



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **1894** (13) **U**
(51) **7 B42D15/00**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ**ОПИС**
ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту**(54) РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЛОК**

1

(21) 2002097696
(22) 26 09 2002
(24) 15 07 2003
(46) 15 07 2003, Бюл. № 7, 2003 р
(72) Герасимов Сергій Віл'євич, RU, Павлюченко
Артем Александрович, RU
(73) ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "НОТА БЕНЕ СПБ", RU
(57) 1 Рекламно-інформаційний блок, який містить
матеріальний носій у вигляді листа прямокутної
форми, лицьовий бік якого включає основне поле,
що складається з набору окремих прямокутних
полів з відображеною в них цільовою, текстовою і
службовою інформацією, при цьому деякі окремі
прямокутні поля виконані у формі візиток, по краях
яких виконана перфорація, який відрізняється
тим, що він містить не менш десяти матеріальних
носіїв, кожний з яких містить самостійну
інформацію, з'єднаних у вигляді журналу, при
цьому паралельно стикувальному краю за всією
довжиною аркушів виконана перфорація, причому
інформація на кожному листі відображена на
лицьовому та зворотному боках, зворотний бік

2

кожного листа включає основне поле, що скла-
дається з набору окремих прямокутних полів, ана-
логічних полям лицьового боку даного листа, при
цьому інформація, відображена у зазначених по-
лях, може не збігатися з інформацією,
відображеною на полях лицьового боку листа, а
кожен лист містить 1-6 візиток, причому кожна
візитка містить рекламну і службову інформацію
2 Рекламно-інформаційний блок за п 1, який від-
різняється тим, що у верхній частині матеріально-
го носія з лицьового та зворотного боків розташо-
ване поле, яке містить рекламну інформацію, а у
нижній його частині розміщені візитки, які містять
службову і рекламну інформацію, аналогічну рек-
ламній інформації, розміщеній у верхній частині
носія
3 Рекламно-інформаційний блок за п 1, який від-
різняється тим, що матеріальний носій виконаний
у вигляді візиток, кожна з яких, крім службової ін-
формації, містить рекламу, різну не тільки на
окремих візитках, але і на лицьовому та зворотно-
му боках однієї візитки

Корисна модель стосується області реклами
на матеріальних носіях у вигляді аркушів, зброшу-
рованих у буклети чи журнали, які можуть мати
рекламно-інформаційний характер

Відомий рекламно-інформаційний блок, який
містить матеріальний носій у вигляді листа прямо-
кутної форми, лицьовий бік якого включає основне
поле, що складається з набору окремих прямокут-
них полів з відображеною в них цільовою, тексто-
вою і службовою інформацією, при цьому деякі
окремі прямокутні поля мають форму візиток, по
краях кожної з яких виконана перфорація (RU, па-
тент на корисну модель № 13635, кл. B42D 15/00,
2000р.)

Даний рекламно-інформаційний блок за техни-
чною сутністю та результатом, що досягається, є
найбільш близьким до запропонованого рекламно-
інформаційного блоку

Відомий рекламно-інформаційний блок вико-
наний у вигляді одиничного листа, інформація на

ньому міститься тільки на лицьовому боці, при
цьому інформація рекламного характеру міститься
тільки в основному полі. Візитки містять тільки
службову інформацію, що включає назву фірми, її
логотип, адреси і телефони і не містять ніякої до-
даткової інформації, що носить рекламний харак-
тер про продукцію даної фірми

Технічна задача, яка вирішується за допомо-
гою запропонованої корисної моделі, є підвищення
ефективності реклами

Поставлена задача вирішується тим, що у ре-
кламно-інформаційному блоці, який містить мате-
ріальний носій у вигляді листа прямокутної форми,
лицьовий бік якого включає основне поле, що
складається з набору окремих прямокутних полів з
відображеною в них цільовою, текстовою і служ-
бовою інформацією, а деякі окремі прямокутні по-
ля мають форму візиток, по краях яких виконана
перфорація, згідно корисної моделі, блок містить
не менш десяти матеріальних носіїв, кожний з яких

(13) **U**(11) **1894**(19) **UA**

містить самостійну інформацію, з'єднаних у вигляді журналу, при цьому паралельно стикувальному краю за всією довжиною аркушів виконана перфорація, причому інформація на кожному листі відображена на лицьовому та зворотному боках, зворотний бік кожного листа включає основне поле, що складається з набору окремих прямокутних полів, аналогічних полям лицьового боку даного листа, при цьому інформація, відображена в зазначених полях, може не збігатися з інформацією, відображеною на полях лицьового боку листа, а кожен лист містить 1 - 6 візиток, причому кожна візитка містить рекламну і службову інформацію.

Крім того, у верхній частині матеріального носія з лицьового та зворотного боків може бути розташоване поле, яке містить рекламну інформацію, а у нижній його частині розміщені візитки, які містять службову і рекламну інформацію, аналогічну рекламній інформації, розміщеній у верхній частині носія.

Матеріальний носій може бути виконаний тільки з візиток, кожна з яких крім службової інформації містить рекламу, різну не тільки на окремих візитках, але й на лицьовому та зворотному боках однієї візитки.

Таке виконання рекламно-інформаційного блоку дозволяє підвищити ефективність реклами, оскільки журнал може містити від 10 до 200 аркушів, кожен з яких може мати самостійну інформацію, при цьому кожен лист може бути за необхідністю відокремлений від журналу або цілком, за рахунок наявності перфорації, яка виконана паралельно стикувальному краю за всією довжиною листа, або від листа можуть бути відокремлені візитки, кожна з яких містить не тільки службову, але й рекламну інформацію. Кожна візитка може містити дві різні службові та рекламні інформації, оскільки є двосторонньою, що у свою чергу, також забезпечує підвищення ефективності реклами.

За необхідністю аркуші можуть містити або рекламну інформацію, розташовану у верхній частині матеріального носія, або візитки, розташовані у нижній його частині та які містять службову і рекламну інформацію, аналогічну рекламній інформації, розміщеній у верхній частині носія.

Аркуші можуть містити тільки візитки, які містять службову і рекламну інформацію, різну не тільки на окремих візитках, але й на лицьовому та зворотному боках однієї візитки.

На фіг 1 зображений лицьовий бік матеріального носія рекламно-інформаційного блоку, який

містить поля з рекламною інформацією і візиток.

На фіг 2 - те ж - зворотний бік.

На фіг 3 - зображений лицьовий бік матеріального носія, який містить тільки візитки.

На фіг 4 - те ж - зворотний бік.

Рекламно-інформаційний блок містить матеріальний носій, виконаний у вигляді листа 1 прямокутної форми, лицьовий бік 2 якого складається з набору прямокутних полів 3, у яких відображена різна інформація (цільова, текстова, службова).

Деякі поля 3 мають форму візиток 4. По краях візиток 4 виконано перфорацію 5, яка забезпечує легке відокремлення візитки. Перфорація 6 виконана паралельно стикувальному краю 7 за всією довжиною листа 1.

Зворотний бік 8 матеріального носія, також складається з набору прямокутних полів 9 з різною інформацією. Деякі поля 9 зворотного боку 8 матеріального носія мають форму візиток 10.

Аркуші 1 з різною рекламною інформацією з'єднані між собою по стикувальному краю 7 у журнал. Число аркушів у журналі коливається від 10 до 200 аркушів.

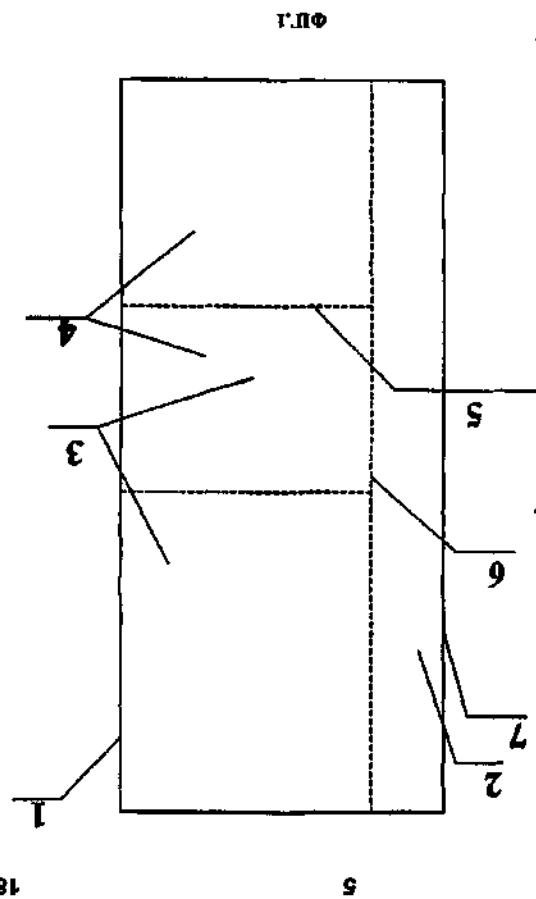
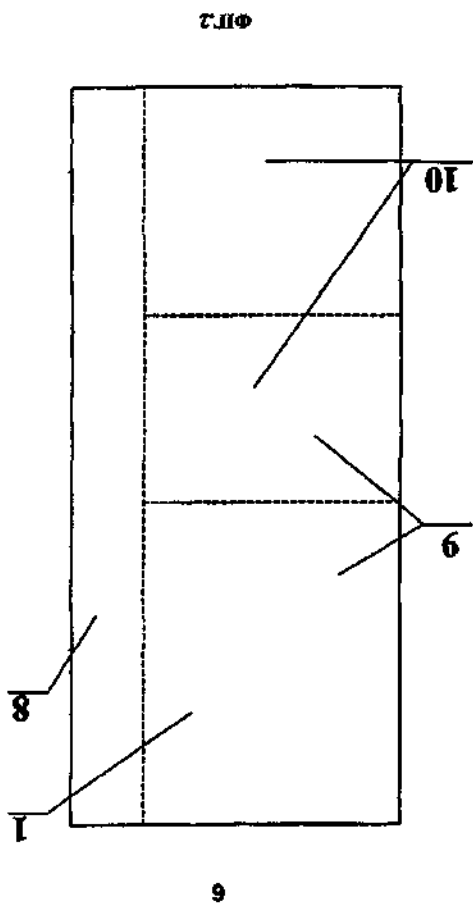
Аркуші 1 з лицьового та зворотного боків можуть включати поле 11, яке містить рекламну інформацію і яке розміщене у верхній частині листа 1, і візитки 4, які розміщені в нижній частині листа 1.

Кожен лист може містити 1 - 10 візиток 4, кожна візитка містить службову і рекламну інформацію, аналогічну рекламній інформації, розміщеній у верхній частині листа 1. Зворотний бік 8 листа 1 містить поля 9 аналогічні полям 3 лицьового боку 2 листа 1, але розміщені у дзеркальному відображенні відносно полів 3 лицьового боку 2.

Аркуші 1 з лицьового та зворотного боків крім того можуть бути виконані у вигляді тільки візиток 4, 10, кожна візитка крім службової інформації включає рекламну інформацію, розміщену не тільки на окремих візитках, але й на лицьовому та зворотному боках візиток 4 і 10.

При користуванні рекламно-інформаційним блоком споживач, зацікавившись рекламою на будь-якому листі журналу, може відірвати або весь лист 1 по лінії перфорації 6, якщо його цікавить вся інформація, яка міститься на лицьовому та зворотному боках листа 1, або одну чи кілька візиток 4, 10, кожна з яких крім службової інформації містить рекламну інформацію.

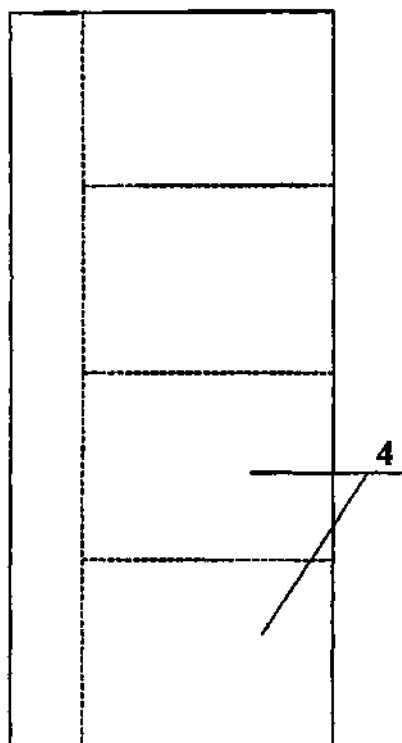
Таке виконання рекламно-інформаційного блоку дозволяє підвищити ефективність реклами.



7

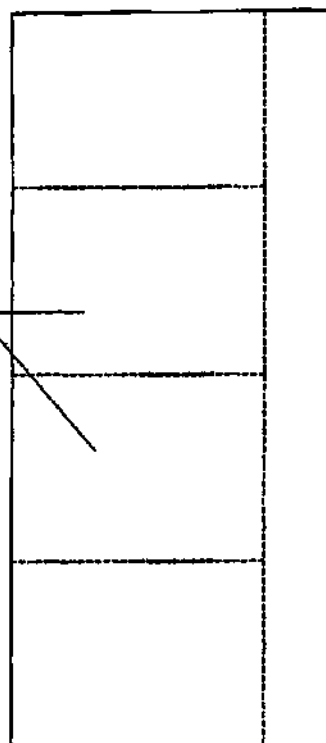
1884

8



ФІГ.3

10



ФІГ.4