



УКРАЇНА

(19) UA

(11) 2250

(13) U

(51) 7 G09F21/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) РЕКЛАМНИЙ ПРИСТРІЙ

1

2

(21) 2003031908

(22) 03 03 2003

(24) 15 01 2004

(46) 15 01 2004, Бюл. №1, 2004р

(72) Задорожній Володимир Михайлович

(73) Задорожній Володимир Михайлович

(57) 1 Рекламний пристрій, що містить виконану з
можливістю заповнення газом оболонку, наприклад,
в формі рекламного виробу, який відрізняється тим,
що основа чи/та тильний бік рекламного виробу
містить кріплення, яке виконане з можливістю відо-
креплення оболонки, наприклад, у формі виробу від
робочої поверхні рекламного щита чи/та
підготовленої поверхні, причому основа чи/та тиль-
ний бік рекламного виробу має декоративну штору,
яка виконана з можливістю закривання кріплення

2 Рекламний пристрій за п 1, який відрізняється
тим, що декоративна штора утворена виїмкою на
основі чи/та тильному боці рекламного виробу, на-
приклад, у вигляді кріплення

3 Рекламний пристрій за п 2, який відрізняється
тим, що глибина виїмки не менше 2/3 від висоти
кріплення

4 Рекламний пристрій за п 1, який відрізняється
тим, що оболонка виконана з декількох, наприклад,
герметичних шарів, зовнішній з яких, із боку
кріплення, виконаний у вигляді фартуха із висотою,
не меншою ніж висота кріплення

5 Рекламний пристрій за п 1, який відрізняється
тим, що оболонка містить задекоровані петлі, форма,
розміри та місце розташування яких виконані з мож-
ливістю додаткового кріплення оболонки до, напри-
клад, рекламного щита

6 Рекламний пристрій за одним із попередніх
пунктів, який відрізняється тим, що кріплення вико-
нане у вигляді магніту (суцільного чи у вигляді кусків),
який, наприклад, приклеєний до основи чи/та тильно-
го боку газонаповненої оболонки або дна чи/та тиль-
них боків виїмки

7 Рекламний пристрій за п 1 та п 6, який
відрізняється тим, що магніт за розмірами не біль-

ший, ніж проекція основи чи/та тильного боку газона-
повненої оболонки на робочу поверхню рекламного
щита чи/та підготовленої поверхні

8 Рекламний пристрій за будь-яким з пунктів, який
відрізняється тим, що магніт виконаний із силою
намагнічування, яка достатня для утримання обо-
лонки

9 Рекламний пристрій за будь-яким з пунктів, який
відрізняється тим, що підготовлена поверхня чи,
наприклад, робоча поверхня рекламного щита вико-
нана з металу

10 Рекламний пристрій за п 1, який відрізняється
тим, що кріплення виконане у вигляді "липучки"
(суцільної чи смужками), яка, наприклад, приклеєна
до основи чи/та тильного боку газонаповненої обо-
лонки або дна виїмки чи/та її боків

11 Рекламний пристрій за п 1 та п 10, який
відрізняється тим, що "липучка" за розмірами не
більша ніж проекція основи чи/та тильного боку газо-
наповненої оболонки на робочу поверхню рекламно-
го щита чи/та підготовленої поверхні

12 Рекламний пристрій за п 1 та пп 10, 11 (будь-
якому із пунктів), який відрізняється тим, що
підготовлена поверхня чи, наприклад, робоча по-
верхня рекламного щита виконана з ворсистого ма-
теріалу з основою, наприклад, із тканого матеріалу

13 Рекламний пристрій за будь-яким із пунктів, який
відрізняється тим, що рекламний щит чи/та
підготовлена поверхня має засіб кріплення, який
виконаний з можливістю його з'єднання із задекоро-
ваними петлями

14 Рекламний пристрій за п 1 та п 13, який
відрізняється тим, що засіб кріплення виконаний,
наприклад, із мотузки, на кінцях якої розміщені хому-
ти

15 Рекламний пристрій за будь-яким із попередніх
пунктів, який відрізняється тим, що робоча поверх-
ня рекламного щита чи/та підготовлена поверхня
має, наприклад, задекоровані петлі, які такі ж, як і на
рекламному виробі

Корисна модель відноситься до області реклами
і може бути використана як для реклами й демонст-
рації товарів та послуг, так і для рекламування різної
інформації

Відомий [1] рекламний пристрій, який являє со-
бою рекламний щит у переважних варіантах вико-
нання прямокутної форми. До робочої(рекламної)
поверхні щита кріпиться трьохмірний рекламуємий

(13) U

(11) 2250

(19) UA

об'єкт, наприклад, виріб

Основа виробу сполучена каналами з повітряним насосом, який підкачує повітря у виріб В переважних варіантах виконання - виріб має герметичну поверхню

Основними недоліками рекламного пристрою є складність конструкції(наявність каналів повітропостачання з повітряним насосом),

складність при використанні та при монтажі(велика кількість елементів(деталей) кріплення виробу на рекламний щит, необхідність у слідкуванні за роботою насоса, його ввіключення - виключення),

не мобільність(як сказано раніш важко помістити(розташувати) рекламний виріб в інше місце, район і т.д.)

Також відомий [2] пристрій для реклами, який являє собою виконану з можливістю заповнення газом оболонку, що зв'язана з носієм рекламної інформації. На оболонці прикріплений приймач сигналів із джерела живлення та по меншій мірі одним двигуном

Конструкція газонаповненої оболонки виконана у формі рекламного виробу і таким чином, що її можливо використовувати всередині приміщення, керуючи передавачем сигналів. Основними недоліками такого пристрою є те, що він

складний при експлуатації - потребує використання оператора для направлення рекламного виробу в зону реклами,

складний в управлінні, наприклад, при утриманні, в зоні реклами при значних поривах вітру,

є дорогим в експлуатації(насамперед використання оператора, та необхідність у постійній заміні джерела живлення)

Перед винаходом поставлено завдання створити простий у використанні й монтажу, дешевий при виробництві, та мобільний у переміщенні рекламний пристрій

Поставлена задача вирішується шляхом удосконалення рекламного пристрою, а саме виконання наповненої газом оболонки у вигляді рекламного виробу, що містить задекоровані петлі, які розташовані з можливістю додаткового кріплення оболонки засобом кріплення, наприклад, до підготовленої поверхні. Форма та розміри петель виконані з можливістю якісного прикріплення оболонки, а засіб кріплення виконаний, наприклад, із мотузки з розміщеними на її кінцях хомутами

Основа чи/та тильний бік рекламного виробу містить кріплення у вигляді магніту чи липучки, яким рекламний пристрій приєднується до рекламного щита чи/та наперед приготовленої поверхні

Основа чи/та тильний бік рекламного виробу кріпиться до рекламного щита чи/та наперед приготовленої поверхні

металевої коли кріплення у вигляді магніту,

ворсистого(друга частина липучки) коли кріплення у вигляді липучки. Причому рекламний щит чи/та наперед приготовлена поверхня містить наприклад, такі ж петлі як петлі на рекламному виробі

Спосіб кріплення магніту чи/та липучки та форма виконання найрізноманітніша, причому кріплення виконане таким чином, що рекламний виріб, в прикріпленому вигляді декорує(сховає) кріплення, наприклад, формую основи чи/та тильним боком рекламного виробу

Біля кріплення магніту чи липучки виконаний, наприклад, штуцер із клапаном

Завдяки наявності

рознимного кріплення досягається не тільки мобільність в розміщенні, а тако ж, спрощується конструкція, монтаж, обслуговування рекламного пристрою, забезпечується можливість встановлення на уже готові і діючі рекламні щитки,

задекорованих петель досягається додаткове кріплення рекламного виробу, наприклад, при непогоді,

в основі чи/та тильному боці вишток, наприклад у вигляді кріплення або виконання основи чи/та тильного боку рекламного виробу з подовженням, наприклад, однієї з оболонок, з утворенням фартуху(придає виробу естетичний вид)

Заявлена сукупність суттєвих ознак надає рекламному пристрою естетичний вид, наприклад, у вигляді об'ємної конструкції рекламуємого виробу, що ефективніше чим прості рекламні щити знайомить та зацікавлює у водночас людей з рекламною інформацією. Тому виходячи з раніш приведеного можливо зробити висновок, що заявляємий пристрій є новим, має винахідницький рівень та є промислово придатним

Для більш детального ознайомлення з винаходом приведемо перелік креслень

фіг 1 - загальний вид одного з варіантів виконання рекламного пристрою,

фіг 2 - загальний вид одного з варіантів виконання рекламного пристрою з кріпленням,

фіг 3 - кріплення у вигляді цільного магніту,

фіг 4 - перетин цільного магніту у площині А-А,

фіг 5 - магніт у вигляді дуг,

фіг 6 - перетин рекламного пристрою у площині В-В,

фіг 7 - кріплення у вигляді липучок,

фіг 8 - кріплення у вигляді декількох липучок,

фіг 9 - перетин рекламного пристрою(без кріплення) із виштками,

фіг 10 - перетин рекламного пристрою(без кріплення) із виштками у площині С-С,

Рекламний пристрій по одному з можливих варіантів виконання складається з оболонки 1(одна чи багатощарова див. фіг 9) (фіг 1), виконаної з можливістю наповнення газом через засіб наповнення-утримання, наприклад, через штуцер із клапаном 2, який умовно позначений на (фіг 5, 7, 8)

Засіб наповнення-утримання 2 прикріплений до основи чи/та тильного боку оболонки 3(наприклад, у формі рекламного виробу), яка також містить кріплення, що за розмірами не більше чим зовнішній контур проекції основи(по фіг 1) з цільного магніту, наприклад, у вигляді кільця 4(фіг 3) чи у вигляді дуг 5(фіг 5)

Одним боком магніт 4(фіг 5) кріпиться, наприклад, склеюванням, з дном та боком виштки 6(фіг 9, 10), що на основі чи/та тильному боці рекламного виробу 3. Форма виштки 6 подібна до форми кріплення в даному випадку магніту 4 і має глибину не менш чим 2/3 від висоти магніту

У другому випадку виконання кріплення, коли магніт із декількох частин 5(фіг 5) його можливо, наприклад, приклеїти до основи чи/та тильного боку оболонки 3 причому для закриття(схову) магніту, зовнішній шар оболонки 7 подовжено таким чином,

що утворюється фартух 8 (фиг 6), який у закритому вигляді закриває кріплення, наприклад, одне з раніш зазначених. Відмітимо, що перший варіант кріплення може бути виконаним як другий і навпаки.

Для зручності монтажу, а особливо при розніманні, магніт 4 має виїмку 7 (фиг 4). Замість виїмки 7, можна зробити, наприклад, приклеїти чи/та пришити, наприклад, ручку зі зворотного боку фартуха 8 (фиг 5).

Протилежною стороною (боком) магніт кріпиться, наприклад, до робочої (рекламної) поверхні рекламного щита 10, який установлений на опорах 11 (фиг 1). Робоча (рекламна) поверхня 10 виконана з металу і може містити рекламну чи супровідну інформацію.

Коли в якості кріплення виступає липучка, тобто основа чи/та торець оболонки 1, містить липучку 12 (фиг 7) чи декілька липучок із смужок 13 (фиг 8), причому липучка з боку, що протилежний боку кріплення, прикріплюється до підготовленої поверхні чи/та робочої (рекламної) поверхні, рекламного щита 10, яка ворсиста з основою із тканого матеріалу, форма і розміри якої не менше форми та розмірів липучок 12, 13 (фиг 7, 8).

Приклад монтажу рекламного пристрою в одному варіанті виконання.

Рекламний пристрій у вигляді, наприклад, руки з банкою 1 (пепсі-колою) надувається через засіб на-

повнення-утримування 2. Стороною кріплення 3 прикріплюється до робочої поверхні щита 10, наприклад, суцільним магнітом 4.

На банці та на робочій поверхні щита 10 може бути нанесена рекламна інформація.

При знятті рекламного пристрою 1, вставляють пальці у потайні виїмки 7 і відтягують пристрій на себе.

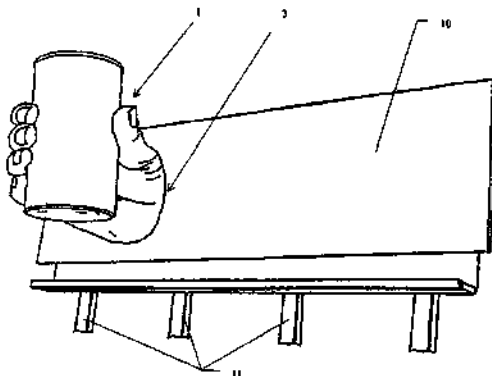
Коли на вулиці непогода, а рекламний виріб промізкий то відкривають, наприклад, задекоровані вушка та виймають із заглиблень петлі 14. До петель прикріплюється наприклад, хомут (не показаний) з мотузкою 15 з одної сторони, яка другим кінцем з хомутом прикріплюється до таких само петель, які, наприклад, на торцях рекламного щита чи/та підготовленої поверхні (не показана).

Необхідно мати на увазі, що хоч у раніш описаному вказані варіанти виконання рекламного пристрою, його розміщення (наприклад у приміщеннях), характеристики, конструктивні ознаки та переваги, але вони являються лише ілюстрацією, тому що можуть бути проведені зміни в деталях, а саме зміна форми, розміру та розміщення частин без порушення суті винаходу в повному об'ємі.

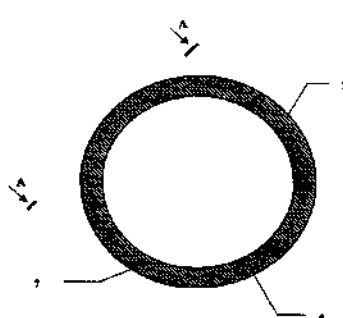
Список використаної літератури

1 US 4271620, 09.06.1981

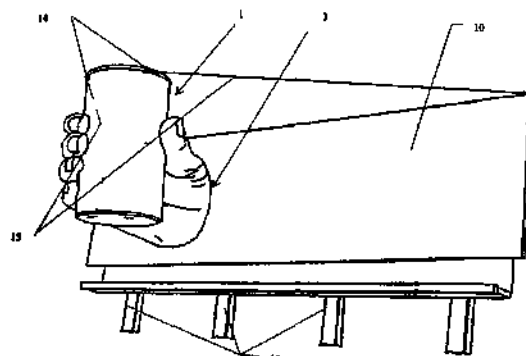
2 RU 9081, 16.01.1999



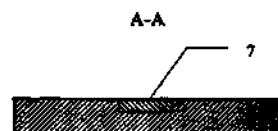
Фиг. 1



Фиг. 3



Фиг. 2



Фиг. 4

