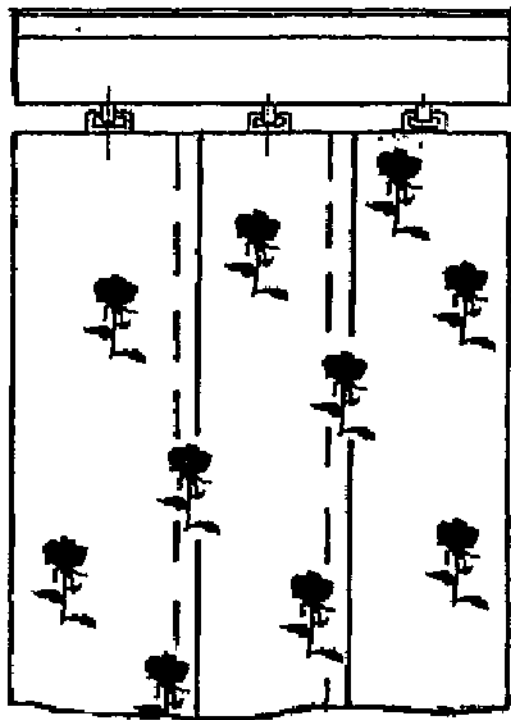
Таким чином, застосування способу дозволить прикрасити будь-який інтер'єр без зайвих витрат коштів та часу, усунувши недоліки приміщень або покращивши їх ергономічні якості



Фиг. 1



Фиг. 2



Фиг. 3