

Спосіб належить до способів ведення бізнесу, який включає банківський або подібний бухгалтерський облік, для того щоб визначати зароблений прибуток.

Бурхливий розвиток комп'ютерних технологій викликав множини винаходів, кожний з яких вносить новизну в процеси електронних угод купівлі/продажу. Із множини винаходів, як аналог, обраний спосіб електронної передачі фондів - ZIPFUND. [EP1275066, G06F17/60, G06F157/00, G07F19/00, опуб.15.01.2003[1]], в якому розширюються операційні можливості персон з використанням електронних пристроїв - операційних менеджерів, та організовуються реєстрація в базі даних центрального операційного менеджера персони з його операційним менеджером і об'єктами власності, а також виконуються розрахунки в угоді шляхом переміщення фондів на рахунках персон в фінансових закладах. Недоліком відомого способу є те, що виконується тільки облік зміни грошової частини власності персон, без виконання системного обліку зв'язків грошей з товаром або послугою, за які заплатили гроші. Несистематизований облік передачі власності між персонами створює умови для присвоєння чужого прибутку.

Найбільш близьким до пропонованого є спосіб обробки даних у зв'язку з запропонованою діяльністю [ES2170166T, G07F19/00, опуб. 01.08. 2002 [2]], в якому вдосконалення обробки даних полягає в організації загального ринку, що базується на використанні одного із множини інформаційного шаблону, який своїм функціональним змістом спонукає персону вносити до угоди дані, в яких вона зацікавлена.

Відомий спосіб має низку недоліків.

По-перше, функціональні дії в угоді спрямовані на облік переміщень грошової власності на персональних рахунках в банку, при цьому не визначається облік товару або послуг, для оцінки яких і призначені гроші. Розрив зв'язків грошей, товару або послуг між собою та персонами не систематизує єдність даних стосовно персональної власності, що створює умови для шахрайства.

По-друге, не визначені методи оподаткування.

По - третє, не визначено методи виконання реєстрації персон з товаром або послугою та персональну відповідальність за неякісне виконання реєстрації.

По - четверте, не визначений доступ персони до архіву даних угод, який зберігається в базі даних центрального операційного менеджера ринку. Архівні дані функціонально несуть як корисні, так і небезпечні можливості для персон, тому невизначеність знижує захист персональної власності від шахрайства.

Задачею заявленого способу є вдосконалення відомих способів до такого рівня, які забезпечують його використання як кібернетичної моделі регіонального ринку, в якій технічні об'єкти ринку своїми діями забезпечують організацію і захист бізнесу шляхом поліпшення якості електронного обліку даних купівлі/продажі, а саме:

- надають даним обліку купівлі/продажі якісних властивостей узаконених документів, які забезпечують захист купленої власності, наприклад, в суді;
- виконують процес автоматичного забезпечення даними рекламу ринку;
- виконують процес закріплення за персонами права на куплену власність з функціональними зв'язками персони з об'єктами купівлі/продажі - грошима, товаром, послугою, гарантійними зобов'язаннями, податком тощо;
- виконують процес автоматичного оподаткування;
- забезпечують процес персоніфікованого доступу до архівних даних ринку для мети прогнозування ділового контакту, вияву фактів шахрайства, формування документів для захисту власності в суді тощо;
- виконують процес автоматичного захисту даних обліку угоди від можливої їх корекції шахраями в майбутньому.

Поставлена задача вирішується запропонованим способом ведення бізнесу в кібернетичній моделі регіонального ринку, для виконання якого об'єкти ринку використовують спеціальні електронні операційні пристрої обробки даних купівлі/продажу, а саме, ринок - Центральний операційний менеджер ЦОМ, кожен фінансовий заклад - Фінансовий операційний менеджер ФОМ, кожна персона - Персональний операційний менеджер ПОМ. Дії об'єктів ринку складаються:

- виконання ЦОМ етапу централізованого оперативного забезпечення передачі/прийому потоку даних між ЦОМ та ПОМ і ЦОМ та ФОМ в форматі Інформаційного шаблону документів ІШД, множина типів яких зберігається в базі даних ЦОМ;
- виконання персоною з допомогою ПОМ і ЦОМ етапу реєстрації в базі даних ЦОМ себе, свого ПОМ, товару і/або права продажі послуги;
- виконання зареєстрованою персоною з допомогою ПОМ і ЦОМ етапу пошуку, для придбання, зареєстрованого товару або послуги;
- виконання персоною з допомогою ПОМ і ЦОМ етапу угоди з іншою персоною по придбанню у неї товару або послуги;
- виконання ФОМ етапу розрахунку в угоді шляхом переміщення грошей на рахунках персон в фінансових закладах;
- виконання ЦОМ етапу захисту даних обліку персональної власності від шахраїв шляхом їх шифрування, ідентифікації та оперативному запису до своєї бази даних в архів.

Для того, щоб вдосконалити відомі способи, перед етапом оперативного забезпечення передачі/прийому потоку даних в форматі ІШД, включають етапи, які функціонально зв'язують дані ринку з адміністративною територією, а саме, включають етап, в якому забезпечують одночасним мобільним прийомом/передачею потоку даних між ЦОМ і множиною ПОМ на території, яка перевищує кордони адміністративно-територіального регіону, в якому встановлюють ЦОМ. Крім цього включають етап, в якому функціональний зміст множини ІШД, що зберігається в базі даних ЦОМ, попередньо до зберігання приводять в відповідність функціональному змісту кодексів законів для ведення бізнесу в адміністративно-територіальному регіоні, на території якого встановлюють ЦОМ.

Далі вдосконалюють так, що в етап централізованого оперативного забезпечення передачі/прийому потоку даних між ЦОМ та ПОМ додатково включають етап, в якому ЦОМ і ПОМ виконують запит персони щодо забезпечення реєстрації товару/послуги і передають їй тип ІШД. При цьому даними ІШД спонукують персону виконати реєстрацію в етапі угоди, в якому купляють послугу у персони-фахівця, яка раніше зареєструвала в базі даних ЦОМ своє право продажі послуги по реєстрації.

Додатково включають етапи, в яких формують дані реєстрації, які мають в собі якісні властивості узаконених електронних документів, а саме, спочатку включають етап, в якому виконують з допомогою ЦОМ і ПОМ запит персони-фахівця, щодо передачі їй із бази даних ЦОМ типу ІШД з допомогою якого виконують етапи реєстрації. При цьому переданий ІШД містить в собі дані, якими спонукують персону виконати в етапі угоди додаткові етапи, в яких: визначають стандартний клас товару або клас послуги; визначають узаконений відсоток сплати податку від ціни продажу зареєстрованого товару/послуги; визначають тип ІШД, даними якого спонукують персон поетапно узгодити з іншою персоною продажу/куплю зареєстрованого товару/послуги; визначають узаконений тип ІШД, даними якого спонукують персону поетапно виконати узгодження документальної передачі права розпоряджатися своєю власністю іншій персоні тощо.

Для подальшого вдосконалення включають ряд етапів в яких виконують процес автоматичного оподаткування товару/послуги. Починають процес після визначення персоною-фахівцем даних реєстрації. Потім включають етап, в якому з допомогою ЦОМ додатково ідентифікують товар або послугу як об'єкт, що має функціональні зв'язки з визначеним відсотком податку та персоною, яка його визначила, а також з іншими даними реєстрації. Потім включають етап, в якому записують ідентифіковані дані в бази даних ЦОМ та ПОМ, як дані об'єктів підготовлених для автоматичної сплати податку. Далі в етап виконання ФОМ розрахунку в угоді по продажу зареєстрованого товару/послуги, включають етап, в якому з допомогою ФОМ відраховують від суми розрахунку відсоток сплати податку та переміщують його на рахунок податкового фонду регіону. Потім включають етап, в якому з допомогою ЦОМ ідентифікують відраховану суму, як об'єкт, який має функціональні зв'язки з об'єктами угоди по реєстрації, податковим фондом та об'єктами угоди по продажу товару/послуги. Потім включають етап, в якому записують ідентифіковані дані до баз даних ЦОМ та ПОМ як архів даних сплати податку і, закінчують процес.

Далі додатково включають виконання ЦОМ ряду етапів процесу автоматичного формування даних для реклами товару/послуги. Починають процес після закінчення етапу реєстрації товару або права продавця послуги. Далі включають виконання ЦОМ етапів в яких: додатково ідентифікують зареєстрований товар/послугу як об'єкт електронної реклами товару/послуги, який має функціональні зв'язки із даними про персону-власника на цей товар/послугу та персоною, яка виконала реєстрацію, а також з іншими даними реєстрації. Потім включають етап запису ідентифікованих даних до бази даних реклами ЦОМ. А після виконання етапу угоди по продажу зареєстрованого товару виключають із бази даних запис даних про проданий товар і закінчують процес.

Додатково включають ряд етапів процесу автоматичного закріплення за персонами дані щодо персональної власності та персональних гарантійних зобов'язань. Починають процес з включення етапу, в якому ЦОМ і ПОМ виконують запит персони щодо передачі їй типу ІШД, який визначили в етапі реєстрації товару або послуги. Даними ІШД спонукують персон в етапі угоди додатково виконати етапи в яких: узгоджують персони між собою грошову оцінку товару або послуги; узгоджують дані про гарантійні персональні зобов'язання; узгоджують зміну права власності, щодо проданого товару/послуги; а потім, після виконання ФОМ етапу розрахунку в угоді, з допомогою ЦОМ додатково ідентифікують дані про узгоджені між персонами персональні гарантійні зобов'язання, а також узгоджені зміни персональної власності на гроші, товар або послугу, як об'єкти персональної власності, які мають функціональні зв'язки з персонами та іншими об'єктами угоди; записують ідентифіковані дані до баз даних ЦОМ та ПОМ, які задіяні в угоді, і закінчують процес.

Потім включають ряд етапів в яких забезпечують виконання процесу облікованого доступу персони до даних архіву ринка. Спочатку в етап централізованого оперативного забезпечення передачі/прийому потоку даних включають етап, в якому ЦОМ і ПОМ виконують запит персони щодо забезпечення доступу до даних архіву ринка і передають їй тип ІШД. Даними ІШД спонукують персону виконати доступ в етапі угоди, в якому купляють послугу у персони, яка раніше зареєструвала в базі даних ЦОМ своє право продажу послуги щодо доступу до архіву ринку. При цьому в етап угоди додатково включають етапи в яких: узгоджують персонами з допомогою ПОМ і ЦОМ, перелік даних та мету їх використання; формують персонами з допомогою ПОМ дані запиту до ЦОМ щодо передачі/прийому архівних даних згідно узгодженого переліку; обробляють ЦОМ запит, а саме, ідентифікують запит як об'єкт угоди доступу до архіву, що має функціональні зв'язки з персонами, які задіяні в угоді і запрошеними даними, записують до бази даних ЦОМ ідентифіковані дані, передають із бази даних ЦОМ до баз даних ПОМ персон запрошенні та ідентифіковані дані, і закінчують процес.

Вдосконалення щодо захисту даних угоди від шахраїв. Після виконання етапу розрахунку, додатково включають ряд етапів процесу автоматичного захисту даних обліку угоди від можливої їх корекції шахраями в майбутньому. Починають процес після виконання ФОМ етапу розрахунку і включають виконання ЦОМ етапів, в яких організують з допомогою ПОМ підтвердження персон, які задіяні в угоді, про успішний обмін власністю. При цьому кожне підтвердження оперативно вносять до бази даних ЦОМ. Потім підраховують контрольну суму всіх даних обліку угоди і оперативно добавляють до даних угоди в базу даних ЦОМ. Далі рахують суму контрольних сум попередніх угод, наприклад, 100 попередніх угод сумісно із контрольною сумою даної угоди. Далі записують контрольну суму до бази даних ЦОМ як архів обліку угоди. Далі копіюють дані обліку угоди, які записані в базі даних ЦОМ і передають ці копії до баз даних всіх операційних менеджерів, задіяних в угоді сумісно з повідомленням, що угоду закрито і закривають процес захисту.

В заявленому способі персона, власністю якої є персональний операційний менеджер або/і фінансовий операційний менеджер, або/і центральний операційний менеджер - юридична особа, а сама персона - індивідуум.

У даному способі використовуються терміни, які підлягають додатковому уточненню.

Під терміном „персональний операційний менеджер”(ПОМ) може розумітися електронний пристрій зі спеціально інтегрованим чіпом для обробки даних обліку угод по цифровим мережам зв'язку з сервером - центральним операційним менеджером (ЦОМ). Пристрій унікально ідентифікований для використання тільки одною персоною. Пристроєм може бути як мобільний телефон, наприклад, в стандарті WiMAX, так і персональний комп'ютер різних модифікацій.

Під терміном „фінансовий операційний менеджер”(ФОМ) розуміється, як правило, сервер спеціально сконструйований для фінансових закладів, наприклад, банків, щоб обробляти дані обліку електронних угод по цифровим мережам зв'язку з сервером ЦОМ.

Під терміном „центральный операційний менеджер” розуміється, як правило, сервер, спеціально сконструйований, для централізованої обробки всіх даних обліку електронних угод по цифровим мережам зв'язку з ПОМ та ФОМ.

Під терміном „інформаційний шаблон" розуміється, кадр (зображення) виведеного на екран дисплея, який містить в собі тексти запиту до персони або спеціальні поля призначенні для занесення туди відповіді в виді тексту або чисел.

Приклади здійснення заявленого способу.

Нині організацію ділових відносин виконують чиновні структури. Персони, задіяні в чиновних структурах змушені виконувати обов'язки не власного інтересу і використовують свої можливості з метою примноження своєї власності. Так було, так є і так буде. Тому організаційні моделі, що використовують чиновні структури, не ефективні, перенасичені шахраями і пригнічують персональну ініціативну працю. Особливо це ускладнюється там, де економічні відносини не відкриті для персоналізованого вияву фактів шахрайства і не мають зворотній супротив.

Мета заявленого способу - замінити чиновну структуру, яка організує, оподатковує і захищає бізнес від шахрайства на кібернетичну модель регіонального ринку. Для пояснення суті додатково роз'яснюються дії пристроїв в моделі. Заявлений спосіб організації і захисту бізнесу в кібернетичній моделі дистанційного ринку базується на використанні об'єктами ринку електронних пристроїв менеджерів - ЦОМ, ПОМ і ФОМ. Задача пристроїв дистанційно забезпечити персон множиною узаконених даних про об'єкт купівлі/продажі, щоб персони мали можливість вибрати і узгодити між собою облікові дані які забезпечують їх з малими затратами часу вигідно продати/купити власність. Носієм даних, для персон є Інформаційний шаблон документа ІШД - екранне зображення даних, які містять в собі тексти запиту або спеціальні поля призначенні для занесення туди відповіді в виді тексту або чисел. Ці можливості ІШД використовуються в кібернетичній моделі дистанційного ринку для надання даним ІШД якісної властивості узаконених документів, які забезпечують персон можливістю захистити придбану власність в суді. Крім цього ІШД має властивість своїм змістом спонукати персону виконати дії в попередньо заданій послідовності. Ці властивості використовуються в моделі ринку для надання поетапності дій персон в погоджуванні між собою даних угоди купівлі/продажу відповідно узаконених процедур закладених в кодексах законів ведення бізнесу в адміністративно - територіального регіону в якому встановлений ЦОМ. Множина типів ІШД, які забезпечують даними персон, зберігається в базі даних ЦОМ. Обмін потоками даних між ЦОМ, ПОМ і ФОМ виконується в форматі ІШД. Дії ЦОМ, ПОМ і ФОМ базуються на реагуванні на функціональний зміст даних отриманого ІШД.

Кожна персону має особистий ПОМ. ПОМ має стартовий набір ІШД який забезпечує персону можливістю передати запит до ЦОМ, щодо передачі їй типу ІШД, який визначили при реєстрації і функціонально зв'язали з товаром/послугою, з персоною тощо. ЦОМ реагує на зміст запиту, звіряється в істинності запиту в порівнянні з даними записаних в базі даних ЦОМ. Якщо це істина, то ЦОМ надсилає на екран ПОМ персони тип ІШД, який забезпечує персон шаблоном послідовних дій, щоб вибрати і узгодити між собою облікові дані які забезпечують їх з вигідно продати/купити власність. При цьому взаємно узгоджені дані обліку містять в собі якісні властивості узаконених документів які закріплюють за персоною:

- право на придбану власність;
- гарантійні зобов'язання щодо проданої власності;
- можливість захистити свою власність в суді;
- можливість компенсувати збитки від неякісної гарантії;
- автоматично сплатити податок;
- гарантійні документи щодо сплаченого податку тощо.

Етап реєстрації є базовим для організації ринку. Тому в моделі забезпечують ЦОМ спеціальним типом ІШД, яким спонукують персону, яка зацікавлена в реєстрації, купити послуги персони - фахівця яка раніше зареєструвала своє право продавати послуги по реєстрації. Персону вибирають одну із множини в рекламі послуг. При цьому дані обліку в угоді по реєстрації, додатково до раніше згаданого закріплення за персонами даних, документально закріплюють за товаром або за правом виконання послуги:

- стандартну класифікацію;
- ідентифікаційний номер;
- долю податку від суми продажу;
- персону власника;
- гарантійні експлуатаційні данні;
- рекламні дані;
- тип ІШД з допомогою даних якого можливо буде його продати;
- функціонально зв'язки з персонами, з грошима, угодами, рекламою тощо.

Підтвердження можливості використання способу викладене в прикладах з поясненнями малюнком Фіг.1. В Фіг.1 схематично зображені функціональні зв'язки між технічними об'єктами, що організують дії персон заявленим способом. Згідно з удосконаленнями, спочатку забезпечують кожну персону 1,2 регіону оперативним обміном даними так, щоб ЦОМ 3 додатково забезпечив обмін даними з ПОМ 4,5 по мобільним мережам зв'язку 6 на території 7 яка перевищує кордони 8 адміністративного територіального регіону в якому встановлений ЦОМ.

Приклад 1. Припустимо, що персону 1 виготовила товар - ложку, і хоче його зареєструвати. Для цього їй потрібно зареєструвати свій об'єкт власності - ложку в базі даних ЦОМ. ЦОМ має множини типів ІШД, щоб персону визначила: стандартний клас ложки; стандартний тип шаблону для продажу ложки; відсоткову частку податку при продажу ложки тощо. Виникає питання: яка персону спроможна виконати ці функції реєстрації без помилок? Якщо сама персону, що потребує реєстрації, то це будуть умови для помилок та обману, запобігати якому повинен ревізор, а над ним іще один ревізор і т.д. і яка форма відповідальності за обман - штраф? Багато поборів буде. Якщо це доручити персоні чиновної структури, то низка незручностей ще збільшиться.

В заявленому способу для реєстрації купляють послуги фахівця - персони 2, яку персону 1 вибрала в базі даних рекламних об'єктів електронного ринка для купівлі послуги реєстрації. Персони 1, 2 з допомогою ПОМ 4, 5 надсилають ЦОМ 3 по мобільним мережам 6 запит, щоб ЦОМ надіслав тип ІШД для складання угоди реєстрації товару. Функціональний зміст надісланого інформаційного шаблону спонукає персону 2 вибрати із шаблону дані: до якого стандартного класу належить ложка; визначити відсоток частки податку при продажу ложки; визначити стандартний клас шаблону процедури угоди, за допомогою якої можливо буде продати цю ложку тощо. При цьому надісланий інформаційний шаблон спонукає персон 1,2 узгодити між собою дані гарантійних зобов'язань персони 2, щодо якості визначених стандартних даних реєстрації та визначити власника ложки, а персоні 1 - яку

суму грошей передати у власність персоні 2 за виконану послугу. Після цього ЦОМ ідентифікує ці визначені данні як об'єкти реєстрації, функціонально пов'язані між собою та персонами, задіяними в угоді, і фіксує їх в своїй базі даних та в базах даних всіх операційних менеджерів, що були задіяні в угоді реєстрації. І якщо, наприклад, невірно визначена доля податку і персону 1 понесла від цього збитки, то персону 1 має можливість, без значних затрат, підготувати електронні документи для компенсації своїх збитків з персони 2, виставивши їй претензію, або позов через суд. Ці фактори створюють умови для розвитку якісної праці і взаємно вигідних відносин без чиновних структур.

Приклад 2. Припустимо, що персону 1, яка уже зареєструвала в ЦОМ себе і свій об'єкт власності - ложку, домовилась з персоною 2 продати цю ложку. Персони 1, 2 з допомогою ПОМ 4, 5, по мобільним мережам зв'язку 6 надсилають ЦОМ 3 запит. При цьому персони 1, 2 надсилають свої ідентифікаційні коди реєстрації, а персону 1 додатково надсилає визначені при реєстрації ідентифікований код товару - ложки, тип ІШД для процедури купівлі/продажу ложки, ідентифікований код долі податку на ложку. ЦОМ звіряє надіслані ідентифіковані дані зі своїми даними зафіксованими в архіві даних і, якщо вони співпадають, оперативно надсилає персонам 1, 2 інформаційний шаблон для складання угоди купівлі/продажу ложки. Функціональний зміст надісланого шаблону спонукає персон 1, 2 узгодити між собою облікові дані: гарантійні зобов'язання персони 1, щодо якості ложки; грошову оцінку ложки; передачу власності на ложку від персони 1 до персони 2; передачу власності грошей від персони 2, до персони 1. При цьому ЦОМ 3 індексує узгоджені закріплення персональних гарантійних зобов'язань та зміну прав персональної власності як системні об'єкти угоди, які мають функціональні зв'язки між собою та іншими об'єктами угоди. Розрахунок в угоді виконує ФОМ 9 шляхом переміщенням узгодженої грошової оцінки із банківського рахунку персони 2 на банківській рахунок персони 1. При цьому після зняття із рахунку персони 2 суми узгодженої грошової оцінки, ФОМ автоматично відраховує від неї відсоток частки оподаткування, визначений при реєстрації, та переміщує його в податковий фонд регіону як індексований об'єкт податку функціонально зв'язаний з угодою по реєстрації, угодою по продажу цього товару або послуги та податковим фондом. На рахунок персони 1 ФОМ переміщує узгоджену суму за винятком частки податку. Після цього ЦОМ 3 копіює дані обліку даної угоди, які записані в його базі даних, і надсилає їх по мережам зв'язку 6,10 до баз даних усіх операційних менеджерів 4,5,9, задіяних в угоді, сумісно з повідомленням, що угоду закрито.

Перелік використаних джерел інформації.

1. Опис до патенту EP1275066, G06F17/60, G06F15/00, G07F19/00, опуб.15.01.2003.
2. Опис до патенту ES2170166T, G07F19/00, опуб.01.08. 2002.

