



УКРАЇНА

(19) UA (11) 50692 (13) U  
(51) МПК (2009)  
B42D 15/10  
G06K 19/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

### (54) КОМПЛЕКТ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИХ КАРТОК

1

(21) u200911752  
(22) 17.11.2009  
(24) 25.06.2010  
(46) 25.06.2010, Бюл.№ 12, 2010 р.  
(72) ХОМЕНКО ДМИТРО КОСТЯНТИНОВИЧ  
(73) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДА-  
ЛЬНІСТЮ "ТОРГОВИЙ ДІМ" ГЕЛІОС"  
(57) Комплект ідентифікаційних карток, що містить  
одну основну ідентифікаційну картку та якнаймен-  
ше одну додаткову ідентифікаційну картку, при  
цьому кожна з карток має якнайменше один еле-  
мент захисту від підробок, пластикову або папери-  
ву основу, на яку нанесено контактну інформацію  
та інформацію у вигляді штрих-коду, а від додат-  
кової ідентифікаційної картки може бути відокрем-  
лений якнайменш один жетон, який має отвір та на

2

який нанесено контактну інформацію та інформа-  
цію у вигляді штрих-коду, який **відрізняється** тим,  
що із зворотної сторони основної ідентифікаційної  
картки нанесено елемент захисту від підробок у  
вигляді голограми, яка руйнується при відклею-  
ванні її від картки, інформацію про умови участі у  
дисконтній програмі та активації основної та дода-  
ткової ідентифікаційних карток, веб-сайт та штрих-  
код, де додаткова ідентифікаційна картка за допо-  
могою нанесеної перфорації може бути поділена  
на три окремі ідентичні жетони, кожний з яких на  
зворотній стороні має штрих-код, що ідентичний  
штрих-коду основної ідентифікаційної картки, а на  
лицьовій стороні має елемент захисту від підробок  
у вигляді голограми, яка руйнується при відклею-  
ванні її від жетона.

Корисна модель належить до засобів іденти-  
фікації учасника дисконтної програми мережі під-  
приємств торгівлі з можливістю залучення до цієї  
програми додатково одного або декількох корис-  
тувачів для реалізації споживацьких потреб щодо  
певного гурту осіб, наприклад, однієї родини.

Відома ідентифікаційна карта угоди страху-  
вання та спосіб укладення юридично значущої  
електронної угоди страхування [Заявка Російської  
Федерації на винахід № 2007144289/12, B42D  
15/00, від 30. 11.2007 р.]. Ідентифікаційна карта  
виконана у вигляді матеріального носія, що міс-  
тить певну інформацію, має якнайменше один  
елементи захисту у вигляді голограми та якнайме-  
нше один захисний шар, що прибирається та за-  
криває пароль доступу до певної загальної елект-  
ронної бази даних.

Ідентифікаційна карта оснащена також штрих-  
кодом, що дозволяє ідентифікувати її користувача.

Недоліком відомої ідентифікаційної карти є те,  
що вона існує лише в одному унікальному примір-  
нику, а тому може бути використана лише одним  
користувачем.

Відомий брелок [Патент України на корисну  
модель № 34608, A44C 25/00, G 06 K 19/00, від 29.  
04. 2008 р.]. Брелок виконано у вигляді, напри-  
клад, 1/3 від розміру стандартної пластикової кар-

тки, має носій інформації у вигляді штрих-коду та  
отвір для ключів.

Недоліком відомого брелока є те, що він існує  
лише в одному унікальному примірнику, а тому  
може бути використана лише одним користувачем.

Найближчим до технічного рішення, що заяв-  
ляються, є візитна картка [Свідоцтво Російської  
Федерації на корисну модель № 61637, B42D  
15/10, від 03/06/2005 р.], яка представляє папери-  
ву або пластикову картку, що містить певну інфо-  
рмацію, додаткове поле клієнтської підтримки та  
штрих-код. Візитка картка виконана таким чином,  
що може бути поділена на основне та додаткове  
поля, які відділяються за допомогою лінії відриву у  
вигляді перфорації. Інформаційні поля нанесені на  
візитну картку з обох сторін.

Недоліком відомої візитної картки є те, що ві-  
докремлені частини такої картки мають певні об-  
меження щодо їх використання.

Технічною задачею корисної моделі, що заяв-  
ляється, є вдосконалення засобів ідентифікації  
учасника дисконтної програми мережі підприємств  
торгівлі за допомогою ідентифікаційної картки з  
можливістю залучення до цієї програми додатково  
одного або декількох користувачів для реалізації  
споживацьких потреб щодо певного гурту осіб,  
наприклад, однієї родини.

(19) UA (11) 50692 (13) U

Суть корисної моделі полягає в тому, що заявляється комплект ідентифікаційних карток, який складається з однієї основної ідентифікаційної картки учасника дисконтної програми мережі підприємств торгівлі та якнайменш одної додаткової ідентифікаційної картки, яка може бути поділена на три окремі жетони. Основна і додаткова ідентифікаційні картки є носіями інформації, яка міститься з обох сторін цих карток. Основна ідентифікаційна картка має на зворотній стороні якнайменше один елемент захисту від підробок у вигляді голограми, яка руйнується при спробі її відклеювання, а додаткова картка на лицьовій стороні має якнайменше три ідентичні елементи захисту від підробок у вигляді голограми, яка руйнується при спробі її відклеювання. Штрих-код, що присвоєний основній ідентифікаційній картці, три рази дублюється на зворотній стороні додаткової ідентифікаційної картки. Таким чином, додаткова картка може бути поділена на три окремі ідентичні жетони, де кожний з цих жетонів на зворотній стороні містить штрих-код, а на лицьовій стороні має якнайменше один елемент захисту від підробок у вигляді голограми, яка руйнується при спробі її відклеювання.

Технічний результат досягається тим, що основна та додаткова ідентифікаційні картки утворюють комплект карток, якими одночасно та незалежно один від одного можуть скористатися декілька людей, наприклад, членів однієї родини у кількості чотирьох осіб. При цьому усі чотири особи будуть утворювати певну спільноту споживачів та ідентифікуватись у дисконтній програмі як один її учасник.

Корисна модель пояснюється наступними малюнками.

На Фіг.1 зображена лицьова сторона основної ідентифікаційної картки.

На Фіг.2 зображена зворотна сторона основної ідентифікаційної картки.

На Фіг.3 зображена лицьова сторона додаткової ідентифікаційної картки.

На Фіг.4 зображена зворотна сторона додатково ідентифікаційної картки.

Корисна модель може бути реалізована наступним чином.

Основна ідентифікаційна картка (1) має розмір стандартної пластикової картки у вигляді прямокутника із округленими кутами. З лицьової сторони основної ідентифікаційної картки нанесено інформацію про приналежність ідентифікаційної картки до певної мережі підприємств торгівлі (2) з зазначенням контактної інформації (3), наприклад, контактного телефону. А із зворотної сторони основної ідентифікаційної картки нанесено елемент захисту від підробок у вигляді голограми (4), яка руйнується при відклеювання її від картки, інформацію про умови участі у дисконтній програмі та активації основної та додаткової ідентифікаційних карток (5), штрих-код (6) та веб-сайт підприємства торгівлі (7).

Додаткова ідентифікаційна картка має розмір стандартної пластикової картки у вигляді прямокутника із округленими кутами, але може бути поділена на три окремі частини за допомогою заздалегідь нанесеної перфорації. Таким чином, утворюються три окремі ідентичні жетони у вигляді прямокутника із закругленими кутами та отвором (8). Всі три жетони, що утворюються шляхом поділу додаткової ідентифікаційної картки мають однаковий вигляд та рівноцінні функції. З лицьової сторони кожного жетону нанесено елемент захисту від підробок у вигляді голограми (4), яка руйнується при відклеювання її від жетона, та контактну інформацію (3), наприклад, контактний телефон. А з зворотної сторони кожного жетона нанесено штрих-код (6), який співпадає із штрих-кодом, що присвоєний основній ідентифікаційній картці.

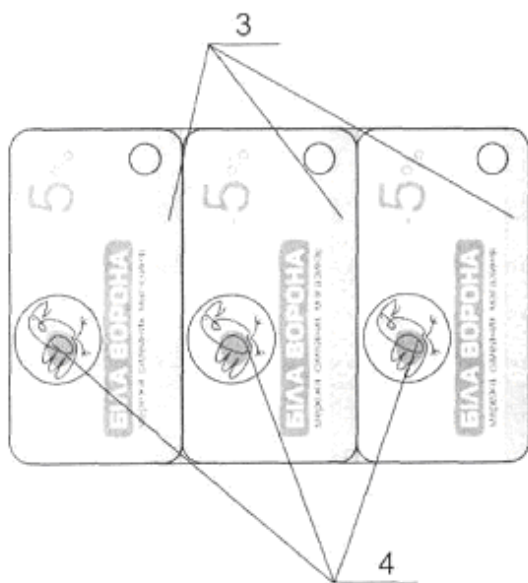
Отже, технічне рішення, що заявляється, може бути реалізовано в умовах промислового виробництва за допомогою існуючого спеціалізованого поліграфічного обладнання. Таким чином, корисна модель, що заявляється є промислово придатною.



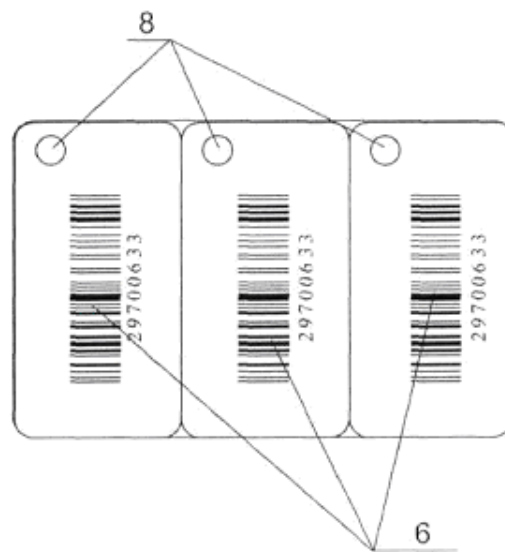
Фіг. 1



Фіг. 2



Фіг. 3



Фіг. 4