

Корисна модель відноситься до галузі реклами, та призначена для привертання уваги потенційних покупців і користувачів послуг, формування споживчого попиту, і може бути використана для кріплення на об'ємних об'єктах, зокрема на спинках сидінь салону автотранспортних засобів.

Відомий спосіб розміщення реклами в середині салону автотранспорту по [патенту України на корисну модель №6849, МПК8 G09F 21/00, G09F 23/00, бюл. №5, 2005р.], включаючий операції нанесення інформації на рекламний носій та розміщення цього рекламного носія на об'ємний об'єкт з можливістю забезпечення зручності для читання.

На відміну від заявленого рішення інформацію наносять на рекламний носій та розміщують її у верхній частині зворотної сторони спинки сидіння перед пасажирами або на чохлі, що захищає сидіння, шляхом створення кишень з прозорого пластику та розміщення рекламного носія у кишенях під прозорим пластиком.

Основним недоліком відомого способу є трудомісткість щодо виготовлення чохлів та зміни рекламних носіїв.

Найближчим аналогом до заявленої корисної моделі, по сукупності ознак і очікуваному технічному результату є спосіб розміщення реклами в громадських транспортних засобах по [патенту на корисну модель України №5066, МПК7 G09F 23/00, бюл. №2, 2005р.], включаючий операції нанесення інформації на рекламний носій та розміщення цього рекламного носія на об'ємний об'єкт, зручний для читання.

На відміну від заявленого рішення інформацію попередньо наносять на рекламний носій, після чого з нього виготовляють чохла для сидінь транспортного засобу. Чохли для сидінь закріплюють з можливістю знімання для наступного використання через визначений час в іншому громадському транспортному засобі. Відомий спосіб дозволяє здійснювати заміну інформації тільки шляхом заміни чохлів на сидіннях.

Основним недоліком відомого способу є ускладнення, які виникають при замінюванні змісту інформації, яка безпосередньо нанесена на чохла для сидінь. Обумовлено це значними фінансовими витратами які пов'язані з безпосереднім виготовленням нових чохлів для сидінь, та нанесенням інформації на рекламний носій. Все це значно підвищує собівартість реклами і обмежує її використання.

В основу корисної моделі поставлена задача удосконалити спосіб виготовлення і розміщення реклами, шляхом введення нової сукупності операцій і засобів для їх виконання, спростити спосіб розміщення реклами, та за рахунок цього знизити витрати на виготовлення і розміщення реклами та розширити функціональні можливості способу.

Поставлена задача вирішена тим, що в способі виготовлення і розміщення реклами включаючий операції нанесення інформації на рекламний носій та розміщення цього рекламного носія на об'ємний об'єкт за допомогою елементів кріплення з можливістю забезпечення зручності для сприйняття інформації, згідно корисної моделі, в якості елементів кріплення використовують пояси, що кріплять до рекламного носія, з можливістю з'єднання його кінців, а розміщення рекламного носія здійснюють шляхом натягування поясів на об'ємний об'єкт. Пояс виконують з пружного матеріалу.

Завдяки тому що в якості елементів кріплення використовують пояси, які виконують з пружного матеріалу, що кріплять до рекламного носія з можливістю з'єднання його кінців, а розміщення рекламного носія з інформацією здійснюють шляхом натягування пружних поясів на об'ємний об'єкт дозволило спростити спосіб розміщення реклами, та за рахунок цього знизити витрати на виготовлення і розміщення реклами та розширити функціональні можливості способу.

Спосіб пояснюється кресленням де на:

Фіг.1 - представлений загальний вигляд реклами з елементом кріплення в аксонометрії;

Фіг.2 - загальний вид реклами;

Фіг.3 - загальний вид реклами в перетині по А-А.

Відомості, які підтверджують можливість здійснення способу розміщення реклами.

Попередньо інформацію 1 наносять на рекламний носій 2. В якості елементів кріплення використовують пояси 3, 4, які виконують з пружного матеріалу. Далі пояси 3, 4 кріплять до рекламного носія 2 з можливістю з'єднання його кінців 5, 6. Розміщення рекламного носія 2 з інформацією 1 здійснюють шляхом натягування поясів 3, 4 на об'ємний об'єкт. Кріплення поясу до носія реклами здійснюють прошивкою, або пропущенням поясу крізь отвори, тобто люверси, що попередньо виконують в рекламному носії.

Для чого, як рекламний носій 2 використовують листовий еластичний матеріал, зокрема вінілову тобто банерну плівку, з подальшим наданням йому прямокутної, квадратної і т.п. форми. Далі оппозитні краї 7, 8 рекламного носія 2 загинають на виворітну сторону, на ширину рівну ширині поясів 3, 4. Потім в згини 9, 10 закладають кінці 5, 6 поясів 3, 4. Відігнуті краї 7, 8 притискують до виворітної сторони рекламного носія 2 і прошивають за допомогою швейної машини.

Розміщення реклами на заданий об'ємний об'єкт здійснюють шляхом натягування на нього пружних поясів 3, 4 з можливістю забезпечення зручності для читання реклами. Таким чином, рекламу, згідно заявленої корисної моделі, можливо розмістити на спинках сидень автотранспорту, кінотеатрів, концертних залів а також на різноманітних по формі об'єктах, на яких можливо забезпечити зручність для сприйняття реклами.

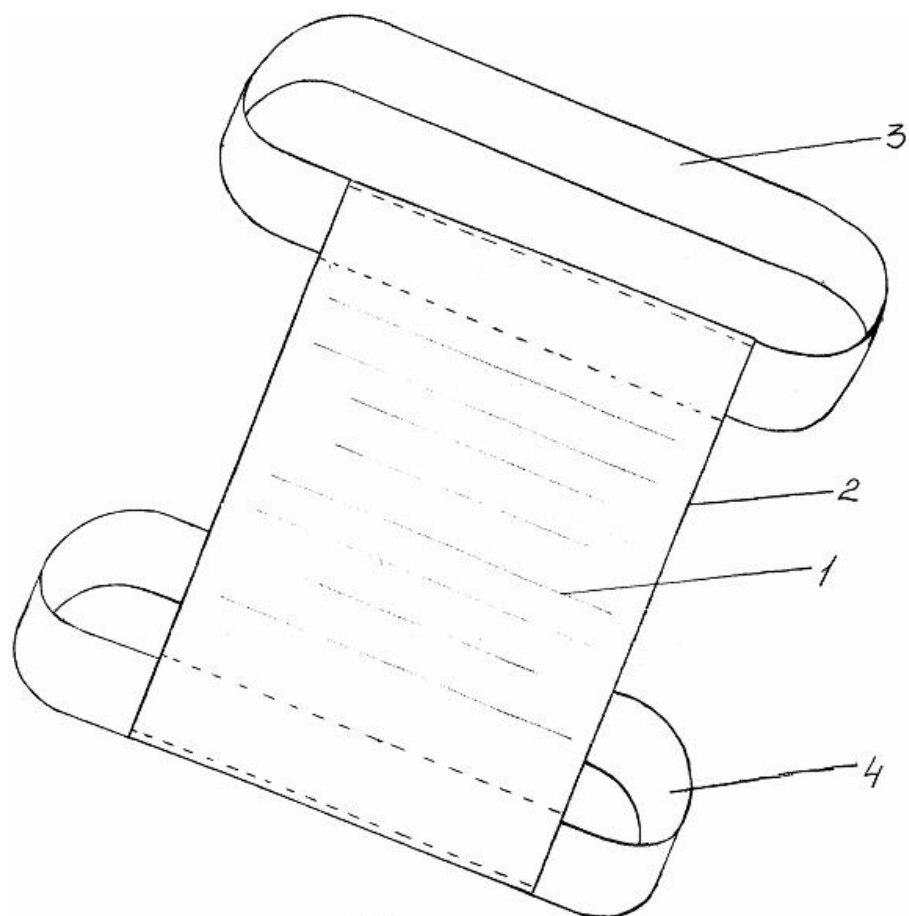


Fig. 1

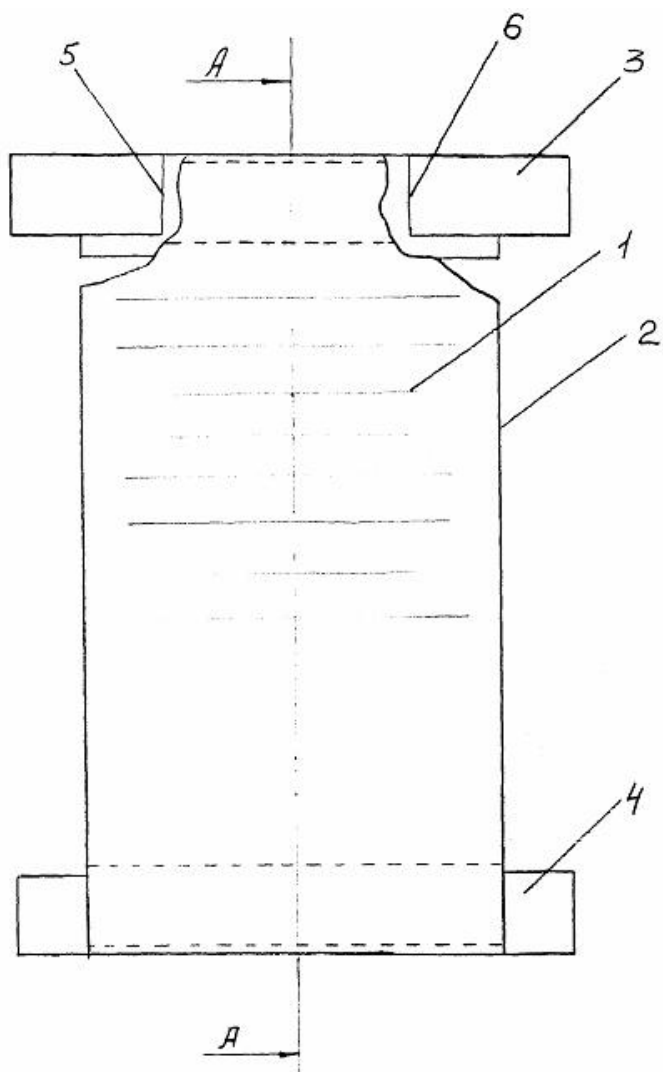
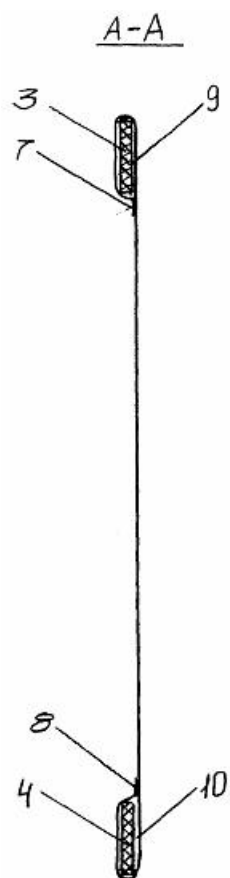


Fig. 2



Фиг. 3