



УКРАЇНА

(19) UA (11) 59423 (13) C2
(51) 7 G09F13/04, 11/29, 15/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ НА ВІНАХІД

(54) ЧАСТКОВЕ АБО ПОВНЕ ПЕРЕСУВАННЯ ЗОБРАЖЕНЬ НА РЕКЛАМНИХ ЩИТАХ, ПАНЕЛЯХ ТА ТЕНТАХ (ВАРІАНТИ)

1

2

(21) 2000063621

(22) 19 11 1998

(24) 15 09 2003

(86) PCT/GR98/00032, 19 11 1998

(31) 970100457

(32) 21 11 1997

(33) GR

(46) 15 09 2003, Бюл. № 9, 2003 р

(72) Цаконас Ніколаос, GR

(73) Цаконас Ніколаос, GR

(56) EP 0403 721, A, 27 12 1990

EP 0267 453, A, 18 05 1988

GB 2 289 973, A, 06 12 1995

(57) 1 Проеційоване розташування рухомих рекламних зображень на щитах, панелях та подібних, яке відрізняється тим, що рекламне зображення розташоване на непрозорому рухомому носії, який встановлено з можливістю безперервного пересування і перед яким розташовано один чи кілька носіїв зображень, що залишаються нерухомими таким чином, що пересування розташованого ззаду предмету рекламування відносно нерухомого

зображення спереду створює у глядача враження рухомого предмета

2 Проеційоване розташування рухомих рекламних зображень за п 1, у якому розташоване спереду зображення рухається частково

3 Проеційоване розташування рухомих рекламних зображень на щитах, панелях та подібних, яке відрізняється тим, що рекламне зображення розташоване на непрозорому рухомому носії, який встановлено з можливістю безперервного пересування і перед яким розташовано один чи кілька носіїв зображень, які можуть незалежно здійснювати будь-які рухи (уперед-назад, догори-донизу, маятником) таким чином, що пересування розташованого ззаду предмету рекламування відносно рухомого зображення спереду створює у глядача враження рухомого предмета

4 Розташування за пп 1, 2 або 3, при якому зображення підсвічено зсередини

5 Розташування за пп 1, 2 або 3, при якому зображення підсвічено ззовні

Винахід стосується пристрою, який дає змогу пересувати зображення на рекламних щитах або їхні частини шляхом механічного зсуву зображення або самого щита або пересування нових зображень, які додані ззовні і попереду щита так, щоб в результаті замінити предмет рекламування

Досі зображення на рекламних щитах являють собою фотографії або малюнки. Таким чином предмет рекламування представляється статично, що не дає змоги досягти найвищого можливого результату, тобто максимального просування предмету рекламування

Практичне здійснення винаходу згідно до доданої формули описано з посиланням на додані креслення

На фіг 1 зображений вид спереду щита з роликами та просувними зображеннями

На фіг 2 бачимо переріз щита з роликами

На фіг 3 - вид спереду фасаду кіоску

На фіг 4 - переріз кіоску

На фіг 5 - вид спереду кіоску з рухомих тен- том

Як видно з креслень, часткове або повне пересування зображень здійснюється за допомогою щита 1, який має ролики 2 на обох кінцях, що дозволяє безперервно пересувати зображення 3. Таким чином, той самий предмет 4 рекламування проходить повз очі перехожого або глядача за допомогою додаткових зовнішніх зображень 5, що сприяє просуванню предмету рекламування

Такого само ефекту можна досягти застосуванням аналогічного рішення на верху фасаду 7 або тенту 8, 8а кіосків 6, 6а, чотири боки якого стають продовженням того самого зображення 3. За втручання зовнішніх рухомих зображень 5а, оскільки картина постійно рухається, показуючи продовження предмету, завдяки роликам 2, 2а у чотирьох кутах

Ролики можна розташовувати не лише вертикально, але й горизонтально або іншим чином

(13) C2

(11) 59423

(19) UA

Зображення на щитах можна підсвічувати ззаду або спереду, а зовнішні зображення можуть рухатися будь-яким чином (уперед-назад, догори-

донизу, маятником та ін.) або лишатися нерухомими. Зображення на основній картині може брати участь у частковому або повному пересуванні



