



УКРАЇНА

(19) UA (11) 34033 (13) U

(51) МПК (2006)

G09F 19/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) АРОМАТИЧНИЙ РЕКЛАМНИЙ СТЕНД

1

2

(21) u200802183

(22) 01.08.2006

(86) PCT/RU2006/000405, 01.08.2006

(31) 2005124727

(32) 03.08.2005

(33) RU

(46) 25.07.2008, Бюл.№ 14, 2008 р.

(72) АКОП'ЯН ТІГРАН АРМЄНАКОВІЧ

(73) АКОП'ЯН ТІГРАН АРМЄНАКОВІЧ

(57) 1. Ароматичний рекламний стенд, що містить візуальний носій реклами, який **відрізняється** тим, що він оснащений джерелом запахів у вигляді ємності з газоподібною ароматною речовиною і/або у вигляді посудини, або іншої ємності з отвором з рідкою ароматною речовиною, і/або у вигляді контейнера або конструктивного елемента з пластичною або твердою ароматною речовиною, пристроєм витягу запахів і/або пристроєм поширення запаху в прилеглий до рекламного засобу простір, які розташовані безпосередньо на носії візуальної реклами і/або в носії візуальної реклами, і/або в безпосередній близькості від носія візуальної реклами для об'єднання зорової й запахової інформації впливу в єдиний рекламний візуально-запаховий об'єкт.

2. Рекламний стенд за п. 1, який **відрізняється** тим, що як пристрій витягу запахів застосовують пристрої, які впливають на ароматні речовини для підвищення їх летючості, посилення їх запаху, модифікації запаху до потрібного або отримання запаху від речовин, що не пахнуть у нормальних умовах, наприклад, у вигляді нагрівачів і/або випарників, і/або пристосування для спалювання ароматних рослин і речовин.

3. Рекламний стенд за п. 1 який **відрізняється** тим, що як пристрій поширення запахів застосовують пристрої, які служать для поширення запаху в прилеглий до рекламного засобу простір, наприклад, у вигляді розпилювачів, крапельниць, вентиляторів, вузлів для випуску стисненого ароматного газу, конструктивних елементів для установки відкритих джерел запаху.

4. Рекламний стенд за п. 1, який **відрізняється** тим, що отвір в ємності для утримання рідкої ароматної речовини служить для забору цієї ароматної речовини з ємності.

Корисна модель відноситься до області реклами. Відомо безліч рекламних засобів, що містять візуальну інформацію. Носії візуальної реклами можуть бути як простими, такими, що складаються тільки з певної картини, графічного образу або тексту, так і складними, що містять різного роду світлотехнічні, електронні, електричні пристрої і механізми для формування візуальної інформації, для чергування різних зображень в певній послідовності, для складання цілої картини з її шматків та інші. Відомі різні рекламні об'ємні макети з механічними ефектами і без них.

Існують різні способи привертання уваги до рекламного зображення. До них відносяться, наприклад, різні підсвічування для виділення реклами, різного роду світлові ефекти для привертання уваги до неї. Яскраво освітлена реклама, а також реклама з різноманітними світловими ефектами приваблює більше уваги і, отже, є більш ефективною.

Існують і широко застосовуються різні звукові, у тому числі музичні і голосові, методи і ефекти, які призначені для привертання уваги до візуальної реклами. Наприклад, біля магазинного холодильника з напоями певної фірми і рекламними зображеннями цих же напоїв на стінці холодильнику, при наближенні відвідувачів магазину до холодильника включається звуковий пристрій, який відтворює певну рекламну фразу, що привертає увагу до холодильника, підвищуючи ефективність візуальної реклами холодильника.

Відома безліч речовин-джерел різноманітних запахів. Існує безліч ароматизованих предметів і товарів. Відомі різні пристрої для ароматизації повітря і поширення запахів.

Тут і далі слово аромат використовується як повний синонім слова запах. Терміни джерело запаху, ароматна речовина або ароматична речовина використовуються як рівноцінні поняття, що позначають речовину з характерним запахом. За-

(13) U

(11) 34033

(19) UA

пах, який йде від ароматної речовини, оскільки він несе певну інформацію, може бути також описаний як ароматний сигнал, запахова інформація або ароматична інформація.

Відомий "Пристрій для ароматизації повітря" для застосування в кінотеатрах [авторське свідоцтво СРСР №391833], в якому, з метою синхронізації запахів із зображенням, передбачена система синхронізації, що складається з магнітної голівки, блоків посилення, фільтрів і виконавчого реле. Мета корисної моделі - подача необхідних запахів в зал для глядачів синхронно із зображенням і звуком кінофільму.

Відомий "Довгомірний виріб у вигляді рулону з ярличками для рекламних і/або інших ефектів" [патент РФ №2219820], в якому пропонується забезпечувати рулони (туалетного паперу, паперових рушників) ярличками з рекламою, на якій, зокрема, передбачена можливість нанесення певних запахів.

Відома "Візуальна демонстрація з апаратом, що породжує запах" ("VISUAL DISPLAY WITH ODOR PRODUCING APPARATUS"), [патент Канади №1044016].

Найбільш близькими аналогами запропонованому ароматичному рекламному стенду можна визнавати патент Канади №1044016, оскільки в ньому обумовлена одночасна візуальна демонстрація товарів з функціонуванням апарату, що породжує запах.

В даному патенті апарат, що породжує запах, який супроводжує візуальну демонстрацію товарів, являє собою корпус, рухому стрічку усередині цього корпусу, засіб приводу для цієї стрічки, безліч еластичних запечатаних мішечків з ароматичною рідиною, розставлених на стрічці, пристрій типа ножа, встановлений уздовж траєкторії руху вказаної стрічки, і абсорбуючу подушку, розташовану нижче рівня ножа.

При проходженні мішечків повз пристрою типа ножа вони надрізаються, рідина під дією своєї ваги витікає з надрізу і накопичується в абсорбуючій подушці. Ароматні випари з поверхні абсорбуючої подушки поширюються в прилеглу до апарату область за допомогою пристрою для видування керованої кількості запаху. Як такий пристрій для видування запаху вказаний вентилятор.

Апарат, що породжує, запах може бути додатково забезпечений засобом синхронізації для запуску і зупинки приводу рухомої стрічки і засобом синхронізації для запуску і відключення вентилятора.

Описаний ще один компактний варіант апарату, що породжує запах, на базі стереоскопа, запечатаних мішечків з ароматною рідиною і рухомих ножем для надрізання цих мішечків. Аналогічним чином, при надрізанні мішечка рідина виливається в абсорбуючу подушку, яка розташована нижче цього запечатаного мішечка в кожусі з отворами. Через ці отвори запах виходить в навколоноскову область людини, що розглядає слайди в стереоскопі.

Технічним результатом запропонованої корисної моделі є створення ароматичного рекламного стенду з широкими можливостями у відношенні до застосованих ароматних речовин з точним керованим

за об'ємом і часом ароматичним сигналом, супроводжуваним візуальним зображенням рекламного стенду, що дозволяє великій кількості людей заданим по тривалості час сприймати одночасно зорову і запахову інформацію, передбачену задумом реклами.

Досягається це тим, що ароматичний рекламний стенд, який містить візуальний носій реклами, забезпечений джерелом запахів ароматних речовин у вигляді ємності з газоподібною ароматною речовиною і/або у вигляді посудини або іншої ємності з отвором з рідкою ароматною речовиною і/або у вигляді контейнера або конструктивного елементу з пластичною або твердою ароматною речовиною, а також забезпечений пристроєм витягання запахів і/або пристроєм поширення запаху в прилеглий до рекламного засобу простір. Джерело запахів, пристрій витягання запахів і пристрій поширення запахів розташовуються безпосередньо на носії візуальної реклами і/або в носії візуальної реклами і/або в безпосередній близькості від носія візуальної реклами з метою об'єднання зорової і запахової інформації впливу в єдиний рекламний візуально-запаховий об'єкт.

Отвір в ємності для утримання рідкої ароматичної речовини служить для забору цієї ароматичної речовини з ємності.

Пристрої витягання запахів - це пристрої, які впливають на ароматні речовини для витягання з них запахів, тобто виконують якусь дію над цією речовиною з метою впливу на запах або властивості цієї речовини.

Пристрої поширення запахів - це пристрої, які служать для поширення запаху в прилеглий до рекламного засобу простір.

Як джерело запахів ароматних речовин використовуються природні або синтетичні ароматні речовини і рослини, наприклад, в газоподібному, рідкому, в'язкому, пластичному або твердому стані. У відповідності до цього застосовуються різні ємності для утримання і установки цих ароматичних речовин, наприклад, у вигляді балонів для стислої газоподібною ароматичної речовини. Для рідких ароматичних речовин застосовуються посудини, тобто ємності з твердими стінками, а також інші ємності з отвором, який служить для забору речовини з цих ємностей. Застосування посудин і інших ємностей з отвором дозволяє здійснити скільки завгодно точно дозоване витягання з них рідкої речовини, наприклад, шляхом перекачування насосами, пульверизаторами, витіснення рідини повітрям і іншими пристроями.

Застосування еластичних запечатаних мішечків як джерело запаху, які розкриваються надрізанням і спорожняються відразу в розташовану нижче абсорбуючу подушку, не дозволяє здійснити настільки точно дозування використовуваної ароматної речовини, а також не дозволяє застосовувати пульверизатори, здійснювати перекачування рідкої ароматичної речовини на безліч сопел для її розпилення і інші технічні засоби. Використання безлічі сопел для розпилення ароматної речовини дозволяє значно збільшити і зробити точнішою область поширення запаху. Також слід враховувати, що різні сопла і пульверизатори можна скільки завгодно точно і швидко вмикати і вимикати, що

утруднено при використанні гнучких запечатаних мішечків, які надрізаються ножом.

Пластичні, в'язкі або тверді ароматні речовини розташовуються у відповідних контейнерах або конструктивних елементах, які відповідають застосовній ароматній речовині і є найбільш придатними для їх використання з конкретною конструкцією ароматичного рекламного стенду.

Пристрій витягання запахів застосовується для ароматичних речовин, які вимагають певної дії на ароматні речовини для підвищення їх летючості, посилення їх запаху, модифікації запаху до потрібного або отримання запаху від речовин, що не пахнуть в нормальних умовах. До подібних пристроїв відносяться, наприклад: нагрівники для тих ароматних речовин, що потребують нагріву, з метою підвищення їх летючості, випарники для інтенсивного випару рідких ароматних речовин, пристосування для спалювання ароматних рослин і речовин і ін.

Забезпечення носія візуальної реклами пристроєм витягання запахів дозволяє використовувати як джерела запаху різноманітні природні або синтетичні ароматні речовини, які в звичайних умовах є недостатньо летючими, не мають запаху, мають слабкий неінтенсивний запах або мають інший, чим передбачено концепцією реклами, запах і які вимагають якої-небудь дії або реакції для створення, зміни або посилення запаху.

Пристрій витягання запахів, у багатьох випадках, дозволяє підвищити загальну тривалість відтворення ароматного сигналу і/або область його поширення. Наприклад, при вмиканні пристрою витягання запахів періодично з певним інтервалом він забезпечує економне використання ароматної речовини і, отже, біль тривале функціонування самого рекламного засобу на одиницю маси або об'єму використовуваної ароматної речовини. Також, наприклад, при спалюванні ароматних рослин підвищується летючість запахів і, тим самим, підвищується область дії ароматного сигналу.

Пристрій поширення запаху дозволяє розширити простір поширення ароматного сигналу, отримати необхідну геометрію простору, що заповнюється запахом, і дозволяє, при необхідності, регулювати тривалість і об'єм поширення ароматного сигналу в прилеглий до рекламного засобу простір. До подібних пристроїв відносяться, наприклад, розпилювачі, крапельниці, вентилятори, вузли для випуску стислої газоподібної ароматичної речовини, конструктивні елементи для установки відкритих джерел запаху і ін. Регулювання простору поширення і тривалості ароматного сигналу здійснюється, наприклад, підбором потужності вентилятора, дальністю і об'ємом розпилення ароматичного аерозолі, величиною відкриття отвору вузла випуску ароматного газу, періодом вмикання-вимикання вказаних пристроїв, їх кількістю, напрямом дії, розташуванням і так далі. Ароматичний рекламний стенд може бути забезпечений відкритим джерелом запаху, встановленим на або в спеціальному конструктивному елементі, який служить для ефективного поширення запахів в прилеглий до стенду простір. В цьому випадку регулювання простору поширення і/або тривалості ароматного сигналу здійснюється, наприклад,

шляхом часткового прикриття відкритого джерела запаху, зміною кількості конструктивних елементів з відкритими джерелами запаху, їх розташуванням або зміною концентрації ароматних речовин в них.

Забезпечення рекламного засобу пристроєм поширення запахів дозволяє поширювати ароматний сигнал на значний простір, що оточує візуальний рекламний носій. Наприклад, пульверизатор або ряд сопел розпилюють ароматну речовину на всю область зорового сприйняття рекламного стенду. Час функціонування рекламного стенду можна регулювати і, отже, збільшувати, змінюючи витрату ароматної речовини або періодичність його включення. Так, наприклад, можна змінювати витрату ароматної рідини при роботі пульверизатора або розмір робочого отвору вузла, що випускає ароматний газ, а можна періодично вмикати-вимикати подібні пристрої, що збільшить час функціонування ароматичного рекламного стенду від однієї його заправки ароматною речовиною.

Пристрій витягання запахів і пристрій поширення запахів дозволяють, використовуючи набір декількох ароматних речовин, отримувати необхідний задумом реклами складний аромат. Це, наприклад, може бути спалювання суміші ароматичних рослин за допомогою пристрою витягання запахів або розпилення різних запахів різними форсунками пристрою поширення запахів для отримання нового або складеного аромату.

Пристрій витягання запахів і пристрій поширення запахів можуть бути забезпечені блоком управління, який дозволить вмикати і вимикати пристрої за заданим алгоритмом, управляти пристроями дистанційно або іншим чином регулювати їх роботу.

Ароматичний рекламний стенд може бути забезпечений або тільки пристроєм витягання запахів, або тільки пристроєм поширення запахів, або тим і іншим одночасно. Це залежить від конструкції рекламного стенду, виду використовуваних ароматних речовин і конкретних цілей конкретного рекламного засобу.

Основою ароматного рекламного стенду є носій візуальної реклами, що містить рекламне зображення, сформоване на матеріальному носіїві. Як носій візуальної реклами може служити будь-який носій візуального зображення. Це може бути, наприклад, простий рекламний стенд, що складається тільки з рекламного зображення, рекламний стенд з різними механічними, світловими, звуковими, електротехнічними, електронними або комп'ютерними пристроями і ефектами, або носієм візуальної реклами може служити складний технічний пристрій відображення інформації, наприклад рекламний монітор, світловий екран і ін.

Візуальний носій реклами може містити різноманітну художню і/або графічну і/або текстову інформацію, він може бути виконаний у вигляді об'ємних макетів, фігур і так далі. Це залежить від концепції реклами і її художнього задуму.

Джерело запахів, пристрої поширення запаху і/або пристрої витягання запахів розташовуються безпосередньо на носіїві візуальної реклами і/або в носіїві візуальної реклами і/або в безпосередній близькості від носія візуальної реклами для подачі ароматного сигналу в область зорового сприйняття

тя візуальної рекламної інформації з метою об'єднання зорової і запахової інформації в єдиний рекламний візуально-запаховий об'єкт.

Запахова інформація в сукупності з візуальною інформацією носія реклами приваблює увагу до образу і/або тексту реклами або доповнює візуальну інформацію реклами запаховою інформацією, або запахова інформація служить меті реалізації певного художнього задуму впливу в сукупності з візуальною інформацією. Таким чином, ароматний сигнал привертає увагу до рекламного засобу, виділяє його серед інших рекламних засобів, тим самим підвищуючи ефективність самої реклами.

Як джерело запаху використовуються природні і/або синтетичні ароматні речовини, такі як, наприклад, аліфатичні з'єднання і/або ациклічні терпеноїди, і/або циклічні терпеноїди, і/або циклоаліфатичні сполуки, і/або макроциклічні сполуки, і/або ароматичні сполуки і/або кисневімісні гетеро цикли, і ін.

Прикладом реалізації корисної моделі є, наприклад, рекламний стенд з рекламою кави, який забезпечений джерелом аромату смаженої кави (посудина з ароматичною есенцією), розпилювачем і вентилятором для поширення запаху в прилеглий до стенду простір, що дозволить помітно підвищити увагу до рекламного стенду.

Іншим прикладом корисної моделі може бути макет флакона будь-якого парфумерного продукту з джерелом запаху продукту, що рекламується, забезпечений автоматичним пульверизатором, який з певним періодом розпилює запах самого продукту, або забезпеченого балоном з газоподібною ароматною речовиною і пристроєм для періодичного випуску певної порції ароматного газу.

Третім прикладом корисної моделі може бути рекламний монітор або рекламне електронне табло і пристрої витягання і/або поширення запахів з блоком управління, що дозволяють подавати певний запах до певної реклами.

Ще одним прикладом корисної моделі може бути рекламний стенд магазину сувенірів Індії з пристроєм спалювання індійських ароматних трав.

Візуальні носії реклами добре відомі. Відомі і щодня розробляються безліч ароматних речовин і сумішей, безліч концентрованих ароматичних есенцій і інших джерел різних запахів.

Відомі різні пристрої, які можуть бути використані як пристрої витягання і поширення запахів.

На підставі вищевикладеного створення подібного рекламного засобу технічно можливо і може бути застосовано на практиці.

Список цитованих документів:

1. Патент Канади №1044016.
2. Патент РФ №2219820.
3. Авторське свідоцтво СРСР №391833.