



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **26904** (13) **U**  
(51) МПК (2006)  
G09F 11/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

### (54) РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ

1

2

(21) u200706007

(22) 30.05.2007

(24) 10.10.2007

(46) 10.10.2007, Бюл. № 16, 2007 р.

(72) Клещар Володимир Євгенович

(73) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДА-  
ЛЬНІСТЮ "АРТЛАЙН"

(57) 1. Рекламний пристрій, який містить раму прямокутної форми, що складається з чотирьох панелей, принаймні один прозорий екран, джерела світла, що розташовані усередині пристрою, принаймні один носій рекламної інформації, який **відрізняється** тим, що додатково містить принаймні один вузол приведення носія рекламної інфо-

рмації у рух, причому вузол приведення носія рекламної інформації у рух містить два вали, до яких приєднуються два протилежних краї носія рекламної інформації, приводи обертання валів, блок керування приводами обертання валів, на носій рекламної інформації нанесено два або більше двох зображень, і як носій рекламної інформації використовують світлопроникний матеріал із нанесеними на ньому зображеннями.

2. Рекламний пристрій за пунктом 1, який **відрізняється** тим, що як панелі використовують металевий профіль або профіль із полімерного матеріалу.

Корисна модель відноситься до рекламної техніки, а саме, до засобів відображення рекламної інформації.

У практиці рекламування давно відомі та широко поширені рекламні щити. Рекламні щити можуть бути різної величини, і на робочій поверхні таких щитів розташовують носії рекламної інформації - рекламні плакати. Перевагами рекламних щитів є простота виготовлення, невелика вага, можливість розташування рекламного щиту (у випадку невеликого розміру) на таких опорах як дорожні стовпи. Недоліками цих пристроїв є: невисока ефективність через нерациональне використання корисної поверхні рекламних щитів, так як звичайно на одній корисній поверхні рекламного щита розташовують рекламний плакат, який має одне зображення із розмірами корисної поверхні рекламного щита; необхідність, у переважній більшості випадків, встановлення зовнішнього освітлення, для якого необхідні лампи великої потужності. Крім того, рекламний плакат, що розташований стаціонарно на рекламному щиті, через певний час перестає привертати до себе увагу.

Для більш ефективного використання рекламних плакатів та корисної поверхні рекламних пристроїв застосовують пристрої, в яких використовуються принцип динамічної зміни рекламних плакатів. Рекламні пристрої із динамічною зміною рекламної інформації привертають більше уваги, і

відповідно більш ефективні.

Найбільш широкого використання серед пристроїв з динамічною зміною рекламних плакатів набули пристрої, які містять значну кількість робочих елементів, які обертаються та які мають декілька однакових поверхонь. Елементи, що обертаються, виконують у вигляді призм із трьома або чотирма бічними гранями, відповідно на бічній поверхні призм можна розташувати три або чотири рекламних плакати. Приклади виконання таких пристроїв описані у документах RU 2294020 [МПК G09F 11/02, опубл. 20.02.2007], RU 2005110710 [МПК G09F 11/02, опубл. 20.10.2006], RU 2005130199 [МПК G09F 11/00, опубл. 10.04.2007]. Обов'язковою умовою функціонування такого типу пристроїв є правильна орієнтація робочих елементів-призм: всі призми повинні бути розташовані у просторі таким чином, щоб повздовжні вісі призм були паралельні, та відповідні бічні грані призм теж були паралельні.

Рекламний плакат для такого рекламного пристрою виконують у вигляді смуг, які за розмірами співпадають з розмірами бічних граней призм пристрою, та на які наносять окремі елементи зображення рекламного плакату. Потім ці смуги розташовують на паралельних бічних гранях призм. Зміна рекламного плакату відбувається за допомогою синхронного обертання призм пристрою за допомогою приводу обертання.

(13) **U**  
(11) **26904**  
(19) **UA**

Недоліками рекламних пристроїв із робочими елементами-призмами є: складність у виготовленні пристроїв; значна вага пристроїв, яка набагато більша у порівнянні з вагою рекламних щитів з такою ж корисною поверхнею; необхідність встановлення спеціальної опори для такого пристрою (навіть у випадку невеликих розмірів) у зв'язку з його великою вагою; необхідність встановлення зовнішнього освітлення, для якого необхідні лампи великої потужності.

У випадку необхідності використання рекламних пристроїв з невеликою корисною поверхнею найбільш ефективним є застосування пристроїв із внутрішнім освітленням. Рекламні плакати для таких пристроїв виконують нанесенням зображення на світлопроникний матеріал. Так, відомий пристрій [RU 2284061, МПК G09F 13/00, опубл. 20.09.2006], який містить раму прямокутної форми, прозорі екрани, носії рекламної інформації, які розташовані на зовнішніх сторонах прозорих екранів, джерела світла, які розташовані всередині пристрою між прозорими екранами, та вузли кріплення пристрою до стовпу. Рама пристрою складається з двох прямокутних рамок, поперечних перемичок, прямокутних кутків та планок. В якості вузлів кріплення до стовпу використовуються роз'ємні хомути, які кріпляться до рами за допомогою кріпильних деталей. В якості носія рекламної інформації застосовується плівка, на яку нанесено зображення.

Недоліками цього пристрою є: невисока ефективність через нераціональне використання корисної поверхні рекламних щитів; значна трудомісткість при збиранні та монтажі пристрою; обмеженість у часі використання носія рекламної інформації через його розташування на зовнішній поверхні пристрою та шкідливого впливу на нього атмосферними опадами.

Задачею корисної моделі є створення рекламного пристрою із більш високою ефективністю використання корисної поверхні та високими технічними характеристиками.

Задача вирішується пристроєм, який містить раму прямокутної форми, що складається з чотирьох панелей, принаймні один прозорий екран, джерела світла, що розташовані усередині пристрою, принаймні один носій рекламної інформації, на якому розташовані два або більше двох зображень, причому в якості носія рекламної інформації використовують світлопроникний матеріал із нанесеними на ньому зображеннями, принаймні один вузол приводу носія рекламної інформації у рух, який містить два вали, до яких приєднуються два протилежних краї носія рекламної інформації, приводи обертання валів, блок керування приводами обертання валів.

Крім того, в якості панелей використовують металевий профіль або профіль із полімерного матеріалу.

Один з можливих прикладів виконання корисної моделі показано на фігурах 1-3.

Фіг.1 - загальний вид пристрою із надягнутим прозорим екраном.

Фіг.2 - загальний вид пристрою без прозорого екрану та без носія рекламної інформації.

Фіг.3 - схематичне зображення збоку розташування валів та носія рекламної інформації.

Пристрій містить раму прямокутної форми 1 (Фіг.1), що складається з двох горизонтальних панелей 2 та двох вертикальних панелей 3. До рами прикріплюється прозорий екран 4, можливе застосування також двох прозорих екранів. На верхній горизонтальній панелі розташовані елементи кріплення 5, за допомогою яких пристрій підвішується до кронштейну або до тросу. У випадку необхідності елементи кріплення можуть бути розташовані на вертикальній панелі рами, наприклад, для закріплення пристрою до вертикальної стіни.

Усередині пристрою на перегородках (не показані) розташовані джерела світла 6 (Фіг.2). В якості джерел світла можуть бути використані будь-які лампи, наприклад, люмінесцентні лампи.

Усередині пристрою розташовані вали - верхній вал 7 та нижній вал 8, умовні вісі яких розташовані горизонтально. Вали закріплюються до протилежних панелей рами. У випадку необхідності виконання пристрою з двома прозорими екранами у пристрої можна розташувати по два верхніх та нижніх вала. Також можливе виконання пристрою з іншим розташуванням валів у пристрої, наприклад, з вертикальним розташуванням валів.

До валів приєднується носій рекламної інформації 9 (Фіг.3) - верхній край носія рекламної інформації приєднується до верхнього валу, нижній край рекламної інформації приєднується до нижнього валу. Край носія рекламної інформації може приєднуватись до валу безпосередньо шляхом закріплення краю носія рекламної інформації на поверхні валу, або, наприклад, за допомогою барабану, до якого закріплено край носія рекламної інформації, і який виконаний таким, що надягається та знімається з валу.

Для приведення носія рекламної інформації у рух на рамі розташовані привод обертання верхнього валу 10 та привод обертання нижнього валу 11, які кінематично зв'язані з валами, та блок керування приводами обертання валів 12.

В якості носія рекламної інформації можуть бути використані світлопроникні матеріали, який зазвичай використовують у рекламній техніці, наприклад, прозора плівка, напівпрозорий папір, тонка тканина. Світлопроникний матеріал повинен бути еластичним, щоб мати можливість змотуватися у рулон. На цей світлопроникний матеріал наносять два або більше зображення рекламної інформації, які розташовані послідовно по довжині носія рекламної інформації.

Пристрій працює наступним чином. Краї носія рекламної інформації приєднують до валів та встановлюють таким чином, щоб одне із зображень на носії рекламної інформації знаходилося напроти прозорого екрану. Потім вмикають джерела світла і блок керування приводами обертання валів. Блок керування приводами обертання валів через заданий інтервал часу подає живлення на привод обертання одного з валів, наприклад, верхнього валу, завдяки чому верхній вал починає обертатись і відповідно носій рекламної інформації починає рухатись та змотуватись у рулон 13 на верхньому валу (Фіг.3). Коли у процесі руху носія

рекламної інформації напроти прозорого екрану з'являється наступне зображення, що нанесено на носій рекламної інформації, блок керування приводами обертання валів відключає живлення приводу верхнього валу. Таким чином відбувається динамічна періодична зміна рекламної інформації, яку видно через прозорий екран пристрою.

Цей процес періодичного приведення у рух носія рекламної інформації та періодичної зміни зображень рекламної інформації повторюється до того моменту, коли напроти прозорого екрану з'являється останнє за ходом руху зображення, що знаходиться на носії рекламної інформації. Після цього блок керування приводами обертання валів починає періодично подавати живлення на привод обертання нижнього валу.

Технічний результат, який досягається корисною моделлю: наявність динамічної зміни рекламної інформації підвищує ефективність демонстрування рекламної інформації та підвищує

ефективність використання корисної поверхні рекламного пристрою; підвищується строк використання носія рекламної інформації, так як носій рекламної інформації захищено від впливу атмосферних опадів прозорим екраном; простота конструкції зменшує трудомісткість при збиранні та монтажі пристрою; невелика вага пристрою, яка у порівнянні із звичайними рекламними щитами небагато більша, дозволяє у випадку невеликих розмірів пристрою встановлювати його, наприклад, на звичайні дорожні стовпи, або підвішувати на тросових системах; наявність внутрішнього освітлення носія рекламної інформації дозволяє використовувати в якості джерел світла лампи невеликої потужності та дозволяє робити рекламну інформацію однаково добре видимою у будь-яку погоду та у будь-який час доби.

Даний приклад лише ілюструє корисну модель, але не обмежує її.

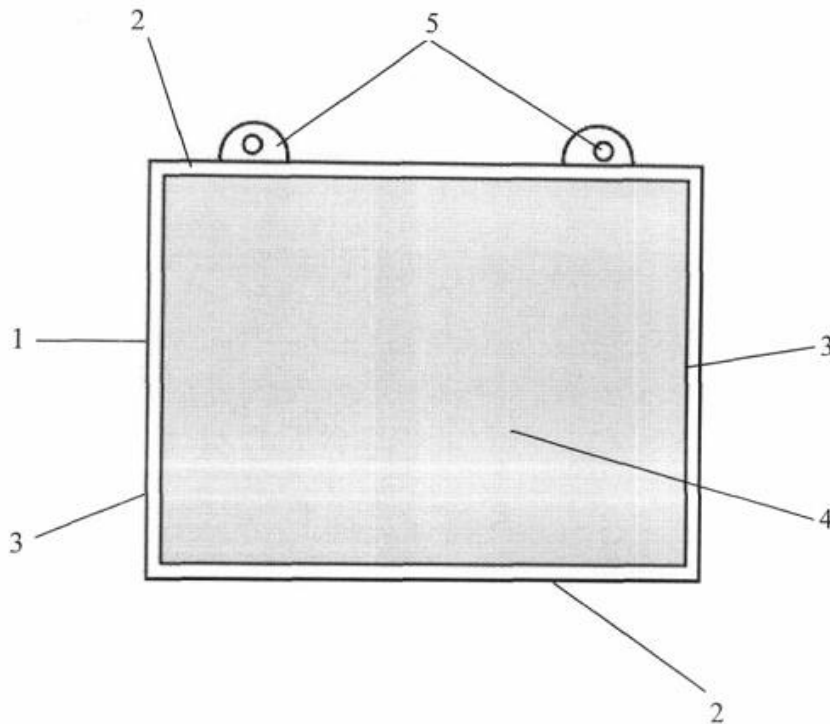


Fig. 1

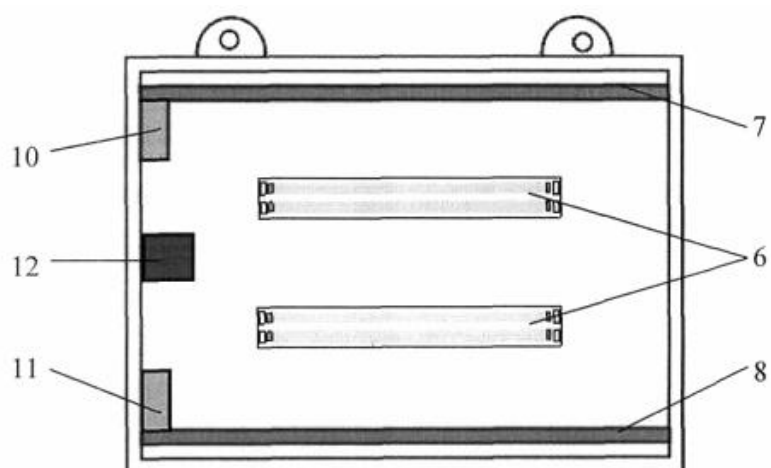


Fig. 2

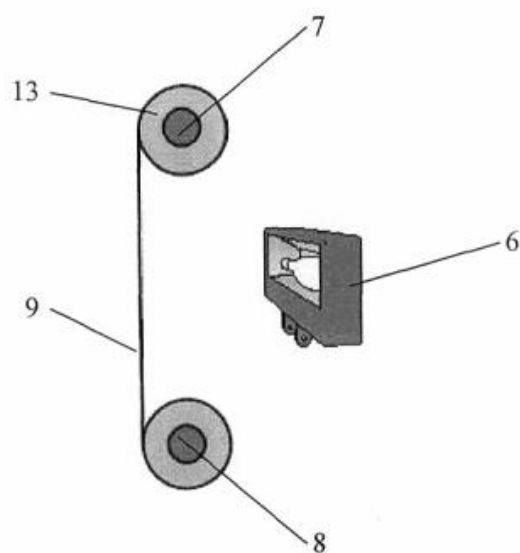


Fig. 3