



УКРАЇНА

(19) UA (11) 44032 (13) U
(51) МПК (2009)
G09F 19/00
G09F 5/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ

1

(21) u200904918

(22) 18.05.2009

(24) 10.09.2009

(46) 10.09.2009, Бюл.№ 17, 2009 р.

(72) ЛОГВІНОВ ОЛЕГ МИКОЛАЙОВИЧ

(73) ЛОГВІНОВ ОЛЕГ МИКОЛАЙОВИЧ

(57) 1. Рекламний пристрій, що містить кармани, який відрізняється тим, що він виконаний з прозорої полімерної плівки, між швами карманів виконані проміжки і на кожен карман із зворотного боку прикріплений відрізок двостороннього прозорого силіконового скотчу на каучуковій клейкій основі.

2. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що матеріалом полімерної плівки є полівінілхлорид.

3. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що товщина полімерної плівки становить 300 мкм.

4. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що карман має товщину 20 мм.

5. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що проміжки між карманами мають ширину 3 мм.

6. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що ширина скотчу становить 19 мм.

7. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що він містить чотири кармани, які розміщені у вигляді прямокутника в два ряди.

8. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що він містить чотири кармани, які розміщені у вигляді ромба.

2

9. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що він містить п'ять карманів, розміщених у вигляді шахів.

10. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що він містить п'ять карманів, розміщених у вигляді вази.

11. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що він містить шість карманів, розміщених горизонтально.

12. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що він містить шість карманів, розміщених вертикально.

13. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що він містить шість карманів, розміщених у вигляді квадрата в два або три ряди.

14. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що він містить шість карманів, розміщених у вигляді сходів.

15. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що він містить сім карманів, розміщених у вигляді веселки.

16. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що він містить вісім карманів, розміщених у вигляді прямокутника в два ряди.

17. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що він містить дев'ять карманів, розміщених у вигляді прямокутника в три ряди.

18. Рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що він містить вісімнадцять карманів, розміщених у вигляді прямокутника в три ряди.

Корисна модель належить до рекламної справи, зокрема, до рекламних пристроїв для демонстрації та зберігання асортименту різної продукції, і може використовуватися для розміщення фасованої продукції в магазинах, торговельних залах або інших торговельних точках.

Відомо підвісний лоток для розміщення наочної інформації про продукцію та самої продукції, що містить ділянки листової або каркасної заготовки з пруткового сортаменту, які виконані шляхом перегину з утворенням на нижній ділянці горизонтальної полиці, а на верхній - кріпильної ділянки із

засобами фіксації лотка [RU № 2297783 С2, А47F5/08, 2007].

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є збірний стільниковий стенд для демонстрації інформаційного матеріалу, що складається з уніфікованих тримачів інформації визначеного розміру, скріплених між собою кріпильними елементами. Кожний тримач складається з корпуса прямокутної коробчастої форми (кармана) із співвідношенням ширини та довжини 1:1, або 1:2, або 2:3, з плоскою або циліндричною лицьовою поверхнею. Стенд підвішується або установлюється на

U
(13)

44032
(11)

UA
(19)

штативні стойки. [RU № 2171088C1, A47F5/08, 2001].

Зазначений пристрій, як і попередній аналог, потребує спеціального місця в торговій точці, де може бути розміщено торговельне обладнання. Виготовлення його є не досить дешевим, а установлення не досить зручним.

В основу корисної моделі поставлено задачу створення рекламного пристрою для демонстрації продукції, який би мав малу собівартість, був би простим у виготовленні та установленні та мав би можливість розміщення у будь-яких місцях і на поверхнях, які неможливо використати для розміщення інших видів торговельного обладнання.

Поставлену задачу вирішують тим, що рекламний пристрій, який містить кармани, згідно з корисною моделлю, виконано з прозорої полімерної плівки, між швами карманів виконані проміжки, і на кожен карман із зворотного боку прикріплено відрізок двостороннього прозорого силіконового скотчу на каучуковій клейкій основі.

Матеріалом полімерної плівки може бути полівінілхлорид.

Товщина полімерної плівки може становити 300 мкм.

Карман може мати товщину 20 мм.

Проміжки між карманами можуть мати ширину 3 мм.

Ширина скотчу може становити 19 мм. Рекламний пристрій може містити чотири кармани, що розміщені у вигляді

прямокутника в два ряди.

Рекламний пристрій може містити чотири кармани, що розміщені у вигляді ромба.

Рекламний пристрій може містити п'ять карманів, розміщених у вигляді шахів.

Рекламний пристрій може містити п'ять карманів, розміщених у вигляді вази.

Рекламний пристрій може містити шість карманів, розміщених горизонтально.

Рекламний пристрій може містити шість карманів, розміщених вертикально.

Рекламний пристрій може містити шість карманів, розміщених у вигляді квадрата в два або три ряди.

Рекламний пристрій може містити шість карманів, розміщених у вигляді сходів.

Рекламний пристрій може містити сім карманів, розміщених у вигляді веселки.

Рекламний пристрій може містити вісім карманів, розміщених у вигляді прямокутника в два ряди.

Рекламний пристрій може містити дев'ять карманів, розміщених у вигляді прямокутника в три ряди.

Рекламний пристрій може містити вісімнадцять карманів, розміщених у вигляді прямокутника в три ряди.

Рекламний пристрій, що заявляється, може бути розміщено у місцях та на поверхні, які в цей час неможливо використати для розміщення інших видів торгового обладнання (на плоских, кутових, радіальних поверхнях з різною структурою із спеціальним покриттям або без нього), створюючи тим самим можливість для розміщення торгового

обладнання з фасованою продукцією. Універсальність використання полегшує процес установлення.

Рекламний пристрій виготовлено з прозорої полімерної плівки, що забезпечує повний огляд продукції, яка в ньому міститься. Він еластичний та компактний, легко транспортується..

Рекламний пристрій дешевше від прототипу у 2,5-3 рази.

Корисна модель пояснюється кресленнями.

На Фіг. 1 зображено зовнішній вигляд рекламного пристрою;

на Фіг. 2 - схематичний вигляд рекламного пристрою;

на Фіг. 3 - рекламний пристрій з чотирма карманами, розміщеними у вигляді прямокутника в два ряди;

на Фіг. 4 - рекламний пристрій з чотирма карманами, розміщеними у вигляді ромба;

на Фіг. 5 - рекламний пристрій з п'ятьма карманами, розміщеними у вигляді шахів;

на Фіг. 6 - рекламний пристрій з п'ятьма карманами, розміщеними у вигляді вази;

на Фіг. 7 - рекламний пристрій з шістьма карманами, розміщеними горизонтально;

на Фіг. 8 - рекламний пристрій з шістьма карманами, розміщеними вертикально;

на Фіг. 9 - рекламний пристрій з шістьма карманами, розміщеними у вигляді квадрата в два ряди;

на Фіг. 10 - рекламний пристрій з шістьма карманами, розміщеними у вигляді квадрата в три ряди;

на Фіг. 11 - рекламний пристрій з шістьма карманами, розміщеними у вигляді сходів;

на Фіг. 12 - рекламний пристрій з сімома карманами, розміщеними у вигляді веселки;

на Фіг. 13 - рекламний пристрій з вісьма карманами, розміщеними у вигляді прямокутника в два ряди;

на Фіг. 14 - рекламний пристрій з дев'ятьма карманами, розміщеними у вигляді прямокутника в три ряди;

на Фіг. 15 - рекламний пристрій з вісімнадцятьма карманами, розміщеними у вигляді прямокутника в три ряди.

Рекламний пристрій, виконаний з прозорої полімерної плівки (полівінілхлориду) товщиною, наприклад, 300 мкм, містить кармани 1 (товщина 20 мм). Між швами карманів 1 виконані проміжки 2, що можуть мати ширину 3 мм. На кожний карман 1 із зворотного боку прикріплено відрізок 3 двостороннього прозорого силіконового скотчу на каучуковій клейкій основі, ширина якого може становити 19 мм.

Рекламний пристрій може містити чотири кармани, що розміщені у вигляді прямокутника в два ряди (Фіг. 3) або у вигляді ромба (Фіг. 4).

Рекламний пристрій може містити п'ять карманів, розміщених у вигляді шахів (Фіг. 5) або у вигляді вази (Фіг. 6).

Рекламний пристрій може містити шість карманів, розміщених горизонтально (Фіг. 7), або вертикально (Фіг. 8), або у вигляді квадрата в два (Фіг.

9) чи три (Фіг. 10) ряди, або у вигляді сходів (Фіг. 11).

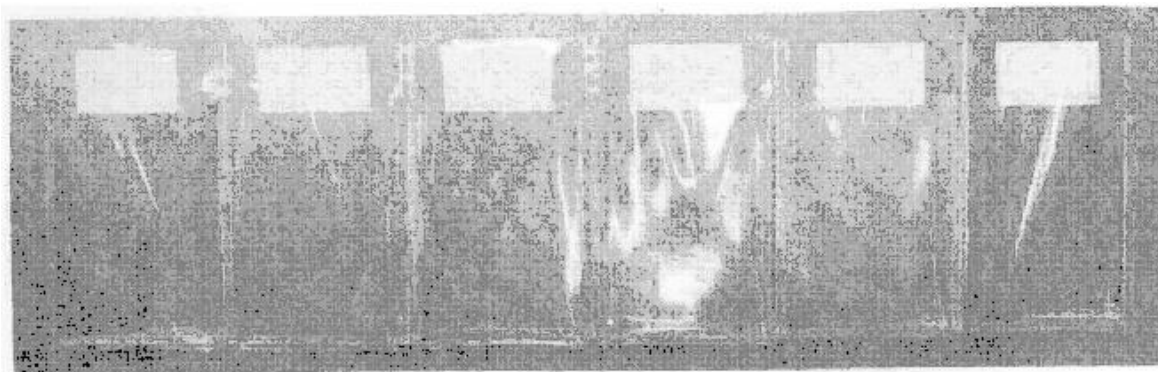
Рекламний пристрій може містити сім карманів, розміщених у вигляді веселки (Фіг. 12).

Рекламний пристрій може містити вісім карманів, розміщених у вигляді прямокутника в два ряди (Фіг. 13).

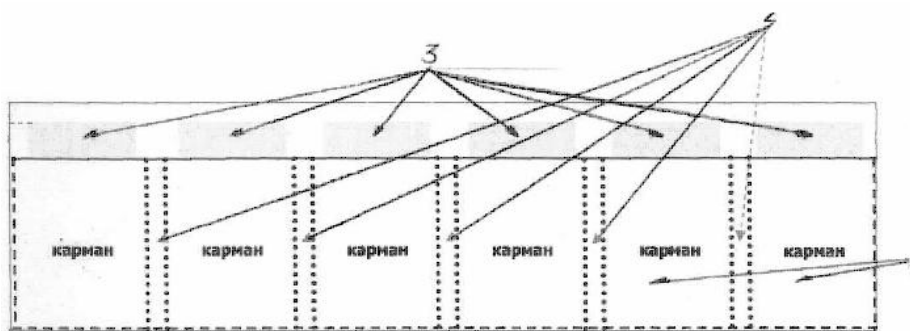
Рекламний пристрій може містити дев'ять карманів, розміщених у вигляді прямокутника в три ряди (Фіг. 14).

Рекламний пристрій може містити вісімнадцять карманів, розміщених у вигляді прямокутника в три ряди (Фіг. 15).

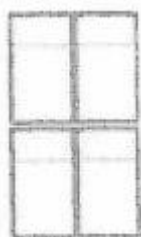
Стандартний рекламний пристрій включає визначену кількість карманів 1, в які розміщують фасовану продукцію. При необхідності установа більшій або меншій кількості карманів та здійснення індивідуального моделювання їх розміщення можливо відрізати від стандартного рекламного пристрою необхідну кількість карманів по лінії проміжку 2 між швами карманів 1.



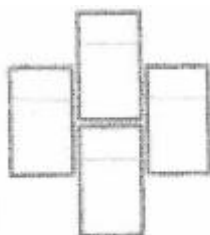
Фіг. 1



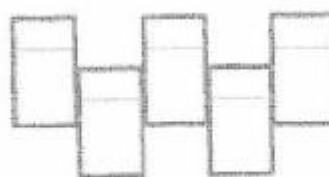
Фіг. 2



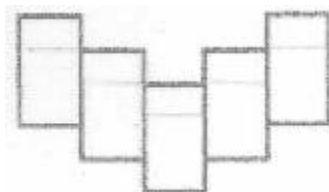
Фіг. 3



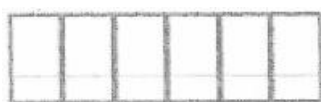
Фіг. 4



Фіг. 5



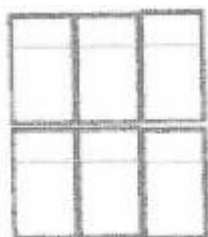
Фіг. 6



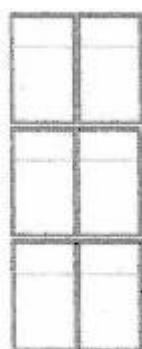
Фиг. 7



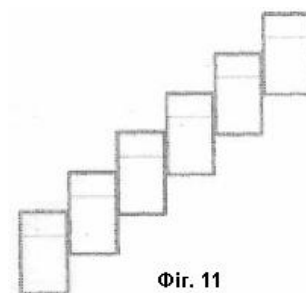
Фиг. 8



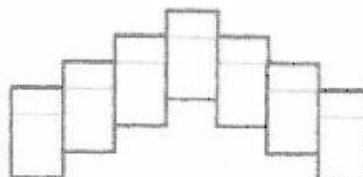
Фиг. 9



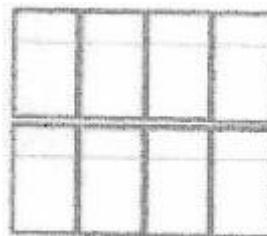
Фиг. 10



Фиг. 11



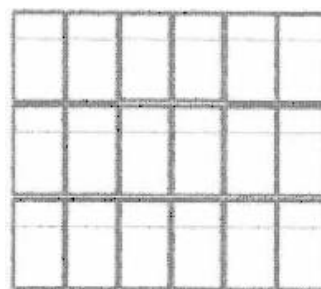
Фиг. 12



Фиг. 13



Фиг. 14



Фиг. 15