



УКРАЇНА

(19) UA (11) 35664 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 11/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ

1

2

(21) u200806575

(22) 15.05.2008

(24) 25.09.2008

(46) 25.09.2008, Бюл.№ 18, 2008 р.

(72) ШИЛОВ СЕРГІЙ СЕРГІЙОВИЧ, UA, БУЄВИЧ
ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ, UA(73) ШИЛОВ СЕРГІЙ СЕРГІЙОВИЧ, UA, БУЄВИЧ
ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ, UA

(57) 1. Інформаційно-рекламний пристрій, що містить передавальний та приймальний валики, плівковий носій інформації, установлений на валиках, який відрізняється тим, що містить корпус, кришку зі світлопроникною панеллю, елементи системи освітлення, валики встановлені горизонтально чи вертикально, закріплені в корпусі з можливістю обертання, електродвигуни з приводами обертання валиків, елементи системи позиціонування (датчики чи електродвигун із вмонтованим у ньому лічильником обертів), блок керування (процесор), здатний зчитувати інформацію з плівкового носія через датчики.

2. Інформаційно-рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що додатково містить програматор для введення програми (постановки завдання) блоку керування (процесору).

3. Інформаційно-рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що електродвигуни з приводами розміщені всередині передавального та приймального валиків відповідно.

4. Інформаційно-рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що містить напрямні плівкові носії інформації.

5. Інформаційно-рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що передавальний та приймальний валики містять провідник заземлення на корпусі пристрою.

6. Інформаційно-рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що містить динамік звукового синхронного супроводу демонстрації зображення.

7. Інформаційно-рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що містить елементи зовнішньої декоративної підсвітки.

8. Інформаційно-рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що плівковий носій інформації складається з окремих роз'ємних елементів.

9. Інформаційно-рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що електродвигун із вмонтованим у ньому лічильником обертів застосовано як датчик.

10. Інформаційно-рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що містить GSM контролер, налагоджений на номер телефону одержувача інформації.

11. Інформаційно-рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що час тривалості експонування кожного кадру програмують.

12. Інформаційно-рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що додатково містить програматор для ручного перемотування кадрів рекламної інформації.

13. Інформаційно-рекламний пристрій за п. 1, який відрізняється тим, що містить щонайменше два інформаційно-рекламні пристрої, синхронно працюючи від одного блока керування.

Інформаційно-рекламний пристрій відноситься до засобів демонстрації рекламної продукції за допомогою переміщення плівкового носія з розміщеною на ньому рекламною інформацією та може використовуватись як рекламний стенд, світлове табло або навчально-наочний посібник.

Інформаційно-рекламні пристрої розміщують, як правило, в місцях найбільшого скупчення людей (гаданих споживачах рекламного послання) або в місцях, доступних для широкого огляду. Розміщення рекламної інформації на такому інфо-

рмаційно-рекламному пристрої потребує великих витрат.

Існують різні пристрої для демонстрації реклами. Найчастіше використовують демонстраційні пристрої із статичною, нерухомою візуальною інформацією, наприклад, у вигляді щитів із розміщеною на них рекламою. Такий пристрій економічно неефективний, так як дозволяє використовувати тільки одне рекламне послання протягом тривалого часу, або часто змінювати рекламу, оскільки на площі щита можна розмістити не більше одного зображення. Так само викорис-

(13) U

(11) 35664

(19) UA

товують дорогі рекламні пристрої у вигляді призматронів, призначених для послідовної демонстрації трьох або чотирьох зображень. Недоліком вищеповисаних пристроїв є обмежена кількість демонстрованої інформації на одному інформаційно-рекламному пристрої.

Відомий інформаційно-рекламний пристрій [декларацийний патент UA №2475 МПК G 09 F 19/22, 2004], призначений для вулиць та автострад. Названий пристрій має опорний стояк, каркас, закріплений на опорному стояку та мінімум один носій інформації зі світлопроникних панелей, елементи системи освітлення всередині каркасу. Каркас пристрою має мінімум два каркасних елементи, які розміщені під кутом один до одного та, як мінімум, один спосіб кріплення каркасу до опорного стояка. Каркас виконано таким чином, щоб, як мінімум, частина каркасного елемента з розміщеним на ньому носієм інформації була повернута в сторону дорожнього руху назустріч автотранспорту, а інший каркасний елемент повернуто до тротуару. Поверхні каркасних елементів, які повернуті до дороги чи тротуару мають бути помітними з проїжджої частини дороги чи тротуару відповідно інформація наноситься безпосередньо ззовні світлопроникних панелей. Недоліком відомого пристрою є те, що рекламна інформація статична, і на одній рекламній площині не можна розмістити більше одного плакату, т. неефективно використовується рекламна поверхня.

Найближчим аналогом інформаційного рекламного пристрою, що заявляється, прийнятим за прототип є рекламний пристрій [патент RU №2 200 981 МПК G 09 F 21/00, 2003], що відноситься до автоматизованих пристроїв для демонстрації рекламної інформації. Для установки рекламного пристрою використовують кабину відкритого ліфту, що рухається вгору та вниз вздовж шахти ліфту. У верхній та нижній частині кабіни розміщено гнучкі полотна з нанесеною на них рекламною інформацією. Гнучкі полотна з'єднані з кабіною ліфту та частково намотані відповідно на верхній (передавальний) та нижній (приймаючий) барабани (валики), закріплені на шахті відкритого ліфту. При русі кабіни тягне за собою рекламні полотна, які за допомогою системи блоків, роликів, троса та противагів розмотуються з одного барабану (валика) та намотуються на інший барабан (валик). Оскільки рекламні полотна рухаються при русі кабіни ліфту, ховаючи чи роблячи доступними відкриті частини рекламної інформації. Таким чином, до рекламної інформації, розміщеної на полотнах пристрою привертається додаткова увага. Однак даний пристрій має суттєвий недолік, т. я. динамічна зміна рекламної інформації відбувається тільки при русі кабіни ліфту, наявність ліфту є обов'язковою, що не завжди можливо чи доцільно. Спільними ознаками найближчого аналогу та заявленого пристрою є наявність передаваючого та приймаючого барабанів (валиків) зі встановленим на них гнучким носієм інформації.

В основу корисної моделі поставлена технічне завдання, забезпечити послідовну демонстрацію декількох інформаційно-рекламних зображень на одній рекламній площі та привертати увагу потен-

ційних споживачів реклами до демонстрованої інформації кольором та звуком, захистити носій рекламної інформації від зовнішнього впливу та зруйнування.

Поставлене технічне завдання досягається тим, що інформаційно-рекламний пристрій містить корпус, кришку зі світлопроникною панеллю, передавальний та приймаючий валики, закріплені всередині корпусу з можливістю обертання, плівковий носій рекламної інформації, встановлений на передавальному та приймаючому валиках, електродвигуни з приводами валиків, блок управління (процесор), елементи системи позиціонування (датчики), елементи системи освітлення, звуковий пристрій, елементи зовнішньої декоративної підсвітки.

У заявленому інформаційно-рекламному пристрої, з метою зменшення габаритів корпусу, електродвигуни з приводами можуть розміщуватись всередині відповідних передавального та приймаючого валиків. У заявленому інформаційно-рекламному пристрої передаваючий та приймаючий валики можуть бути встановлені як горизонтально, так і вертикально.

У заявленому інформаційно-рекламному пристрої передбачено ручне перемотування кадрів інформації.

У заявленому інформаційно-рекламному пристрої передбачено регулювання швидкості перемотування плівкового носія інформації при зміні зображення, завданні різного часу зупинки та демонстрації кадру для оптимізації показу різної інформації. У заявленому інформаційно-рекламному пристрої передбачено механізм, що унеможливує провисання плівкового носія інформації, який полягає у тому, що при перемотуванні плівки передавальний валик натягує плівку, злегка підтягуючи її у бік протилежний її руху, а під час зупинки обидва валики її натягують.

У заявленому інформаційно-рекламному пристрої конструктивно передбачена можливість зміни зображення на плівці без зміни самої плівки в цілому.

У заявленому інформаційно-рекламному пристрої для масштабнішої та ефективнішої демонстрації зображень передбачена синхронізація роботи двох та більше пристроїв.

Суть корисної моделі пояснюється кресленнями, де зображено:

- на Фіг.1 - інформаційно-рекламний пристрій, загальний вигляд;

- на Фіг.2 - інформаційно-рекламний пристрій, перетин А-А Фіг.1 (елементи системи освітлення не показані)

Як показано на Фіг.1, 2 інформаційно-рекламний пристрій містить корпус 1, кришку 2, світлопроникну (прозору) панель 3, валик передавальний 4, валик приймаючий 5, плівковий носій інформації 6, елементи системи позиціонування (датчики) 19, блок управління 7, процесор, наділений властивістю зчитувати інформацію з плівкового носія через датчики, електродвигуни 8, 9, 17 приводи валиків 10, 11, 18, елементи системи освітлення 12, елемент зовнішньої декоративної підсвітки 13, що слугує для привертання уваги сві-

тловими сигналами до інформаційно-рекламного пристрою, направляючи 14, що являють собою світлопроникні пластинки, які унеможливають провисання пругів плівкового носія інформації та установлюють постійну відстань від пруга плівки до датчика 19, блоку управління (процесора), динамік 15 пристрою звукового супроводу демонстрації зображення, провідники заземлення 16 передавального та приймаючого валиків на корпус пристрою для унеможливлення ефекту прилипання плівкового носія до валиків та 5 направляючих від наелектризованості, GSM контролер 20 налаштований на номер телефону отримувача інформації та дозволяє відслідковувати стан інформаційно-рекламного пристрою на відстані, програма тир 21, лічильник обертів електродвигуна 22.

У заявленому інформаційно-рекламному пристрої з метою зменшення габаритів корпусу електродвигуни 8, 9, 17 з приводами 10, 11, 18 можуть бути розміщеними всередині відповідних передавального та приймаючого валиків 4, 5, а самі валіки можуть бути установлені як горизонтально, так й вертикально. При вертикальному розміщенні валиків плівковий носій інформації рухається у горизонтальному напрямі, при горизонтальному розміщенні валиків носій інформації рухається у вертикальному напрямі.

У заявленому інформаційно-рекламному пристрої можуть використовуватись будь-які типи датчиків 19, що підходять за своїми розмірами та характеристиками для виконання поставленого завдання, у ролі датчика може також виступати двигун, якщо в ньому вмонтовано лічильник обертів 22. (завдання датчиків тут - правильне позиціонування плакатів)

У заявленому інформаційно-рекламному пристрої передбачена можливість ручного перемотування кадрів рекламної інформації за безпосереднього управління процесором через програматор 21. Елемент зовнішньої декоративної підсвітки 13 може працювати як автономно від іншої електронної мережі Пристрою, так й підключатись до блоку управління.

У заявленому інформаційно-рекламному пристрої передбачено установлення звукового пристрою, що супроводить демонстрацію кадру. Він може працювати як автономно від іншої електронної начинки Пристрою, так і підключатися до блоку управління для синхронізації звуку з показом кадру.

У заявленому інформаційно-рекламному пристрої передбачено установлення додаткового двигуна 17 на верхній валик 4 з метою розгужки верхнього двигуна 8 та продовження терміну його роботи, а також для сильнішого натягування плівки проти провисання.

У заявленому інформаційно-рекламному пристрої передбачено механізм, що унеможливорює провисання плівкового носія інформації, що складається з електродвигунів 8, 9, 17, що працюють у різних режимах та приводів валіка 10, 11, 18. Робота механізму, що унеможливорює провисання плівкового носія інформації, полягає у тому, що при перемотуванні плівки з інформацією передавальний валик 4, під впливом електродвигуна 8 через

привід валіка 10 злегка натягує плівку у бік протилежний її руху, а під час зупинки обидва валіки її натягують.

Зміна частини зображення на плівці без зміни самої плівки у цілому здійснюється механічним видаленням рекламного зображення (плаката) з плівки, постановкою іншого та з'єднанням країв плівки між собою. Синхронізація роботи двох, та більше двох інформаційно-рекламних пристроїв, працюючих від одного спільного блоку управління, здійснюється через підключення наступного пристрою до попереднього через електричний роз'єм, також може бути встановлено на різних видах транспорту.

Заявлений інформаційно-рекламний пристрій може бути встановлено на основі, підвищено чи вмонтовано у будь-яку конструкцію чи бути елементом конструкції.

Заявлений інформаційно-рекламний пристрій працює таким чином: плівковий носій інформації 6 з нанесеною на ньому інформацією намотують одним кінцем на передавальний валик 4, а іншим кріплять до приймаючого валіка 5. Блок управління (процесор) 7 переводять у режим програмування та здійснюють введення інформації від програматора. Програматор 21 представляє собою окремий зовнішній пристрій у вигляді пульта з кабелем для підключення та програмування блоку управління (процесора) 7. За допомогою програматора блоку управління (процесора) задаються програми: - покадрова зупинка руху плівкового носія інформації у визначеному місці;

- завдана швидкість перемотування плівкового носія інформації;

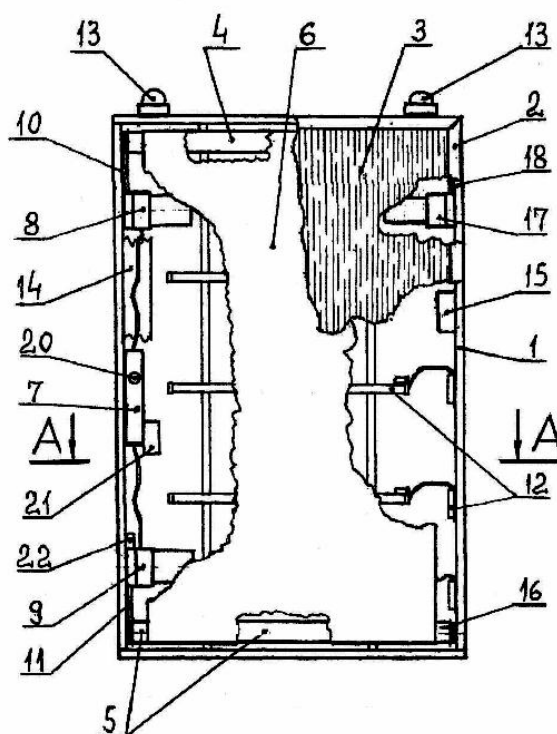
- час (тривалість) зупинки плівки для показу (демонстрації) рекламної інформації;

- звуковий супровід, запрограмований синхронно зміні зображення інформації;

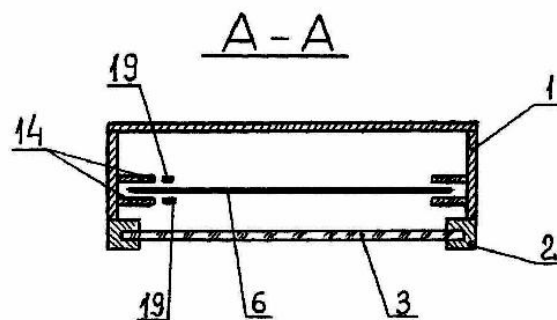
- Налаштування GSM пристрою на номер телефону-одержувача інформації.

Потім блок управління (процесор) переводять у робочий режим. У робочому режимі блок управління процесором зчитує інформацію з плівкового носія і згідно заданої йому програми через підключені до нього електродвигуни 8, 9, 17 з приводами валіків 10, 11, 18 здійснюють перемотування плівкового носія інформації з послідовною демонстрацією зображення, здійснюють запрограмований синхронний звуковий супровід, світловий супровід, а також зміну напрямку руху на кінцях плівкового носія інформації (після завершення одного циклу демонстрації рекламних матеріалів).

У випадку обриву плівкового носія інформації у заявленому пристрої блок управління автоматично зупиняє роботу пристрою. В результаті здійснення заявленої корисної моделі отримуємо інформаційно-рекламний пристрій з зображеннями, що послідовно змінюються, який дозволяє збільшити об'єм рекламної інформації, що демонструється на одній рекламній площині та посилює вплив рекламного повідомлення за рахунок звукового та світлового супроводів, підвищує інформативність та дохідливість інформації за рахунок незвичайності та новизни.



Фиг. 1



Фиг. 2