



УКРАЇНА

(19) UA (11) 12752 (13) U
(51) МПК
G09F 21/04 (2006.01)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) РЕКЛАМНА УСТАНОВКА

1

2

(21) u200509755

(22) 17.10.2005

(24) 15.02.2006

(46) 15.02.2006, Бюл. № 2, 2006 р.

(72) Слов'янов Леонід Юрійович

(73) Слов'янов Леонід Юрійович

(57) 1. Рекламна установка, що містить рекламний носій, приєднаний до стійки тримача, розміщеного на узбіччі дороги, яка **відрізняється** тим, що рекламний носій розміщується над поверхнею дорожнього полотна.

2. Рекламна установка за п. 1, яка **відрізняється** тим, що рекламний носій виконують з жорсткого матеріалу.

3. Рекламна установка за пп. 1, 2, яка **відрізняється** тим, що рекламний носій приєднують до

стійки тримача за допомогою консольного проміжного елемента.

4. Рекламна установка за пп. 1, 2, 3, яка **відрізняється** тим, що консольний проміжний елемент розміщують під гострим кутом до поверхні дорожнього полотна.

5. Рекламна установка за п. 1, яка **відрізняється** тим, що носій реклами приєднують до двох стійок тримача, які розміщують з протилежних сторін дорожнього полотна.

6. Рекламна установка за пп. 1, 5, яка **відрізняється** тим, що рекламний носій реклами до двох стійок тримача приєднують за допомогою еластичних поміжних елементів.

Корисна модель відноситься до галузі реклами, а саме візуальної реклами, і може бути використаний при виготовленні рекламних засобів для умов міської інфраструктури, та на шосейних дорогах.

Відомі способи реклами за якими рекламну дію на її споживача здійснюють шляхом розміщення рекламного сюжету на певному об'єкті у громадських місцях, найбільш доступних для привернення уваги споживачів, зокрема на об'єкті пов'язаному з дорогою.

Рекламна дія способів пов'язаних з дорогою основана лише на випадкове попадання в поле зору споживача реклами. Недоліком таких способів є недостатній відсоток сприйняття такої інформації у зв'язку з тим, що носії на яких розміщена рекламна інформація, як правило, розміщені незручно для споживача, і він на них не звертає достатньої уваги.

Відомий спосіб реклами [див. заявку на винахід Росії № 2003104747/12, МПК G09F21/04, дата публікації заявки 2004.09.20], що включає розміщення реклами на пасажирському транспортному засобі, при чому інформаційні елементи та елементи реклами, що несуть відомості, розміщують в одному інформаційному полі з елементами, які

характеризують призначення транспортного засобу.

Традиційно у людини в часто повторюваній ситуації виробляється певний стереотип поведінки, зокрема стереотип довжини терміну розпізнавання призначення маршруту, після цього решта інформації визначається як неактуальна і увага до неї втрачається. Короткий термін ознайомлення з показником маршруту, та суттєво більша актуальність інформації щодо маршруту по відношенню до іншої інформації вказує на невелику ефективність такого способу реклами.

Відомий спосіб розміщення реклами на рекламному засобі [див. патент Росії № 2038635, МПК G09F23/00, 1996] шляхом нанесення рекламної інформації, при цьому в якості носія інформації використовують сумку, і масова рекламна дія здійснюється в період коли людина з сумкою переміщується по дорогах.

Якщо врахувати що в місті більшу частину часу люди переміщуються саме вздовж доріг і, відповідно, паралельними шляхами то бічна поверхня сумки в руці знаходиться під гострим кутом до напрямку погляду людей які переміщуються по вулиці.

При цьому слід також врахувати, що зона переважного напрямку погляду людини спрямована

(19) UA (11) 12752 (13) U

вперед та на рівень очей, або вище. Тому суттєвим недоліком такого способу є також те, що рекламна інформація знаходиться у незручному для оглядання місті тому, що більший час поверхня сумки знаходиться дуже низько поза переважною зоною огляду людини.

Крім того такий спосіб також має обмежене застосування, оскільки може використовуватися тільки рекламним агентом, потребує залучення спеціального штату для його здійснення. Залучення широкої аудиторії до такої рекламної інформації залежить від кількості рекламних агентів і їхньої фахової активності. У такому засобі не передбачений регулярний інформаційний вплив реклами на споживача (потенційного споживача) із метою формування споживчого попиту.

Відомий спосіб реклами [див. патент Росії № 2103460, МПК E04H1/12, дата публікації 1998.01.27], що передбачає розміщення рекламного носія на даху підземного переходу.

У зоні підземного переходу більша частина людей концентрує увагу на зону підвищеного ризику, зокрема сходи підземного переходу що знижує ефективність сприйняття інформації з інших місць.

Відомий спосіб реклами (див. патент Росії № 2219591, МПК G09F15/00, дата публікації 2003.12.20), який передбачає розміщення рекламного носія між опорами лінії електропередачі, для чого опори з'єднують двома тросами, а до торосів приєднують рекламний носій.

За такими способами робота по встановленню та заміні носія реклами здійснюється в зоні підвищеного ризику що обмежує застосування такого способу реклами.

Відомий спосіб реклами (див. Заявку Росії № 96102424/09, МПК E01F9/00, дата публікації заявки 1998.04.27) який передбачає установку з краю дороги опорного елемента, такого як опорний стовп, стійка, монтажний брус або т.п., до якого додатково (з дорожнім показником) прикріплюють центральну частину щита, що відображає, є відображенням на ньому рекламним, політичним, суспільним повідомленням або т.п.

Недоліком такого способу є недостатній відсоток сприйняття інформації у зв'язку з тим, що носій на якому розміщена рекламна інформація, розміщено незручно для споживача, під гострим кутом до напрямку переважного погляду людини, як для осіб у транспорті, так і для перехожих, які переміщуються по дорозі і вони на них не звертають достатньої уваги.

Відомий спосіб реклами [див. заявку DK 98/00119 від 25.03.1998, МПК G09F19/22, номер і дата міжнародної публікації WO 98/43231 (01.10.1998)], у якому у якості носія реклами застосовують поверхню землі, наприклад, газон або укіс уздовж дороги.

Недоліком такого способу є недостатній відсоток сприйняття інформації у зв'язку з тим, що носій на якому розміщена рекламна інформація, розміщено незручно для споживача, під гострим кутом до напрямку переважного погляду людини, як для осіб у транспорті, так і для перехожих, які переміщуються по дорозі і вони на них не звертають достатньої уваги.

Відомий спосіб реклами [див. заявку НУ 97/00017 (23.04.1997), МПК G09F19/14, номер і дата міжнародної публікації WO 98/48401 (29.10.1998)] відповідно до якого устаткування для демонстрації реклами встановлюють на шосе, на узбіччі дороги у вигляді прямокутного щита, поверхню якого орієнтують паралельно руху транспорту на дорозі, а щит укріплюють на двох опорах розміщених з однієї сторони дорожнього полотна.

Недоліком такого способу є також недостатній відсоток сприйняття інформації у зв'язку з тим, що носій на якому розміщена рекламна інформація, розміщено незручно для споживача, під гострим кутом до напрямку переважного погляду людини, як для осіб у транспорті, так і для перехожих, які переміщуються по дорозі і вони на них не звертають достатньої уваги.

Таким чином, перераховані аналоги достатньо традиційно вирішують задачу подачі рекламної інформації, що звужує вживання засобів для реклами певними рамками.

Найбільш близьким до способу, який заявляється, є спосіб реклами [див. Патент України № 3250, МПК: 7G 09F 17/00 A, 7G 09F 7/00 B, дата публікації: 15.10.2004, номер бюлетеня: 10] шляхом нанесення рекламної інформації на носій інформації з гнучкого матеріалу, зокрема тканого матеріалу, паперу (по суті це прапор), закріплення носія інформації його торцевою бічною поверхнею на тримачі яку закріплюють на тримачі перпендикулярно до осі тримача.

Під дією вітру певного напрямку та сили поверхня носія рекламної інформації лише випадково може займати положення зручне для огляду споживачем і ознайомлення споживача з рекламним сюжетом носить випадковий характер.

За таким способом тримач повинен бути лише вертикальним, інакше полотно носія рекламної інформації не зможе повністю розгорнутися під дією вітру навіть випадково. Таким чином за таким способом носій рекламної інформації може знаходитися лише поряд з стойкою тримача, що у багатьох випадках не дозволяє розмістити носій рекламної інформації у напрямку переважного погляду людини як для осіб у транспорті, так і для перехожих, які переміщуються по дорозі.

В основу розробки поставлена задача створення нової рекламної установки в якій, внаслідок застосування нової сукупності дій по розміщенню рекламного носія, застосуванню нових елементів, їх матеріалу умов їх розміщення забезпечується розширення можливостей рекламного впливу, розширення місць можливого рекламного впливу, підвищується інформативність способу за рахунок можливості розміщувати рекламний носій у напрямку переважної зони погляду людини.

Для виконання цієї задачі рекламна установка, що містить рекламний носій, приєднаний до стійки тримача, розміщеного на узбіччі дороги.

Новим у способі є те, що рекламний носій розміщують над поверхнею дорожнього полотна.

Внаслідок застосування нових ознак способу, у сукупності з відомими забезпечується розширення місць розміщення реклами. Внаслідок цього поверхня рекламного носія з рекламним сюжетом і відповідно рекламна інформація знаходиться у

зручному для оглядання місці тому, що більший час поверхня рекламного носія знаходиться у напрямку переважної зони погляду людини.

В конкретних варіантах застосування способу рекламний носій виконують з жорсткого матеріалу.

Застосування в способі рекламного носія з жорсткого матеріалу забезпечує постійне розгорнуте положення рекламного носія що покращує ступінь розпізнавання змісту рекламного сюжету на рекламному носії.

В конкретних варіантах застосування способу рекламний носій приєднують до стійки тримача за допомогою консольного проміжного елемента.

Застосування в способі допоміжного консольного проміжного елемента дозволяє змістити поверхню рекламного носія ближче до центральної частини напрямку переважної зони погляду людини.

В конкретних варіантах застосування способу консольний проміжний елемент розміщують під гострим кутом до поверхні дорожнього полотна.

Нові умови використання допоміжного консольного проміжного елемента зменшує витрати матеріалів на реалізацію способу.

В конкретних варіантах застосування способу що носій реклами приєднують до двох стійок тримача які розміщують з протилежних сторін дорожнього полотна.

Застосування в способі таких ознак дозволяє збільшити площу, яку займає носій реклами в зоні переважного напрямку погляду людини, розмістити носій реклами ближче до центру зони переважного напрямку погляду людини.

В конкретних варіантах застосування способу рекламний носій реклами до двох стійок тримача приєднують за допомогою еластичних поміжних елементів.

Внаслідок гнучкості проміжного елемента рекламний носій під впливом вітру або штучного коливання має деяке переміщення, що створює додаткові зорові ефекти та привертає увагу до змісту рекламних сюжетів.

Спосіб реклами ілюструється прикладами його застосування. При практичному використанні способу можуть бути використані відомі речовини, технічні засоби та способи, зокрема, способи з'єднання за допомогою різьбових та інших відомих кріпильних елементів, або відомі засоби кріплення та оперування з гнучкими тримачами (тросами).

На фіг.1 зображено приклад застосування способу з використанням консольного проміжного елемента, розміщеного під гострим кутом до поверхні дорожнього полотна, а на фіг.2 приклад застосування способу з використанням двох стійок тримача носія реклами та проміжного елемента з еластичного матеріалу.

На представлених зображеннях показано дорожнє полотно 1, стійки тримача 2, консольний

проміжний елемент 3, рекламний носій 4, проміжні елементи 5 з еластичного матеріалу.

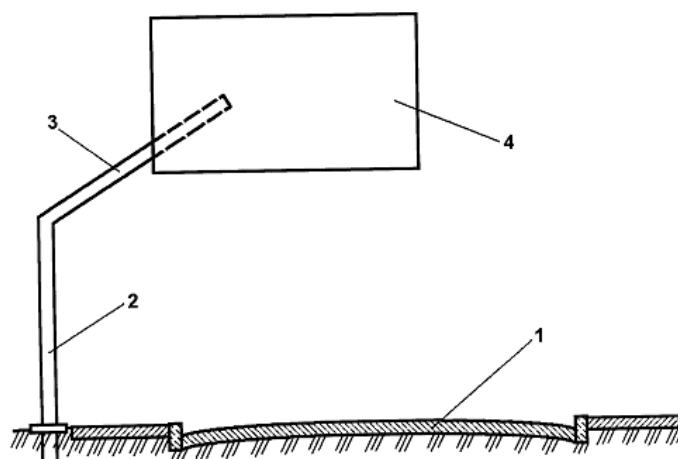
При наведеному на фіг.1 прикладі застосування способу реклами, на носій реклами 4 наносять рекламний сюжет, приєднують рекламний носій до стійки тримача 2 за допомогою консольного проміжного елемента 3. Стойку тримача 2 розміщують на узбіччі дороги 1. при цьому поверхню рекламного носія розміщують над поверхнею дорожнього полотна 1 таким чином щоби забезпечувалось встановлена нормами стандартів дорожнього полотна висота між поверхнею дорожнього полотна та нижньою кромкою рекламного носія.

При наведеному на фіг.2 прикладі застосування способу реклами, на носій реклами 4 наносять рекламний сюжет, приєднують рекламний носій до стійок тримачів 2 за допомогою проміжних елементів 3 з еластичного матеріалу металевий або синтетичний трос. Стійки тримачів 2 розміщують по обидві сторони узбіччі дороги 1.

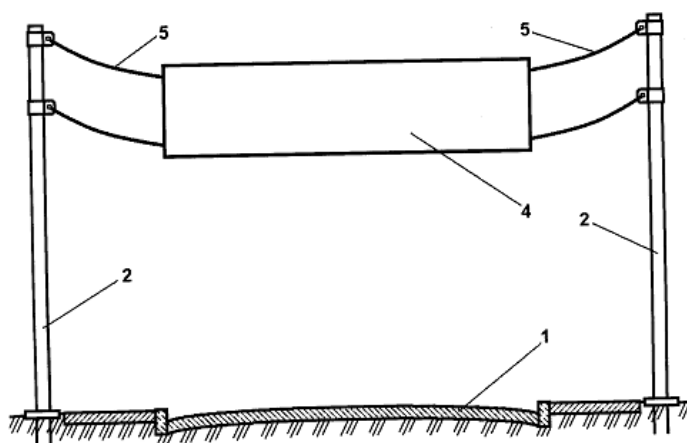
За способом рекламний носій крім рекламного сюжету може також містити інформацію про транспортний потік на дорозі, різного виду новини, прогноз погоди, офіційні повідомлення урядових або громадських організацій, й сполучення вищезгаданих повідомлень, скомбінованих відповідним чином.

Відповідно до другого прикладу застосування способу використання проміжних елементів з еластичного матеріалу дозволяє застосувати загальновідомі системи з блоками та поліспастами які дозволяють переміщувати рекламний носій в напрямку від однієї стійки тримача до іншої, що дозволяє точно центрувати рекламний носій над дорожнім полотном, або швидко змінювати рекламний сюжет на рекламному носії без зупинки руху на дорозі шляхом переміщення рекламного носія за допомогою таких додаткових систем на узбіччя дороги у місце розміщення однієї з стійок тримачів. Внаслідок цього також забезпечується можливість суттєво скоротити термін зміни рекламного сюжету. Крім того внаслідок гнучкості проміжного елемента рекламний носій під впливом вітру або штучного коливання має деяке переміщення, що створює додаткові зорові ефекти та привертає увагу до змісту рекламних сюжетів.

Внаслідок застосування ознак розробки поверхню рекламного носія розміщують над поверхнею дорожнього полотна внаслідок чого поверхня рекламного носія з рекламним сюжетом і відповідно рекламна інформація знаходиться у зручному для оглядання місці тому, що більший час поверхня рекламного носія знаходиться у напрямку переважної зони погляду людини. В зв'язку з тим що обидві поверхні рекламного носія за способом розміщені у напрямку переважної зони погляду людини можливо наносити рекламний сюжет не тільки з однієї сторони рекламного носія, а з обох сторін.



Фиг. 1



Фиг. 2