



УКРАЇНА

(19) UA (11) 17525 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 19/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ РЕКЛАМИ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ НА ЕКРАНІ ВІДЕОІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ

1

(21) u200607488

(22) 05.07.2006

(24) 15.09.2006

(46) 15.09.2006, Бюл. № 9, 2006 р.

(72) Назаренко Сергій Іванович

(73) Назаренко Сергій Іванович, Нижник Руслан Михайлович

(57) 1. Спосіб реклами товарів і послуг на екрані відеоінформаційної системи, що включає запис рекламної відеоінформації на носіях і відтворення її за допомогою комп'ютерної програми на екрані відеосистеми, який **відрізняється** тим, що відтворення відеоінформації здійснюють на екрані монітора, встановленого на стінці ліфтової кабіни протягом перебування в ній пасажирів, при натисканні пасажиром кнопки необхідного поверху на панелі керування ліфтом здійснюють показ рекламного відеоролика, тривалість якого залежить від відстані до необхідного поверху і визначається за виразом $K \times n$, де K - коефіцієнт, залежний від швидкості ліфта; n - кількість поверхів, що долає ліфт, а у проміжках між показом рекламних відеороликів здійснюють показ інформації нейтрального змісту.

2. Спосіб реклами товарів і послуг за п. 1, який **відрізняється** тим, що як монітор використовують рідкокристалічний монітор типу TFT.

3. Спосіб реклами товарів і послуг за п. 1 або за п. 2, який **відрізняється** тим, що монітор захищено пластиком.

4. Спосіб реклами товарів і послуг за будь-яким з пп. 1-3, який **відрізняється** тим, що діагональ екрана монітора становить 10 дюймів.

5. Спосіб реклами товарів і послуг за будь-яким з

2

пп. 1-4, який **відрізняється** тим, що монітор встановлюють на стінці ліфтової кабіни, де розміщено панель керування ліфтом.

6. Спосіб реклами товарів і послуг за будь-яким з пп. 1-5, який **відрізняється** тим, що монітор встановлюють на висоті щонайменше 140 см від підлоги ліфтової кабіни.

7. Спосіб реклами товарів і послуг за п. 1, який **відрізняється** тим, що монітор сполучено з блоком комп'ютерного керування, який встановлюють у зовнішній частині ліфтової кабіни, доступний для персоналу, що обслуговує ліфт.

8. Спосіб реклами товарів і послуг за п. 7, який **відрізняється** тим, що електроживлення блока комп'ютерного керування здійснюють від загальної електромережі, а у разі знеструмлення ліфта - за допомогою блока безперебійного електроживлення.

9. Спосіб реклами товарів і послуг за п. 1, який **відрізняється** тим, що показ відеоінформації супроводжують аудіоінформацією за допомогою щонайменше одного динаміка, який встановлюють на стінці ліфтової кабіни.

10. Спосіб реклами товарів і послуг за п. 1, який **відрізняється** тим, що при вимушеній зупинці ліфта показ відеоінформації здійснюють безперервно.

11. Спосіб реклами товарів і послуг за п. 1, який **відрізняється** тим, що інформацію нейтрального змісту подають на екран монітора у формі відеослайда або діафільму, або відеоролика, що відтворюють раз за разом, або їх комбінації.

Корисна модель належить до галузі рекламної справи, зокрема до розміщення та надання реклами, і може бути використана для оперативного поширення реклами на екрані відеоінформаційної системи в ліфтових кабінах пасажирських ліфтів з автоматичними розсувними дверима усіх типів та модифікацій, які встановлено у спорудах різного призначення - житлових будинках, торговельно-офісних центрах, відомчих установах, учбових закладах, спортивних і розважальних комплексах,

установах охорони здоров'я тощо.

Відомо спосіб реклами товарів і послуг на екрані відеоінформаційної системи, що включає запис рекламної відеоінформації на магнітних та оптичних носіях і показ її через відеоінформаційну систему в магазинах, кафе, пасажирському автотранспорті, а також у місцях відпочинку та підвищеного скупчення людей. Запис інформації на магнітні та оптичні носії здійснюють разом із записом відеофільму та іншої відеоінформації, що користу-

(13) U

(11) 17525

(19) UA

ється підвищеною популярністю у людей. Потім здійснюють показ рекламної інформації разом із відеофільмом та іншою популярною інформацією. Рекламну інформацію показують постійно в одному з чотирьох кутів екрана, так що розміри її не перевищують 35% площі поверхні екрана [UA №66624 А, G09F 19/00, 2003].

Такий спосіб має малу ефективність через те, що рекламу показують лише в кутах на екрані, а розміри її не перевищують 35% площі екрана, а це мало привертає до неї увагу. До того ж, такий спосіб не призначено для реклами у ліфтових кабінах.

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є спосіб реклами товарів і послуг на екрані відеоінформаційної системи, що включає запис рекламної відеоінформації на носіях і показ її на екрані системи, фрагменти реклами монтують разом з візуально-звуковою інформацією, що складається з відомих відеофільмів та іншої інформації, що користується підвищеною популярністю у людей. Формування порядку запису й відтворення інформації здійснюють на електронному носію у цифровому вигляді. Потім відтворюють за допомогою комп'ютерної програми. Відображення фрагментів реклами показують на весь екран, періодично чергуючи з показом популярної відеоінформації. коли розміри її на екрані перевищують 35% площі поверхні екрана [UA №13897 U G09f 19/00, 2005].

Зазначений спосіб ефективніший у порівнянні з попереднім аналогом. Проте, як і попередній, він має цільове призначення, а також вибір місця показу. Такий спосіб неможливо застосувати у ліфтових кабінах через досить великий обсяг рекламної інформації.

В основу корисної моделі поставлено задачу створити спосіб реклами товарів і послуг на екрані відеоінформаційної системи у ліфтових кабінах, який би дозволив за лічені секунди підйому або спуску ліфта здійснити відтворення рекламної інформації, підвищивши тим самим ефективність впливу на потенційного споживача товарів або користувача послуг.

Поставлену задачу вирішують тим, що у спосіб реклами товарів і послуг на екрані відеоінформаційної системи, що включає запис рекламної відеоінформації на носіях і відтворення її за допомогою комп'ютерної програми на екрані відеосистеми, згідно з корисною моделлю, відтворення відеоінформації здійснюють на екрані монітора, встановленого на стінці ліфтової кабіни протягом періоду перебування в ній пасажирів. при натисканні пасажиром кнопки необхідного поверху на панелі керування ліфтом здійснюють показ рекламного відеоролика, тривалість якого залежить від відстані до необхідного поверху і визначається за виразом $K \times n$, де K - коефіцієнт, залежний від швидкості ліфта, n - кількість поверхів, що долає ліфт, а у проміжках між показом рекламних відеороликів здійснюють показ інформації нейтрального змісту.

Як монітор можуть використовувати рідкокристалічний монітор типу TFT.

Монітор захищено, наприклад, пластиком склом.

Діагональ екрана монітора може становити 10 дюймів.

Монітор можуть установлювати на стінці ліфтової кабіни, де розміщено панель керування ліфтом.

Монітор установлюють на висоті щонайменше 140см від підлоги ліфтової кабіни.

Монітор сполучено з блоком комп'ютерного керування, який установлюють у зовнішній частині ліфтової кабіни, доступний для персоналу, що обслуговує ліфт.

Електроживлення блока комп'ютерного керування здійснюють від загальної електромережі, а у разі знеструмлення ліфта - за допомогою блока безперебійного електроживлення.

Показ відеоінформації може супроводжуватися аудіоінформацією за допомогою щонайменше одного динаміка, який установлюють на стінці ліфтової кабіни.

При вимушеній зупинці ліфта показ відеоінформації здійснюють безперервно.

Інформацію нейтрального змісту подають на екран монітора у формі відеослайда, або діафільму, або відеоролика, що відтворюють раз за разом, або їх комбінації.

Відтворення за допомогою комп'ютерної програми рекламної відеоінформації на екрані монітора, встановленого на стінці ліфтової кабіни в момент знаходження в ній пасажирів, показ рекламного відеоролика при натисканні пасажиром кнопки необхідного поверху на панелі керування ліфтом створює ефективний спосіб реклами товарів та послуг.

Розрахунок тривалості відеоролика в залежності від відстані, що долає ліфт між визначеними поверхами, дозволяє у лічені секунди відтворити рекламну інформацію.

Супроводження показу відеоінформації аудіоінформацією за допомогою щонайменше одного динаміка, який установлюють на стінці ліфтової кабіни, створює ще більш ефективний спосіб реклами і справляє більший вплив на потенційних покупців товарів та користувачів послуг.

Корисна модель пояснюється малюнками.

На Фіг.1 зображено схему відеоінформаційної системи;

на Фіг.2 - відкрити ліфтову кабіну;

на Фіг.3 - внутрішню стінку ліфтової кабіни, на якій знаходиться панель керування ліфтом.

Відеоінформаційна система містить блок 1 комп'ютерного керування (Фіг.1), який сполучено з монітором 2, розміщеним на стінці 3 ліфтової кабіни 4, з панеллю 5 керування ліфтом і з щонайменше одним динаміком 6 (на Фіг.2, Фіг.3 зображено один динамік).

Блок 1 комп'ютерного керування розробляють спеціально для відеоінформаційної системи та установлюють у зовнішній частині ліфтової кабіни, доступний для персоналу, що обслуговує ліфт. Електроживлення блока 1 комп'ютерного керування здійснюють від загальної електромережі, а у разі знеструмлення ліфта - за допомогою блока безперебійного електроживлення (не показано).

Як монітор 2 можуть використовувати рідкокристалічний монітор типу TFT, що має мінімальну

товщину екрана. Для захисту монітора 2 використовують, наприклад, пластикове скло. Розмір екрана монітора може бути різним. Найоптимальнішим за розміром є екран із діагоналлю 10 дюймів. Монітор 2 розміщують на стінці 3 ліфтової кабіни 4 щонайменше на висоті 140см, найкраще - на стінці, де знаходиться панель 5 керування ліфтом, для ліпшого сприйняття відеоінформації пасажиром.

Спосіб реклами товарів і послуг на екрані відеоінформаційної системи здійснюють наступним чином.

Спочатку записують рекламну відеоінформацію на носіях для подальшого її відтворення за допомогою комп'ютерної програми на екрані монітора 2, встановленого на стінці 3 ліфтової кабіни 4 в момент знаходження в ній пасажирів. При натис-

канні пасажиром кнопки необхідного поверху на панелі 5 керування ліфтом на моніторі 2 здійснюють показ рекламного відеоролика.

Тривалість відеоролика залежить від відстані до необхідного поверху і визначається за виразом $K \times n$, де K - коефіцієнт, залежний від швидкості ліфта, n - кількість поверхів, що долає ліфт.

При переміщенні ліфтової кабіни між поверхами із середньою швидкістю 0,45пов./с коефіцієнт $K=10$ с. При цьому величинами прискорення та гальмування ліфтової кабіни нехтуємо як такими, що несуттєво впливають на кінцеві розрахункові цифри.

Розрахунок тривалості відеоролика при $K=10$ у залежності від кількості поверхів наведено в таблиці.

Кількість поверхів, що долає ліфт безперервно	Тривалість відеоролика, с
Від 1 до 5	10
Від 6 до 10	20
Від 11 до 15	30
Від 16 до 20	40
Від 21 до 25	50

Якщо під час руху ліфтової кабіни між заданими поверхами має місце виклик ліфта, що додатково надходить від іншого пасажирів, проміжна зупинка ліфтової кабіни на відповідному поверсі на тривалість відеоролика не впливає.

У проміжках між показом рекламних відеороликів здійснюють показ інформації нейтрального змісту. Інформація нейтрального змісту може подаватися на екран монітора у формі відеослайда (статичне зображення на екрані), або діафільму (серія статичних зображень, кожне з яких виводять на екран монітора на проміжок часу щонайменше 0,5с), або відеоролика визначеної тривалості, що відтворюють раз за разом, або їх комбінації.

Показ відеоінформації можуть супроводжувати аудіоінформацією за допомогою щонайменше одного динаміка 6, який встановлюють на стінці 3 ліфтової кабіни 4.

При вимушеній зупинці ліфта показ відеоінформації здійснюють безперервно.

Спосіб пояснюється прикладом.

Приклад

Пасажир А, що знаходиться на 1-му поверсі 18-поверхового житлового будинку, викликає ліфт, який знаходиться у стані очікування на 5-му поверсі. Ліфтова кабіна починає спускатися відповідно до виклику пасажирів А. Протягом спуску ліфтової кабіни з 5-го поверху на 1-й здійснюють показ інформації нейтрального змісту.

При досягненні ліфтовою кабіною 1-го поверху її автоматичні двері розсуваються, і пасажир А заходить у ліфтову кабіну. Показ інформації нейтрального змісту продовжують.

Пасажир А натискає на панелі керування ліфтом кнопку 18-го поверху. Панель керування ліф-

том сполучена з блоком комп'ютерного керування таким чином, що натискання кнопки будь-якого поверху (крім того, з якого починається рух ліфтової кабіни), активує показ відеоролика. З числа заданих відеороликів відеоінформаційна система автоматично обирає для трансляції ролик тривалістю 40 секунд.

Коли ліфтова кабіна переміщується між 3-м та 4-м поверхами, надходить проміжний виклик від пасажирів В, що знаходиться на 16-му поверсі. Досягнувши 16-го поверху, ліфтова кабіна зупиняється, двері розсуваються, у ліфтову кабіну входить пасажир В. Пасажир В на панелі керування ліфтом натискає кнопку 5-го поверху. Протягом зупинки ліфтової кабіни на 16-му поверсі показ заданого 40-секундного відеоролика триває.

Після посадки пасажирів В двері ліфтової кабіни зачиняються і вона відновлює рух на 18-й поверх, заданий спочатку. Протягом цього проміжку часу показ 40-секундного відеоролика завершують і замінюють показом інформації нейтрального змісту.

Досягнувши 18-го поверху, ліфтова кабіна робить зупинку, пасажир А залишає ліфт, двері ліфтової кабіни зачиняються. Протягом зупинки ліфта на 18-му поверсі відеоінформаційна система продовжує показ інформації нейтрального змісту.

В момент зачинення дверей ліфтової кабіни на 18-му поверсі починають показувати новий відеоролик, тривалість якого становить 30с., доки ліфтова кабіна долає відстань між 18-м і 5-м поверхами. Після закінчення показу 30-секундного відеоролика відновлюють показ інформації нейтрального змісту.

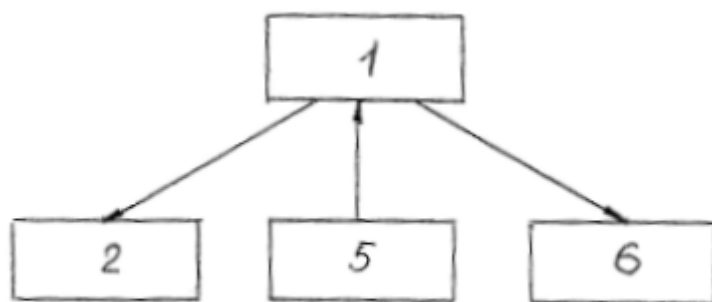


Fig. 1

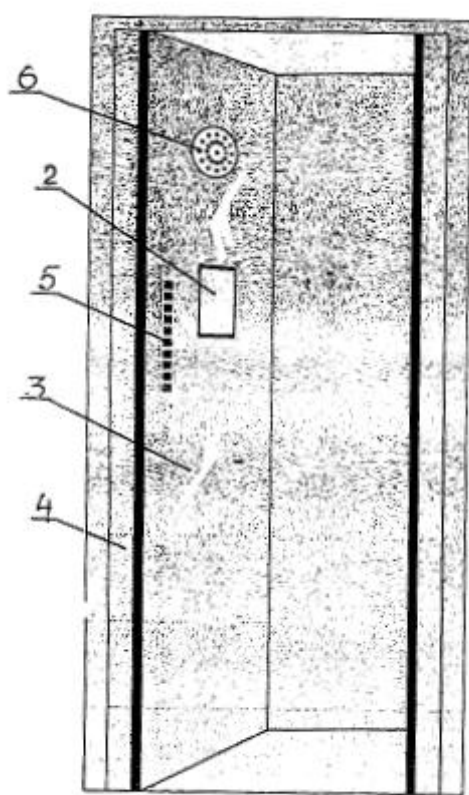


Fig. 2

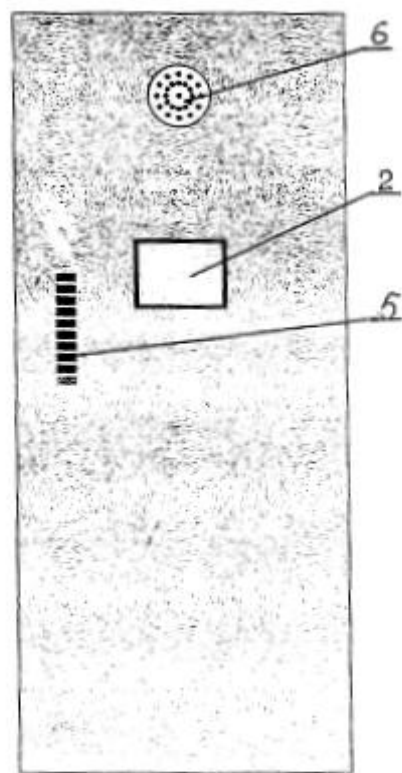


Fig. 3