

Корисна модель відноситься до рекламної справи, зокрема, до комбінованої візуально-звукової реклами і може бути використана для розміщення реклами товарів і послуг на електрифікованих проспектах і вулицях населених пунктів. Крім того, конструкція, що заявляється, може бути використана у виставочних залах як рекламно-інформаційний стенд, що забезпечує максимальну подачу інформації в різні напрямки від місця його розміщення, особливо на перетинанні людських потоків.

Відома рекламно-інформаційна конструкція, яка містить вертикальну опорну стійку і закріплену на ній інформаційну панель (Е.В. Ромат "Реклама", Київ, 2000р., стор.310).

Недоліком відомої конструкції є те, що вона статична по способу подачі інформації незалежно від її змісту. Конструкція передбачає фіксоване просторове положення інформаційної панелі стосовно передбачуваного напрямку потоку потенційних споживачів. Відхилення інформаційної панелі від осі візуального сприйняття інформації приводить до зниження як інформаційного, так і рекламного ефекту. Крім того, у конструкції не передбачена можливість штучного висвітлення інформаційної панелі, що приводить до обмеженого інтервалу часу ефективного її використання. Максимально ефективно використання відомої конструкції можливо тільки в приміщеннях, що відповідно обмежує коло потенційних споживачів пропонованої рекламної інформації.

Найбільш близьким технічним рішенням, обраним як прототип, є рекламно-інформаційна конструкція, що включає вертикальну опору і розміщену на ній інформаційну панель із джерелом штучного висвітлення, на лицьових площинах якої розташований об'єкт візуальної інформації (А.С. СРСР №359691, опубл.21.11.1972р. Б.В. №35).

Недоліком відомого пристрою є те, що інформаційна панель являє собою носій тільки статичної візуальної реклами. Крім того, інформаційна панель, розташована на вертикальній стійці, знаходиться у фіксованому положенні. Динамічність представлення рекламної інформації забезпечується тільки відповідним підсвічуванням за допомогою діафрагми і поляризаційної призми, заставлених на шляху світлового потоку. Ефективність інформаційного впливу за допомогою відомої конструкції досягається тільки при застосуванні великогабаритних малоінформативних рекламних об'єктів, наприклад, знаків для товарів і послуг. Крім того, рекламний знак повинний бути виконаний з оптично прозорого матеріалу для досягнення бажаного ефекту - розгортання світлового потоку на спектр, що забезпечує поліхромність і динаміку висвітлення рекламного знака. Це зменшує реальний час ефективного використання рекламно-інформаційної конструкції, тому що вона максимально ефективно використовується у вечірній чи нічний часи в умови недостатньої освітленості.

У денний час ефективність поліхромного висвітлення практично зведена до мінімуму, а інформація, представлена на інформаційній панелі, при денному висвітленні погано помітна навіть із близької відстані.

Крім світлового висвітлення інформаційна панель позбавлена яких би то не було додаткових засобів для підвищення інформативності і залучення уваги потенційних клієнтів.

Задачею корисної моделі є удосконалення рекламно-інформаційної конструкції за рахунок візуальної і звукової інформації в сполученні зі світловими ефектами, що дозволяє підсилити вплив реклами.

Поставлена задача зважується за рахунок того, що рекламно-інформаційна конструкція містить вертикальну опору і розміщену на ній інформаційну панель із джерелом штучного висвітлення, на лицьових площинах якої розташований об'єкт візуальної інформації.

Відповідно до корисної моделі інформаційна панель по висоті розділена на дві частини, одна з яких - верхня постачена інформаційним електронним табло, а друга - нижня частина виконана з можливістю розміщення статичної візуальної інформації, при цьому в зоні нижньої частини інформаційної панелі розміщене динамічне джерело звуку і звукової інформації, а по периметру інформаційної панелі розміщені джерела світла, які виконані з можливістю зміни кольору і тривалості світіння протягом заданого періоду часу.

Для збільшення обсягу видачі інформації на одиницю займаної площі, відведеної під розміщення конструкції, що заявляється, інформаційна панель може бути виконана у вигляді тригранної прямої призми чи прямокутного паралелепіпеда, основа яких закріплена на вертикальній опорі.

Для збільшення обсягу передачі візуальної рекламної інформації, інформаційна панель може бути виконана з можливістю її обертання на опорі навколо вертикальної осі.

Для збільшення ефекту спрямованого впливу звукової інформації, вісь звукової хвилі динамічного джерела звуку і звукової інформації може бути спрямована перпендикулярно лицьовій площині інформаційної панелі.

Заявлена рекламно-інформаційна конструкція ілюструється схемами, де на Фіг.1 показаний загальний вигляд конструкції; на Фіг.2 - розріз по А-А варіанта інформаційної панелі, виконаної у вигляді тригранної призми; на Фіг.3 - розріз по А-А варіанта інформаційної панелі, виконаної у вигляді прямокутного паралелепіпеда.

Рекламно-інформаційна конструкція містить вертикальну опору 1, інформаційну панель 2 із джерелом штучного висвітлення 3. Інформаційна панель 2 по висоті розділена на дві частини, одна з яких - верхня - електронне табло 4, а нижня частина 5 виконана з можливістю розміщення статичної візуальної інформації на планшетах 6. У нижній частині 5 інформаційної панелі 2 розміщені динамічні джерела звуку і звукової інформації 7, по периметрі інформаційної панелі 2 розміщені джерела світла 8.

Рекламно-інформаційна конструкція реалізується в такий спосіб.

Вертикальну опору 1 конструкції встановлюють на блоковому чи пальовому фундаменті для запобігання перекидаючої дії вітру на конструкцію через її високу парусність.

Інформаційну панель 2 розміщують і закріплюють на опорі 1. Висота опори 1 залежить від умов сприйняття інформації, що представляється, і визначається місцем розміщення конструкції: міські чи проспекти вулиці, виставочні чи демонстраційні площі. У залежності від цих вихідних умов визначається взаємне розташування рекламно-інформаційних конструкцій. У даному випадку необхідна ідентичність рекламного продукту.

Усередині інформаційної панелі 2 у нижній її частині за запобіжним склом на планшетах 6 розміщують статичну рекламну інформацію. Супровідною інформацією є інформація, яка подається за допомогою електронного табло 4, що розміщене у верхній частині інформаційної панелі 2. Тип електронного табло 4 у залежності від характеру й обсягу інформації може являти собою матрицю світлодіодів типу "рядок, що біжить", рідинно-кристалічний екран чи електронно-променеву трубку. За допомогою електронного табло 4 представляється як динамічна, так і статична візуальна інформація: рекламні рядки, ролики, тексти, календар і т.і.

Візуальна інформація доповнюється і підсилюється за рахунок того, що в зоні нижньої частини інформаційної панелі 2 розташовані динамічні джерела звуку і звукової інформації 7: динаміки, репродуктори, звукові стовпчики.

Це забезпечує залучення уваги до рекламно-інформаційної конструкції на значному видаленні від її, тому що в ряді випадків (денний час доби) дія звукового сигналу є випереджальною стосовно візуального впливу.

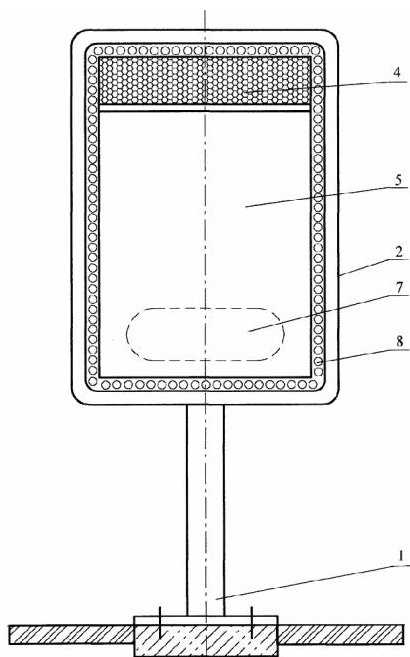
У вечірній час візуальна частина рекламної інформації висвітлюється за допомогою джерел штучного висвітлення 3: ламп денного світла чи ламп накаливання. Рівномірне висвітлення досягається за рахунок того, що планшет 6 виконують напівпрозорим (растровим чи матовим). З лицьової частини планшета 6 закріплюють візуальну інформацію, а з його внутрішньої частини розташовують джерела світла 3.

Посилюючий вплив, що забезпечує залучення уваги до рекламно-інформаційної конструкції досягається розміщенням джерел 8 світла по периметру інформаційної панелі 2. Конструктивно джерела світла 8 можуть бути різних типів. У залежності від умов застосування і виконання вони повинні забезпечувати монохромне чи поліхромне світіння протягом заданого періоду часу, що визначається програмуючим пристроєм. Динамічне світіння по периметру інформаційної панелі 2 забезпечує мимовільне залучення уваги споживача навіть у тому випадку, якщо зміст рекламної інформації не змінюється протягом тривалого періоду часу.

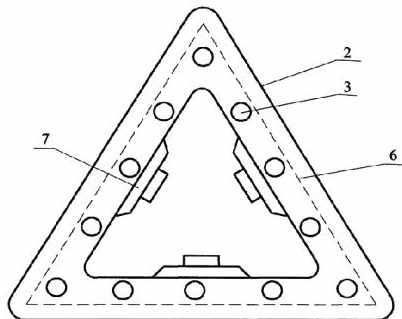
Особливий ефект досягається при застосуванні джерел світла 8 по периметрі інформаційної панелі 2, якщо сила світлового потоку по контрастності перевищує силу фонового висвітлення, особливо в денний час експозиції інформації.

Геометрична форма інформаційних панелей 2 може бути різною і визначатися просторовими умовами їхнього розміщення. Найбільш оптимальними формами, виходячи з умов мінімально займаної площі, при максимальному обсязі представлення інформації є форма інформаційної панелі у вигляді тригранної прямої призми чи прямокутного паралелепіпеду, основи яких закріплюють до вертикальної опори.

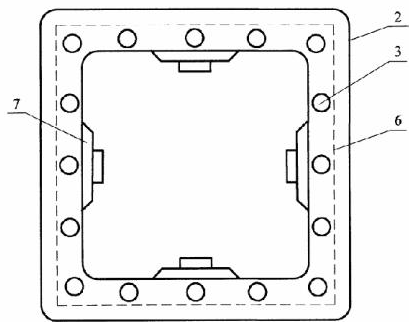
Для збільшення можливості сприйняття інформації, у порівнянні зі статично розташованими рекламними об'єктами, рекламно-інформаційна конструкція, що заявляється, може бути виконана з можливістю обертання інформаційної панелі 2 за допомогою електричного приводу навколо вертикальної осі за допомогою рухливого (наприклад, підшипникового) столучення з вертикальною опорою 1. Ефект сприйняття інформації збільшується при розміщенні осі звукової хвилі динамічного джерела звуку і звукової інформації спрямованої перпендикулярно лицьовій площині інформаційної панелі 2, що зменшує розсіювання звуку і забезпечує ефективність реклами за рахунок можливості сполучення звукового і візуального способу подачі основної і другорядної інформації.



Фиг. 1



Фиг. 2



Фиг. 3