



УКРАЇНА

(19) UA (11) 54817 (13) U  
(51) МПК (2009)  
G09F 19/00  
G09F 11/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

### (54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

1

(21) u201006176  
(22) 21.05.2010  
(24) 25.11.2010  
(46) 25.11.2010, Бюл.№ 22, 2010 р.  
(72) НАЗАРЕНКО СЕРГІЙ ІВАНОВИЧ, АРАДОВ-СЬКИЙ ДМИТРО МИХАЙЛОВИЧ  
(73) НАЗАРЕНКО СЕРГІЙ ІВАНОВИЧ, АРАДОВ-СЬКИЙ ДМИТРО МИХАЙЛОВИЧ  
(57) 1. Спосіб розміщення рекламної інформації, який включає розміщення рекламної інформації на технічному засобі, що виконує роль носія інформації, який **відрізняється** тим, що як носій інформації використовують міжескалаторну та/або бокову поверхню, що примикає до ескалаторних поручнів, при цьому розміщення реклам-

2

ної інформації здійснюють за допомогою наклеєного/их на зазначену поверхню рознімного планшету/ів із вкладеною у нього/их рекламною інформацією, а планшет являє собою рознімну рамкову конструкцію, складену з основи й прозорого захисного покриття.

2. Спосіб за п.1, який **відрізняється** тим, що розміщена у планшетах рекламна інформація являє собою послідовно розташовані фрагменти одного рекламно-інформаційного матеріалу.

3. Спосіб за п.1, який **відрізняється** тим, що розміщена у планшетах рекламна інформація являє собою окремі фрагменти різного рекламно-інформаційного матеріалу.

Корисна модель відноситься до інформаційних та рекламних технологій і може використовуватися для надання інформаційних чи рекламних відомостей широкому колу осіб, наприклад в метрополітенах, аеропортах, торговельних центрах тощо.

За патентом на корисну модель UA 46660 відомий «Спосіб розміщення реклами у рухомому складі метрополітену», який включає нанесення рекламної інформації на плоску поверхню рекламного носія, закріплення рекламного носія в засобі для розміщення реклами, прикріплення засобу для розміщення реклами усередині вагона рухомого складу метрополітену, при цьому нанесення рекламної інформації здійснюють на обидві поверхні рекламного носія, як засіб для розміщення реклами використовують прозору самоклеїсну плівку, яку попередньо наклеюють з обох сторін на рекламний носій, при цьому із цієї плівки над верхньою крайкою рекламного носія формують дві технологічні смуги із захисною паперовою верствою, потім у процесі розміщення реклами засіб для розміщення реклами закріплюють на стелі вагона рухомого складу метрополітену шляхом наклеювання технологічних смуг на стелю з обох боків від рекламного носія.

Недоліком застосування відомого за патентом UA 46660 способу є місце розміщення реклами на стелі вагона рухомого складу, оскільки у важко доступному для перегляду місці звертати увагу на таким чином розташовану рекламу буде невелика кількість людей.

За патентом на корисну модель UA 9440 відомий «Спосіб подання реклами в метрополітені», який включає виготовлення реклами у вигляді окремих кадрів, розміщуючи їх один за одним так, що кадри створюють стрічку на стінках у тунелі метрополітену між станціями, світло від яких освітлює рекламу, причому зображення на кадрах виконують у такій послідовності, що коли дивитися на рекламу з вікна вагона, який рухається, то створюється ефект руху рекламованого товару.

Недоліком застосування відомого за патентом UA 9440 способу є місце розміщення реклами на стінах у тунелі метрополітену, оскільки більшість людей їдучи у вагоні метро не дивляться у вікно й не звернуть увагу на таку рекламу.

За патентом на винахід UA 71081 відомий «Спосіб подання рекламної інформації, переважно у важкодоступних місцях метрополітену», який полягає у проєціюванні відеопроєктором рекламної інформації, яка записується та/або відтворю-

(19) UA (11) 54817 (13) U

ється щонайменше одним апаратом формування та запису відеосигналів, що через комутатор з'єднаний з відеопроєктором, на екран та звуковому супроводі блоком озвучення; при цьому відеопроєктор може мати захисний корпус, при цьому як екран використовують будь-яку поверхню, розташовану переважно у важкодоступних місцях метрополітену, при цьому проєктор розміщують таким чином, щоб рекламна інформація мала бути спроекційована на поверхню до моменту прибуття транспорту, наприклад потягів, і не проєціювалася під час прибуття транспорту, при цьому управління режимами роботи проєктора, апарата, що формує і/чи записує відеосигнали, та блока озвучення здійснює контролер, який комутативним кабелем з'єднаний з блоком переривання.

Недоліком застосування відомого за патентом UA 71081 способу є застосування великої кількості апаратної техніки, а отже складність способу та його коштовність.

За найближчий аналог прийнятий відомий за патентом на корисну модель UA 41418 «Спосіб розміщення реклами на ескалаторі», який включає розміщення рекламною інформації, що слугує для сприйняття людиною, на технічному засобі, який виконує роль носія інформації, при цьому як носій інформації використані поручні ескалатора, на які наклеюють полімерну стрічку з попередньо нанесеною на неї рекламною інформацією.

Обмеженням застосування відомого за патентом UA 41418 способу є маленька площа для розміщення реклами, тобто не кожен може звернути увагу на таку невеличку рекламу або прочитати текст, якщо реклама представлена у текстовому форматі.

Задачею корисної моделі є створення дешевого й простого «Способу розміщення рекламною інформації», який забезпечить:

зручність доступу до місця розташування реклами;

охоплення інформацією чи рекламою широкого кола осіб;

сприятливі умови для привернення уваги до наданої реклами чи інформації.

Поставлена задача вирішується завдяки створенню способу розміщення рекламною інформації, який включає розміщення рекламною інформації на технічному засобі, що виконує роль носія інформації, при цьому як носій інформації використовується міжескалаторна та/або бокова поверхня, що примикає до ескалаторних поручнів (Фіг.1); розміщення рекламною інформації здійснюється за допомогою накладеного/их на зазначену поверхню рознімного планшета/ів із вкладеною у нього/их рекламною інформацією, а планшет являє собою рознімну рамкову конструкцію, складену з основи й прозорого захисного покриття.

Фігури креслень

Фіг.1 - розміщення рекламною інформації на міжескалаторній поверхні (загальний вид);

Фіг.2 - міжескалаторна поверхня та/або бокова поверхня, що примикає до ескалаторних поручнів, із розміщеною рекламною інформацією.

Позначення на фігурах креслень

1 - ескалатор;

2 - поручень ескалатора;

3 - міжескалаторна поверхня;

4 - бокова поверхня, що примикає до ескалаторних поручнів;

5 - планшет із рекламною інформацією;

6 - місце світильника.

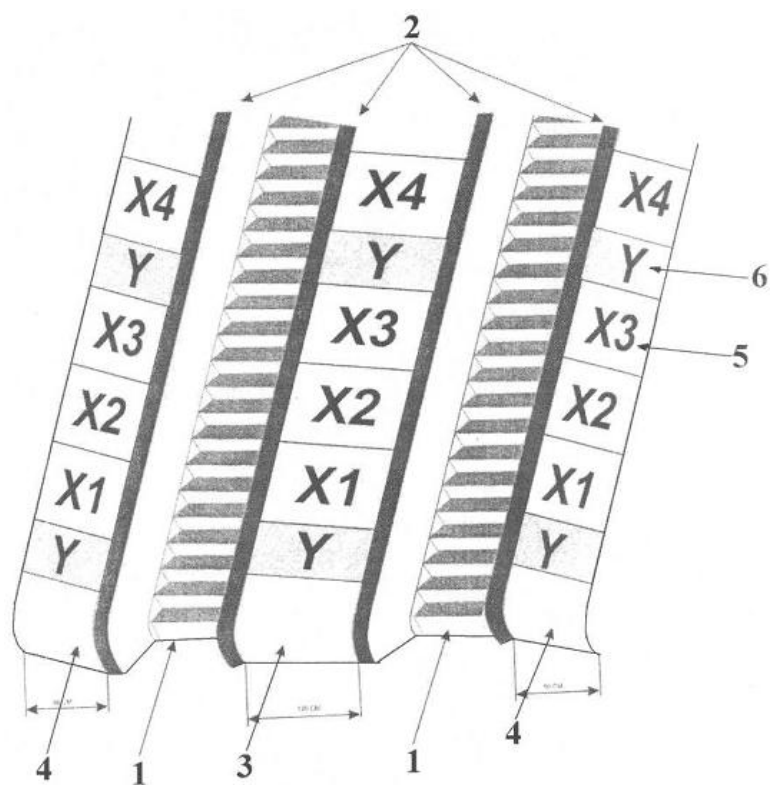
Здійснення запропонованої корисної моделі відбувається шляхом створення способу розміщення рекламною інформації (Фіг.1) на міжескалаторній 3 та/або боковій поверхні 4, що примикає до ескалаторних поручнів 2. Розміщують рекламну інформацію шляхом накладення на міжескалаторну 3 та/або бокову 4 поверхню рознімного планшета 5 (Фіг.2) із вкладеною у нього рекламною інформацією. При цьому, планшет являє собою рознімну рамкову конструкцію, складену з основи й прозорого захисного покриття.

Розміщена у планшетах рекламна інформація може являти собою, наприклад, послідовно розташовані фрагменти одного рекламно-інформаційного матеріалу (позначені позицією 5 на Фігурі 2, як X1 та X2). Або розміщена у планшетах рекламна інформація може являти собою, наприклад, окремі фрагменти різного рекламно-інформаційного матеріалу (позначені позицією 5 на Фігурі 1, як X1, X2, X3 та X4).

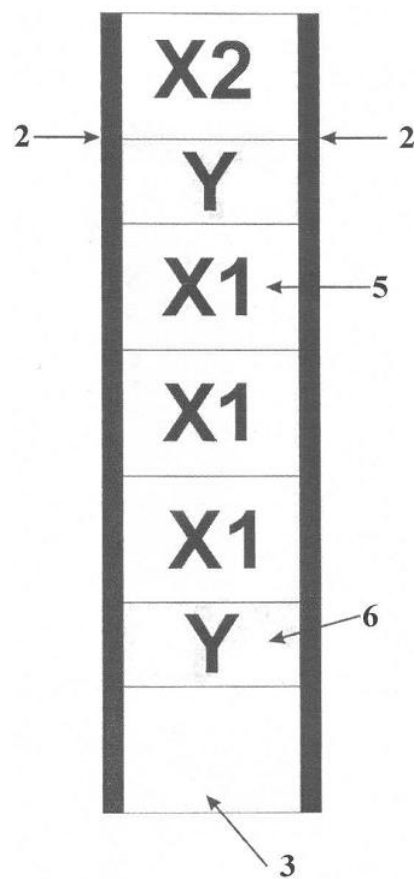
Людина, яка знаходиться в метрополітені, аеропорту, торговельному центрі тощо, майже завжди користується ескалатором 1. Спускаючись вниз або підіймаючись вгору людина звертає увагу на міжескалаторну та/або бокову поверхню, де розміщена рекламна інформація, яку важко не помітити, навіть при великому скупченні людей. Таке розміщення рекламною інформації привертає увагу великої кількості людей, оскільки метрополітени, аеропорти, магазини тощо є основними місцями скупчення людей.

Монтаж та демонтаж планшетів з рекламною інформацією являє собою нескладну операцію, виконання якої потребує мінімум часу.

Технічним результатом корисної моделі є створення способу розміщення рекламно-інформаційного матеріалу шляхом накладення рознімного планшета на міжескалаторну та/або бокову поверхню, що примикає до ескалаторних поручнів. Спосіб забезпечує охоплення рекламою чи інформацією широкого кола осіб; сприятливі умови для привернення уваги до наданої реклами чи інформації.



Фіг. 1



Фіг. 2