



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **27084** (13) **U**  
(51) МПК (2006)  
**G09F 19/22**  
**G09F 21/00**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

### (54) ПРИСТРІЙ ДЛЯ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

1

(21) u200708061

(22) 16.07.2007

(24) 10.10.2007

(72) ЖИТНИКОВ ЮРІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ, UA,  
РУБЕЛЬ КОСТЯНТИН ЛЕОНІДОВИЧ, UA(73) ЖИТНИКОВ ЮРІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ, UA,  
РУБЕЛЬ КОСТЯНТИН ЛЕОНІДОВИЧ, UA

(56)

(57) 1. Пристрій для розповсюдження рекламної інформації, що містить корпус, який закривається кришкою із запірним механізмом, чарунку для розміщення візиток-карток та механізм їх подачі з колесом прокручування, розташованим під чарункою, який **відрізняється** тим, що механізм подачі візиток-карток складається з вала, встановленого в корпусі горизонтально та оснащеного важелями, в центрі вала виконаний поперечний паз з можливістю взаємодії із стопором, на валу, з обох боків паза, симетрично, встановлені зворотні пружини та колеса прокручування, причому зворотні пружини одним кінцем прикріплені до вала, зовнішні боки коліс прокручування виконані з фігурними виймками з можливістю взаємодії із запірним механізмом кришки.

2

2. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що на колесах прокручування встановлені еластичні кільця.

3. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що зворотні пружини, оснащені обмежувальними бортиками.

4. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що стопор механізму подачі візиток-карток оснащений постійним магнітом та підпружинений.

5. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що запірний механізм виконаний підпружиненим.

6. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що в кришці пристрою виконаний поздовжній отвір, що має висоту, сумірну з товщиною візитки-картки.

7. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що кришка пристрою виконана з прозорого матеріалу.

8. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що додатково оснащений кришкою механізму подачі візиток-карток.

9. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що додатково оснащений пристосуванням для автономного підсвічування.

10. Пристрій за п. 1, який **відрізняється** тим, що додатково оснащений пристосуванням для дистанційної передачі рекламної інформації на мобільний телефон споживача.

Передбачувана корисна модель, відноситься до галузі реклами, а саме до засобів розповсюдження контактної рекламної інформації, переважно на паперовому носії, для забезпечення її зберігання та повторної дії на споживача реклами і може бути використана як всередині будь-яких приміщень так і ззовні.

Відомий універсальний рекламно-інформаційний пристрій, який містить корпус, що складається з, щонайменше, однієї частини, виконаної з можливістю закріплення на тримачі рекламно-інформаційного пристрою і, щонайменше, однієї кришки з прозорого або напівпрозорого матеріалу, закріпленої із зовнішнього боку хоча б однієї частини корпусу, при цьому між кришкою та частиною корпусу є зазор для розміщення в ньому носія інформації

[Патент України на корисну модель №22223, кл. G09F21/00, опублікований 25.05.2007].

До недоліків відомого пристрою відносяться недостатня надійність закриття, можливість одночасного вилучення декількох візиток-карток.

Найбільш близьким, за технічною суттю, до пристрою, що заявляється, є спосіб розповсюдження рекламної інформації та пристрій для його здійснення, в якому пристрій-вітрина для розповсюдження рекламної інформації, що має чарунки, постачені кришками, які закриваються, з можливістю розміщення у площині чарунок візиток-карток для візуального сприйняття, механізм подачі візиток-карток з колесом прокручування, який розміщений в корпусі під чарункою, поздовжній отвір, що виконаний в корпусі збоку чарунок, колесо прокручування

(13) **U**(11) **27084**(19) **UA**

виконане з ребристою поверхнею та встановлене з можливістю вилучення необхідної споживачу візитки-картки [Заява на винахід РФ № 2005128156, кл. G09F19/22, опублікована 20.03.2007].

Недоліками відомого пристрою є ненадійність, через те що в механізмі подачі з одним колесом прокручування візитки-картки можуть перекошуватися і застрягати в пристрої, при безперервному прокручуванні колеса можливий одночасне видалення з чарунки будь-якої кількості візиток-карток, використання пристрою тільки в приміщеннях через негерметичність механізму подачі (знаходження колеса прокручування ззовні), розміщення реклами різних рекламодавців у суміжних чарунках, що призводить до незфокусованості реклами, пристрій прикріплюється тільки до вертикальних поверхонь, кришка не захищена від несанкціонованого відкриття, великі габарити.

В основу корисної моделі поставлене завдання удосконалення пристрою для розміщення рекламної інформації, в якому виконання механізму подачі візиток-карток у вигляді горизонтально встановленого вала, обидва кінці якого закріплені в корпусі та постачені важелями, виконання паза в центрі вала і розташування по обидва боки від паза, симетрично йому, зворотних пружин та коліс прокручування, виконання запірної механізми кришки з можливістю взаємодії з фігурними виїмками, виконаними на зовнішніх поверхнях коліс прокручування забезпечує можливість отримання ефективною рекламної інформації, цим забезпечується надійність, яка полягає в подачі без перекосів візитки-картки двома колесами прокручування, можливість розміщення пристрою в будь-яких приміщеннях, як всередині так і ззовні, можливість отримання зфокусованої реклами, тобто реклами тільки одного рекламодавця та отримувати одночасно тільки одну візитку-картку, а для отримання наступної візитки-картки необхідно натиснути на важіль, прикріплення пристрою до будь-якої поверхні, захист кришки від несанкціонованого відкриття, зменшення габаритів.

Поставлене завдання вирішується тим, що в пристрої для розповсюдження рекламної інформації, що містить корпус, який закривається кришкою із запірним механізмом, чарунку для розміщення візиток-карток та механізм їх подачі з колесом прокручування, розташований під чарункою, згідно з корисною моделлю передбачені наступні конструктивні відміни:

- механізм подачі візиток-карток складається з встановленого в корпусі горизонтально вала, постаченого важелями;
- в центрі вала виконаний поздовжній паз з можливістю взаємодії із стопором;
- на валу, з обох боків паза, симетрично, встановлені зворотні пружини;
- на валу, з обох боків паза, симетрично, встановлені колеса прокручування;
- зворотні пружини одним кінцем прикріплені до вала;

- на зовнішній поверхні кожного колеса прокручування виконані фігурні виїмки з можливістю взаємодії із запірним механізмом кришки.

Крім того, на колесах прокручування встановлені еластичні кільця; зворотні пружини постачені обмежувальними бортиками; стопор механізму подачі візиток-карток постачений постійним магнітом та підпружинений; запірний механізм кришки виконаний підпружиненим, кришка пристрою виконана з прозорого матеріалу, в ній виконаний поздовжній отвір висотою, що сумірна з товщиною візитки-картки; механізм подачі додатково постачений кришкою; пристрій постачений пристосуванням для автономного підсвічування та/або пристосуванням дистанційної передачі рекламної інформації на мобільний телефон споживача.

Суть корисної моделі пояснюється кресленнями, де на:

фіг.1 зображений загальний вигляд пристрою;

фіг.2- вигляд механізму подачі візиток-карток, розміщеному в пристрої;

фіг.3 - вид за А-А фіг.1.

Пристрій для розповсюдження рекламної інформації містить корпус 1 з елементами кріплення (не показані), корпус 1 закривається кришкою 2, виконаною з прозорого матеріалу, кришка 2 оснащена запірними механізмами 3, 4, в кришці 2 розташована чарунка 5 для розміщення візиток-карток 6. а в корпусі 1 - механізм їх подачі у вигляді горизонтально встановленого в корпусі 1 вала 7, постаченого важелями 8, в центрі вала 7 виконаний поздовжній паз 9, який взаємодіє із стопором 10, який включає постійний магніт (не показаний) та пружину 11, на валу 7, з обох боків паза 9, симетрично, встановлені зворотні пружини 12, 13, які прикріплені одним кінцем до вала 7, а іншим кінцем - до корпусу 1, пружини 12,13 постачені обмежувальними бортиками 14, 15, на валу 7, симетрично до паза 9, розміщені також колеса прокручування 16, 17, на яких встановлені еластичні кільця 18, 19, на зовнішніх боках коліс 16, 17 виконані фігурні виїмки 20, які взаємодіють із запірними механізмами 3,4 кришки 2, запірні механізми 3,4 постачені пружинами 21, 22, механізм подачі візиток-карток закритий кришкою 23, в кришці 2 виконаний поздовжній щілиноподібний отвір 24 з висотою, яка сумірна з товщиною візитки-картки 6, пристосування 25 для автономного підсвічування та пристосування 26 для дистанційної передачі рекламної інформації на мобільний телефон споживача, баластну пластину 27, встановлену в чарунці 5.

Пристрій працює наступним чином.

У вихідному положенні пристрій механізму подачі візиток-карток 6 закритий кришкою 23, а на корпусі 1 встановлена кришка 2, яка зафіксована запірними механізмами 3, 4, стопор 10 знаходиться в зачепленні з пазом 9.

Пристрій закріплюють у вертикальному положенні на будь-якій поверхні: вертикальній, похилій або горизонтальній, або встановлюють на горизонтальній поверхні, наприклад столі.

Для того, щоб розмістити в чарунці 5 стопу візиток-карток 6, необхідно зняти кришку 2, для

зняття якої підносять ключ з постійним магнітом до стопора 10, при цьому стопор 10, завдяки різнополюсності магнітів з ключем, виходить із зачеплення з пазом 9, а вал 7 прокручується проти годинникової стрілки до встановлення важелів 8 у вертикальне положення, засувки запірних механізмів 3, 4 входять у фігурні виїмки 20 коліс 16, 17 і кришка 2 знімається, в чарунці 5 розміщують горизонтально стопу візиток-карток 6, одну візитку-картку 6 встановлюють вертикально, яка, під кришкою 2 з прозорого матеріалу, інформує про закладену в пристрій рекламу.

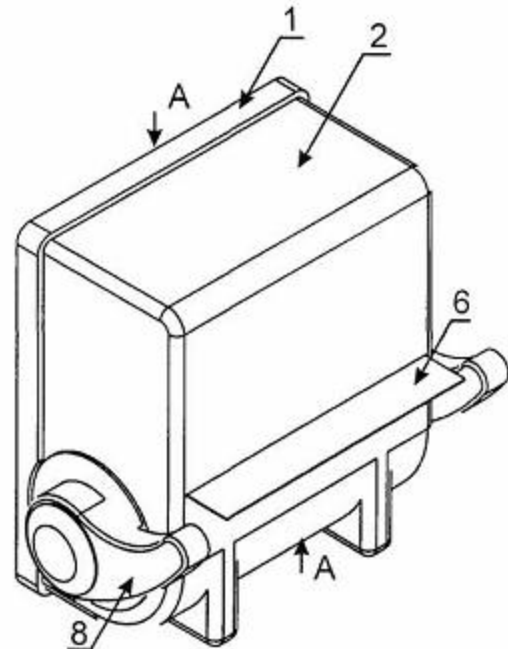
Після віддалення магнітного ключа від стопора 10, на корпус 1 встановлюють кришку 2 і натискають на важелі 8, до встановлення їх в горизонтальне положення, в цей момент засувки запірних механізмів 3, 4 кришки 2 виходить із виїмок 20 коліс прокручування 16, 17 і входять до бокових отворів кришки 2, запираючи її на корпусі 1, в цей же час стопор 10 входить у паз 9 валу 7, блокуючи несанкціоноване відкриття кришки 2. Нижня візитка-картка 6, із стопи візиток-карток, які знаходяться в чарунці 5, опирається на еластичні кільця 18, 19 коліс прокручування 16, 17 і знаходиться біля поздовжнього отвору 24, при натисканні на один з важелів 8, вал 7 разом з колесами прокручування 16, 17 обертається за годинниковою стрілкою і нижня візитка-картка 6 підхоплюється кільцями 18, 19 і за рахунок сил тертя виходить крізь отвір 24 для подальшого ознайомлення з рекламною інформацією, що розміщена на ній, після виходу візитки-картки 6 споживач відпускає важелі 8 і вал 7 прокручується проти годинникової стрілки за рахунок дії зворотних пружин 12, 13, важелі 8 встановлюються в горизонтальне положення, подальшому прокручуванню валу 7 перешкоджає стопор 10, який входить у паз 9, а наступна візитка-картка 6 попадає на колеса прокручування 16, 17 з кільцями 18, 19, входить в зачеплення з ними (завдяки баластній пластині 27) тільки після виходу з пристрою попередньої візитки-картки 6.

Для експлуатації пристрою в умовах зниженого освітлення або для додаткового залучення споживачів рекламною інформацією пристрій може бути постачений пристосуванням 25 для автономного підсвічування, яке складається з батарейного відсіку, контактної клеми мікровимикачів та світлодіодів та/або в корпусі 1 може бути встановлене пристосування 26 дистанційної передачі рекламною інформації на мобільний телефон споживача.

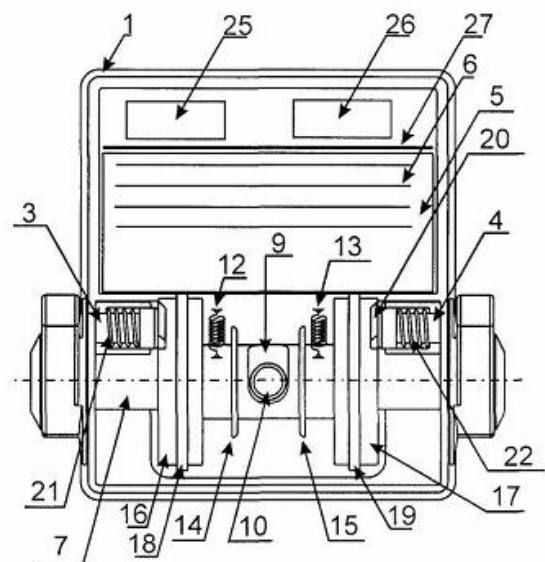
Використання запропонованого пристрою для розповсюдження рекламною інформації дозволить встановлювати його як всередині будь-якого приміщення, так і ззовні, а також встановлювати разом з рекламним носієм, який містить розширену рекламну інформацію про товар та/або послугу того ж рекламодавця, або з рекламними пристроями, наприклад відеодисплеями, фоторамками, що доповнюють рекламну інформацію, тобто отримувати зфокусовану рекламу і цільового споживача.

Пристрій простий у виконанні та експлуатації, компактний, надійний і довговічний, надійно захищений від несанкціонованого відкриття та

розміщення в ньому іншої інформації, ніж інформація рекламодавця, пристрій також захищений від діяння шкідливих факторів оточуючого середовища, попадання забруднення на візитки-картки, що розміщені в пристрої.



Фиг. 1



Фиг. 2

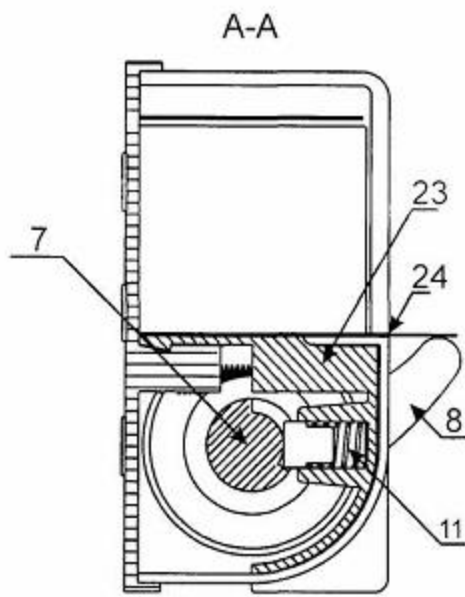


Fig. 3