

Запропонована корисна модель відноситься до рекламної справи, зокрема, до способів подання рекламної інформації і може бути використана для привернення уваги широкого кола потенційних покупців та користувачів послуг до виробів та їх виробників, до різних видів послуг та організацій, що надають ці послуги, також до сповіщень про проведення різноманітних акцій тощо.

Відомий спосіб реклами товарів або послуг (див. Патент України №27206, МПКG09F15/00, G09F23/00, опубл. 15.08.2000р.), який полягає у представленні рекламної інформації про товари чи послуги у торговельній точці або точці надання послуг, при цьому представляють як стосовно товарів та послуг, які мають пряме відношення до даної точки, так і стосовно товарів та послуг, які не притаманні цій точці, крім того, інформацію представляють з можливістю вільного вибору носіїв, а як носії використовують буклети, листівки, журнали, ілюстровані видання, картки, які розкладають на експозиційних стійках, розміщених у місцях найбільшого скупчення споживачів.

Недоліками цього способу є швидкий знос та руйнування вказаних носіїв інформації, низькі технологічні можливості показу такими носіями властивостей та можливостей товарів та послуг, неможливість частоті зміни розташування носія та ін.

Відомий спосіб реклами товарів або послуг (див. Патент України №43819, МПКG09F15/00, G09F23/02, опубл. 17.12.2001р.), що включає візуальне представлення рекламної інформації про товари чи послуги у торговельній точці чи точці надання послуг за допомогою носіїв інформації, в якості яких використовують живі істоти (люди та тварини), при цьому візуальне представлення рекламної інформації здійснюється в дії.

Недоліками цього способу рекламування є те, що живі істоти, які залучаються в якості носіїв інформації, швидко стомлюються та можуть працювати обмежений час, що приводить до зниження ефективності рекламування.

Найбільш близьким до способу, який заявляється, є спосіб подання рекламної інформації (див. Патент України №29861, МПКG09F7/10, опубл. 15.11.2000р.), який полягає у нанесенні рекламної інформації на носій інформації, закріпленні носія інформації на тримачі та у розміщенні отриманого рекламного засобу з рекламною інформацією у громадських місцях, найбільш доступних для привернення уваги споживачів. В якості носія інформації в цьому технічному рішенні застосовується демонстраційний стенд, який кріпиться на жорстко закріпленому тримачі. Демонстраційний стенд являє собою контурну опорну ферму, що складається з щонайменше двох плоских підоснов та жорстко скріплених з ними П-подібної форми N-елементів з попередньо нанесеним покриттям, які разом утворюють щит візуальної інформації.

Недоліками цього способу подання рекламної інформації є те, що носій інформації, який застосовується в ньому є громіздким, незручним у використанні та транспортуванні, його складно встановлювати у громадських місцях та замінювати на новий. Крім того, цей спосіб є недостатньо інформативним, т.я. розміри та складність конструкції носія інформації значно обмежують вибір місць його розташування.

В основу корисної моделі покладено задачу такого вдосконалення способу подання рекламної інформації, при якому за рахунок вибору іншого носія інформації досягається можливість значно підвищити зручність у використанні та транспортуванні, спростити процес розміщення та демонтажу носія інформації, підвищити інформативність способу за рахунок можливості розміщувати носій інформації у місцях найбільшої скупченості споживачів при цьому не займаючи додаткової площі.

Для рішення цієї задачі у способі подання рекламної інформації, який полягає у нанесенні рекламної інформації на носій інформації, закріпленні носія інформації на тримачі та у розміщенні отриманого рекламного засобу з рекламною інформацією у громадських місцях, найбільш доступних для привернення уваги споживачів, в якості носія інформації використовують щонайменше один прапор, при цьому рекламну інформацію наносять на полотнище прапора.

При цьому, полотнище прапора виготовляють з будь-якого гнучкого матеріалу, наприклад, тканого матеріалу, паперу, вінілу та ін. та закріплюють або безпосередньо на тримачі або щонайменше на одній поперечці, яку кріплять на тримачі перпендикулярно до його поверхні.

Крім того, в якості тримача використовують стовпи електропередач, освітлення та, спеціально встановлені опори, зокрема, флагштоки.

Спеціально встановлені опори встановлюють на вертикальних, горизонтальних або похилих поверхнях стаціонарно або з можливістю їх заміни.

Флагштоки виготовляють з натурального або синтетичного матеріалу, наприклад, дерева, металу, склофібри та ін.

Також для кращого сприйняття реклами та привернення до неї уваги полотнище прапора підсвічують за допомогою джерела світла.

Таким чином, завдяки використанню у способі подання рекламної інформації в якості носія інформації прапорів та запропонованим окремим варіантам виконання рекламного засобу на їх основі з'являється можливість зручно, мобільно та з високою інформативністю та ефективністю здійснювати процес рекламування товарів, послуг, фірм, подій, акцій та ін.

Суть корисної моделі пояснюється кресленням, на якому зображено на:

Фіг.1-2 - флагшток з двома та одним прапором з верхньою поперечкою;

Фіг.3-6 - стовп з двома, одним, чотирма та двома прапорами з верхньою та нижньою поперечками;

Фіг.7-8 - стовп з двома та одним прапором з верхньою поперечкою;

Фіг.9-11 - варіанти кріплення флагштоків з прапорами на різних поверхнях.

Рекламний засіб, який застосовується в способі подання рекламної інформації складається з тримача 1, полотнища прапора 2, верхньої поперечки 3 та нижньої поперечки 4, на яких кріпиться полотнище прапора 2.

Спосіб подання рекламної інформації полягає у наступному.

Рекламну інформацію, якою можуть бути дані про різноманітні товари, послуги, про виробників, що виробляють ці товари, та організації, які надають послуги, а також сповіщення щодо проведення будь-яких акцій, заходів, подій тощо, наносять на носій інформації, яким є полотнище прапора 2 та закріплюють його на тримачі 1. Полотнище прапора 2 виготовляють з будь-якого гнучкого матеріалу, наприклад, тканого матеріалу, паперу, вінілу та ін.

В якості тримача 1 можуть застосовуватися такі засоби, як стовпи електропередач, освітлення, спеціально встановлені опори, зокрема, флагштоки, які виготовляються з натурального або синтетичного матеріалів, наприклад, дерева, металу, склофібри та ін.

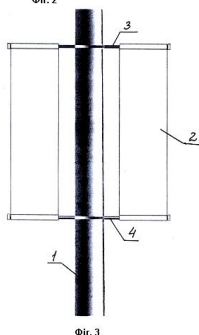
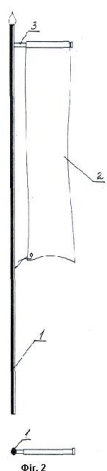
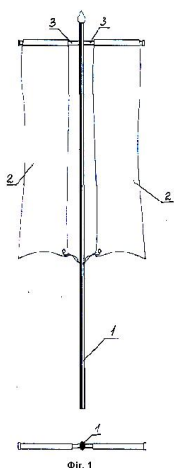
Спеціально встановлені опори можуть встановлюватися стаціонарно або з можливістю їх заміни.

При цьому полотнище прапора 2 закріплюють на тримачеві 1 як безпосередньо (фіг.9, 10, 11) так і за допомогою однієї верхньої 3 (фіг.1, 2, 7, 8) або двох: верхньої та нижньої 3 та 4 (фіг.3, 4, 5) поперечок, які кріплять на тримачеві перпендикулярно до його поверхні.

Тримачі 1, функцію яких виконують спеціально встановлені опори, зокрема, флагштоки, можуть встановлюватися на будь-яких поверхнях: вертикальних, горизонтальних, похилих.

Для більш кращого сприйняття реклами та привернення до неї уваги полотнище прапора підсвічують за допомогою джерела світла.

Попередньо виготовлені рекламні засоби, на основі спеціально встановлюваних опор, зокрема, флагштоків з необхідною рекламною інформацією розміщують, а стаціонарні тримачі (стовпи) для закріплення полотнищ прапорів вибирають у громадських місцях, найбільш доступних для привернення уваги споживачів. Такими місцями можуть бути торговельні центри, різноманітні організації, стадіони, автомобільні траси, людні вулиці та ін.



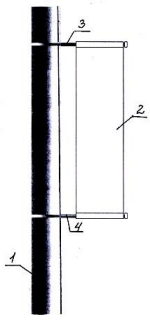


Fig. 4

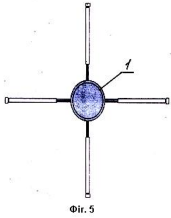


Fig. 5



Fig. 6



Fig. 7

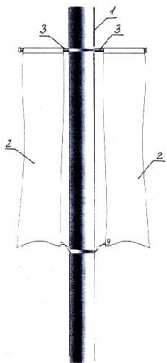


Fig. 8



