



УКРАЇНА

(19) UA (11) 16956 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ПРИСТРІЙ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ

1

(21) u200510992

(22) 21.11.2005

(24) 15.09.2006

(46) 15.09.2006, Бюл. № 9, 2006 р.

(72) Дішук Вячеслав Володимирович

(73) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДА-
ЛЬНІСТЮ "ГЛОБАЛ ГРАНІ ТРЕЙД"

(57) 1. Пристрій для розміщення реклами, який являє собою картку, в тому числі візитну картку та/або посвідчення якості та/або сертифікат відповідності, яка містить носій, що несе різні набори рекламних засобів, а реклама в носії функціонально пов'язана з потребами користувача, причому реклама представлена для користувача в просторі носія у відповідності до ієрархії мотивації потреб і впливає на сенсорні органи і свідомість користувача, крім того, при поєднанні домінуючого значення кількості і якості рекламних засобів містить сукупність однорідних за цільовим призначенням, але неоднорідних за функціональним призначенням рекламних ресурсів, при цьому картка обладнана засобами ідентифікації, індивідуалізації та позначення, а також засобами емоційно-асоціативного впливу, який відрізняється тим, що представлений у вигляді носія масового випуску, щонайменше одна основа якого виконана з пластику та/або картону та/або ламінату, щонайменше одна поверхня носія містить різні набори рекламних засобів у графічному вигляді, засоби ідентифікації містять рекламну інформацію стосовно щонайменше одного рекламодавця з його ідентифікаційною інформацією у вигляді торгової марки та/або найменування, та/або координат місцезнаходження, та/або контактної інформації, зокрема, телефонного номеру, та/або адреси електронних ресурсів у мережах, та/або карти місцевості з умовним позначенням місцезнаходження рекламодавця, та/або у вигляді ідентифікаційної інформації стосовно товарів та/або послуг рекламодавця, а реклама в носії безпосередньо або опосередковано функціонально пов'язана з потребами користувача або

2

функціонально незалежна, та/або містить засоби індивідуалізації, виконані у вигляді елементів кодування та/або ідентифікаційного номера, та/або магнітного елемента та/або електронного елемента, крім того, пристрій для розміщення реклами являє собою також банківську картку та/або дисконтну картку, та/або картку поповнення рахунку за послуги, в тому числі через мережу Інтернет, та/або накопичувальну картку, та/або ярлик, та/або проїзний квиток, та/або електронну картку-листочок, та/або картку з функціональними ознаками, та/або картку-розкладку.

2. Пристрій для розміщення реклами по п. 1, який відрізняється тим, що рекламні носії масового випуску виконують з габаритними розмірами не менше 70x50xТмм, де Т≥0,5мм.

3. Пристрій для розміщення реклами по п. 1, який відрізняється тим, що до наборів рекламних засобів входить колекційна інформація.

4. Пристрій для розміщення реклами по п. 3, який відрізняється тим, що колекційна інформація представлена у вигляді художніх або зображувальних позначень емоційно-асоціативного впливу.

5. Пристрій для розміщення реклами по п. 1, який відрізняється тим, що до наборів рекламних засобів входить довідкова інформація.

6. Пристрій для розміщення реклами по п. 1, який відрізняється тим, що набори рекламних засобів містять інформацію про пільги, що надаються при акумулюванні належних користувачу рекламних ресурсів.

7. Пристрій для розміщення реклами по п. 1, який відрізняється тим, що засоби позначення містять інформацію про взаємні пільги, що надаються користувачу відповідно до комерційного договору з рекламодавцями

8. Пристрій для розміщення реклами по п. 1, який відрізняється тим, що реклама в носії безпосередньо або опосередковано пов'язана з потребами користувача і стосується функціонального застосування носія.

Корисна модель відноситься до рекламної справи та маркетингу і може бути використана для оперативного розповсюдження реклами і надання додаткової інформації споживачеві.

Відома персоніфікована картка [Заявка Російської Федерації №2003134392, Персонифікована пластикова карта, В24D15/02, В24D15/10, публ. 20.05.2005], що містить основу і розміщені на

(13) U

(11) 16956

(19) UA

основі елементи кодування і захисту карти, унікального ідентифікаційного номера і персональних даних власника картки.

Проте, основа персоніфікованої карти виконана виключно пластиковою, а саме, з листів пластику, листів захисного ламінату, які їх покривають, що значно зужує обсяг застосування і обмежує можливості виготовлення карток. Крім того, відома картка обов'язково містить чіп-модуль, що ускладнює процес її виготовлення.

Найближчим за суттєвими ознаками до картки, що заявляється, є засіб для реклами [Заявка Російської Федерації № 2002111082 Средство для рекламы, в том числе визитная карточка и/или удостоверение качества, и/или сертификат соответствия, и/или музей торговой марки, и/или музей рекламы и способ рекламирования, G09F3/00, G09F7/00, G09F19/00, публ. 20.11.2003], який являє собою картку, в тому числі візитну картку, посвідчення якості, сертифікат відповідності, яка містить носій, що несе різні набори рекламних засобів, а реклама в носії функціонально пов'язана з потребами користувача, причому реклама представлена для користувача в просторі носія у відповідності до ієрархії мотивації потреб і впливає на сенсорні органи і свідомість користувача, крім того, при поєднанні домінантного значення кількості і якості рекламних засобів містить сукупність однорідної за цільовим призначенням, але неоднорідної за функціональним призначенням і несумісної за органометричними характеристиками з носієм рекламними ресурсами, при цьому картка обладнана засобами ідентифікації, індивідуалізації та позначення, засобами емоційно-асоціативного впливу.

Недоліком пристрою-прототипу є те, що різні набори рекламних засобів розміщені в обсязі носія, який представляє собою рекламні пристрої, що становлять складну об'ємно-просторову структуру. Крім того, картка являє собою в сукупності візитну картку, посвідчення якості і сертифікат якості, що обмежує використання картки.

В основу корисної моделі покладено задачу вдосконалення відомих карток та розширення спектру їх функціональної здатності шляхом виконання карток з широким колом застосування за рахунок поєднання функціонального призначення карток з рекламою, розміщеною на полі щонайменше однієї поверхні картки.

Суть корисної моделі полягає в тому, що засіб для розміщення реклами являє собою картку, в тому числі візитну картку та/або посвідчення якості та/або сертифікат відповідності та/або банківську картку та/або дисконтну картку та/або картку поповнення рахунку за послуги, в тому числі через мережу Інтернет, та/або накопичувальну картку та/або ярлик та/або проїзний білет та/або електронну картку-листівку, та/або картку з функціональними ознаками та/або картку-розкладку, при цьому картка містить носій, що несе різні набори рекламних засобів, а реклама в носії функціонально пов'язана з потребами користувача, причому реклама представлена для користувача в просторі носія у відповідності до ієрархії мотивації потреб і впливає на сенсорні органи і свідомість користувача, крім того, при поєднанні домінантного значення

кількості і якості рекламних засобів містить сукупність однорідними за цільовим призначенням, але неоднорідними за функціональним призначенням рекламними ресурсами, при цьому картка обладнана засобами ідентифікації, індивідуалізації та позначення, а також засобами емоційно-асоціативного впливу, причому засіб для розміщення реклами представлений у вигляді носія масового випуску, щонайменше одна основа якого виконана з пластику та/або картону та/або ламінату, щонайменше одна поверхня носія містить різні набори рекламних засобів у графічному вигляді, засоби ідентифікації містять рекламну інформацію стосовно щонайменше одного рекламодавця його ідентифікаційною інформацією у вигляді торгової марки та/або найменування та/або координат місцезнаходження, та/або контактної інформації, зокрема, телефонного номера, та/або адреси електронних ресурсів у мережах, та/або карти місцевості з умовним позначенням місцезнаходження рекламодавця та/або у вигляді ідентифікаційної інформації стосовно товарів та/або послуг рекламодавця, а реклама в носії безпосередньо або опосередковано функціонально пов'язана з потребами користувача або функціонально незалежна, та/або містить засоби індивідуалізації, виконані у вигляді елементів кодування та/або ідентифікаційного номера та/або магнітного елемента та/або електронного елемента.

Рекламні носії масового випуску виконують з габаритними розмірами не менше 70×50×Тмм, де $T \geq 0,05$ мм.

До наборів рекламних засобів входить колекційна інформація, яка представлена, зокрема, у вигляді художніх або зображувальних позначень емоційно-асоціативного впливу, або довідкова інформація, або інформацію про пільги, що надаються при акумулюванні належних користувачу рекламних ресурсів, або інформацію про взаємні пільги, що надаються користувачу відповідно до комерційного договору з рекламодавцями.

Реклама в носії безпосередньо або опосередковано пов'язана з потребами користувача і стосується функціонального застосування носія.

Приклад 1.

Засіб для розміщення реклами представлений у вигляді пластикової картки з одним носієм розміром 85×55×(0,7÷1,5)мм, причому носій має різні набори рекламних засобів у графічному вигляді, а реклама в носії функціонально пов'язана з потребами користувача. Картка містить в просторі носія стандартну банківську ідентифікаційну інформацію, наприклад, найменування банку та обов'язкові його реквізити, банківський ідентифікаційний номер, магнітний елемент з елементом кодування, засіб індивідуалізації користувача, щонайменше одну поверхню, обладнану набором рекламних засобів, а саме, торгову марку „Viza Elektron”, що підтверджено комерційними зв'язками з банком. Свідомість користувача пов'язує діяльність банку з діяльністю фірми „Viza Elektron”.

Приклад 2.

Засіб для розміщення реклами представлений у вигляді пластикової дисконтної картки з одним носієм розміром 85×55×1мм і має різні набори рекламних засобів, а реклама в носії функціонально

пов'язана з потребами користувача. Картка містить ідентифікаційну інформацію про торгове підприємство, про пільги користувача, а також рекламні ресурси, що функціонально безпосередньо або опосередковано пов'язані з потребами користувача як сукупність однорідних за цільовим призначенням рекламних ресурсів у вигляді кола торгових марок тих торгових підприємств, з яким укладено комерційні угоди, в тому числі стосовно надання взаємних пільг користувачеві та ідентифікаційною інформацією у вигляді найменування, координат місцезнаходження, телефонного номера, адреси електронних ресурсів у мережах та карти місцевості з умовним позначенням місцезнаходження рекламодавців.

Приклад 3.

Засіб для розміщення реклами представлений у вигляді картонної ламінованої клубної картки з одним носієм розміром 85×53×0,7мм і має різні набори рекламних засобів, а реклама в носії функціонально пов'язана з потребами користувача. Картка містить ідентифікаційну інформацію про клуб, про термін дії клубної картки, наприклад, 1 рік, містить колекційну інформацію у вигляді неповторюваних художніх позначень, наприклад зображень архітектурних пам'яток столиць світу, а також про пільги користувача, що надаються при акумулюванні приналежних користувачу рекламних ресурсів, наприклад, при накопиченні 3 карток 4 картка надається безкоштовно. Крім того, носій містить з обох сторін носія рекламні засоби про неоднорідні за функціональним призначенням функціонально незалежні рекламні ресурси, наприклад, торгові марки сауни, ресторану, бутіку тощо з їхніми адресами та телефонами.

Приклад 4.

Засіб для розміщення реклами представлений у вигляді картонної картки для поповнення рахунку за послуги, наприклад, мобільного зв'язку з одним носієм розміром 85×55×0,7 мм і містить засоби індивідуалізації користувача, виконані у вигляді елементів кодування, покритих знімною захисною плівкою. Реклама в носії при поєднанні домінантного значення кількості і якості рекламних засобів функціонально пов'язана з іншими потребами користувача. Для цього носій містить ідентифікаційну інформацію про розмір грошового внеску, про найменування мобільного провайдера, його контактну інформацію, торгову марку.

Крім того, носій містить з обох сторін носія рекламні засоби про однорідні або неоднорідні за функціональним призначенням функціонально пов'язані незалежні рекламні ресурси, наприклад, торгові марки магазинів мобільної торгівлі, ремонтних майстерень мобільних апаратів, меблевого магазину, салону краси тощо.

Приклад 5.

Засіб для розміщення реклами представлений у вигляді візитної картонної картки представника підприємства побутових послуг, наприклад, перукарня, з одним носієм розміром 70×50×0,5мм і містить інформаційні засоби, виконані у вигляді ідентифікаційної інформації про найменування підприємства, його контактну інформацію, торгову марку.

Крім того, носій містить принаймні з одної сто-

рони рекламні засоби про однорідні за функціональним призначенням функціонально пов'язані рекламні ресурси, наприклад, перелік підприємств мережі побутових послуг, пов'язаних комерційними відносинами, які надають однакові пільги користувачу.

Приклад 6.

Засіб для розміщення реклами представлений у вигляді картонної ламінованої візитної картки представника підприємства побутових послуг, наприклад, перукарні, з одним носієм розміром 70×50×0,5мм і містить інформаційні засоби, виконані у вигляді ідентифікаційної інформації про найменування підприємства, його контактну інформацію, торгову марку (за наявності такої).

Крім того, носій принаймні з одної сторони своєї основи містить рекламні засоби про однорідні або споріднені за функціональним призначенням функціонально пов'язані рекламні ресурси, у відповідності до ієрархії мотивації потреб користувача, наприклад, перелік підприємств мережі побутових послуг, пов'язаних комерційними відносинами, які надають користувачу однакові пільги.

Приклад 7.

Засіб для розміщення реклами представлений у вигляді картонної картки для надання послуги, наприклад, перевезень, що здійснюються таксопарком, з одним носієм розміром 85×55×0,7мм і містить засоби індивідуалізації, виконані у вигляді елементів кодування, найменування таксопарку, контактних телефонів. Реклама в носії функціонально пов'язана з іншими потребами користувача.

Крім того, носій містить з одної із сторін своєї основи рекламні засоби у вигляді сукупності однорідних за цільовим призначенням, але неоднорідних за функціональним призначенням рекламних ресурсів, наприклад, торгові марки магазинів мобільної торгівлі, ремонтних майстерень мобільних апаратів, меблевого магазину, салону краси тощо а також інформацію про перелік пільгових поїздок за наявності відміток водіїв цього таксопарку на виділеному полі картонної основи носія для заохочення отримання послуг таксі з визначеного таксопарку.

Приклад 8.

Засіб для розміщення реклами представлений у вигляді картонної ламінованої картки з носієм, що являє собою ярлик до виробу і виконує функцію посвідчення якості та/або сертифікат відповідності. Засіб містить дві поєднані між собою основи з розмірами 70×50×0,5мм і містить засоби індивідуалізації, виконані у вигляді елементів кодування, наприклад, штрих-коду, елементів захисту від підробки, наприклад, голограми, найменування виробника, його торгової марки і контактних телефонів.

Реклама в носії функціонально пов'язана з потребами користувача і містить рекламну інформацію про гарантійні майстерні, ремонтні майстерні, про магазини зі спорідненими товарами.

Крім того, носій містить рекламні засоби з інформацією про рекламну акцію, запроваджену емітентом.

Приклад 9.

Засіб для розміщення реклами виконаний як проізний квиток, представлений у вигляді картонної картки, з одним носієм розміром 70×50×0,5мм

і містить засоби індивідуалізації, виконані у вигляді функціонального призначення картки, найменування та вартості послуги, терміну дії послуги, найменування підприємства, що надає послугу.

Реклама в носії функціонально незалежна і містить торгові марки різних підприємств, наприклад, банку, магазину тощо. Крім того, носій містить з одної із сторін своєї основи рекламні засоби у вигляді колекційної інформації, наприклад, одної з фотографій відомих футболістів.

Приклад 10.

Засіб для розміщення реклами виконаний у вигляді електронної карти-листівки, представлений у вигляді пластикової картки з електронно-зчитуваною інформацією, наприклад, звукозапис улюбленої мелодії. Носій розміром 90х90х1,5мм і містить засоби індивідуалізації, виконані у вигляді функціонального призначення картки, найменування емітенту, його реквізити, як-то контактні телефони, електронні ресурси у мережах, торгова марка тощо. Реклама наноситься з боку, протилежного елементам звукозапису і містить функціонально незалежні рекламні засоби, наприклад, рекламу торгових центрів.

Приклад 11.

Засіб для розміщення реклами представлений у вигляді пластикової картки з носієм, що являє

собою електронний ключ до готельного номеру і виконує функцію ключа та перепустки до готелю. Засіб містить основу з розмірами 85х50х1,5мм і містить засоби індивідуалізації, виконані у вигляді елементів кодування, наприклад, штрих-коду, елементів захисту від підробки, наприклад, магнітної полоси, найменування готелю, його контактних телефонів.

Реклама в носії функціонально опосередковано пов'язана з потребами користувача і містить рекламно-довідкову інформацію про перукарні, салони краси тощо, які обслуговують готель.

Приклад 12.

Засіб для розміщення реклами представлений у вигляді картонної ламінованої картки з носієм, що являє собою довідкову інформаційну листівку і виконує функцію довідника-путівника. Засіб містить три поєднані між собою основи з розмірами 80х50х0,5мм, які складаються книжкою, і містить рекламу в носії, функціонально пов'язану з потребами користувача, у вигляді рекламних засобів про торгові підприємства, підприємства побуту тощо.

Крім того, носій містить рекламні засоби з інформацією про рекламну акцію, запроваджену емітентом.