



УКРАЇНА

(19) UA (11) 2261 (13) U

(51) 7 G09F21/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІОПИС  
ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під  
відповідальність  
власника  
патенту

(54) РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ

1

2

(21) 2003043890

(22) 25 04 2003

(24) 15 01 2004

(46) 15 01 2004, Бюл. № 1, 2004 р.

(72) Задорожний Володимир Михайлович

(73) Задорожний Володимир Михайлович

(57) 1 Рекламний пристрій, що містить виконану з можливістю заповнення газом оболонку, яка містить задекоровані петлі та виконана, наприклад, у формі рекламного виробу, причому основа чи/та тильна сторона рекламного виробу містить кріплення, декоративну шторку, яка виконана з можливістю закривання кріплення, та має засіб додаткового кріплення, який відрізняється тим, що кріплення, наприклад, болтові з яким чи до якого прикріплений пристрій для нагнітання повітря в оболонку

2 Рекламний пристрій за п 1, який відрізняється тим, що, наприклад, між болтовим кріпленням розміщена ущільнююча прокладка

3 Рекламний пристрій за п 1, 2, який відрізняється тим, що кріплення має розміри й форму достатню для утримання рекламного виробу, наприклад, на стіні, підлозі чи підготовленій поверхні

4 Рекламний пристрій за п 1, який відрізняється тим, що як пристрій для нагнітання повітря використовують вентилятор потужність якого залежить від розміру та якості виготовлення рекламного виробу

5 Рекламний пристрій за п 4, який відрізняється тим, що декоративна шторка перфорована коли як пристрій для нагнітання повітря - вентилятор

6 Рекламний пристрій за п 1, який відрізняється тим, що як пристрій для нагнітання повітря використовують компресор з трубопроводами для подачі повітря

Корисна модель відноситься до області реклами і може бути використана як для реклами й демонстрації товарів та послуг, так і для рекламування різної інформації

Відомий [1] пристрій для реклами, який являє собою виконану з можливістю заповнення газом оболонку, що зв'язана з носієм рекламної інформації. На оболонці прикріплений приймач сигналів із джерелом живлення та по меншій мірі один двигун

Конструкція газонаповненої оболонки виконана у формі рекламного виробу і таким чином, що її можливо використовувати всередині приміщення, керуючи передавачем сигналів

Основними недоліками такого пристрою є те, що він

1 Складний при експлуатації - потребує використання оператора для направлення рекламного виробу в зону реклами

2 Складний в управлінні, наприклад, при утриманні, в зоні реклами при значних поривах вітру

3 Є дорогим в експлуатації (насамперед ви-

користання оператора, та необхідність у постійній заміні джерела живлення)

Найбільш близьким до даного винаходу є рекламний пристрій [2], що містить виконану з можливістю заповнення газом оболонку, наприклад, з декількома шарами в формі рекламного виробу. Основа чи/та тильна сторона рекламного виробу містить кріплення та має декоративну шторку, яка виконана з можливістю закривання кріплення. Кріплення виконане з можливістю рознімання оболонки, наприклад, у формі виробу, від робочої поверхні рекламного щита чи/та підготовленої поверхні

Оболонка містить задекоровані петлі, які розташовані з можливістю й додаткового кріплення засобом додаткового кріплення, наприклад, до підготовленої поверхні. Форма та розміри петель виконані з можливістю якісного прикріплення оболонки

Зазначений рекламний пристрій має головний і суттєвий недолік, це неможливість утримання газу чи повітря при пошкодженні оболонки, наприклад, при навмисному пробитті, та малопе-

(13) U

(11) 2261

(19) UA

рспективне використання великої, за розміром (об'ємом) оболонки (рекламного виробу) в зв'язку з малоефективними засобами утримання повітря/газу по відношенню до великогабаритної конструкції

Перед винаходом поставлена задача, створити простий та надійний у використанні й монтажу, дешевий при виробництві рекламний пристрій

Поставлена задача вирішується шляхом удосконалення відомого рекламного пристрою, а саме виконання рекламного пристрою з

- оболонки, що виконана з можливістю заповнення газом, наприклад, у формі рекламного виробу,

- кріпленням, наприклад, болтовим,  
- декоративною шторкою, що розміщена на основі чи/та тильній стороні рекламного виробу,  
- прикріпленого з кріпленням чи до кріплення пристрою для нагнітання повітря в оболонку, наприклад, вентилятор чи компресор з трубопроводами для подачі повітря

Завдяки приведеній сукупності суттєвих ознак та розміщення між, наприклад, болтовим кріпленням ущільнюючих прокладок та кінців оболонки, що за розмірами й формою є достатньою для утримання рекламного виробу, наприклад, на стіні, підлозі чи підготовленій поверхні. Виконання на оболонці задекорованих петлей, які розташовані з можливістю додаткового кріплення оболонки засобом додаткового кріплення, наприклад, до підготовленої поверхні, вирішується поставлена перед винаходом задача

Заявлена сукупність суттєвих ознак надає рекламному пристрою естетичний вид, наприклад, у вигляді об'ємної конструкції рекламуємого виробу, що ефективніше, чим прості рекламні щити знайомить та зацікавлює у водночас людей з рекламною інформацією. Тому, виходячи з раніш приведеного, можливо зробити висновок, що заявлений пристрій є новим, має винахідницький рівень та є промислово придатним

Для більш детального ознайомлення з винаходом приведемо перелік креслень

Фіг 1 - рекламний пристрій з пристроєм для нагнітання - вентилятором,

Фіг 2 - рекламний пристрій з пристроєм для нагнітання - компресором,

Фіг 3 - перетин кріплення рекламного пристрою, коли як пристрій для нагнітання - вентилятор

Рекламний пристрій по одному з можливих варіантів виконання складається з оболонки -

банки 1, виконаної з можливістю наповнення повітрям чи газом пристроєм для нагнітання повітря - вентилятором 2 (фіг 1, 3), чи компресор з трубопроводом(ами) 3 (фіг 2)

Пристрій для нагнітання повітря прикріплений до основи чи/та тильного боку оболонки кріпленням, яке може бути виконане, наприклад, із двох прокладок 4 (фіг 3), що одночасно закріплюють вентилятор 2 в кінцях 5 (фіг 2, 3) рекламної оболонки 1, наприклад, болтовим кріпленням 6 та кінці болтів в, наприклад, землі або фундаменті 7 (фіг 1, 2 або 3), причому кріплення має розміри й форму достатню для утримання рекламного виробу на стіні, підлозі чи підготовленій поверхні. Зі сторони кріплення розташована декоративна шторка 8 (фіг 1), коли використовується вентилятор 2, тоді вона перфорована і виготовлена разом з оболонкою 1 чи, наприклад, пришита таким чином щоб закрити кріплення 9

У другому випадку виконання коли пристрій для нагнітання повітря - компресор з трубопроводами (показано штрих пунктирними лініями) 3 (фіг 2) тоді замість вентилятора прикріплюється до кінців оболонки, наприклад, перехідник з трубопроводом(ами) 10 (фіг 2)

Приклад монтажу рекламного пристрою в одному із можливих варіантів виконання

Перед монтажем відхиляється шторка 8 та до основи чи/та тильного боку оболонки прикріплюється кріпленням 9, рекламний виріб (банка) 1 зажимними прокладками 4 з вентилятором 2 за допомогою болтового кріплення 6. Кінці болтів можна вставити у пази в фундаменті 7 (фіг 1, 2) або вставити та закріпити (законтрогаїти) гайками 11 з оберненої сторони чи виконати інше з'єднання. Потім закріпити засобом додаткового кріплення 12 за задекоровані петлі 13, що розміщені на рекламному виробі - банці 1 та на стіні, підлозі чи підготовленій поверхні (14)

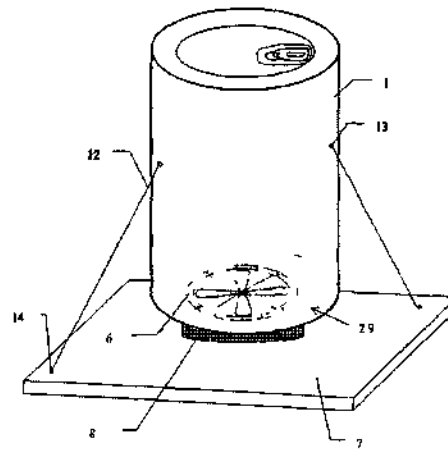
На банці 1 може бути нанесена рекламна інформація

Необхідно мати на увазі, що хоч у раніш описаному описі вказані варіанти виконання рекламного пристрою, його розміщення (наприклад, у приміщеннях), характеристики, конструктивні ознаки та переваги, але вони являються лише ілюстрацією, тому що можуть бути проведені зміни в деталях, а саме зміна форми, розміру та розміщення частин без порушення суті винаходу в повному об'ємі

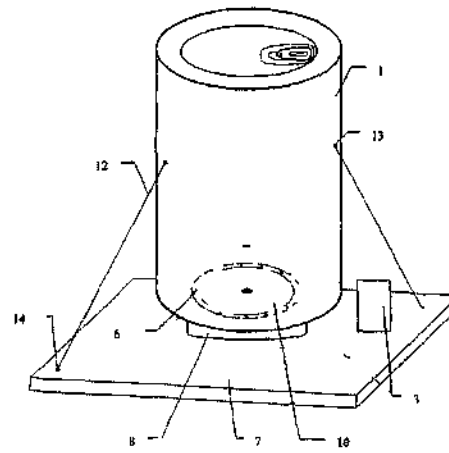
Список використаної літератури

1 RU 9081, 16.01.1999

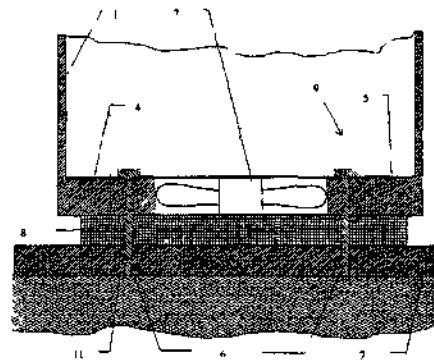
2 Заявка UA №2003031908 від 03.03.2003р.



Фиг 1



Фиг 2



Фиг 3

Комп'ютерна верстка М. Мацело

Підписне

Тираж 39 прим

Міністерство освіти і науки України

Державний департамент інтелектуальної власності, Львівська площа, 8, м. Київ, МСП, 04655, Україна

ДП "Український інститут промислової власності", вул. Сим'ї Хохлових, 15, м. Київ, 04119

