



УКРАЇНА

(19) UA (11) 1661 (13) U

(51) 7 G09F15/00,19/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) РЕКЛАМНА УСТАНОВКА

1

2

(21) 2002042835

(22) 09 04 2002

(24) 17 03 2003

(46) 17 03 2003, Бюл. № 3, 2003 р

(72) Каскевич Михайло Мечиславович

(73) ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "КОНВЕСТ"

(57) Рекламна установка, що складається з жорсткого сталюого каркаса з закріпленою на ньому алюмінієвою рамою, оснащеною зашкеленими дверцятками, що кріпляться до каркаса шарнірними завісами, яка відрізняється тим, що рама і зашкелені дверцятка виконані із стандартного

будівельного профілю, при цьому прямолинійні частини рами з'єднані між собою кутовими елементами з цього ж профілю, а для надання жорсткості цим кутовим елементам в них додатково вставлені фасонні вставки, виконані з штампованої пластини, при цьому прямолинійні частини зашкелених дверцят з'єднані між собою фасонними кутиками, виконаними з штампованої пластини, оснащеної ребром жорсткості і отворами для фіксації і закріплення декоративних кутиків-накладок

Корисна модель, що заявляється, відноситься до візуальних засобів відображення інформації, а більш конкретно - до реклами і розміщується в міському середовищі (вулиця, бульвар, автострада і т.п.)

Відомий рекламно-інформаційний стенд (Див. корисна модель Росії, патент №13442, 709F15/00 от 08 06 1998 р.) має панель для установки носіїв інформації і прозору кришку, при цьому панель для установки носіїв інформації розділена на два поля, по трьом сторонам кожного з них установлені штапики з закріпленою на ньому прозорою кришкою, а носіїв інформації виконані у вигляді жорстких знімних рекламних блоків, вставлених в інформаційні вікна, створені панеллю для установки носіїв інформації, штапиком і прозорою кришкою

Недоліком відомого пристрою є те, що його неможливо використати стаціонарно в межах міста із-за доступності до рекламуємої інформації сторонніх осіб, а також використати в нічний і вечірній час із-за відсутності підсвічування

Найбільш близьким аналогом, по технічній сутності і досягнутому ефекту, технічному рішенню, що заявляється, є рекламна установка стандарту «СІТІ-ЛАЙТ» (Див. рекламний проспект фірми-виробника "ПП Агентство 2500", Україна, м. Київ, вул. Солом'янська, 5), що являє собою двосторонній наземний короб, що світиться, розрахована для розміщення рекламних зображень. Установка має каркас, що являє собою сталюу зварну конструкцію, що складається з вертикальних опор і горизонтальних стійок для кріплення зовнішнього декоративного корпусу. Корпус представляє собою

алюмінієву раму, оснащену двома внутрішніми рамами, прикріпленими до верху каркаса шарнірними петлями. Корпус має вісім монтажних роз'ємів. Скла в рамах мають силіконові ущільнювачі, що гарантують збереження скла. Внутрішні рами мають гумові ущільнювачі

По периметру примикання рами до корпусу установлені гумові ущільнювачі, що забезпечують водонепроникність

Недоліком цієї рекламної установки є те, що для виготовлення корпусу і вітринних рам потрібен складний, спеціально для цього розроблений, алюмінієвий профіль, недоступний широкому колу споживачів. Виготовлення оснастки для його виробництва вимагає великих матеріальних затрат

В основу корисної моделі, що заявляється, поставлена задача створення конструкції економічно менш затратної, а з технічної сторони більш простої, зручної і ефективною в експлуатації рекламної установки

Поставлена задача досягається завдяки тому, що в рекламній установці, що має жорсткий сталюий каркас, з укріпленою на ньому алюмінієвою рамою, оснащеною зашкеленими дверцятками, прикріпленими до каркасу шарнірними завісами, рама і зашкелені дверцятка виконані з стандартного будівельного профілю «БПЗ» (виробництва Броварського заводу алюмінієвих будівельних конструкцій), при цьому прямолинійні елементи рами з'єднані між собою кутовими елементами з цього ж профілю, а для придання жорсткості цим кутовим елементам, в них додатково вставлені фасонні вставки, виконані з штампованої пластини, а прямоли-

(13) U

(11) 1661

(19) UA

нійні елементи конструкції засклених дверцят з'єднані між собою фасонними кутиками, виконаними з штампованої пластини, оснащеної ребром жорсткості і отворами для фіксації і кріплення декоративних кутиків-накладок

На фіг 1 і 2 зображений загальний вид рекламної установки. На фіг 3 розріз А-А на фіг 1, на фіг 4 виносний елемент III на фіг 1, на фіг 5 розріз Б-Б на фіг 4, на фіг 6 виносний елемент II на фіг 1, на фіг 7 розріз В-В на фіг 6, на фіг 8 вид Д на фіг 7, на фіг 9 виносний елемент I на фіг 1, на фіг 10 розріз Г-Г на фіг 9

Рекламна установка складається з сталюого зварного каркасу 1, на якому закріплена алюмінієва рама 2, оснащена заскленними дверцятами 3, прикріпленими до верху каркаса шарнірними завісами 4 і фіксуючими домкратами 5, а також рамок 6 з закріпленими на них світлорозсіювачами 7

Рама 2 являє собою стандартний будівельний алюмінієвий профіль «БПЗ-952» (Броварського заводу алюмінієвих будівельних конструкцій) і складається з прямолінійних елементів 8 і кутових елементів 9, виготовлених з цього ж профілю шляхом його фрезерування і гнуття на вальцях. Для жорсткості кутових елементів 9, в його кутах кріпиться фасонна вставка 10, виконана з штампованої пластини. Кутові елементи 9 з'єднуються з прямолінійними елементами 8 пластинами 11

Засклені дверцята 3 являють собою стандартний будівельний алюмінієвий профіль «БПЗ-852» (Броварського заводу алюмінієвих будівельних конструкцій) і складається з прямолінійних елементів 12 і фасонних кутиків 13, виконаних з штампованої пластини, оснащених ребром жорсткості 14 і отворами для фіксації, а також кріплення декоративного кутика-накладки 15

Рекламна установка готується до роботи таким чином

Установлюють і закріплюють на каркасі 1 стаціонарну алюмінієву раму 2, яку монтують з прямолінійних елементів 8 стандартного будівельного профілю «БПЗ-952» і кутових елементів 9, вигото-

влених з цього ж профілю. Для жорсткості кутових елементів 9 до них кріпиться фасонна вставка 10, при цьому кутові елементи з'єднуються з прямолінійними елементами 8 рами 2 пластинами 11, що фіксуються заклепками або гвинтами, забезпечуючи сполучення і жорсткість конструкції. Одночасно збирають конструкцію дверці 3 з прямолінійних елементів 12 стандартного будівельного профілю «БПЗ-852», які в кутах з'єднуються фасонними кутиками 13, виконаними з штампованої пластини, що має ребро жорсткості 14 і отвори для фіксації і кріплення декоративного кутика-накладки 15. Кутик 13 забезпечує жорсткість конструкції і сполучення з прямолінійними елементами 12 дверці 3

Потім проводиться засклення дверці 3 за допомогою штапиків, виконаних з стандартного будівельного профілю «БПО-1463, -2181, -1868» (Броварського заводу). Скло ущільнюється фасонним гумовим шнуром і після цього установлюють кутики-накладки 15. З внутрішньої сторони скла монтують світлорозсіювач 7, на якому кріпиться рекламне зображення

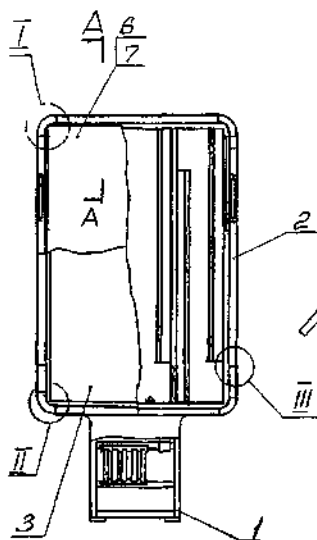
Потім засклені дверцята 3 прикріплюють зверху до рами 2 шарнірними завісами 4,

установлюють на домкрати 5 і замикають замок

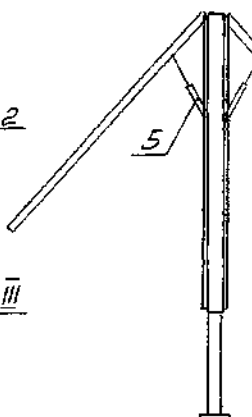
В нічний час установка освітлюється світильниками, що знаходяться усередині рами

Рекламна установка готова до експлуатації

Таким чином, виконання стаціонарної рами і заскленнях дверцят з стандартного будівельного профілю «БПЗ» і з'єднання прямолінійних елементів рами кутовими елементами, виконаними з цього ж профілю, і надання їм жорсткості додатково установленими фасонними кутиками, виконаними з штампованої пластини, оснащеної ребром жорсткості і отворами для фіксації і кріплення декоративних кутиків-накладок, спрощують, уніфікують конструкцію і таким чином роблять її економічно менш затратною і доступною для виробника



Фиг.1



Фиг.2

