



УКРАЇНА

(19) UA (11) 30885 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 15/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ

1

2

(21) u200714196

(22) 17.12.2007

(24) 11.03.2008

(72) АНИКЕЄВ ІГОР ОЛЕГОВИЧ, UA, БАСКІНА
НЕЛЯ ВІТАЛІЇВНА, UA(73) АНИКЕЄВ ІГОР ОЛЕГОВИЧ, UA, БАСКІНА
НЕЛЯ ВІТАЛІЇВНА, UA

(56)

(57) 1. Інформаційно-рекламний пристрій, що містить каркас, основу для кріплення каркаса, засоби кріплення каркаса до основи та носій інформації, який **відрізняється** тим, що каркас являє собою жорстку конструкцію, основою для кріплення каркаса є спеціалізовані опори та опори міського освітлення, носій інформації являє собою плоску світлопроникну панель, обернену до дорожньої смуги назустріч руху автотранспорту, яка складається з двох окремих частин, розташованих одна над одною, верхня частина носія містить рекламну інформацію у вигляді тексту та зображення або інформацію, що містить найменування об'єкта реклами або інформації, та показчик, що вказує напрямом до об'єкта, нижня частина носія містить довідкову інформацію, що складається з найменування вулиці та номерів будинків, що знаходяться поруч, та показчик, що вказує її напрямом, між верхньою та нижньою частинами носія розміщено джерело підсвічування таким чином, щоб одночасно підсвічувати обидві частини носія.

2. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що рекламна та довідкова інформація розміщується на лицьовому та на зворотному боці носія.

3. Пристрій за п. 1 або п. 2, який **відрізняється** тим, що джерело підсвічування підключено до електромережі міського освітлення.

4. Пристрій за будь-яким з пп. 1-3, який **відрізняється** тим, що джерело підсвічування з лицьового та зворотного боку носія захищене спеціальними пластинами, які прикріплені до верхньої та нижньої частин носія.

5. Пристрій за будь-яким з пп. 1-4, який **відрізняється** тим, що джерело підсвічування виконане з можливістю використання для підсвічування носія у будь-який час доби.

6. Пристрій за будь-яким з пп. 1-5, який **відрізняється** тим, що каркас виготовлено із застосуванням спеціалізованого профілю, вибраного з групи, яка включає металічний, дерев'яний, пластиковий профіль або комбінацію зазначених профілів.

7. Пристрій за п. 6, який **відрізняється** тим, що як металічний профіль використовується зокрема алюмінієвий профіль.

8. Пристрій за будь-яким з пп. 1-7, який **відрізняється** тим, що засоби кріплення каркаса до основи зокрема включають хомути, струбцини тощо.

Корисна модель, що заявляється, належить до інформаційно-рекламних засобів, зокрема, до пристроїв для зовнішньої реклами та інформаційних показників, та може бути використана при розміщенні цільової та рекламної інформації вздовж вулиць у містах.

Останнім часом створенню всіляких засобів для візуального представлення інформації, в тому числі і рекламного характеру, приділяється велика увага. З розвитком виробництва та збуту товарів в Україні, враховуючи розвиток і забудову центральних частин міст, кількість місць для розташування носіїв інформації все зменшується, а потреба в засобах для розташування зовнішньої

інформації все збільшується. Носії інформації та реклами розташовують на узбіччях та перехрестях доріг, в місцях зупинки транспорту, на світлофорах або де інде і виконують їх, зокрема, у вигляді щитів, надаючи їм декоративних та привабливих форм.

Проте, на жаль, більшість існуючих інформаційно-рекламних пристроїв та засобів спрямовано у бік надання рекламної інформації, у той час як інформація довідкового та соціального характеру залишається поза увагою рекламодавців та виробників інформаційно-рекламних засобів.

(13) U

(11) 30885

(19) UA

Відомим є інформаційний показчик за Патентом РФ №35916 на корисну модель, опублікований 24.11.2003 р., виконаний у вигляді носія інформації, забезпеченого засобами його кріплення на опорі міської освітлювальної мережі. У згаданому пристрої у якості носія інформації використана конструкція, що має форму правильної тристоронньої призми.

Недолік описаної конструкції - недостатня інформативність носія інформації при її використанні, наприклад, у зонах зупинок міського транспорту, технологічні складні роботи щодо оновлення інформації.

Також відомим є спосіб рекламування за Патентом України на корисну модель №16920, опублікований 15.08.2006 р., що передбачає забезпечення здійснення рекламної дії на споживача реклами шляхом розміщення рекламного сюжету в інформаційному полі показчика, який встановлюють на носії, який відрізняється тим, що розміщують рекламний сюжет в інформаційному полі показчика номеру будинку та/або показчика назви вулиці, який встановлюють на елементах конструкції будинку.

Основним недоліком способу є локальне місце розміщення рекламної інформації, тобто цей спосіб не реалізує основного принципу реклами - доступність для ознайомлення як можна більшої кількості потенційних споживачів. До того ж, при заміні рекламної інформації виникає необхідність постійно відновлювати інформацію стосовно показчика номеру будинку та/або показчика назви вулиці.

Найбільш близьким за технічною суті до корисної моделі, що пропонується, є інформаційний показчик за Патентом України на корисну модель №2633, опублікований 15.06.2004 р., виконаний у вигляді носія інформації, забезпеченого засобами його кріплення на опорі міської освітлювальної мережі, де носій інформації виконаний у вигляді плоского прямокутного табло, більша сторона якого розташована вертикально, співвідношення довжин сторін табло а до b відповідає рівнянню: $a/b = (0,80...1,1)b/(a-b)$, а плоске прямокутне табло розділене на три прямокутні ділянки зверху вниз, одна з яких призначена для надання спеціальної інформації щодо місця розташування інформаційного показчика, друга - електронно-інформаційне табло, третя - для рекламної інформації.

Недоліками даного інформаційного показчика є, по-перше, складність конструкції, яка потребує підключення додаткових засобів комунікації для функціонування електронно-інформаційного табло, по-друге, розміщення даного показчика обмежено тільки опорами міської освітлювальної мережі, що не завжди зручно, по-третє, кожна з ділянок прямокутного табло потребує окремого підключення до джерела енергоспоживання, що дуже не ефективно, по-четверте, надмірна завантаженість табло інформацією та рекламою.

Зазначених вище недоліків позбавлений інформаційно-реklamний пристрій за корисною моделлю, що пропонується.

Метою даної корисної моделі є завдання створення інформаційно-реklamного пристрою, що завдяки конструктивним особливостям та вдалому розміщенню, надавав би потенційним споживачам не тільки інформацію відносно об'єкту реклами та товарів і послуг, які він пропонує, а також додаткову довідкову інформацію, яка полегшує водіям автомобілів та перехожим орієнтування у місті.

Рішення поставленої задачі досягається тим, що пропонується інформаційно-реklamний пристрій, що містить каркас, основу для кріплення каркаса, засоби кріплення каркаса до основи та носій інформації, де каркас являє собою жорстку конструкцію, основою для кріплення каркаса є спеціалізовані опори та опори міського освітлення, носій інформації являє собою плоску світлопроникну панель, обернену до дорожньої смуги назустріч руху автотранспорту, яка складається з двох окремих частин розташованих одна над одною, верхня частина носія містить рекламну інформацію у вигляді тексту та зображення або інформацію, пов'язану з найменуванням об'єкта реклами або інформації та показчик, що вказує напрямок до об'єкта, нижня частина носія містить довідкову інформацію, що складається з найменування вулиці та номеру або номерів будинків, що знаходяться поруч, та показчик, що вказує її напрямок, між верхньою та нижньою частинами носія розміщено джерело підсвічування таким чином, щоб одночасно підсвічувати обидві частини носія.

Таке виконання пристрою сприяє тому, що опори міського освітлення використовуються за своїм прямим призначенням, а додатково ще й виконують функції основи інформаційно-реklamного пристрою. Що стосується спеціалізованих опор, то їх використовують як основу інформаційно-реklamного пристрою у місцях, де неможливо як основу використовувати опори міського освітлення.

Відповідно до корисної моделі, каркасні елементи виготовлено із застосуванням спеціалізованого профілю обраного з групи, яка включає металічний, дерев'яний, пластиковий профіль або комбінацію зазначених профілів. Найкращим профілем для виготовлення каркаса є алюмінієвий профіль.

Доцільно засоби кріплення каркаса до основи обирати з хомутів, струбцин тощо.

Звичайно світлопроникну панель виконують у вигляді паралелепіпеду зі округленими кутами, при цьому, верхня частина панелі, що містить рекламну інформацію та інформацію стосовно об'єкта реклами, за розмірами перевищує нижню частину, що містить соціально значиму інформацію. Проте, панель може мати й будь-який інший придатний вигляд.

У загальному випадку верхня та нижня частини панелі являють собою нероз'ємні конструкції, при цьому у верхній частині відсутня нижня стінка, а у нижній частині панелі відсутня відповідно верхня стінка. Це зроблено для того, щоб світло, яке дає джерело підсвічування потрапляло усередину обох частин панелі

одночасно. При такій реалізації панелі інформація та рекламна інформація розміщується зовні на обох частинах панелі, наприклад у вигляді аплікації на самоклеючій плівці або повнокольорового друку на самоклеючій плівці. Завдяки тому, що панель є світлопроникною, світло з джерела підсвічування підсвічує цю інформацію у темний час доби.

Також можливо здійснення панелі у вигляді роз'ємної конструкції. При такій реалізації інформацію та рекламну інформацію наносять на внутрішні стінки обох частин панелі, або заздалегідь підготовлений носій такої інформації вставляють усередину обох частин панелі. Такий варіант реалізації інформації більш переважний, тому що, інформація та рекламна інформація захищені від дії навколишнього середовища.

Соціально значима інформація спрямована, у першу чергу, на полегшення орієнтації жителями та гостями міст, що без зайвих витрат часу можуть знайти потрібну адресу або потрібний будинок.

У випадку розташування пристрою на міжміських магістралях, такою інформацією може бути зазначення напрямку та відстань до чи від населеного пункту.

Для зручності користування пристроєм в умовах слабкої видимості або у нічний час він містить одне джерело підсвічування, розміщене між верхньою та нижньою частинами панелі так, щоб одночасно підсвічувати обидві частини панелі. Економічно невідповідно обладнувати пристрій індивідуальним джерелом живлення, оскільки у цьому випадку його доведеться додатково оснащувати засобами включення-виключення. Найбільш вдалим варіантом є підключення джерела підсвічування до електромережі міського освітлення.

Поверхні носія рекламної інформації, додаткового носія рекламної інформації, засобу, що несе цільову інформацію, можуть бути рівними, опуклими або увігнутими, залежно від умов використання та особливостей прилеглої архітектурної забудови чи ландшафту. Якщо каркасні елементи пристрою виконані у вигляді пластин, що мають складний профіль поверхні, зовнішня поверхня носія інформації може повторювати профіль поверхні каркасного елемента.

Переважно, для збільшення надійності і стійкості закріплення пристрою, каркас містить два засоби кріплення до основи, які включають хомути, струбини тощо. При цьому засоби кріплення можуть містити додаткові елементи, які наприклад, дозволяють регулювати відстань від каркаса рекламно-інформаційного пристрою до основи у вигляді спеціалізованої опори або опори міського освітлення.

Перелік фігур креслення.

Наведені нижче Фігури пояснюють конструктивні особливості інформаційно-рекламного пристрою, що заявляється. Фігури креслення, як і опис прикладу конкретного виконання інформаційно-рекламного пристрою, наведені лише для ілюстрації заявленої корисної

моделі і не обмежують обсяг прав, визначений формулою корисної моделі.

Фіг. - загальний схематичний вигляд інформаційно-рекламного пристрою з перерізом.

Інформаційно-рекламний пристрій 1 містить каркас 2, закріплений на основі 3, у якості якої виступає опора міського освітлення. Каркас 2, у даному варіанті реалізації є замкнутим по периметру. До основи 3 каркас 2 прикріплений за допомогою двох засобів кріплення 4, які з одного боку жорстко з'єднані із каркасом 2, а з іншого за допомогою хомутів та гвинтового з'єднання закріплені на основі 3. Каркас 2 закріплений на основі 3 так, щоб бути зверненим до дорожньої смуги назустріч руху автотранспорту.

Усередину каркаса 2 вставлена носій інформації у вигляді плоскої світлопроникної панелі, яка складається з двох окремих частин: верхньої частини панелі 5 для рекламної інформації та/або іншої інформації стосовно об'єкта реклами та нижньої частини панелі 7 для розміщення соціально значимої реклами. Обидві частини панелі фіксуються у каркасі 2 за допомогою спеціальних фіксаторів (не показані), які, утримують зазначені частини панелі у необхідному положенні.

У проміжку між верхньою частиною панелі 5 та нижньою частиною панелі 7 розміщене джерело підсвічування 9, яке зовні закрито спеціальною пластиною 10, що за допомогою засобів кріплення 11 кріпиться до каркаса 2.

Інформаційно-рекламний пристрій за зазначеною корисною моделлю працює наступним чином.

Попередньо підготовлена інформація, наприклад у вигляді аплікації на самоклеючій плівці або повнокольорового друку на самоклеючій плівці наноситься на обидві частини панелі: верхню частину 5 та нижню частину 7. До складу рекламної або іншої інформації входять покажчики 6 та 8, які, як правило розміщують у кутках частин панелі. Покажчик 6 вказує напрямок до об'єкту реклами або інформації, а покажчик 8 вказує напрямок, наприклад, вулиці. Зазначену вище рекламну та іншу інформацію наносять з обох боків панелі.

Каркас 2 за допомогою засобів кріплення 4 закріплюють на основі 3, наприклад у вигляді опори міського освітлення. Усередину каркаса 2 встановлюють окремі частини панелі та фіксують їх за допомогою спеціальних фіксаторів (не показані). Між верхньою частиною панелі 5 та нижньою частиною панелі 7 встановлюють джерело підсвічування 9, підключене до міської системи освітлення. Зовні джерело підсвічування закривають спеціальною пластиною 10, яку жорстко прикріплюють до каркаса 2 за допомогою засобів кріплення 11. Пристрій 1 готовий для використання.

Пристрій зручний у користуванні для пішоходів, які крім отримання ними певної рекламної інформації, можуть легко визначитись щодо місцевості, назви вулиць, нумерації будинків, розташування певних закладів у цій місцевості. Зручно користуватись пристроєм водіям, які

цілодобово отримують додаткову інформацію для орієнтації та рекламну інформацію.



Фіг.